



**60%** респондентів

позитивно ставляться до Дня Святого Валентина.

**80%** з тих, хто перебуває у романтичних стосунках, мають намір зробити подарунок своїй коханій людині.

	Планують подарувати	Хочуть отримати
Смачну їжу/ вино	32,8%	12,2%
Свої почуття та зізнання у коханні	25,7%	30,0%
Валентинку	23,3%	17,0%
Себе	20,4%	0,0%
Романтичну вечерю у ресторані, кафе	19,0%	19,7%
Косметику, парфуми	18,9%	11,6%
Квіти	17,9%	16,2%
Гарний одяг/білизну/взуття	14,6%	11,9%
Культурне дозвілля: театр, кіно	10,9%	10,9%
Прикраси, ювелірні вироби	6,1%	10,8%
Електроніку (комп'ютер, телефон, планшет і т. п.)	3,1%	7,9%
Приємні послуги (спа, косметичні послуги і т. п.)	3,0%	9,5%
Акcesуари для дому	2,5%	5,3%
Книги	2,2%	6,6%
Побутову техніку	1,9%	4,0%
Екстремальні розваги	1,5%	5,8%
Спорт/ знаряддя для спорту	1,0%	2,9%
Романтичну подорож, квитки на відпочинок	0,4%	14,8%
<b>Важко сказати</b>	1,5%	10,9%

Смачну їжу та вино отримують **ВТРИЧІ** більше, ніж хочуть цього подарунку.

**Найбільш бажаний подарунок**, що буде отриманий – зізнання в коханні.

**Найбільш безнадійний подарунок** – романтична подорож. 14% жадають її і лише менше 1% мають намір подарувати.

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: сьогодні, 14.02.2020 Розмір вибірки: 700 респондентів