

## Головні події вересня: У респондентів та медіа погляди розійшлися

*Вересень вийшов насиченим. Українська дослідницька компанія Gradus Research вирішила дізнатись чи співпадає резонанс подій в українського суспільства з українськими медіа.*

З точки зору медійної уваги, головними темами вересня стали події в Афганістані, запуск “Північного потоку-2” та закон про деолігархізацію. Проте самих респондентів у перший місяць осені цікавили абсолютно інші речі.

Їхню найбільшу увагу привернув до себе бій Олександра Усика та Ентоні Джошуа (40%). На другому місці за актуальністю – повідомлення про можливість обов'язкової вакцинації. І тільки на третьому місці, і за охопленнями, і за знанням опитуваних, опинилися події в Афганістані.

Запам'яталися також пожежа у столичному костелі Святого Миколая, презентація iPhone 13, ДТП за участі депутата Олександра Трухіна, бійка депутатів Миколи Тищенка і Гео Лероса, але із суттєво меншими показниками. Не зважаючи на те, що саме ці події мали високу ступінь охоплення в українських медіа.



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку gradus.app.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року 7:00. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Про компанію:

Gradus Research – дослідницька компанія, що спеціалізується на соціологічних опитуваннях за допомогою спеціального мобільного додатку. Опитування проводяться з дотриманням стандартів соціології серед верифікованих респондентів панелі Gradus.

Контакти:

E-mail: [info@gradus.app](mailto:info@gradus.app)

Website: [gradus.app/uk](https://gradus.app/uk)

Facebook: [facebook.com/gradus.apps](https://facebook.com/gradus.apps)

Telegram-канал: <https://t.me/GradusResearch>