

73% казахстанців вважають себе щасливими, серед українців таких 47%.

Gradus відтепер у Казахстані. Українська технологічна дослідницька компанія Gradus Research відкрила свій перший міжнародний проєкт – Gradus Kazakhstan. Він запущений разом із казахстанською компанією International Media Service (IMS).

Gradus вже провів порівняльне дослідження щодо України та Казахстану, присвячене суб'єктивному сприйняттю щастя, успіху, а також довірі та практиці покупок онлайн.

Щастя

Чому ж казахстанці щасливіші? Все тому, що щастя для наших народів складається з різних пазлів. Для українців, окрім фінансової стабільності та здоров'я рідних, це відчуття миру і безпеки плюс цікава робота й подорожі. Головна ж умова для відчуття щастя у казахстанців – це наявність родини та її здоров'я. Вже потім йдуть гроші та робота.



РІВЕНЬ ЩАСТЯ



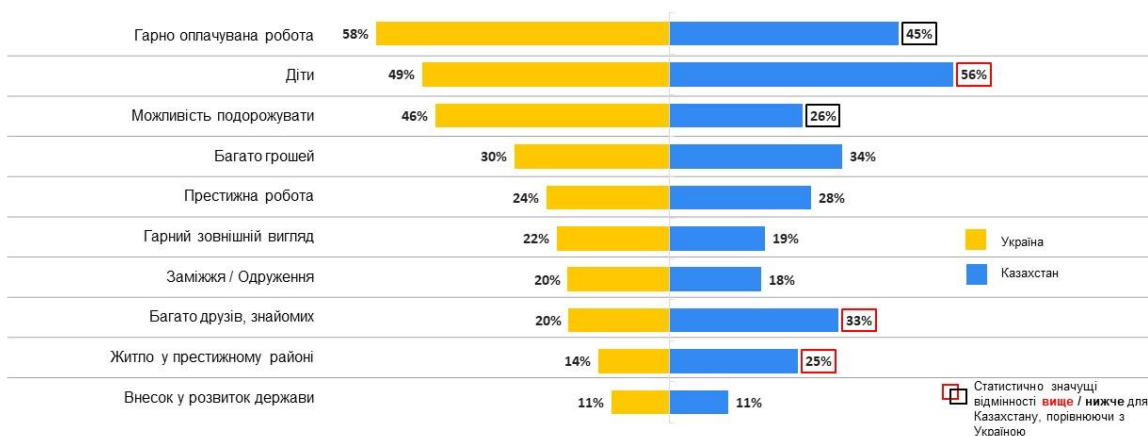
Успіх

В українців це поняття складається з хорошої роботи (58%), наявності дітей (49%) і можливості подорожувати (46%). Успіх казахстанців про

інше. На першому місці у нього діти (56%). Для успішного казахстанця також дуже важливо мати багато друзів і знайомих (33%) і жити в престижному районі (25%). В українців ці показники істотно нижчі – 20% і 14%, відповідно.



УМОВИ УСПІХУ



Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.

© 2021 Gradus Research Plus

Довіра

Довіряємо ми тим, кого знаємо особисто – тут показники для обох країн майже ідентичні. А ось рівень недовіри до тих самих знайомих різниться. В Україні це 21%. У Казахстані відсоток істотно вище – 28%. При цьому загальний рівень довіри в Казахстані вищий – 51%, у нас 45%.



ДОВІРА ДО СУСПІЛЬНИХ ГРУП



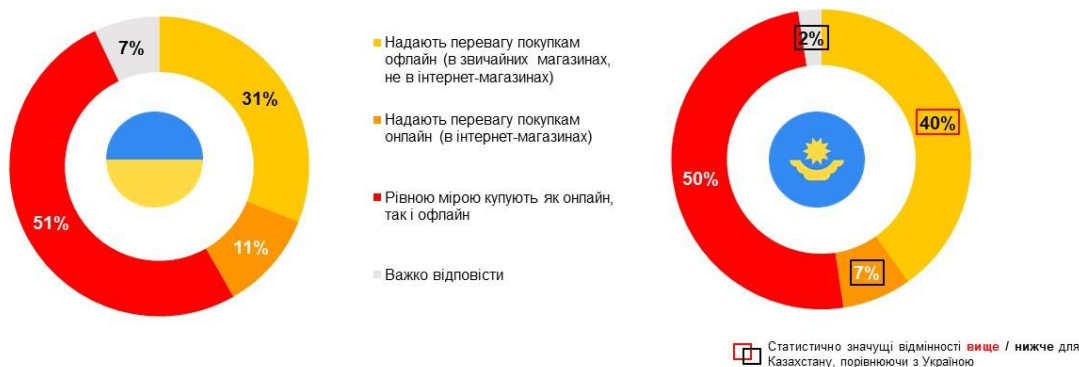
Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.

Покупки онлайн

Жителі України та Казахстану майже однаковою мірою купують і онлайн, і офлайн. Проте жителі Казахстану значно частіше вважають за краще здійснювати покупки в звичайних магазинах – 40%. Українців таких наразі тільки 31%.



КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА



Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів у віці 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.

Для чого потрібен Gradus Kazakhstan

У сучасному світі бізнес-процеси змінюються чи не щодня. Всі говорять про зміни і необхідність ринків бути гнучкими, інноваційними та актуальними. Патерни споживчої поведінки адаптуються до нової, мінливої реальності. Компаніям необхідні оперативні та надійні дані, які відображатимуть не лише факт змін, але і їх причини. Gradus Research – саме той інструмент, що дозволяє швидко отримувати відповіді на питання, перевіряти гіпотези або тестувати матеріали.

- За півтора року роботи в Україні ми регулярно отримували запити щодо інноваційних рішень для опитувань в інших країнах. І ось вже з вересня наша система вимірювання проходить краш-тест на міжнародному ринку. Наш перший іноземний проєкт не випадково виник саме в Казахстані, – розповідає **Євгенія Близнюк, CEO & Founder «Gradus Research»**. – Це держава ринків, що стрімко зростають та технологій, що розвиваються. Вочевидь, Gradus пропонує інструменти для інноваційних досліджень, необхідних Казахстану саме зараз. Радію, що спільно з партнерами з Казахстану ми розширюємося, отримуємо новий досвід, вивчаємо нові сценарії поведінки користувачів. У партнерстві з IMS адаптація на новому ринку пройшла більш ніж успішно.

- Бізнес Казахстану щодня стикається з потребою зрозуміти причини тих чи інших змін у поведінці споживачів. Саме зараз, як ніколи, великі міжнародні компанії, національний бізнес, державні інститути потребують швидких і зручних рішень не тільки для розуміння тактичних завдань, а й для вибудови стратегічних рішень. На ринку назріла потреба в інноваційному інструменті досліджень, – говорить **Дільмурад Рахімов, керуючий партнер IMS**. – Експертиза Gradus Research здалася нам актуальною. Адаптивність і уважність до нового ринку незабаром дасть нам можливість показати спільний цікавий результат.

IMS (International Media Service) – незалежний регіональний медіа-селлер. Компанія спеціалізується на продажі рекламних можливостей медіа, має унікальні технології в галузі оцінки ринку, медіаконсалтінгу і ціноутворення. Ефективно управляє інвентарем партнерів, що дозволяє забезпечувати якісні рекламні кампанії для рекламодавців.

Контакти: info@imservice.kz
Website: imservice.kz

Про компанію Gradus Research

Gradus Research – перша смартфон-панель в Україні. Завдяки проведенню опитувань за допомогою мобільного додатку, національне дослідження можливо провести протягом кількох годин. Панель покриває мешканців міст з населенням понад 50 000 жителів у віці 18-60 років. Структура кожного конкретного дослідження може відображати як пропорції населення за статтю, віком, регіоном та розміром населеного пункту, так і більш вузькі цільові групи. Респонденти заповнюють анкети в мобільному додатку за символічну винагороду.

Контакти:

E-mail: info@send.gradus.app

Website: gradus.app/uk

Facebook: [facebook.com/gradus.apps](https://www.facebook.com/gradus.apps)

Telegram-канал: <https://t.me/GradusResearch>