



Практики читання та придбання КНИЖОК

Аналітичний звіт

Грудень, 2021 року



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що мешкають в містах з населенням 50 тис. жителів та більше.



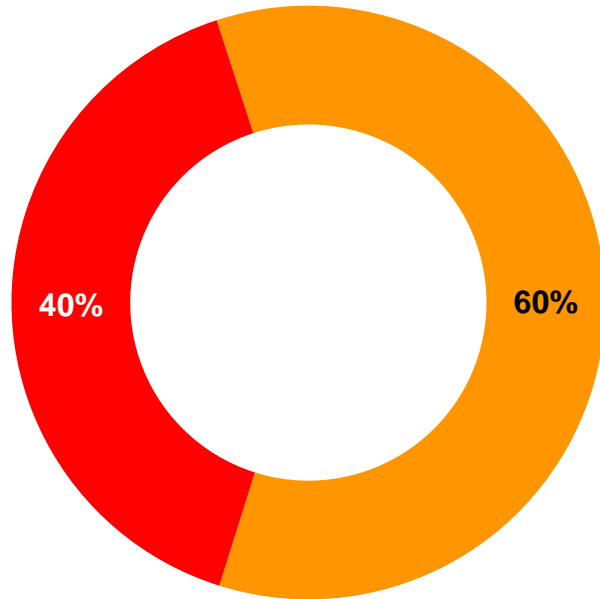
Кількість результативних інтерв'ю: 2039



Період опитування: 29 жовтня – 31 жовтня 2021 року.

ЧИТАЧІ КНИЖОК ЗА ОСТАННІ 3 МІСЯЦІ

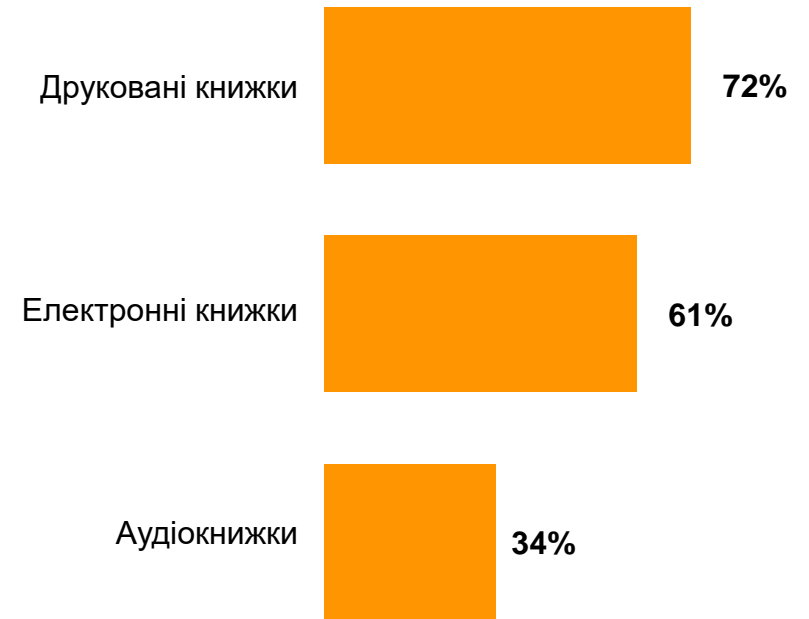
Читання / слухання книжок за останні 3 місяці



- Так, читали / слухали
- Ні, не читали / не слухали

База: всі респонденти, N=2039

Формат книжок, які читають



База: респонденти, які читали / слухали книжки за останні 3 місяці, N=1220

Що з нижченаведеного ви робили хоча б раз за останні 3 місяці?
Книжки якого формату ви читаєте?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів

БАР'ЄРИ ЧИТАННЯ КНИЖОК



На слайді показані альтернативи, які набрали більше 5% згадувань

База: респонденти, які не читали / слухали книжки за останні 12 місяців, N=318

Чому ви не читали / не слухали книжки за останні 12 місяців?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів

ТОП-10 ЦІЛЕЙ ЧИТАННЯ



База: респонденти, які читали / слухали книжки за останні 3 місяці, N= 1220

З якою метою ви читаєте / слухаєте книжки?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів

ТОП-10 ФАКТОРІВ ВИБОРУ КНИГ ДЛЯ ЧИТАННЯ



База: респонденти, які читали / слухали книжки за останні 3 місяці, N= 1220

Коли ви вирішуєте, яку книгу / аудіокнигу почати читати / слухати, що найбільше впливає на Ваш вибір? (MAX-5)

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів

ТОП-10 ЖАНРІВ КНИГ, ЯКІ ЧИТАЮТЬ

Детективи разом із фантастикою та фентезі є найбільш популярними книжковими жанрами для читання: їх читають близько половини читачів (51% та 47%). Ці жанри також є найбільш улюбленими для третини опитаних – 32% та 31%.



Сортовано за жанрами, які зазвичай читають

База: респонденти, які читали / слухали книжки за останні 3 місяці, N=1220

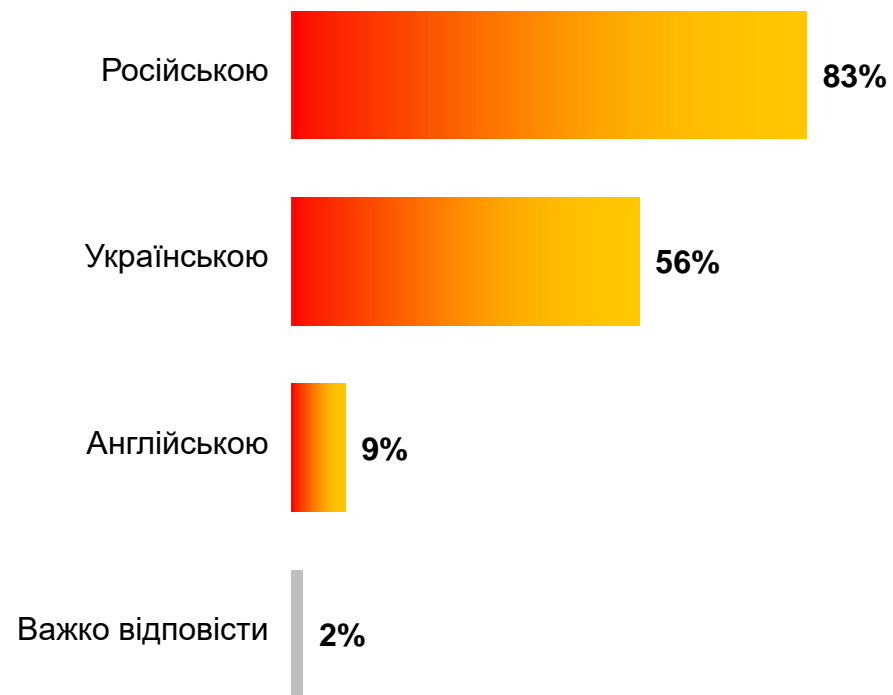
Які жанри літератури ви зазвичай читаете / слухаете? | А які з цих жанрів є Вашими улюбленими?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів

МОВА ЧИТАННЯ



База: респонденти, які читали / слухали книжки за останні 3 місяці, N=1220

Якою мовою ви зазвичай читаете / слухаете книжки?

Якою мовою ви любите читати / слухати книжки?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів



СЕГМЕНТАЦІЯ АУДИТОРІЇ ЗА ПРАКТИКАМИ ЧИТАННЯ





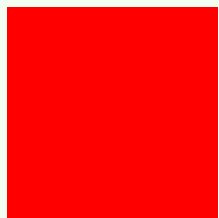
Ставлення українців до читання

Сегментація

Gradus

ЧИТАЧІ 59%

19%



Гедоністи

Книги - джерело позитивних емоцій

25%



Фанлавери

Читання за ради розваги

15%



Змушені

Читання не від "любви", а за необхідності

НЕ ЧИТАЧІ 41%

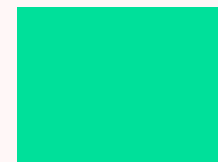
16%



Прагнуть

Прагнуть читати, але не роблять цього

14%



Байдужі

Не читають і не прагнуть.

11%



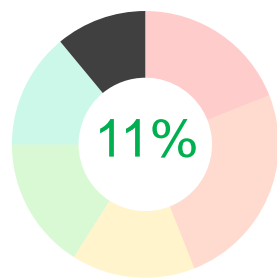
Відказники

Не хочуть читати

База: всі респонденти, N=2039

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 29 - 31 жовтня 2021 року. Розмір вибірки: 2039 респондентів



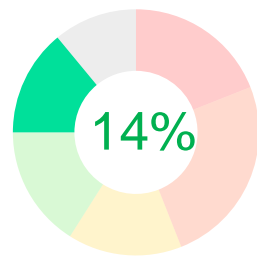
ВІДКАЗНИКИ

Переконані, що читання – це марна трата часу.

Не люблять читати і прямо про це говорять.

Наймолодша група. Переважають молоді чоловіки, респонденти без вищої освіти та з рівнем доходу нижче середнього.

Читають лише за необхідності через роботу чи навчання.



БАЙДУЖІ

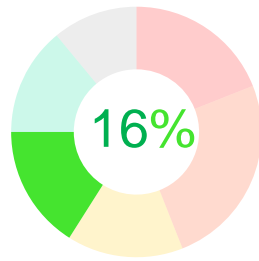
Не читають і не прагнуть.

Розуміють цінність книг та читання, проте це для них не важливо.

Переважають респонденти з середньою освітою та матеріальним становищем нижче середнього.

Не готові витратити кошти на книжки.

Не мають виражених улюблених жанрів чи авторів.



ПРАГНУТЬ

Купують частіше, ніж читають.

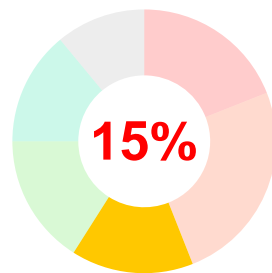
Читають переважно для роботи чи навчання, коли потрібно отримати чи пригадати інформацію.

Переважають «білі комірці» та мешканці великих міст.

Надають перевагу друкованим книжкам, подобається шурхіт сторінок.

Частіше піддаються спонтанному бажанню купити книгу.

З жанрів обирають фахову та бізнес літературу, детективи та літературу для дітей та підлітків.



ЗМУШЕНІ

Читання, як необхідність.

Читають переважно для роботи чи навчання, коли потрібно отримати чи пригадати інформацію.

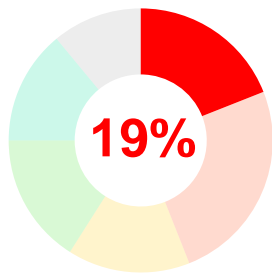
Переважають чоловіки та респонденти до 34 років, велика частка студентів.

Книги – джерело знань та навичок.

Відчувають перенасиченість інформацією і прагнуть поставити певний блок.

Не люблять читати і виділяють на це обмежений час.

З жанрів обирають фахову літературу, книжки з психології, науково-популярні видання або підручники.



ГЕДОНІСТИ

Книги - джерело позитивних емоцій та натхнення.

Не уявляють свого життя без літератури.

Переважають жінки, 35-60 років, середній та середній + рівень доходу, вища освіта.

Мають домашню бібліотеку, купують нові книжки.

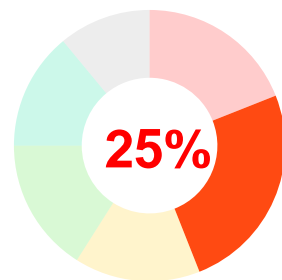
Отримують від книг більше емоцій, ніж від реального життя.

Обговорюють прочитане з друзями.

Читають, коли мають час та хочуть побути наодинці.

Надають перевагу друкованим книжкам (86%).

З жанрів обирають детективи, класику та історичні романи.



ФАНЛАВЕРИ

Читання заради розваги та гарного настрою.

Читають, щоб відпочити чи розважитись.

В рівній мірі жінки та чоловіки, старше 30 років, з вищою освітою.

Надають перевагу електронним книжкам або читанню з гаджетів.

Читають в будь-яку вільну хвилину – вдома, в дорозі, на відпочинку, під час обіду.

З жанрів обирають детективи та фантастику.

Gradus Research
Company

