

Про що говорили медіа, та що запам'ятала аудиторія в жовтні 2021

Не вся інформація, отримана пересічними громадянами із медіа, стає резонансною темою.

Це демонструють результати порівняння медійних охоплень за темами та їх резонансу серед міського населення України.

В рамках аналізу Corestone Group були відібрані топ-теми за медійними охопленнями у жовтні. Цей перелік тем став основою опитування, що проведено за допомогою платформи Gradus серед мешканців міст із населенням більше 50 тисяч у віці 18-60.

Високий резонанс в суспільстві при низьких охопленнях у медіа

Тема обов'язкової вакцинації стала топом уваги населення, особистих страхів та обговорень. Натомість серед медіа та представників влади цей наратив вважається ледь не токсичним. Втома суспільства від теми коронавірусу загалом та пручання вакцинації певної частки населення є настільки високими, що будь-яка заява з цього приводу призводить до зниження рейтингів (політичних або медійних). Тож, незважаючи на великий попит з боку аудиторії, в медійному полі щодо теми обов'язкової вакцинації було доволі тихо.

Низький резонанс в суспільстві при високих охопленнях у медіа: теми Північного потоку-2 та смерті А.Полякова отримали доволі широке освітлення, як в рамках телевізійних, так і інтернет-новин. Проте серед широкого загалу ці теми були згадані відповідно 23% та 19% респондентів, що говорить про загалом низьку актуальність.

Серед тем, що отримали доволі високі охоплення, проте не викликали цікавості серед людей, можна також назвати візит глави Пентагону Л.Остіна в Україну та справу В.Медведчука.

Очікувано високий резонанс в суспільстві і великі медійні охоплення отримала відставка спікера парламенту Д.Разумкова, ряд кримінальних тем (ДТП в Харкові, скоєне підлітком, нещасний випадок на знімальному майданчику за участі Болдуїна).

Найнижчими і за суспільним резонансом, і за медійними охопленнями серед топ-тем жовтня стали вибори в Грузії, газова криза в Молдові та матчі збірної України з футболу.

Головні події жовтня: про що говорять медіа vs що пам'ятає аудиторія.



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 3 листопада.

Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Про компанію:

Gradus Research — дослідницька компанія, що спеціалізується на соціологічних опитуваннях за допомогою спеціального мобільного додатку. Опитування проводяться з дотриманням стандартів соціології серед верифікованих респондентів панелі Gradus.

Контакти:

E-mail: info@send.gradus.app

Website: gradus.app/uk

Facebook: facebook.com/gradus.apps

Telegram-канал: <https://t.me/GradusResearch>

Corestone Group – аналітична група, що спеціалізується на роботі з медійним та рекламним полем: від аналізу фактично проведених інформаційних та рекламних кампаній до розробки стратегій розміщення та баїнгу.

Контакти:

E-mail: office@corestone.group

Website: corestone.group/uk/

Facebook: facebook.com/CorestoneGroup