



Чорна п'ятниця 2021

Аналітичний звіт

Листопад 2021



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки у віці 18-60 років, які проживають у містах з населенням 50к+. Онлайн-панель повторює генеральну сукупність за статтю, віком, регіоном, типом населеного пункту, освітою.



Кількість результативних інтерв'ю: 1000.



Період опитування: 17 листопада 2021 року.

В 2021, порівнюючи з 2020, частка плануючих шопінг у Чорну п'ятницю знизилася



База: всі респонденти, N=1000

Чи плануєте Ви покупки в 'Чорну п'ятницю' цього року?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 17 листопада 2021 року з 13:40 до 22:30 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

В 2021, порівнюючи з 2020, суттєво знизилася частка плануючих придбати у Чорну п'ятницю «Електроніку», що дозволило категорії «Одяг та взуття» очолити рейтинг



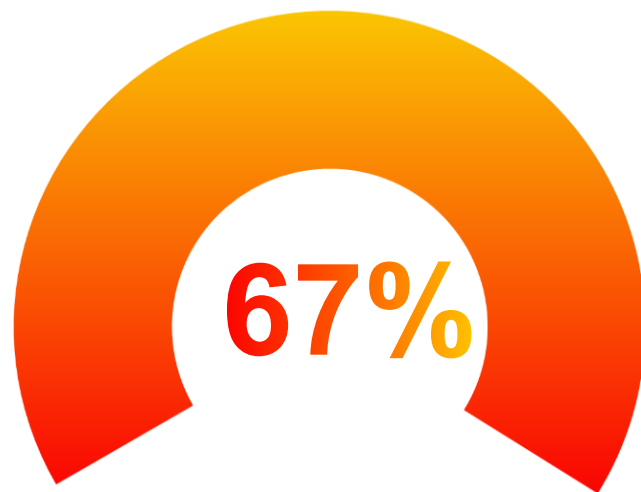
База: респонденти, які планують покупки у Чорну п'ятницю, N=300
Товари яких категорій Ви плануєте купувати?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 17 листопада 2021 року з 13:40 до 22:30 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

В 2021 році 67% планують online шопінг у Чорну п'ятницю. Китайські сайти посідають друге місце після українських у рейтингу шопінг-майданчиків



Планують on-line покупки



Gradus

На яких сайтах планують купувати



База: респонденти, які планують покупки у Чорну п'ятницю, N=300

Як Ви плануєте робити покупки в 'Чорну п'ятницю' цього року?

На яких сайтах Ви плануєте робити онлайн-замовлення в 'Чорну п'ятницю' цього року?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 17 листопада 2021 року з 13:40 до 22:30 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

 Gradus Research
Company

