



СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ВІЙСЬК РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ НА ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ

Аналітичний звіт

Березень 2022



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що мешкають в містах України з населенням 50 тис. жителів та більше.



Кількість результативних інтерв'ю: 2144



Період опитування: 28 лютого 2022, 19:45 – 1 березня 2022, 14:45.



РІВЕНЬ СТРЕСУ ТА ЙОГО ПРИЧИНИ

ПРИЧИНИ НЕРВУВАНЬ АБО СТРЕСУ

Загальні причини нервувань або стресу

База: респонденти, що відчували в останні декілька тижнів стрес або сильну знервованість, N=1730



ТОП-10 аспектів повномасштабної війни з Росією, які ставали причиною нервозності або стресу

База: респонденти, що нервували через повномасштабну війну з Росією, N=1478



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

*Альтернатива була додана в останній хвили

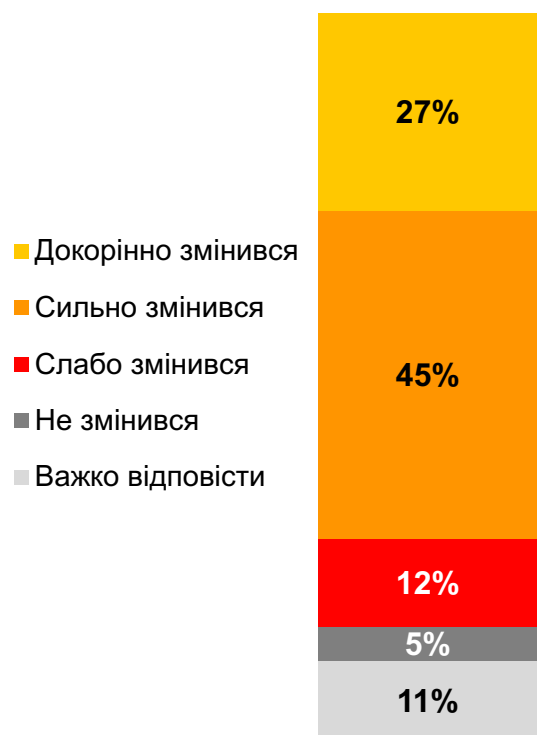
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 лютого 2022 року (19:45) – 1 березня 2022 року (14:45). Розмір вибірки: 2144 респондентів



ДІЇ УКРАЇНЦІВ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

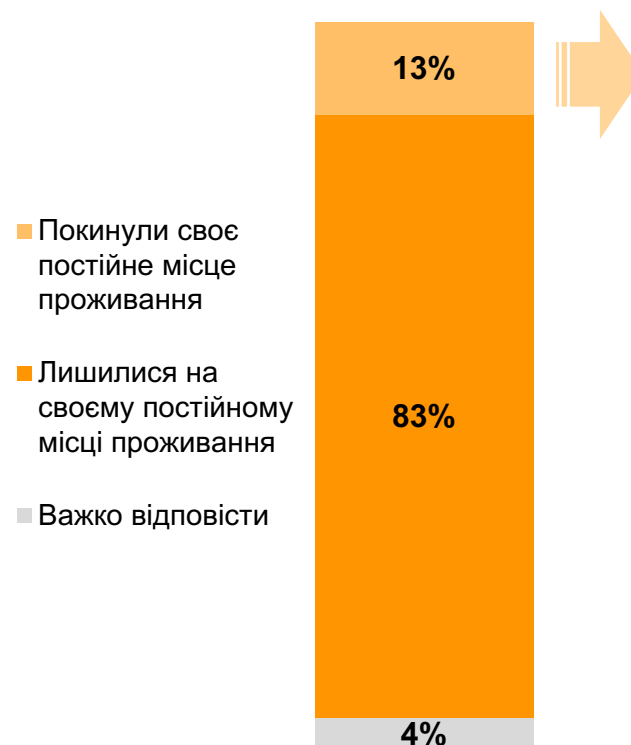
ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

Зміна життєвого укладу українців через війну

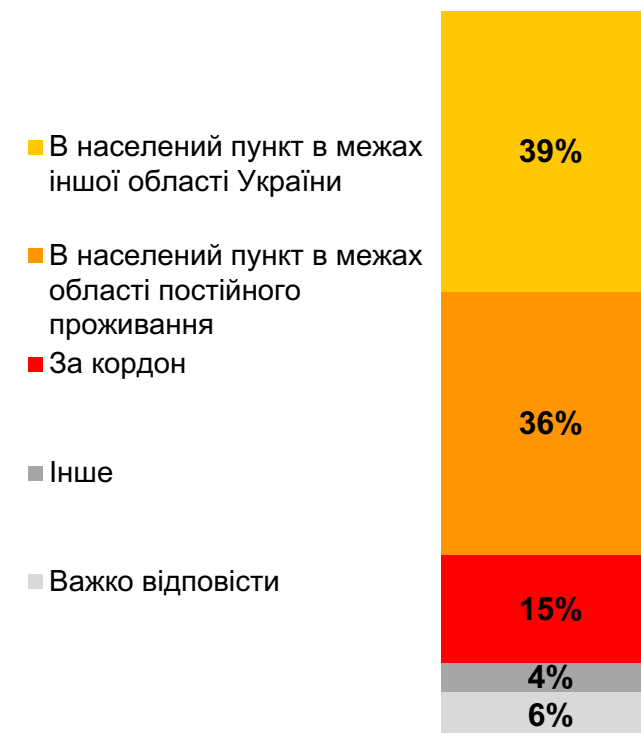


72%
Життя змінилося (докорінно + сильно)

Зміна місцяпроживання українців через війну



Змінили своє постійне місце проживання, переїхали ...



База: всі респонденти, N=2144

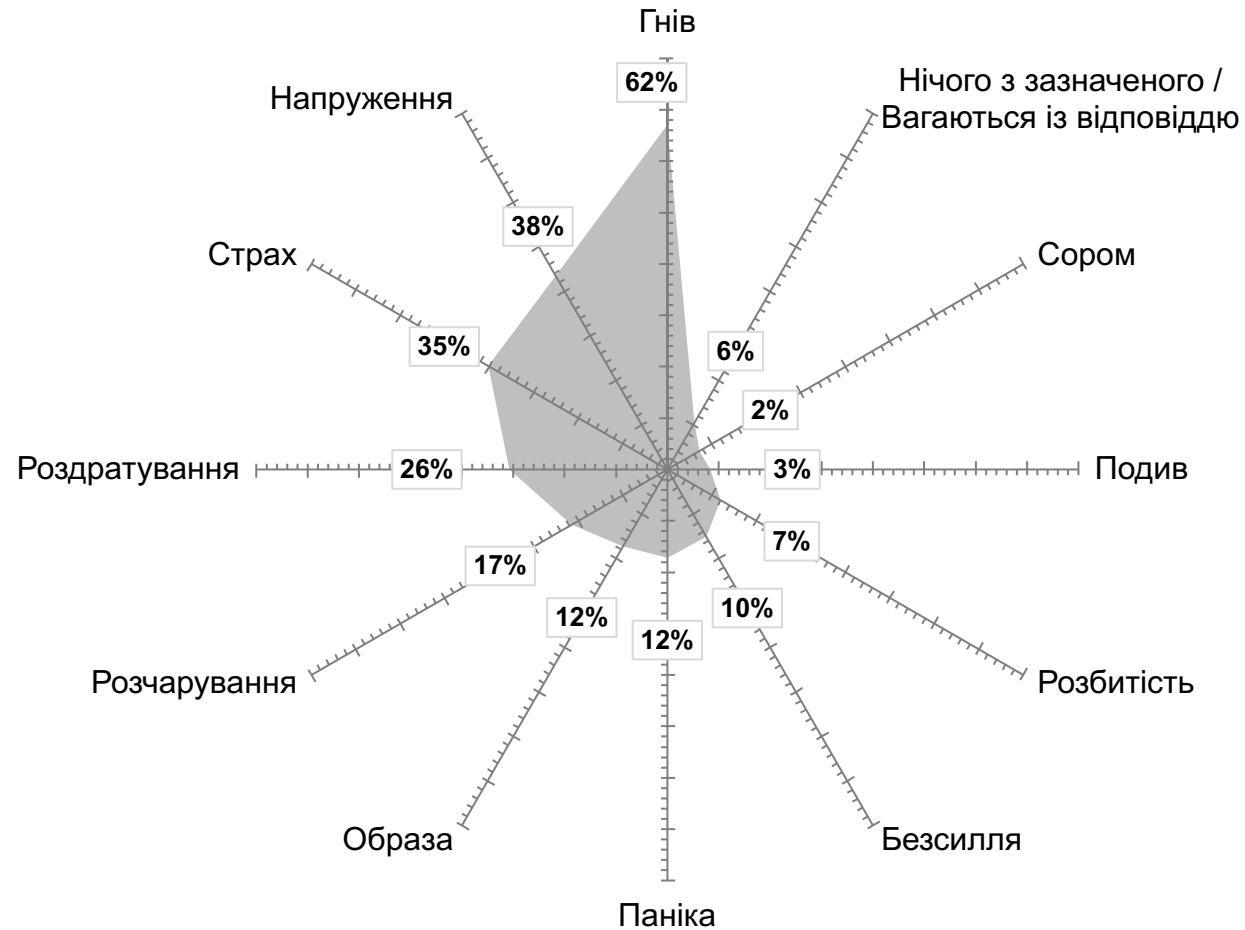
База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України, N=1551

База: респонденти, що покинули своє постійне місце проживання, N=197

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 лютого 2022 року (19:45) – 1 березня 2022 року (14:45). Розмір вибірки: 2144 респондентів

ЕМОЦІЇ, ЯКІ ВІДЧУВАЮТЬ У ЗВ'ЯЗКУ З НАПАДОМ РОСІЇ НА УКРАЇНУ





СПРИЙНЯТТЯ СИТУАЦІЇ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РОСІЄЮ

ПЕРЕМОГА УКРАЇНИ

Впевненість у здатності України відбити наступ Росії:

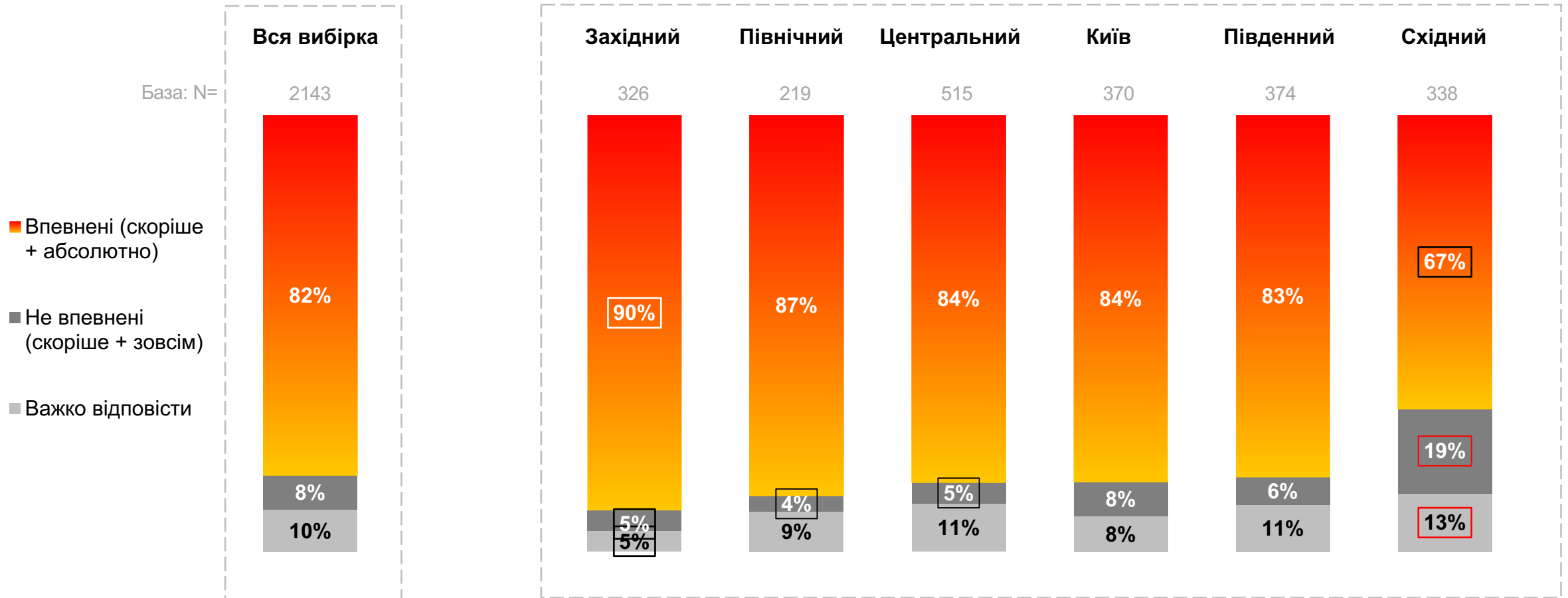


Запоруки перемоги України:



ВПЕВНЕНІСТЬ У ТОМУ, ЩО УКРАЇНА ЗДАТНА ВІДБИТИ НАПАД РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

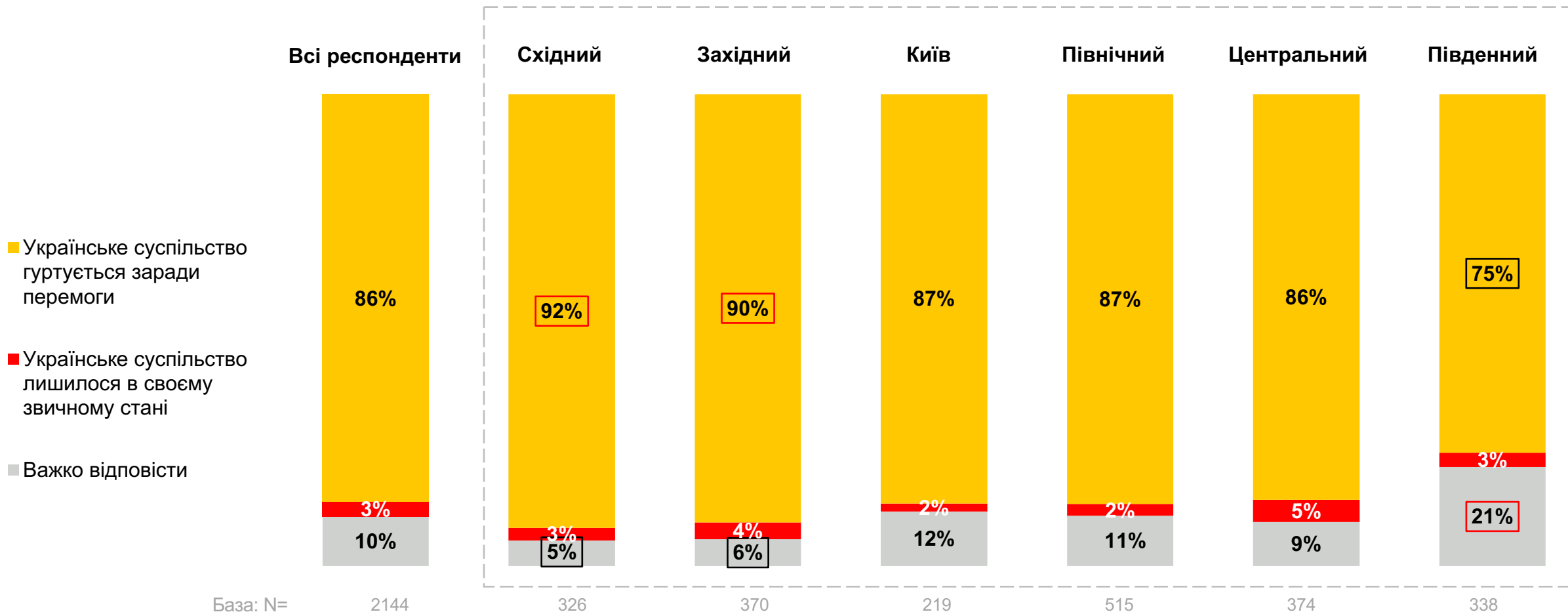
у регіональному розрізі



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для рішення, порівнюючи з всією вибіркою

СПРИЙНЯТТЯ ЗГУРТОВАНОСТІ УКРАЇНЦІВ

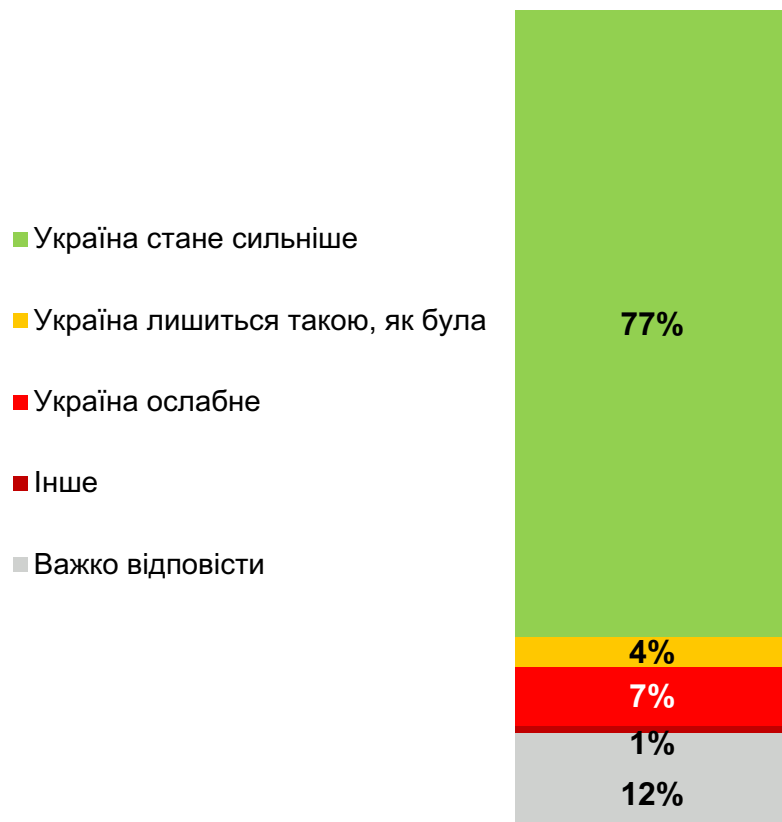
у регіональному розрізі



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

НАСЛІДКИ ВІЙНИ

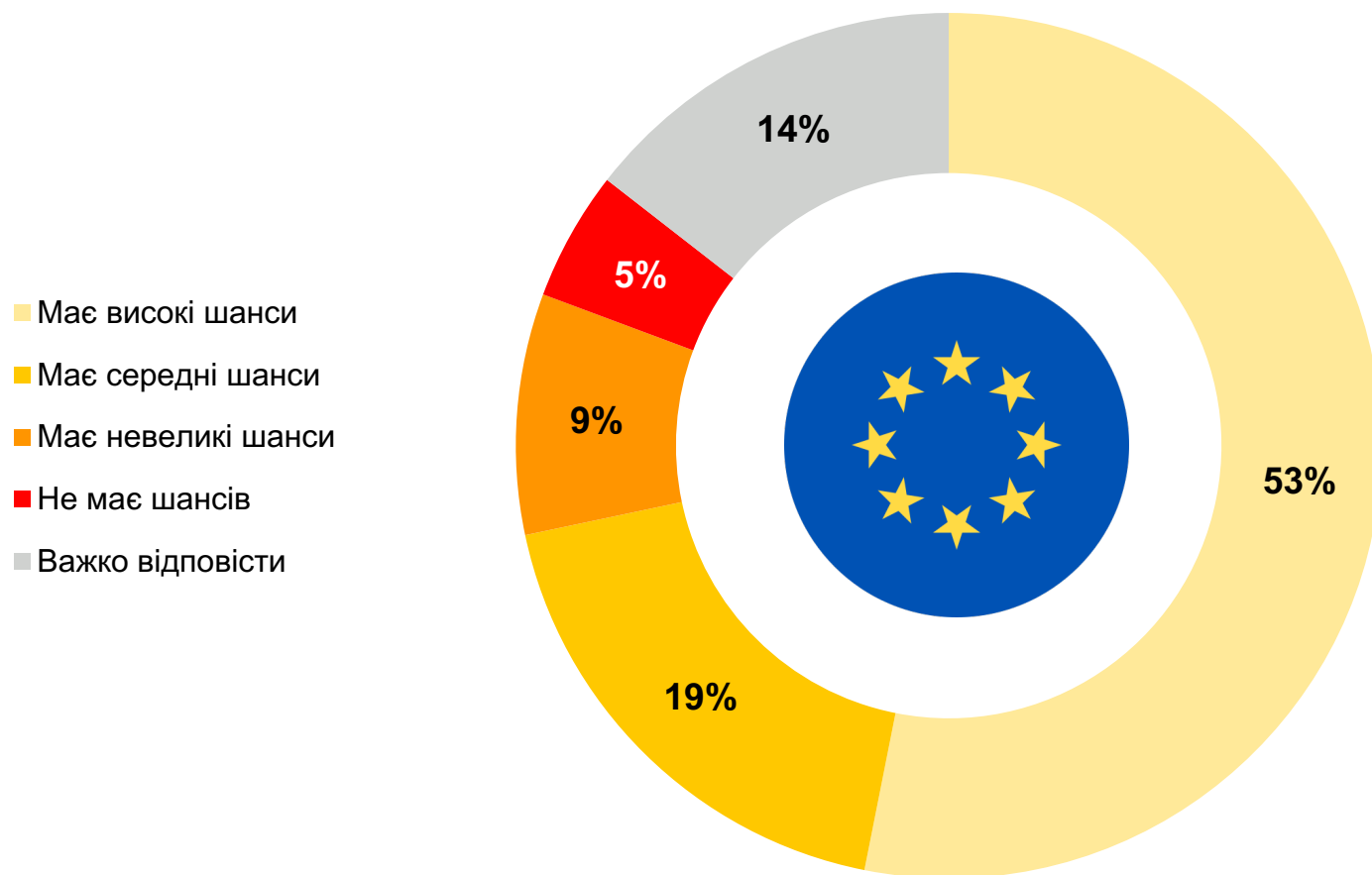
Для України:



Для Росії:

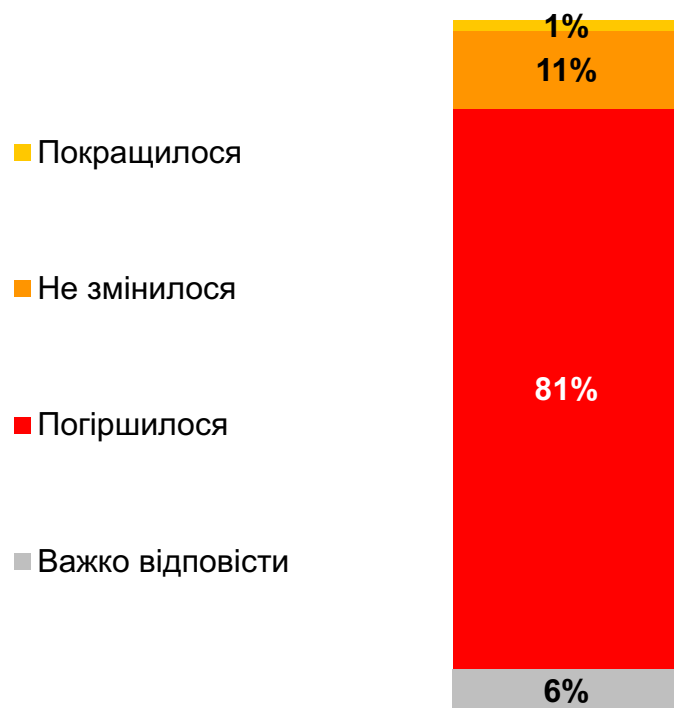


ШАНСИ УКРАЇНИ НА ВСТУП ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ



ЗМІНА У СТАВЛЕННІ ДО РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО ТИЖНЯ ТА ВИННІ У ВІЙНІ

Зміна ставлення до Російської Федерації протягом останнього тижня



Винні у війні Російської Федерації проти України



СТАВЛЕННЯ ДО ПЕРЕГОВОРІВ

Найкращий з можливих результатів переговорів



База: респонденти, що знають про переговори, N=2040

НАЙКРАЩЕ РІШЕННЯ ЩОДО ВІЙСЬКОВОПОЛОНЕНИХ



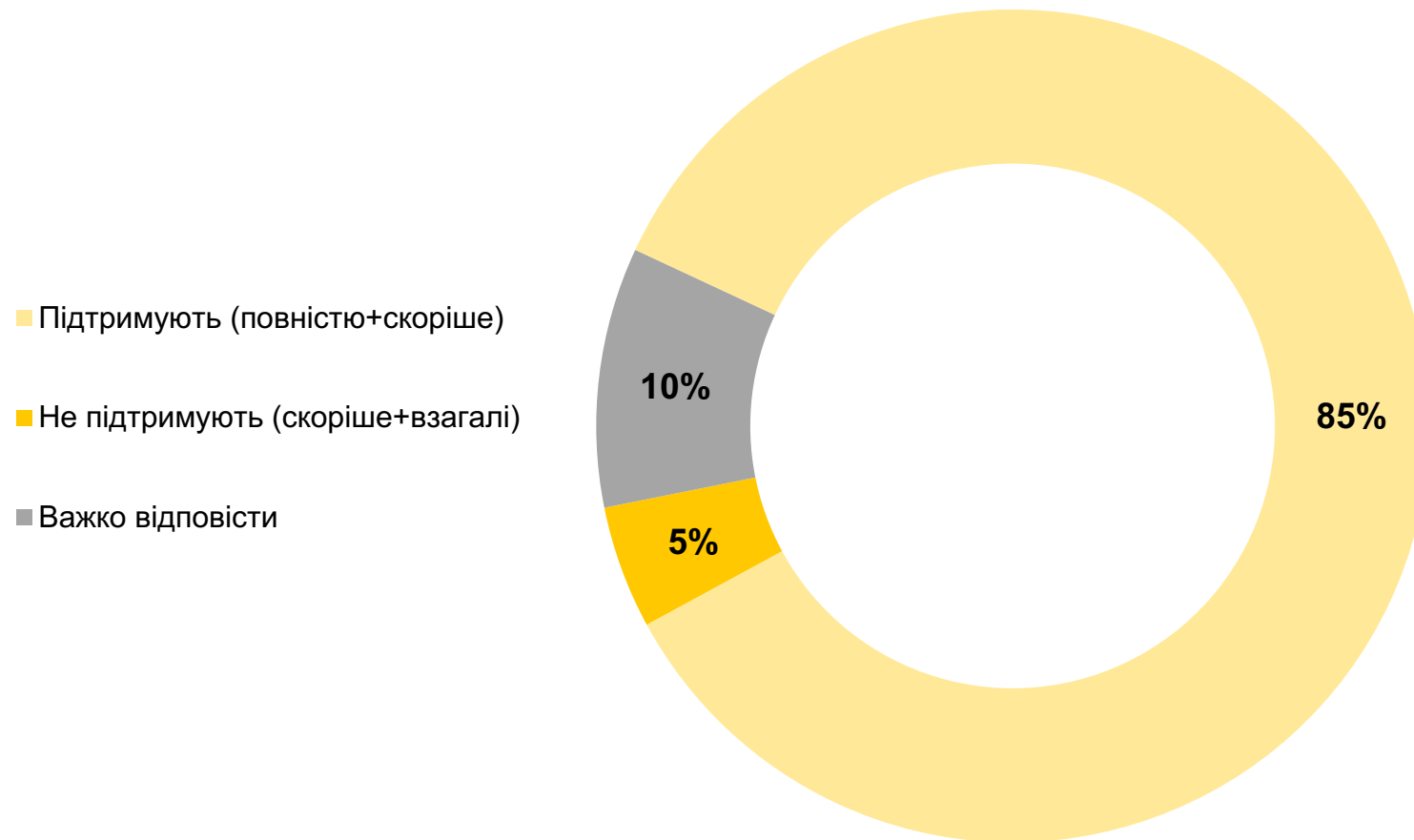


**ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ /
ДІЯЧІВ ТА
ЕЛЕКТОРАЛЬНІ НАСТРОЇ**

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

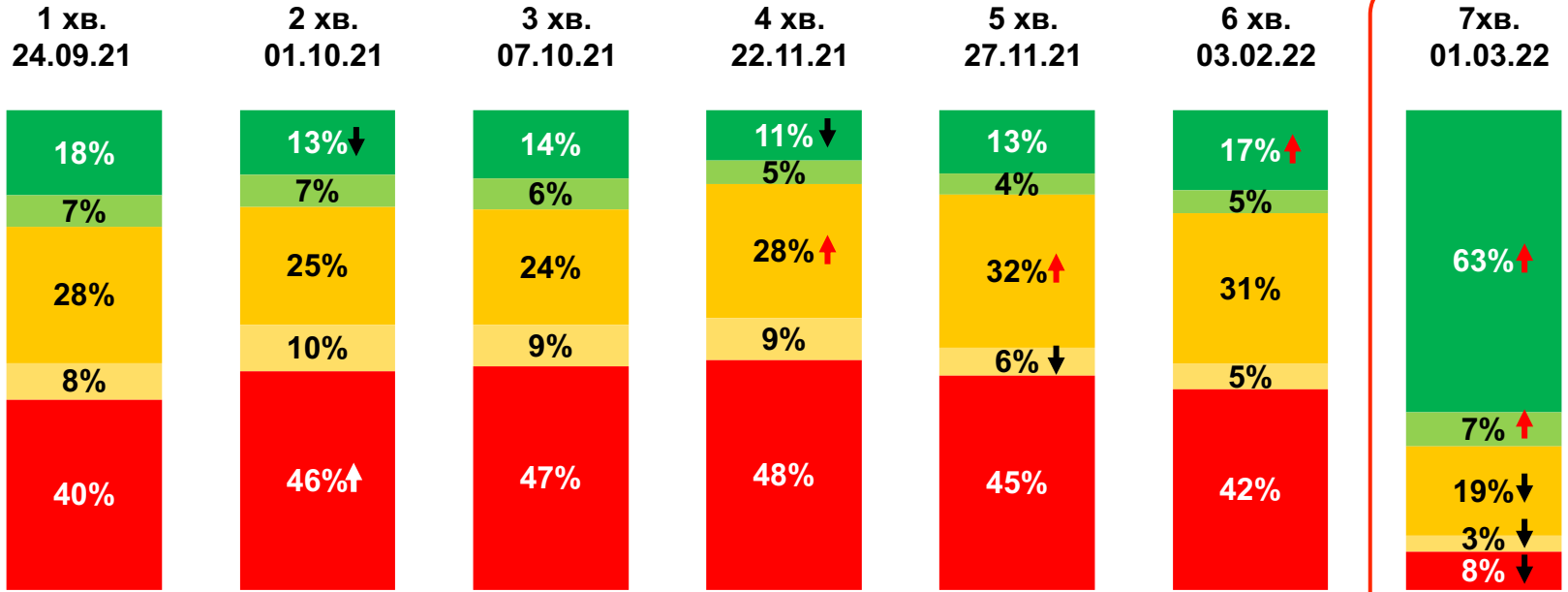


ПІДТРИМКА ДІЙ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО

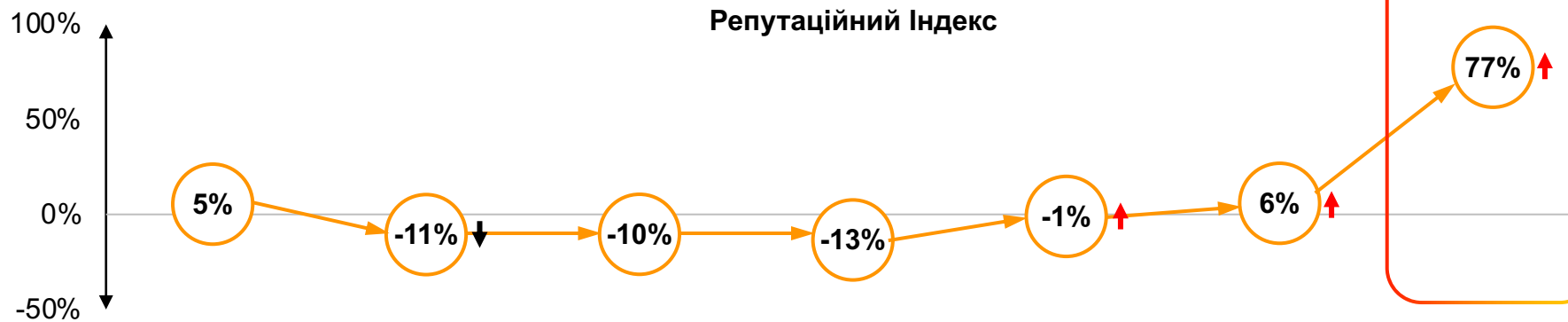




РЕПУТАЦІЙНИЙ ІНДЕКС ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО



- ▶ Активні симпатички
- ▶ Пасивні симпатички
- ▶ Активні нейтралі
- ▶ Пасивні нейтралі
- ▶ Скептики



↑ ↓
Статистично значущі
відмінності **вище** / **нижче**,
порівнюючи з попереднім
періодом

База: ті, хто знають Володимира Зеленського, N=814 (1 хвиля), N=749 (2 хвиля), N=801 (3 хвиля), N=1328 (4 хвиля), N=911 (5 хвиля), N=881 (6 хвиля), N=1890 (7 хвиля)
 Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 лютого 2022 року (19:45) – 1 березня 2022 року (14:45). Розмір вибірки: 2144 респондентів

РЕПУТАЦІЙНИЙ ІНДЕКС

ПРИНЦИП ПОБУДОВИ СЕГМЕНТІВ І ПІДРАХУНКУ ІНДЕКСУ



В основі Індексу лежить сегментація електорату за рівнем довіри і зацікавленості в отриманні інформації про діяча.

У розрахунок сегментів включаються тільки ті, хто знають діяча.

		Рівень довіри						
		1	2	3	4	5	6	7
		Зовсім не довіряють					Повністю довіряють	
Як часто слідкують за активністю	Регулярно	Скептики		Активні нейтралі			Активні симпатіки	
	Часто						Пасивні нейтралі	
	Інколи							
	Рідко							
	Не слідкують							

$$\text{Репутаційний Індекс (PI)} = (\text{Активні симпатіки} + \text{Пасивні симпатіки} + \text{Активні нейтралі}) - (\text{Пасивні нейтралі} + \text{Скептики})$$



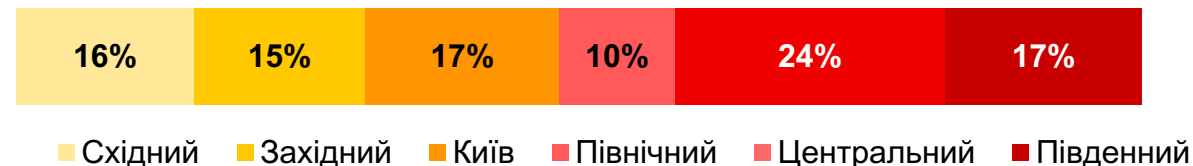
СТРУКТУРА ВИБІРКИ

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

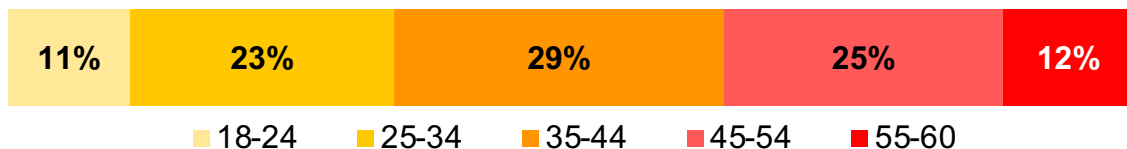
Стать



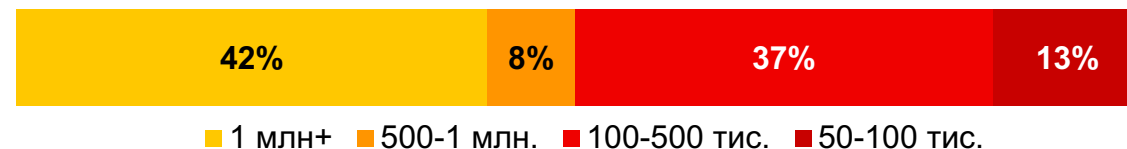
Регион



Вік



Розмір населеного пункту



Gradus

Research
Company



CEO & Founder, Evgeniya Bliznyuk, jb@gradus.app, +380 68 455 32 23
Sales & Development Director, Anna Ilyenko, ai@gradus.app, +380 67 691 62 82
PR Head, Olga Vaganova, v@gradus.app, +380 67 502 99 41