

Актуальні теми українського суспільства

*За результатами опитування, що було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus. Вибірка опитування відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном (за виключенням тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, та АР Крим).
Період проведення поля: 24.10.2020 р. Розмір вибірки = 1000 респондентів.*

Оцінка ризиків опалювального сезону

78% респондентів чули заяви про кризові явища в українській енергетиці. Більше половини з них вважають, що вони пов'язані з непрофесійністю влади (62%) і політичною корупцією (51%). Менше половини (46%) опитаних вважають, що держава зможе забезпечити цьогорічний опалювальний сезон і надати достатню кількість тепла населенню і комунальним закладам, і лише третина (33%) - що влада зможе забезпечити це за прийнятними цінами.

Медіа та цінність свободи слова

Менше половини респондентів (42%) чули заяви про заяви деяких ЗМІ щодо тиску з боку чинної влади. Половина опитаних (50%) не підтримує жодну зі сторін цих конфліктів та не довіряє як владі, так і представникам ЗМІ.

Проте, для значної кількості респондентів (57%) свободу слова є безумовною цінністю.

Оцінки респондентів розділилися щодо того, на скільки об'єктивно висвітлюють телеканали новини щодо влади та опозиції.

Так, найбільше підозр щодо необ'єктивності опитані виказали на адресу телеканалів Інтер та 1+1. Більш об'єктивними респонденти вважають телеканали ICTV, СТБ та Україну.

Ставлення до щеплення

Більше половини опитаних (55%) вважають, що перехворіли на COVID-19, а 20% мають позитивний тест.

Більше третини опитаних (37%) не підтримують вакцинацію від коронавірусу. Половина з них боїться побічних ефектів.

Найбільший рівень довіри висловлюють до вакцин BioNTech / Pfizer (43%) та Moderna (37%).

Про компанію Gradus Research

Gradus Research – перша смартфон-панель в Україні. Завдяки проведенню опитувань за допомогою мобільного додатку, національне дослідження можливо провести протягом кількох годин. Панель покриває мешканців міст з населенням понад 50 000 жителів у віці 18-60 років. Структура кожного конкретного дослідження може відображати як пропорції населення за статтю, віком, регіоном та розміром населеного пункту, так і більш вузькі цільові групи. Респонденти заповнюють анкети в мобільному додатку за символічну винагороду.

Контакти:

E-mail: info@send.gradus.app

Website: gradus.app/uk

Facebook: [facebook.com/gradus.apps](https://www.facebook.com/gradus.apps)

Telegram-канал: <https://t.me/GradusResearch>