



ГРАДУС українського суспільства

Дайджест відкритих досліджень за вересень

Київ, 2021

Відкриті дослідження Gradus

Вересень 2021

Gradus



Найбільші екологічні проблеми:
хто відповідальний.



Тренд розумного споживання
чи підтримують його українці



Зона довіри українців:
близьке оточення в пріоритеті



Медійні події вересня:
Не все, про що говорять, чують.



E-commerce набирає оберти



Вільний час:
онлайн та офлайн активності



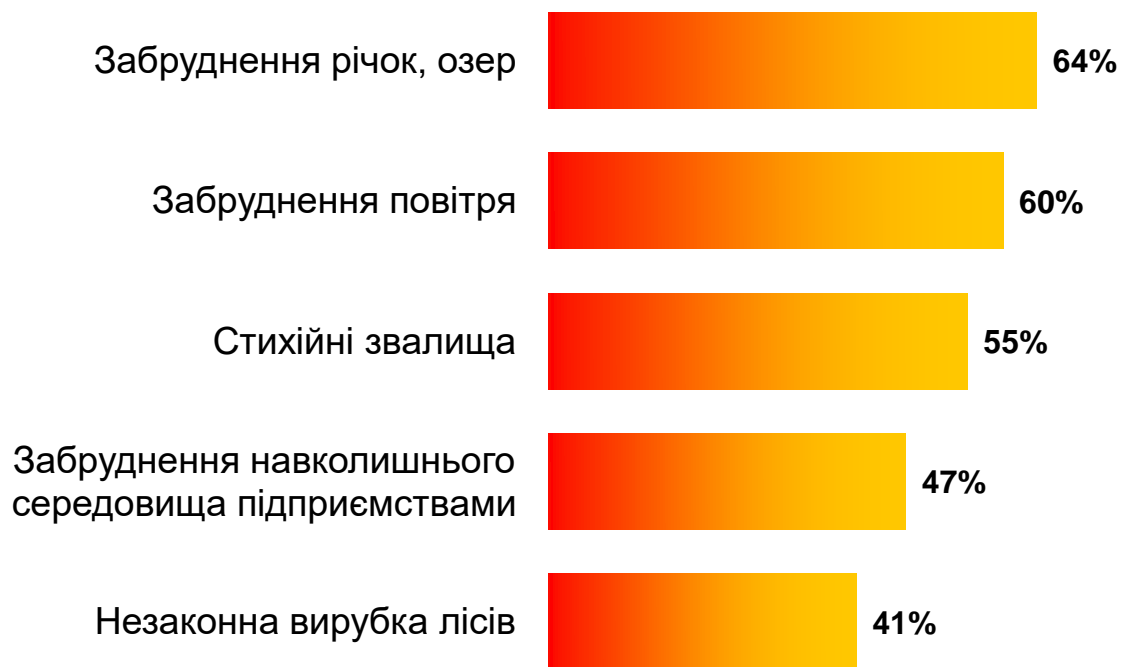
Найбільші екологічні проблеми: хто відповідальний



Екологічні проблеми в регіоні

Найбільшими екологічними проблемами на думку аудиторії є забруднення водою (64%), повітря (60%), та стихійні звалища (55%). Найбільше респондентів турбує забруднення повітря, таку думку декларують 25%.

Екологічні проблеми в регіоні



Екологічні проблеми, що турбують найбільше



Які екологічні проблеми Ви спостерігаєте у Вашому регіоні?

Яка з цих екологічних проблем Вашого регіону турбує Вас найбільше?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 8 вересня 2021 року з 15:15 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Вирішення екологічних проблем

Серед відповідальних за вирішення екологічних проблем найчастіше називають місцеву владу (75%), Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів (56%) та керівництво підприємств (51%). Більше половини респондентів (61%) вважають, що за останні 2 роки позитивних змін у вирішенні екологічних проблем не було.

Відповідальні за вирішення екологічних проблем



Позитивні зміни у вирішенні екологічних проблем



У вирішенні яких з цих екологічних проблем Вашого регіону Ви побачили позитивні зміни за останні 2 роки?

Хто, на Вашу думку, несе відповідальність за вирішення екологічних проблем Вашого регіону?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 8 вересня 2021 року з 15:15 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.



**Близьке
оточення – зона
довіри українців**



Кому довіряють українці?

Найбільшу довіру аудиторія декларує до своєї родини (86%) та друзям (73%). Найменшу – жителям їхнього населеного пункту (26%).

Тор2Вох = скоріше довіряю + повністю довіряю





Е-commerce набирає оберти

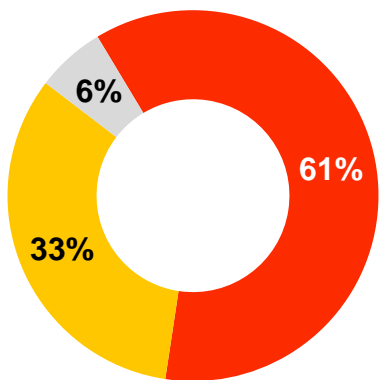


Покупка товарів онлайн

Найбільш популярними категоріями товарів, що купують онлайн, є одяг, взуття (42%), гаджети, комп'ютери та аксесуари до них (34%), засоби гігієни, догляду за собою (31%), косметика та парфумерія (30%) та дрібна побутова техніка (30%).

28% респондентів зазначили, що частота покупок товарів онлайн не зросла за останній рік. Категорія, де наявне найбільше зростання – це одяг, взуття (22%). При цьому, 40% не стали купувати рідше, що говорить про тенденцію до поступового переходу до онлайн-покупок.

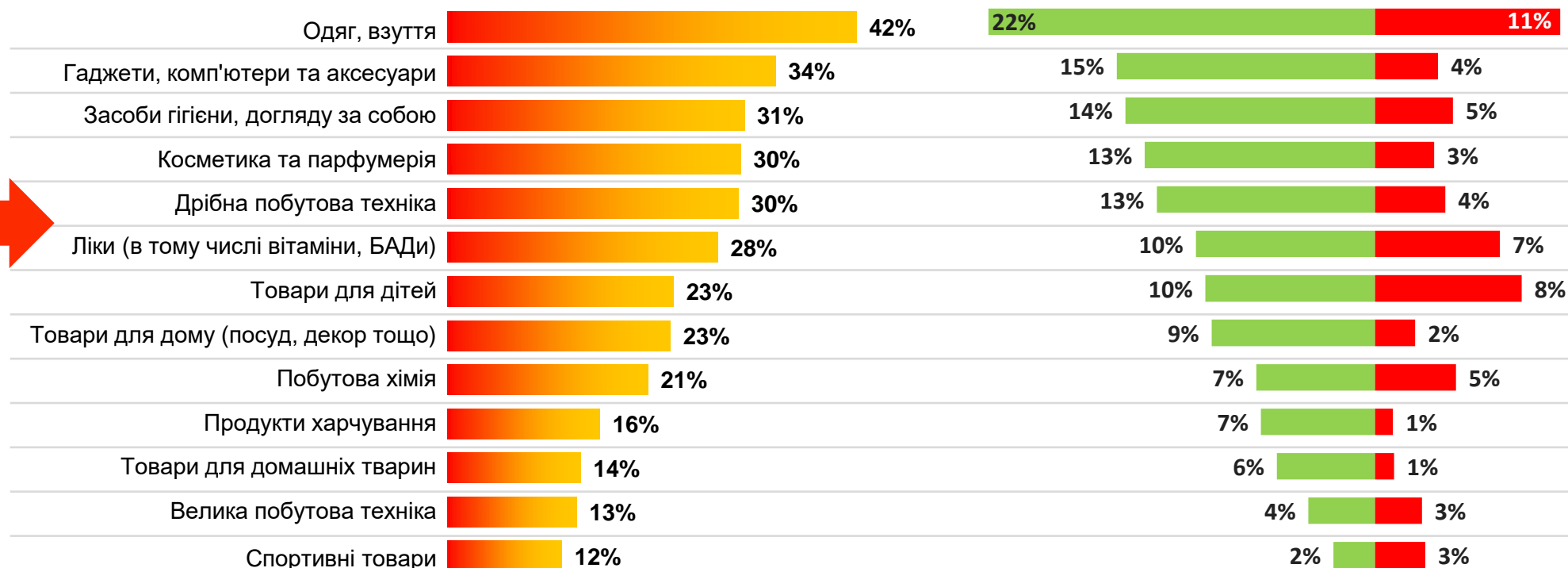
Спосіб здійснення покупок



- Купують онлайн
- Не купують онлайн
- Важко відповісти

Купують онлайн

Купують частіше ■ Купують рідше ■



Які з нижченаведених категорій товарів Ви купували ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ за останній рік?

А які з цих категорій Ви стали купувати ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ рідше за останній рік? А які з цих категорій Ви стали купувати частіше ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ за останній рік?

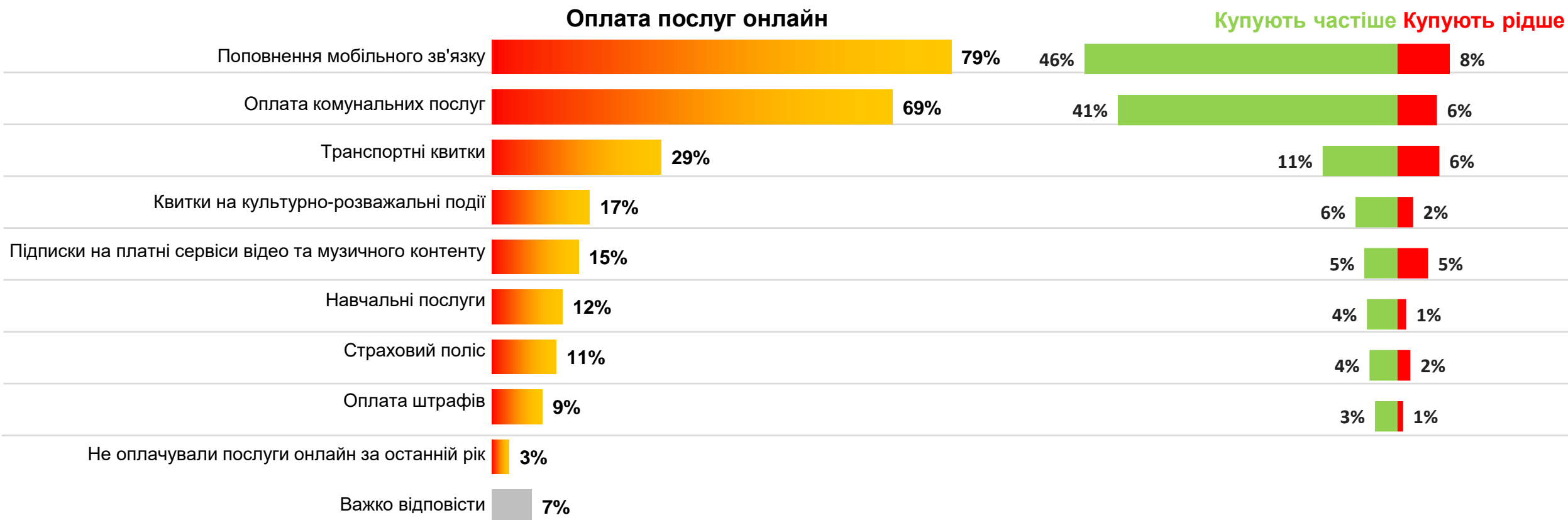
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Оплата услуг онлайн

Найпопулярнішими послугами, оплата яких здійснюється онлайн, є поповнення мобільного зв'язку (79%) та оплата комунальних послуг (69%)
Переважає більшість респондентів (58%) не стали сплачувати послуги онлайн рідше за останній рік. В той час, як поповнення мобільного зв'язку та оплата комунальних послуг все більше переходять в онлайн.



Які з нижченаведених послуг Ви купували/оплачували ОНЛАЙН за останній рік?
А які з послуг Ви стали купувати / оплачувати частіше онлайн за останній рік?
А які з послуг Ви стали купувати / оплачувати онлайн рідше за останній рік?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.



**Українці підтримують
тренд розумного
споживання**



Практики розумного споживання

В ТОП-3 практик розумного споживання серед українців входять економія електроенергії та води (57%), приготування їжі у потрібній кількості, без залишків (48%) та передача старих речей тим, хто цього потребує (40%).



Яких з нижченаведених практик Ви особисто дотримуєтесь?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Покупка товарів, що були у використанні

Переважна більшість респондентів (61%) мають позитивне ставлення до купівлі товарів, що вже були у використанні. Найчастіше вказують, що «у другі руки» готові придбати житло (50%) та одяг, взуття (47%).

До практики спільного споживання переважно позитивне ставлення (52%), проте 35% респондентів не можуть дати відповідь на запитання. Можна висунути гіпотезу, що респонденти не дуже обізнані у деталях цієї практики, що й породжує неоднозначне ставлення до неї. У спільне використання найчастіше готові взяти книжки (31%), транспорт та комерційну нерухомість.

Ставлення до купівлі товарів, що вже були у використанні

Категорії товарів, що були у використанні, які готові придбати



Ставлення до практики спільного споживання

Категорії товарів, які готові взяти у спільне використання



Вкажіть, будь ласка, як Ви ставитеся до купівлі товарів, що вже були у використанні?

Які з нижченаведених категорій товарів, які вже були у використанні (б/у), Ви готові придбати?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Вкажіть, будь ласка, як Ви ставитеся до купівлі товарів, що вже були у використанні?

Які з нижченаведених категорій товарів, які вже були у використанні (б/у), Ви готові придбати?



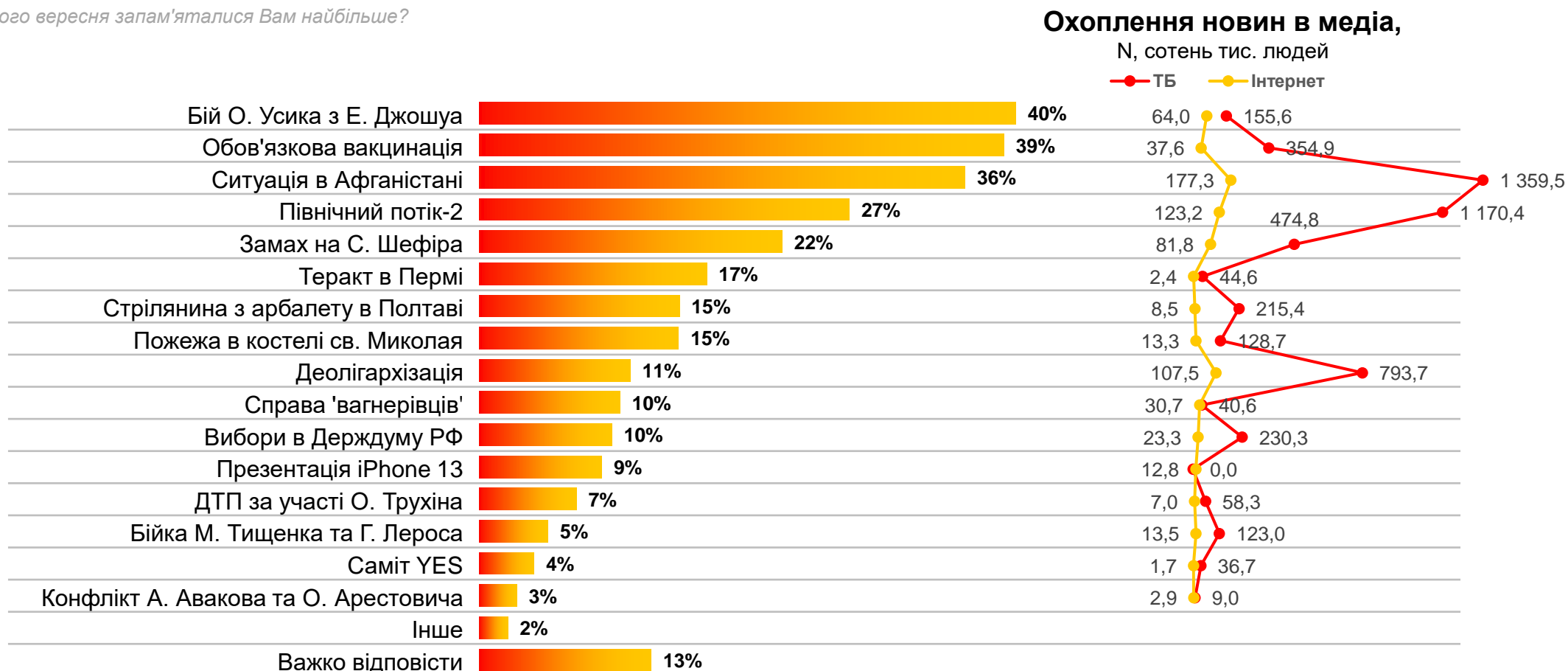
**Головна подія
вересня - Бій О. Усика
з Е. Джошуа**



Головні події вересня – знання з підказкою

З-поміж переліку головних подій вересня, респондентам найбільше запам'ятався бій О. Усика з Е. Джошуа (40%). Також, обов'язкова вакцинація та ситуація в Афганістані стали інфоприводами, які запам'ятались більше за інші. Такі події, як пожежа в костелі св. Миколая, презентація iPhone 13, ДТП з участі Трухіна та бійка Тищенко з Г. Леросом обрані значущо менше, маючи високий ступінь охоплення на ТБ.

Які події цього вересня запам'яталися Вам найбільше?





Вільний час



Як проводять вільний час: ТОП-10 способів

Наразі онлайн активності (соцмережі та перегляд новин в інтернеті) переважають серед більш, ніж половини аудиторії. В якості офлайн-альтернативи для більшості виступають відпочинок на природі та перегляд ТБ.



Як зазвичай Ви проводите вільний час?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 19:00–21:30 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Gradus Research Company

- ✓ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



Gradus Research
Company

