



ГРАДУС українського суспільства

Дайджест відкритих досліджень за жовтень

Київ, 2021

Відкриті дослідження Gradus



Жовтень 2021



Зміна купівельної поведінки:
реакція споживачів на зростання цін



Користування інтернетом: чи
можна уявити життя без мережі?



Витрати та економія: найбільше
заощаджують на подорожах



**Культурні відмінності між
Казахстаном та Україною:** рівень
щастя, ставлення до успіху



COVID-19 та локдаун:
вірус буде з нами роками



**Рівень суб'єктивного стресу та його
причини**



**Зміна
купівельної
поведінки:
реакція споживачів
на зростання цін**

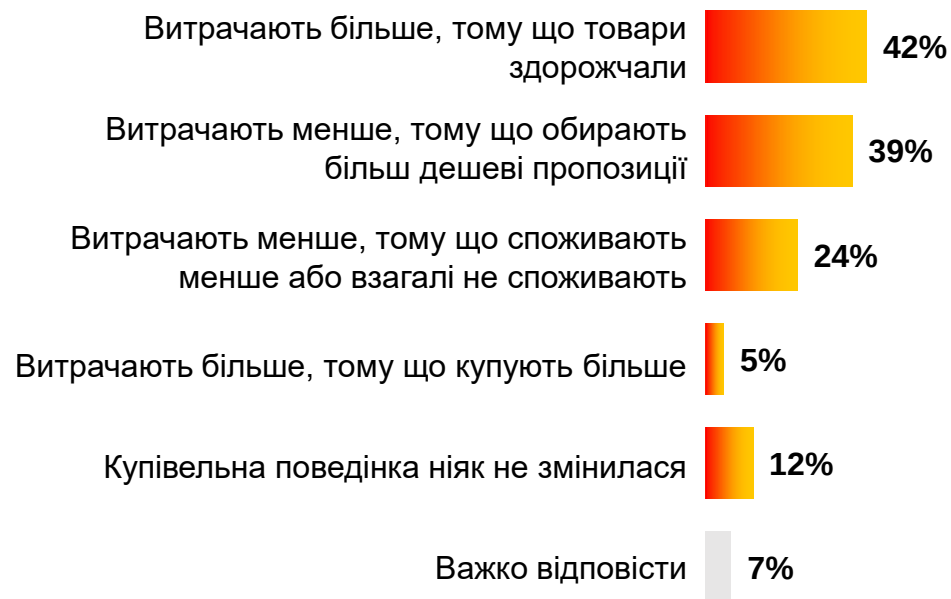


Зміна купівельної поведінки

Більшість опитаних помітили ріст цін за останні декілька місяців. Найпопулярнішими стратегіями ощадливого споживання є надання переваги більш дешевим позиціям (39%) та зменшення об'ємів або повна відмова від споживання тих чи інших товарних категорій (24%).



Зміна купівельної поведінки за останні декілька місяців



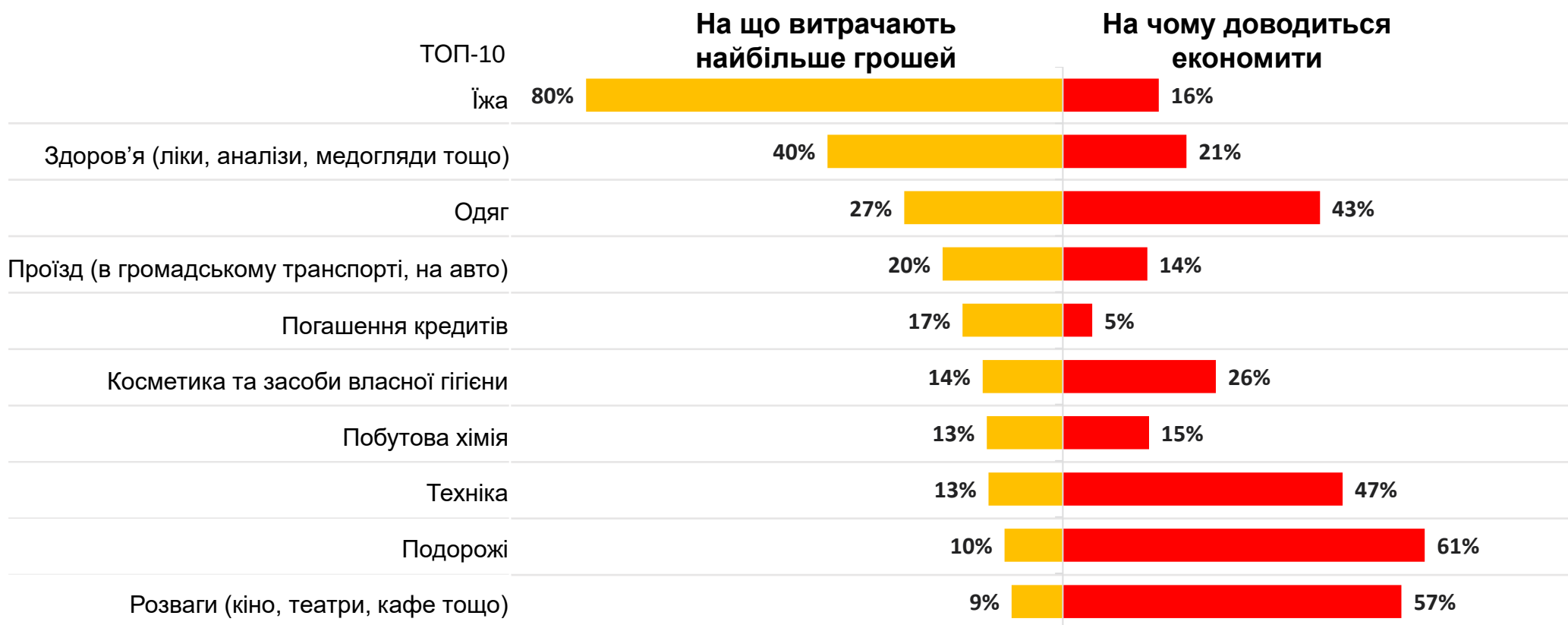


**Витрати та
економія:
найбільше
заощаджують на
подорожах**



Витрати та економія

Переважна більшість (80%) респондентів витрачає найбільше грошей на їжу. Найбільші частки опитаних економлять на подорожах (61%), розвагах (57%), техніці (47%) та одязі (43%).





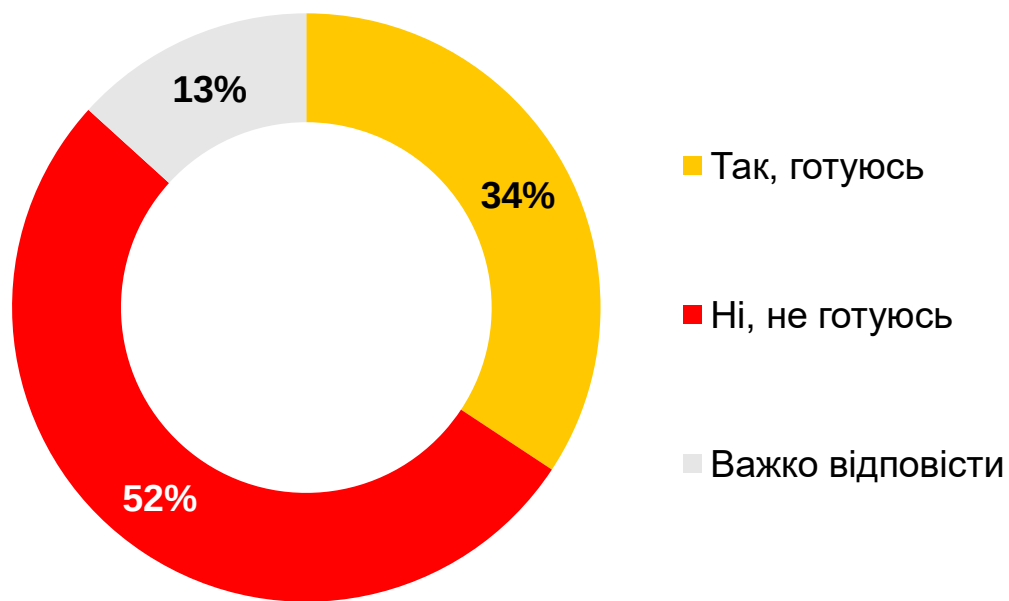
**COVID-19 та
локдаун:
вірус буде з нами
роками**



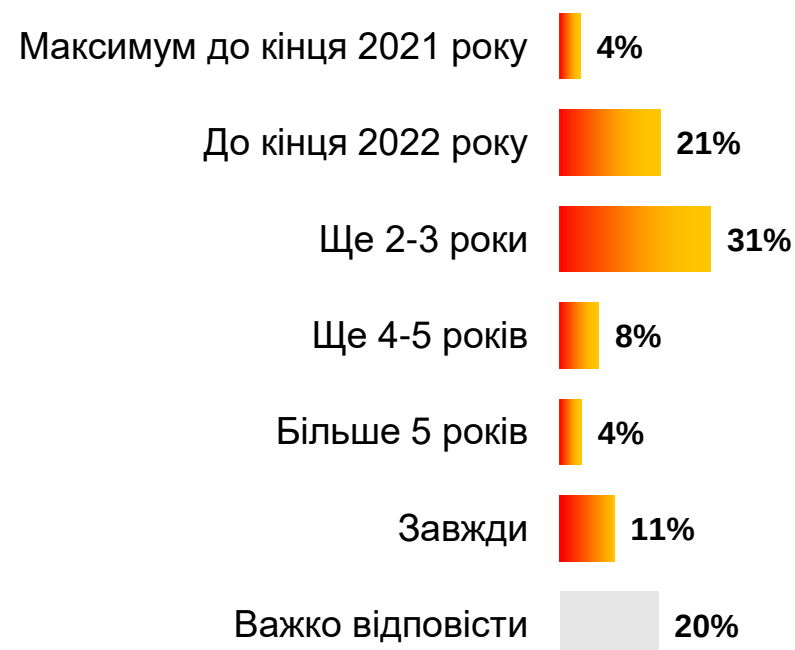
COVID-19 та локдаун

Більшість респондентів (52%) не готувалися до можливого локдауну. Стосовно тривалості життя під впливом коронавірусу найбільша частка опитаних вважає, що воно буде тривати ще 2-3 роки (31%).

Чи готуєтесь Ви до можливого локдауну (жорсткого карантину)?



Скільки часу ми ще будемо жити під впливом коронавірусу?





**Користування
інтернетом: чи
можна уявити
життя без мережі?**



Користування інтернетом

Переважна більшість опитаних користується інтернетом щодня. Найпопулярніші сфери користування інтернетом – пошук інформації, спілкування та розваги. Більшість респондентів не змогли б відмовитися від інтернету, або їм було б дуже важко зробити це.





Рівень суб'єктивного стресу та його причини

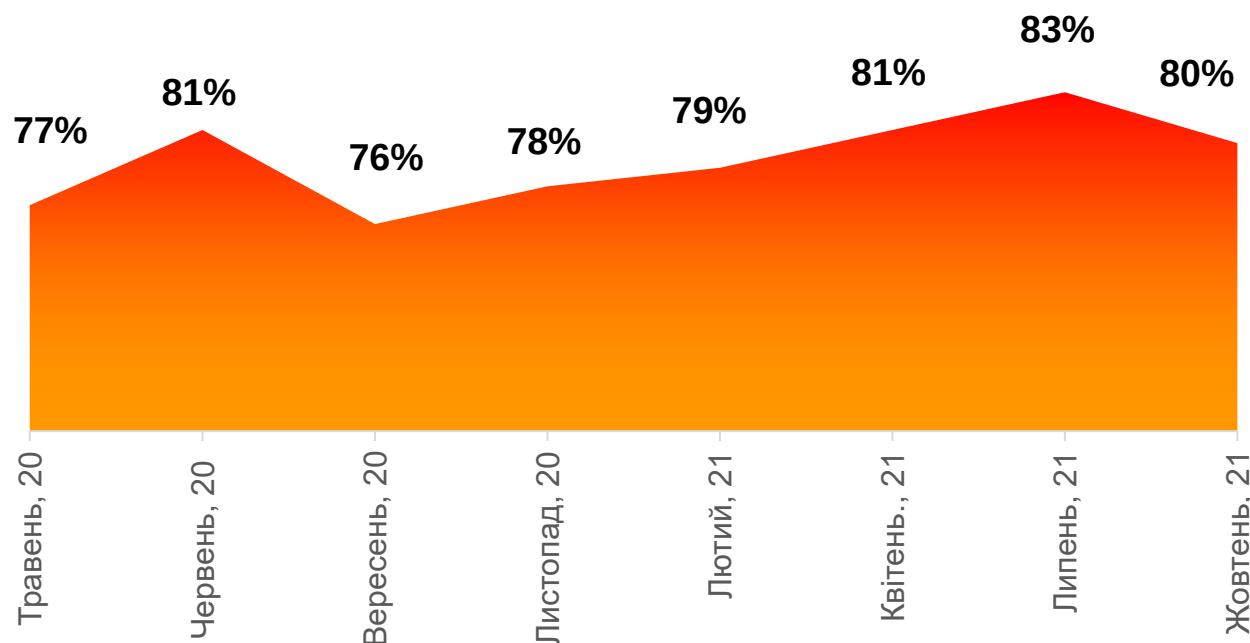


Рівень суб'єктивного стресу

Загальний рівень суб'єктивного стресу станом на жовтень 2021 року став нижчим, ніж у липні 2021 року, та повернувся до показників лютого 2021 року. Проте, порівнюючи рік до року, рівень стресу 2021 суттєво підвищився. Річне порівняння буде проведено в грудні.

У жовтні респонденти значуще частіше називають причинами свого нервування стан здоров'я (власного та близьких) та пандемію коронавірусу. Фінансові питання лишаються основною причиною нервувань опитаних, проте їх значущість знизилася.

Загальний рівень суб'єктивного стресу



Причини нервувань або стресу

(липень vs жовтень)



Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 27 жовтня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.

Статистично значуще більше / менше у жовтні, порівнюючи з липнем



Gradus відтепер у Казахстані!

Українська технологічна дослідницька компанія Gradus Research відкрила свій перший міжнародний проєкт – Gradus Kazakhstan. Він запущений разом з казахстанською компанією International Media Service (IMS).





**Культурні відмінності
між Україною та
Казахстаном: рівень
щастя, ставлення до
успіху**



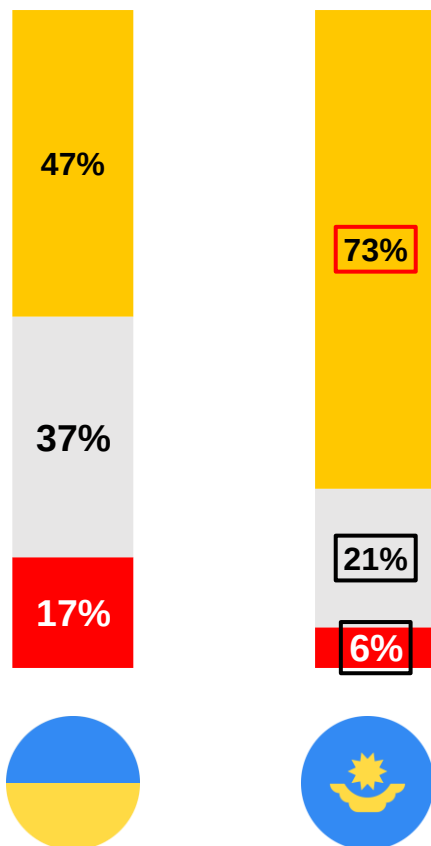
Рівень щастя

Казахстанці є щасливішими за жителів України: 73% оцінюють свій рівень щастя як високий, порівнюючи з 47% серед українців. Для мешканців обох країн основною запорукою щастя є здоров'я своє та близьких. Проте, для мешканців України більш значущими є матеріальні питання та мирне життя. Для казахстанців важливими є соціальні питання, такі як наявність власної родини.

■ Щасливі (7+8+9+10)

■ Як щасливі, так і ні (4+5+6)

■ Нещасливі (0+1+2+3)



Статистично значущі відмінності
вище / **нижче** для Казахстану,
порівнюючи з Україною

Умови для щастя:

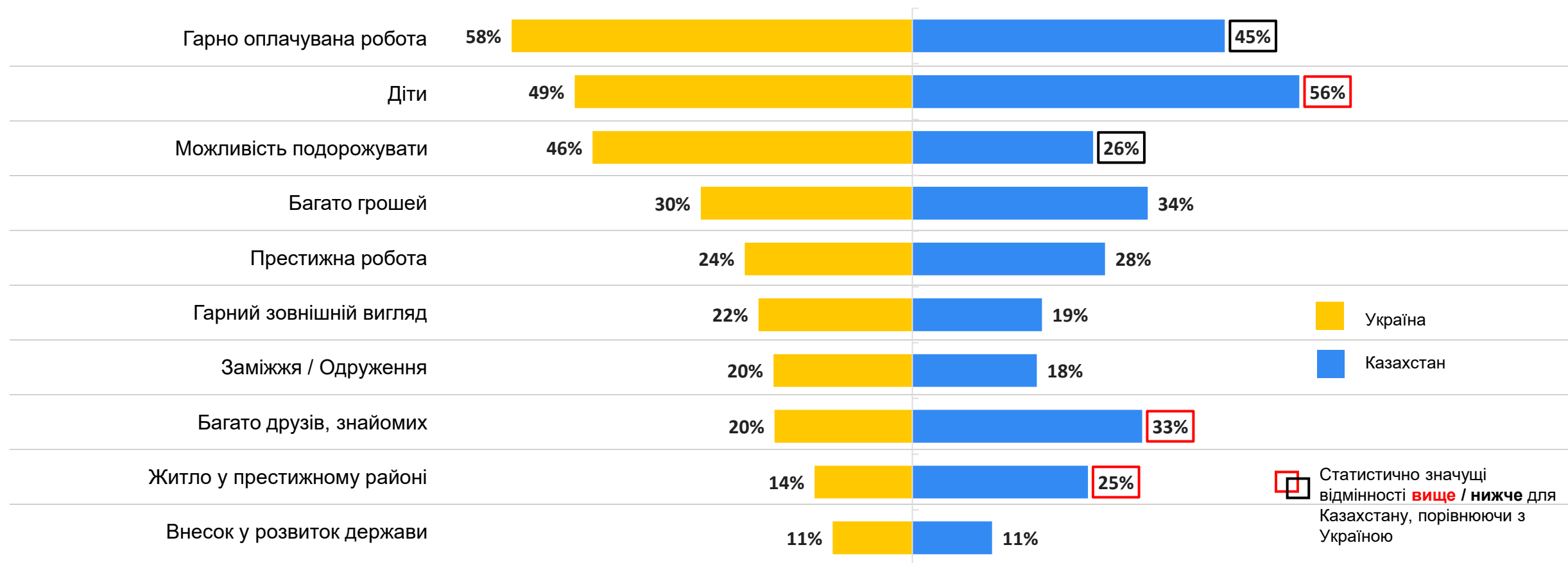


Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону населення України (міст розміром більше 50 000 жителів віком 18-60 років) та Казахстану (міст розміром більше 100 000 жителів віком 15-64 років). Період проведення поля: 18-19 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів – Україна, 800 – Казахстан.



Умови успіху

Загалом, показниками успішності для жителів обох країн є гарно оплачувана робота, наявність дітей та фінансова забезпеченість. При цьому, для українців саме фінансові аспекти (гарно оплачувана робота, можливість подорожувати) частіше сприймаються як умови успіху індивіда, в той час як для жителів Казахстану на успішність впливає власне оточення (наявність дітей, великого кола друзів та знайомих, а також проживання у престижному районі і, відповідно, сусідське оточення).





- ✓ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



°Gradus Research
Company

