

ПІДСУМКИ ЛИСТОПАДА: “ОМІКРОН”, СЕКС І СТРЕС

Плюс “тисяча Зеленського” та скандали, пов’язані з нашим президентом – головні події листопада зафіксував Gradus Research.

Українців цікавить, в першу чергу, їх гаманець. Тому на першому місці у переліку головних подій минулого місяця – та сама тисяча гривень, яку обіцяв гарант за вакцинацію (48%). Далі – і це 46% – новий штам COVID-19 «Омікрон». На третьому місці – прес-марафон Президента України 43%.

Паралельно з актуальною повісткою існують вічні теми і якщо говорити про одну з них - секс - варто почати з 8%, які вважають, що займатися сексом до шлюбу неприпустимо. Додаймо до цих цнотливих пташечок 80%, які вважають, що шлюб вимагає безумовної вірності і 53% тих, хто вважає, що навіть флірт неприйнятний, якщо людина у шлюбі. Картину строгачу розбавляють сміливі 12%, для яких стрибки у гречку допустимі, але тільки за умови: якщо спортивні вправи на стороні жодним чином не впливатимуть на стосунки в родині.

СЕКС, ШЛЮБ ТА ВІРНІСТЬ

Секс до шлюбу є прийнятним: переважна більшість респондентів (80%) дотримуються думки, що секс є допустимим незалежно від сімейного стану. Шлюб сприймається, як інструмент впорядкування сексуальних стосунків: 80% декларують, що шлюб вимагає безумовної вірності. Однак, для 40% флірт з іншими за наявності постійного сексуального партнера сприймається позитивно.



Все частіше можна почути думку, що відтепер людству доведеться постійно жити з пандеміями, просто одна замінить іншу. Наразі ми й з першою не впоралися: станом на сьогодні більше половини (56%) містян підтримують вакцинацію. Справедливо негативно 59% ставляться до того факту, що представники влади не вакцинуються. Серед опитаних 52% негативно ставляться до вакцинації дітей.

ПІДТРИМКА ВАКЦИНАЦІЇ ВІД COVID-19

Більше половини (56%) містян загалом підтримують вакцинацію та негативно ставляться до того, що представники влади не вакцинуються (59%). При цьому, 52% негативно ставляться до вакцинації дітей.



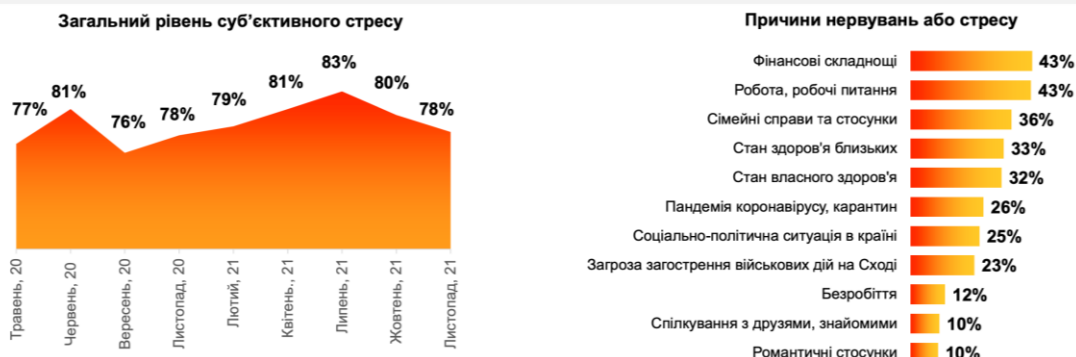
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 3 листопада 2021 року з 17:30 до 23:00. Розмір вибірки: 1000 респондентів

Причин для нервування завжди достатньо: у листопаді більше чверті респондентів – а саме 43% – причинами свого стресу називають фінансові складнощі. Для такої ж кількості відсотків причиною неспокою є питання, пов'язані з роботою. Сімейні справи та стосунки тригерають 36%. Для 33% найстресовіша тема – стан здоров'я своїх найближчих.



РІВЕНЬ СУБ'ЄКТИВНОГО СТРЕСУ

У листопаді більше чверті респондентів в якості причин свого нервування називають фінансові складнощі, робочі питання, сімейні справи та стосунки, стан здоров'я (власного та близьких) та пандемію коронавірусу.



Дослідження було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіоном. Період проведення поля: 24 листопада 2021 року, розмір вибірки: 1255 респондентів.

18

© 2021 Gradus Research Plus

Світлом в кінці цього тунелю служать десять відсотків тих, хто зізнався: вони нервують виключно через романтичні стосунки. І якщо любов врятує світ, виникає нервове питання: а коли саме?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: з 17:00 до 20:30 1 грудня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Про компанію:

Gradus Research. Соціологія в смартфоні – дослідницька компанія, що спеціалізується на соціологічних опитуваннях за допомогою спеціального мобільного додатку. Опитування проводяться з дотриманням стандартів соціології серед верифікованих респондентів панелі Gradus. Gradus Research Перша та єдина в



Research Company

Україні смартфон-панель для маркетингових та соціологічних досліджень

Контакти:

E-mail: info@send.gradus.app

Website: gradus.app/uk

Facebook: facebook.com/gradus.apps

Telegram-канал: <https://t.me/GradusResearch>