



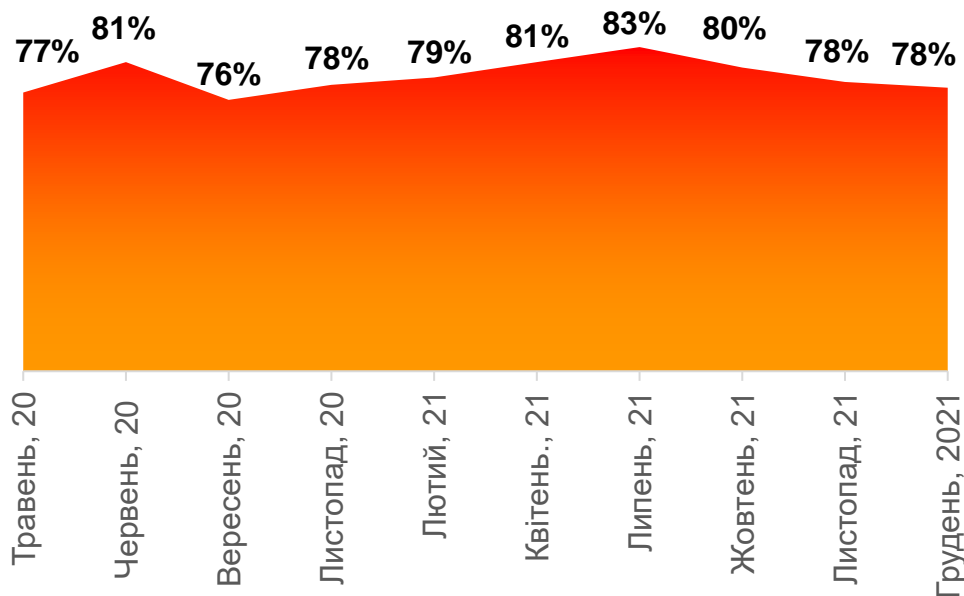
ТРЕНДИ 2021 РОКУ

РІВЕНЬ СУБ'ЄКТИВНОГО СТРЕСУ

Загальний рівень суб'єктивного стресу станом на грудень 2021 року залишається стабільним, порівнюючи з листопадом 2021 року, і є на рівні показників листопаду 2020 - лютого 2021.

Основними причинами нервувань та стресу у грудні 2021 року виступають фінансові, робочі, сімейні питання. Загроза повномасштабної війни або військові дії на Сході турбують до 20% респондентів, що перебували в стані стресу.

Загальний рівень суб'єктивного стресу



Причини нервувань або стресу



ТОП-10 РЕЧЕЙ, ЯКІ ЗМІНИЛИСЯ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ

Почали робити або стали
робити частіше

Не робили до пандемії

Перестануть робити або
стануть робити рідше

Економити кошти

39%

Уникати фізичного контакту

19%

Уникати фізичного контакту

16%

Дивитися фільми, серіали

30%

Економити кошти

14%

Дивитися телебачення

13%

Уникати фізичного контакту

27%

Працювати з дому

10%

Економити кошти

8%

Робити покупки в Інтернеті

26%

Дивитися телебачення

10%

Працювати з дому

6%

Спілкуватися в Інтернеті

21%

Робити покупки в Інтернеті

6%

Дивитися фільми, серіали

6%

Дивитись телебачення

21%

Дивитися фільми, серіали

5%

Спілкуватися в Інтернеті

5%

Працювати з дому

17%

Спілкуватися в Інтернеті

4%

Робити покупки в Інтернеті

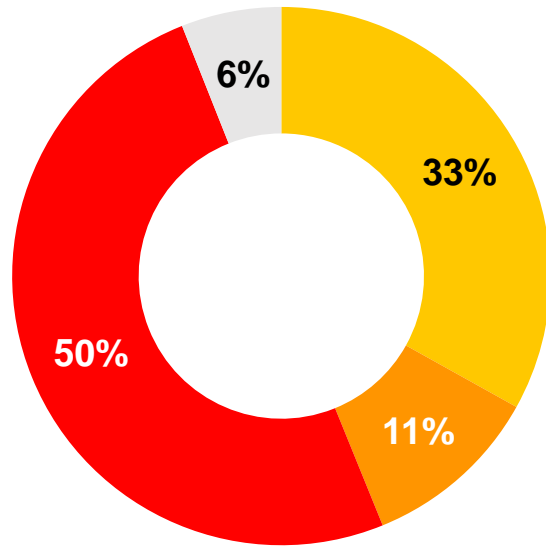
3%

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 21 травня 2021 року з 17:00 до 22:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

ПОКУПКА ТОВАРІВ ОНЛАЙН

Половина респондентів рівною мірою купують товари як онлайн, так і офлайн. При цьому, саме онлайн-покупкам надають перевагу 11%, а саме офлайн-покупкам – 33%. Найбільш популярними категоріями товарів, що купують онлайн, є одяг, взуття (42%), гаджети, комп'ютери та аксесуари до них (34%), засоби гігієни, догляду за собою (31%), косметика та парфумерія (30%), дрібна побутова техніка (30%), косметика та парфумерія (30%) та дрібна побутова техніка (30%).

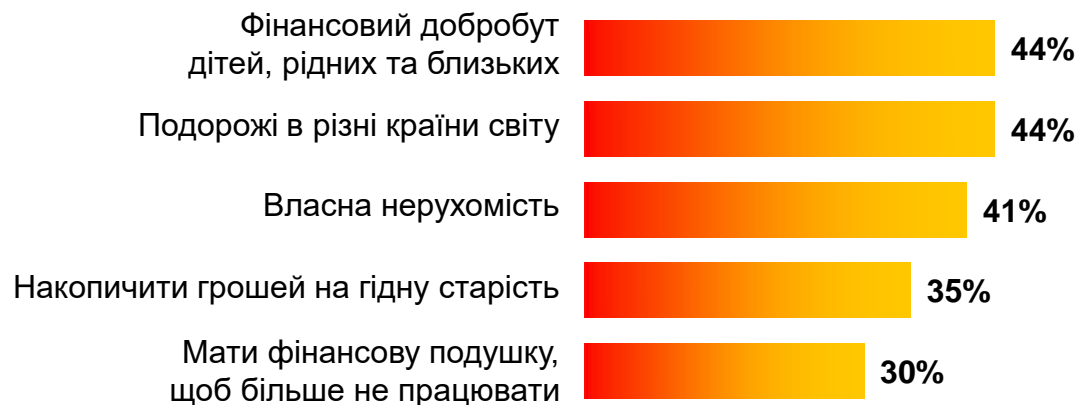


- Надають перевагу покупкам офлайн (в звичайних магазинах, не в інтернет-магазинах)
- Надають перевагу покупкам онлайн (в інтернет-магазинах)
- Рівною мірою купують як онлайн, так і офлайн
- Важко відповісти

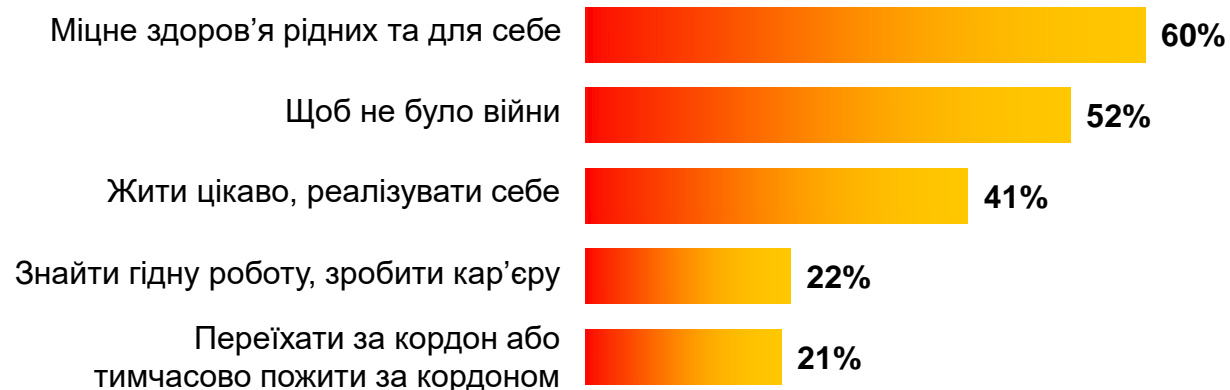


МРІЇ ТА СТРАХИ УКРАЇНЦІВ

ТОП-5 матеріальних мрій



ТОП-5 нематеріальних мрій



ТОП-10 страхів перед майбутнім



Опитування були проведені дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля N1 (мрії українців): 22 квітня 2021 року з 16:40 до 18:40 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Період проведення поля N2 (страхи українців): 28 липня 2021 року з 12:00 до 14:15 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

МЕДІАСПОЖИВАННЯ УКРАЇНЦІВ

Де українці дивляться новини

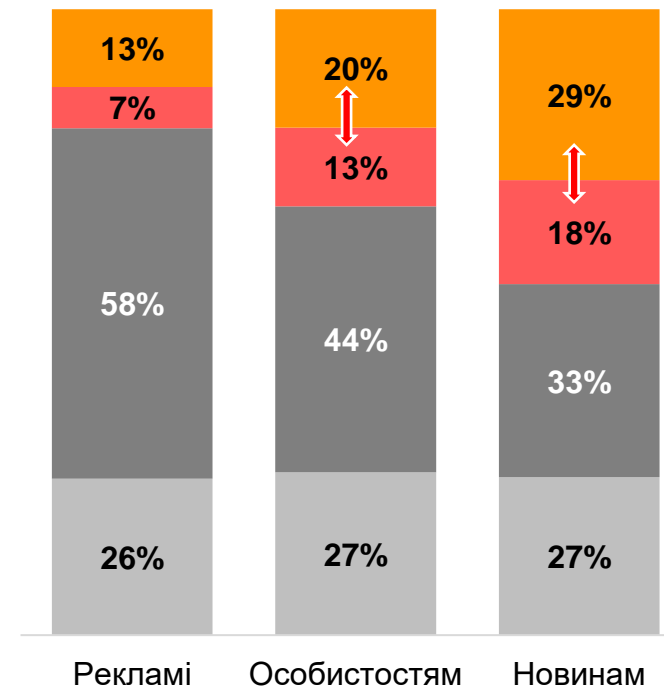
- Лише в інтернеті
- Більше в інтернеті, ніж на телебаченні
- Більше на телебаченні, ніж в інтернеті
- Лише на телебаченні
- Важко відповісти

Новини



Українці більше довіряють...

- В інтернеті
- На ТБ
- Ні в інтернеті, ні на ТБ
- Важко відповісти



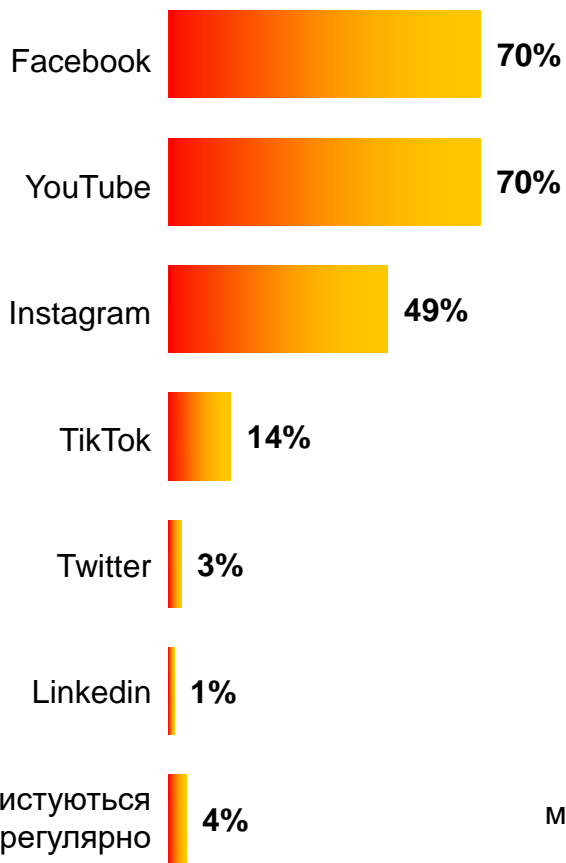
Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівнюючи з вибіркою жителів України в цілому

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

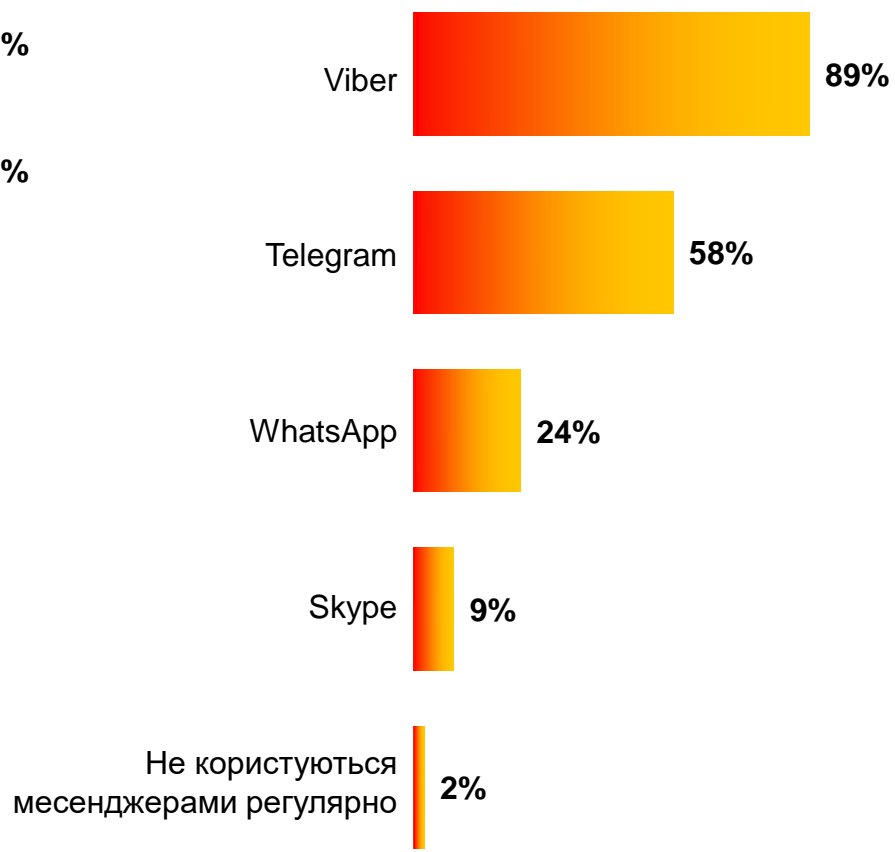
Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: з 19:00 до 23:00 28 вересня 2021 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

СОЦМЕРЕЖІ, МЕСЕНДЖЕРИ ТА ПРИСТРОЇ ДЛЯ КОРИСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТОМ

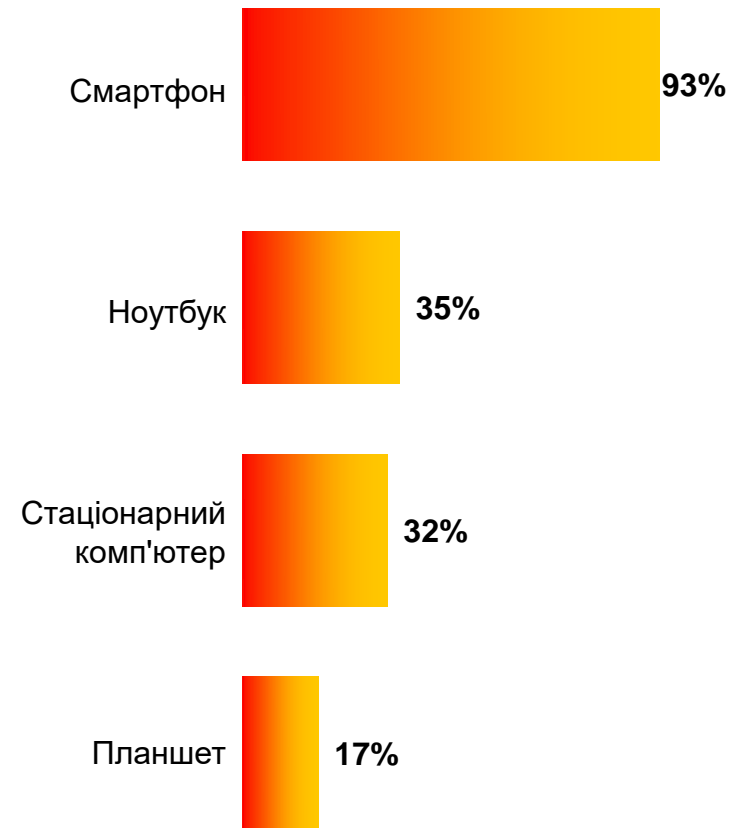
Соцмережі, якими регулярно користуються



Месенджери, якими регулярно користуються



Пристрої, які використовують для користування інтернетом



 Gradus Research
Company

