



ДОСЛІДЖЕННЯ УСТАНОВОК І КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ЖИТЕЛІВ УКРАЇНИ ТА КАЗАХСТАНУ

Жовтень, 2021



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження:

ЦА 1: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що проживають в містах з населенням 50 тисяч та більше;

ЦА 2: чоловіки та жінки віком від 15 до 64 років, що проживають в містах з населенням 100 тисяч та більше.



Кількість результативних інтерв'ю:

ЦА 1: 1000 – Україна;

ЦА 2: 800 – Казахстан.



Період опитування:

ЦА 1: 18 жовтня 2021, 17:00 – 20:00;

ЦА 2: 18 жовтня 2021, 19:00 – 19 жовтня 2021, 21:30.



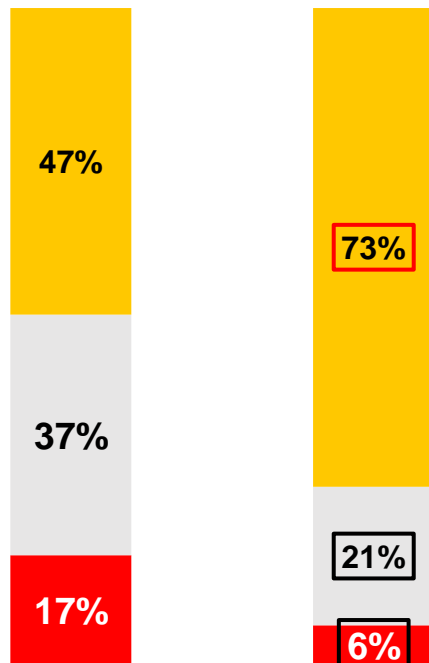
РІВЕНЬ ЩАСТЯ

Жителі Казахстану є щасливішими за жителів України: 73% оцінюють свій рівень щастя як високий, порівнюючи з 47% серед українців. Основною умовою щастя є власне здоров'я та здоров'я близьких. При цьому, на щастя українців більше, ніж на щастя жителів Казахстану, впливають грошова забезпеченість, відчуття миру та безпеки, а також наявність цікавої роботи та можливість подорожувати. Зі свого боку, для мешканців Казахстану однією з головних умов для щастя є наявність власної родини.

■ Щасливі (7+8+9+10)

■ Як щасливі, так і ні (4+5+6)

■ Нещасливі (0+1+2+3)



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для Казахстану, порівнюючи з Україною

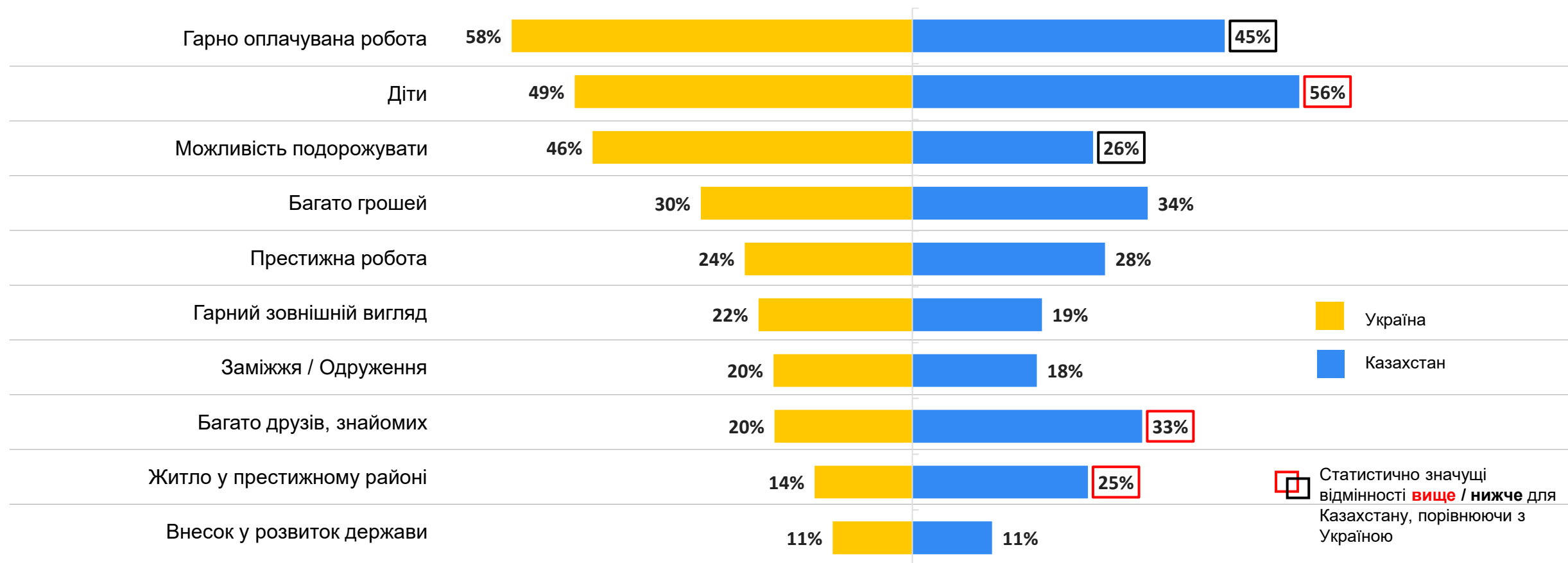
Умови для щастя:





УМОВИ УСПІХУ

Загалом, показниками успішності для жителів обох країн є гарно оплачувана робота, наявність дітей та фінансова забезпеченість. При цьому, для українців саме фінансові аспекти (гарно оплачувана робота, можливість подорожувати) частіше сприймаються як умови успіху індивіда, в той час як для жителів Казахстану на успішність впливає власне оточення (наявність дітей, великого кола друзів та знайомих, а також проживання у престижному районі і, відповідно, сусідське оточення).

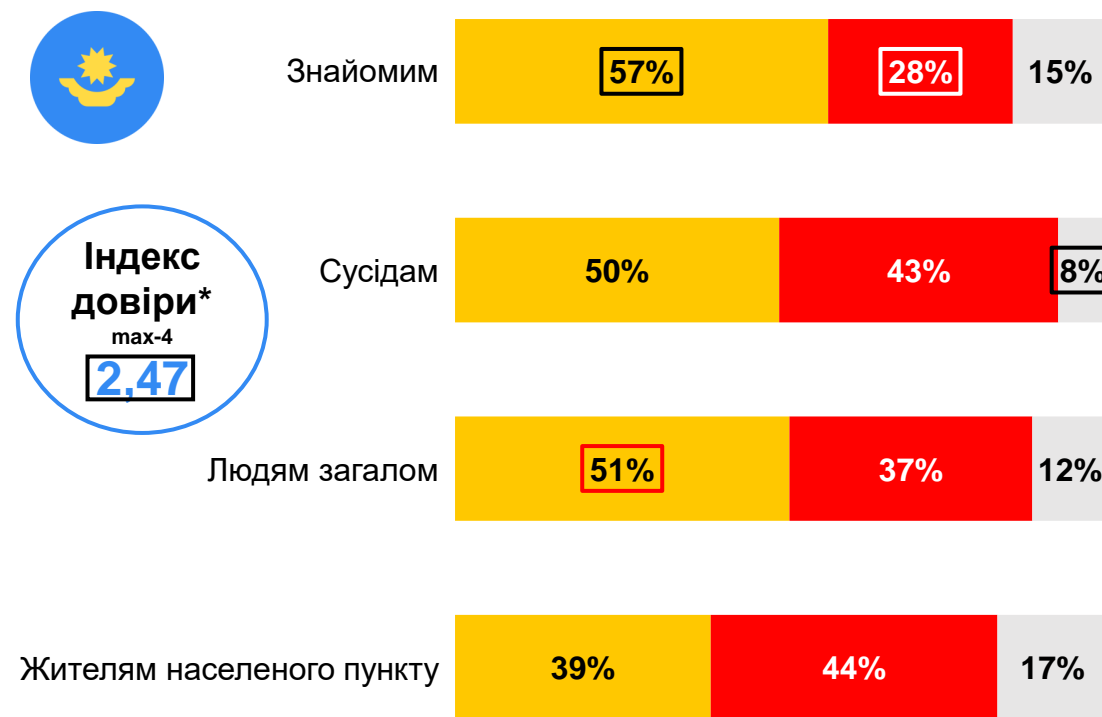
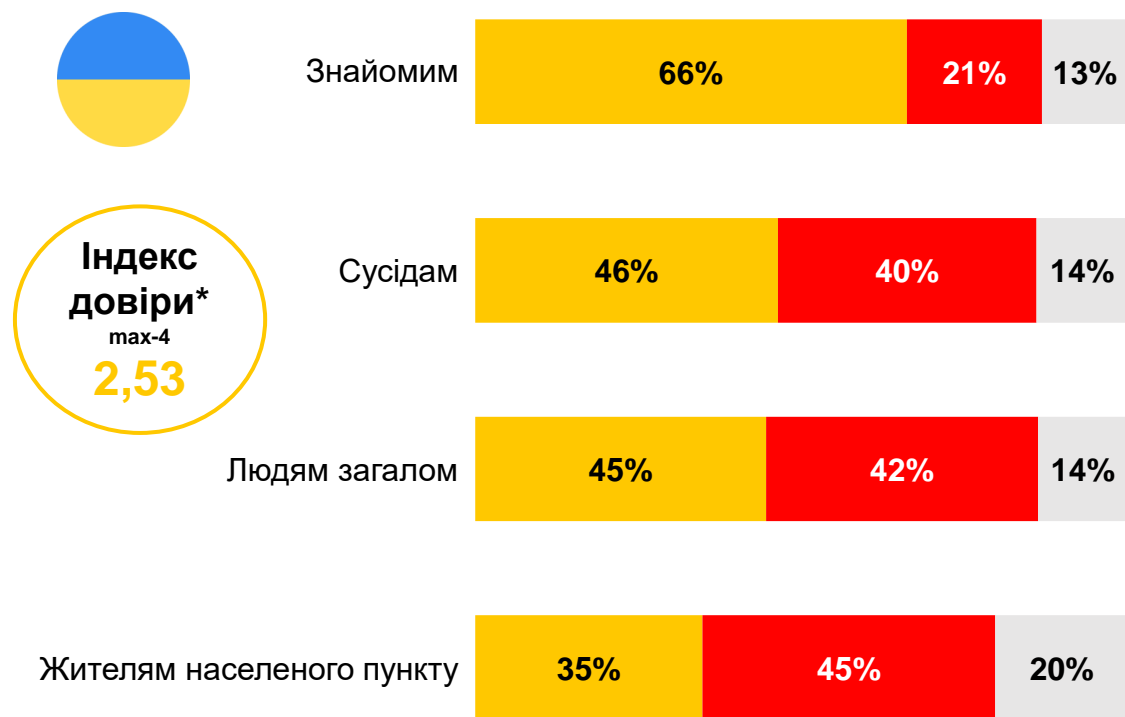




ДОВІРА ДО СУСПІЛЬНИХ ГРУП

Найвищий рівень довіри жителі обох країн проявляють до власних знайомих, при цьому серед жителів Казахстану відсоток недовіри до них значуще вищий, ніж в українців – 28% vs 21%. Жителі Казахстану проявляють вищий рівень довіри до людей загалом – 51%, порівнюючи з 45% серед жителів України.

Наскільки Ви довіряєте:



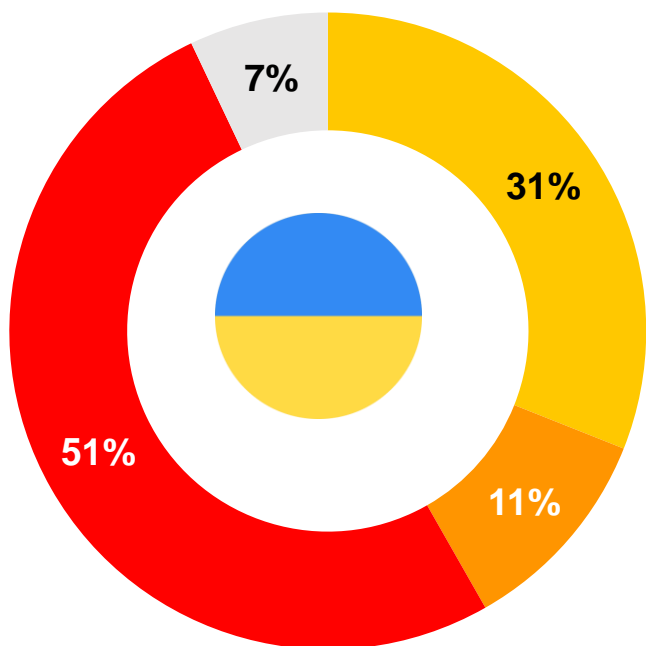
■ Довіряють (повністю + скоріше довіряють)
 ■ Не довіряють (зовсім + скоріше не довіряють)
 ■ Важко відповісти
 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для Казахстану, порівнюючи з Україною

**середнє значення за всіма категоріями*
 Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.

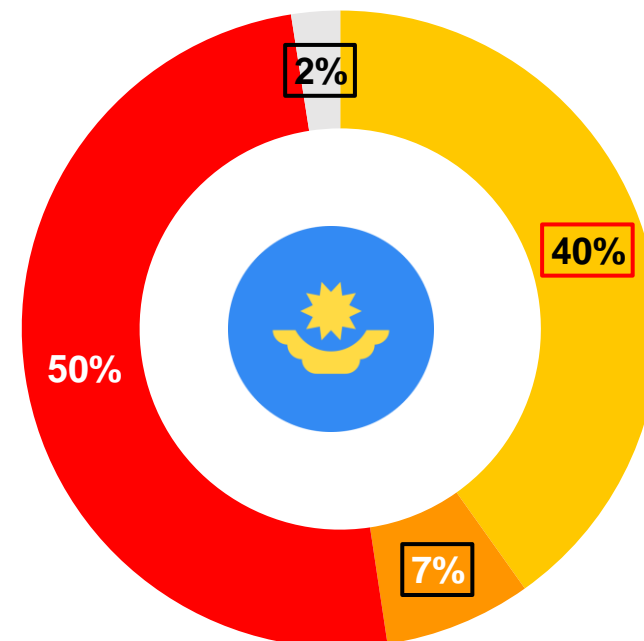



КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА

Мешканці України та Казахстану переважно рівною мірою здійснюють покупки як онлайн, так і офлайн. При цьому серед мешканців Казахстану значуще частіше надають перевагу покупкам в звичайних магазинах – 40%, порівнюючи з 31% серед українців.



- Надають перевагу покупкам офлайн (в звичайних магазинах, не в інтернет-магазинах)
- Надають перевагу покупкам онлайн (в інтернет-магазинах)
- Рівною мірою купують як онлайн, так і офлайн
- Важко відповісти



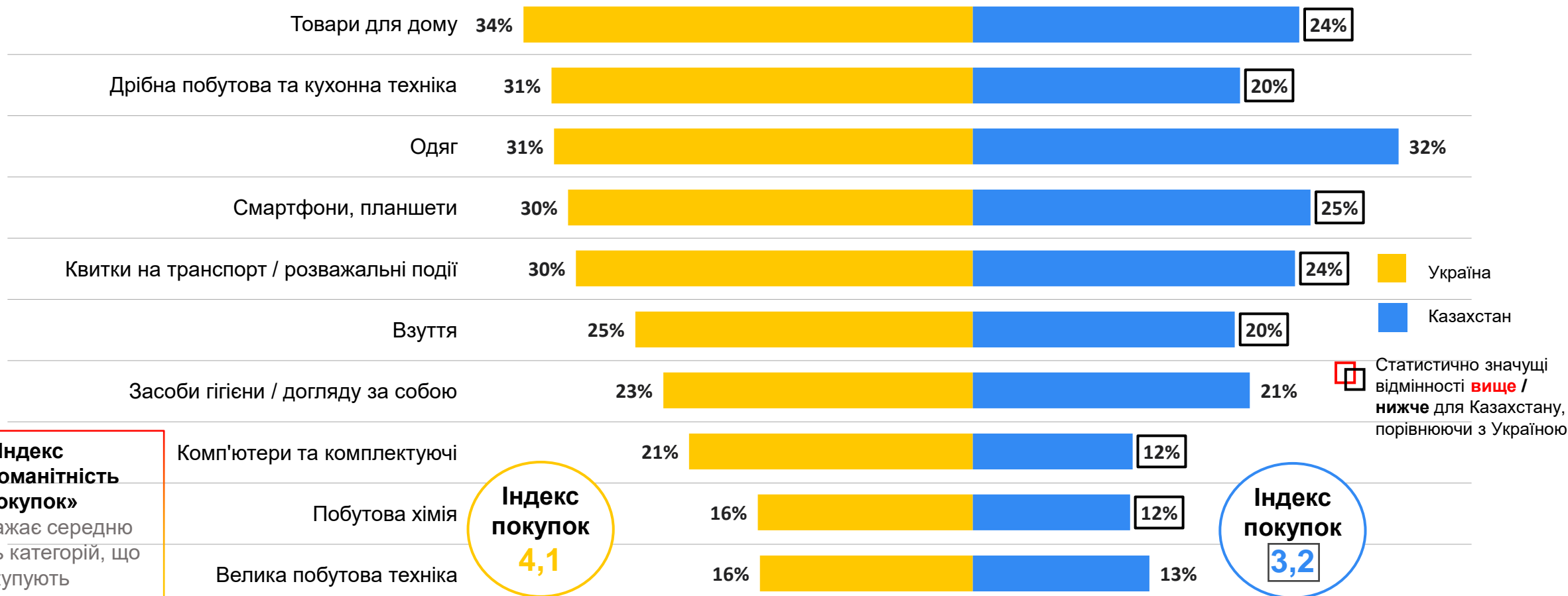
 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для Казахстану, порівнюючи з Україною



ПОКУПКА ТОВАРІВ ОНЛАЙН: ТОП-10



Найчастіше онлайн купують такі категорії товарів, як товари для дому, дрібна побутова та кухонна техніка, одяг та взуття, гаджети, а також квитки на транспорт та розважальні події. Жителі Казахстану є менш різноманітними у наповненні онлайн-корзини, ніж жителі України.

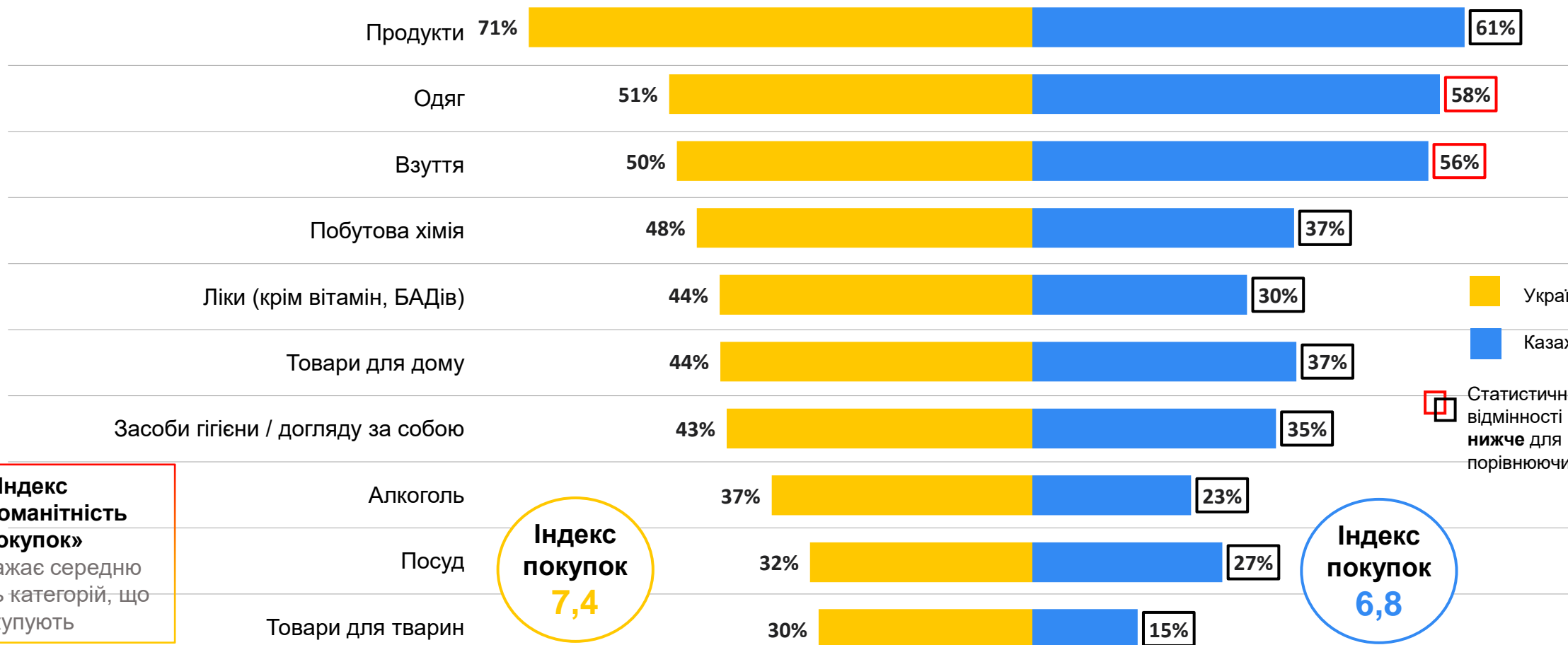


Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.



ПОКУПКА ТОВАРІВ ОФЛАЙН: ТОП-10

Найчастіше в звичайних магазинах купують продукти, одяг та взуття. Жителі Казахстану частіше за жителів України долучаються до покупки одягу, взуття та смартфонів, планшетів традиційним способом.



Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.

Gradus Research Company

- ✔ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✔ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✔ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



Gradus

Research
Company

