



**СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД
ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО
ВТОРГНЕННЯ ВІЙСЬК РОСІЙСЬКОЇ
ФЕДЕРАЦІЇ НА ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ –
друга хвиля дослідження**

Аналітичний звіт

Березень 2022



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що мешкають в містах України з населенням 50 тис. жителів та більше.



Кількість результативних інтерв'ю:

1 хвиля – 2144,
2 хвиля – 1743.



Період опитування:

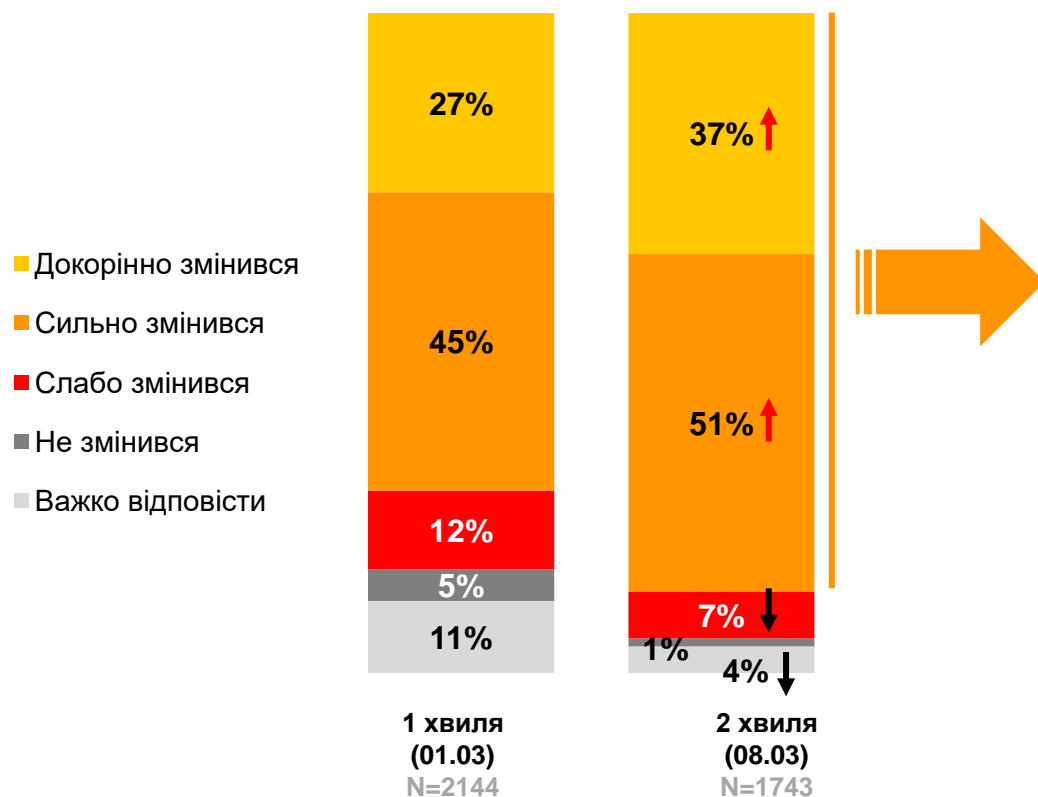
1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022
2 хвиля – 8 березня 2022



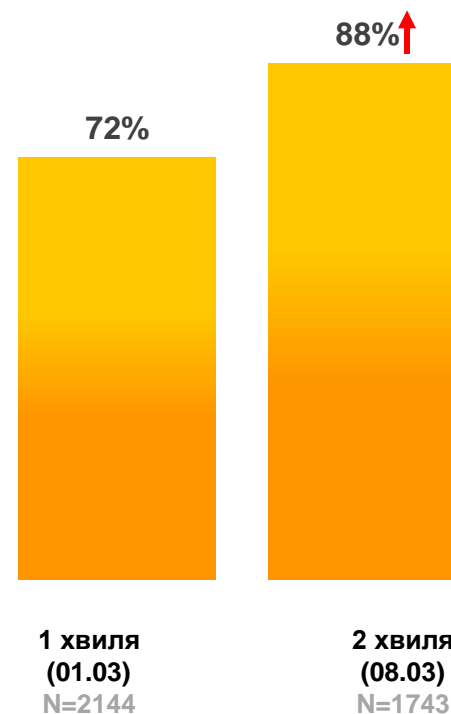
ДІЇ УКРАЇНЦІВ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

Зміна життєвого укладу українців через війну



Життя змінилося (докорінно + сильно)



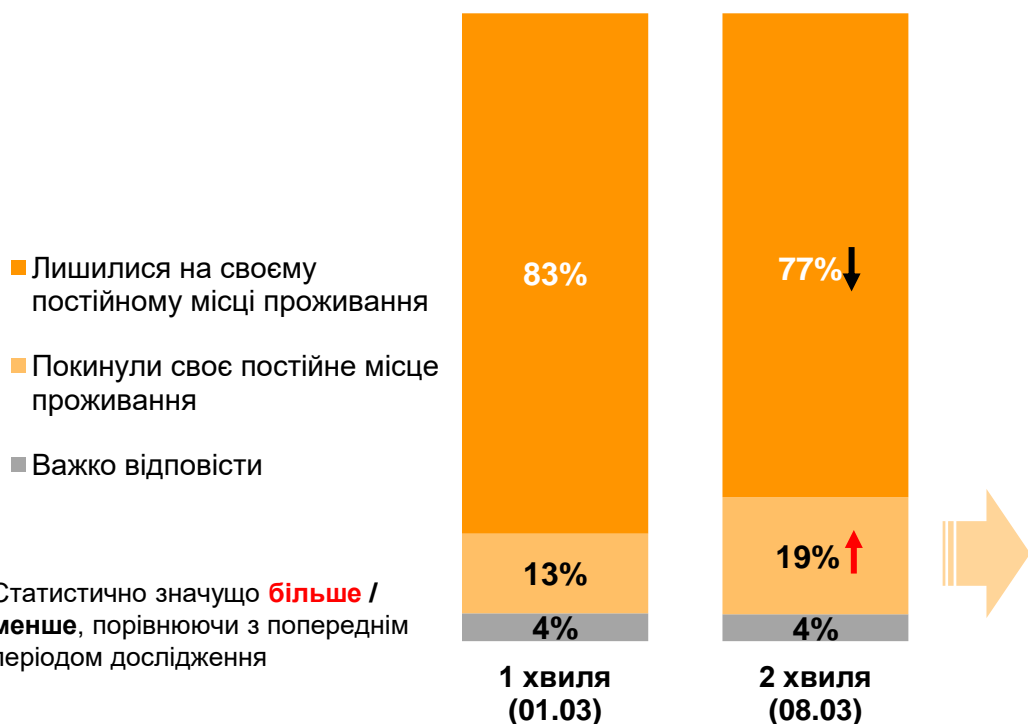
↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022, 2 хвиля – 8 березня 2022. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти.

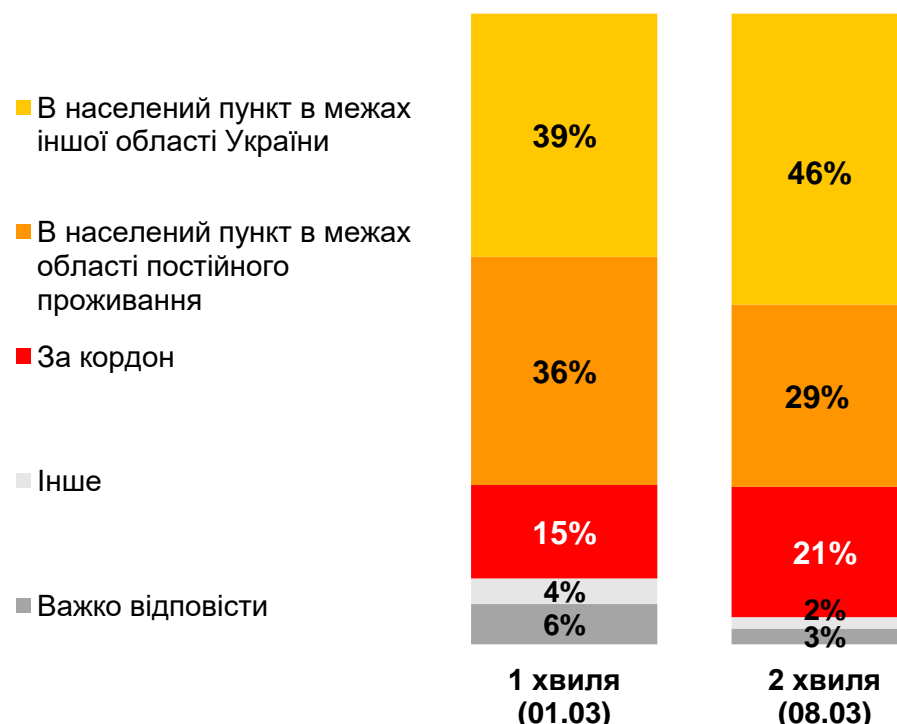
ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

Зміна місця проживання українців* через війну



База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України, N = 1551 / 1529

Змінили своє постійне місце проживання, переїхали ...



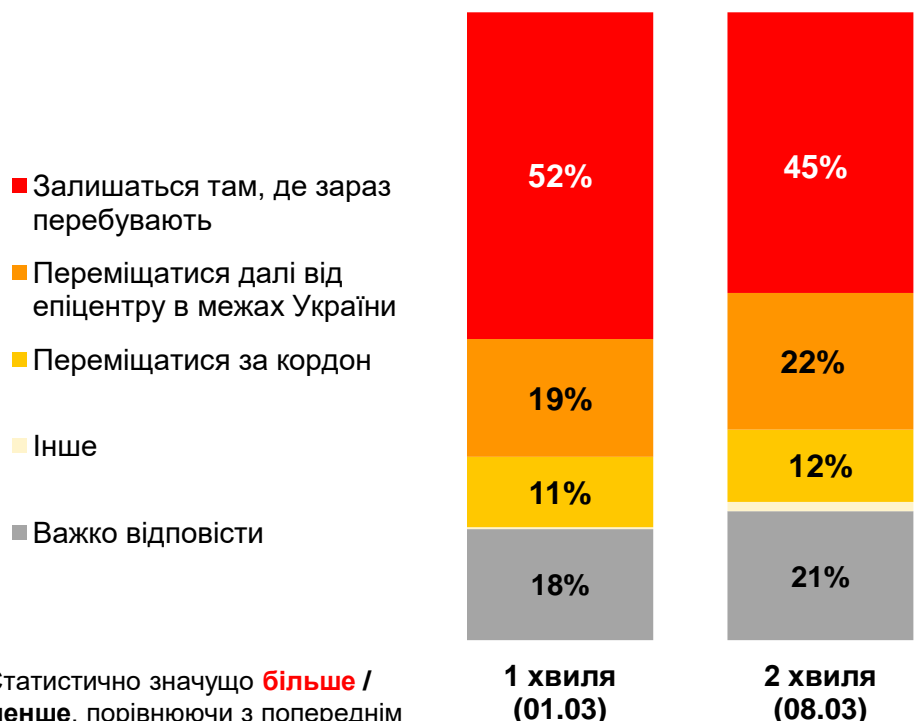
База: респонденти, що покинули своє постійне місце проживання, N = 197 / 286

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022, 2 хвиля – 8 березня 2022. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти.

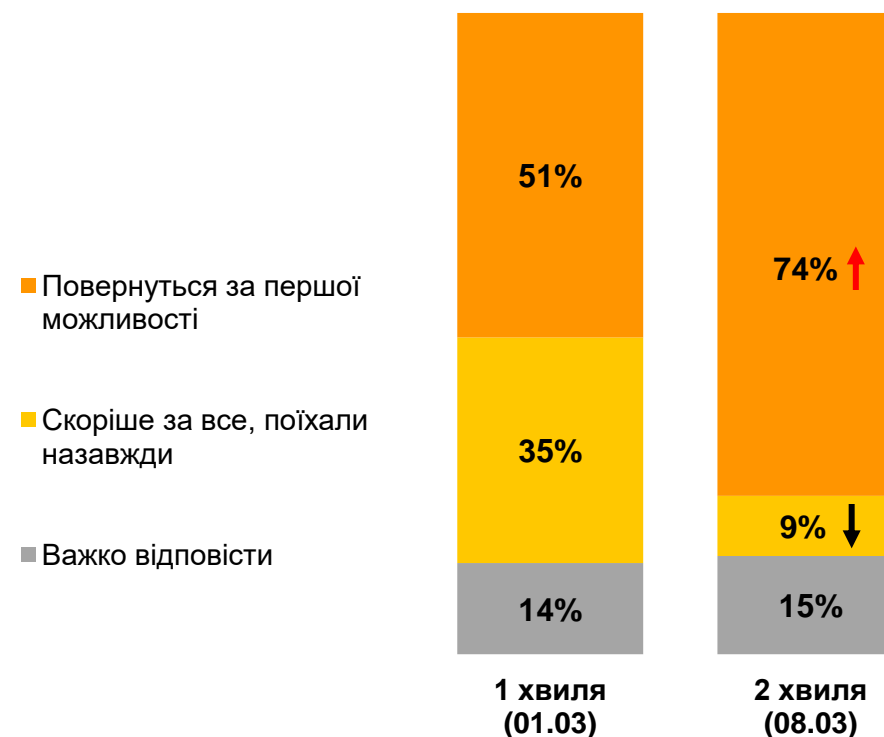
НАМІР ПОДАЛЬШИХ ДІЙ ПІСЛЯ ЗМІНИ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ

У разі загострення ситуації будуть...



База: респонденти, що змінили місце проживання в межах України, N = 147 / 214

Намір повернення з закордону



База: респонденти, що переїхали за кордон, N = 29* / 59

↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

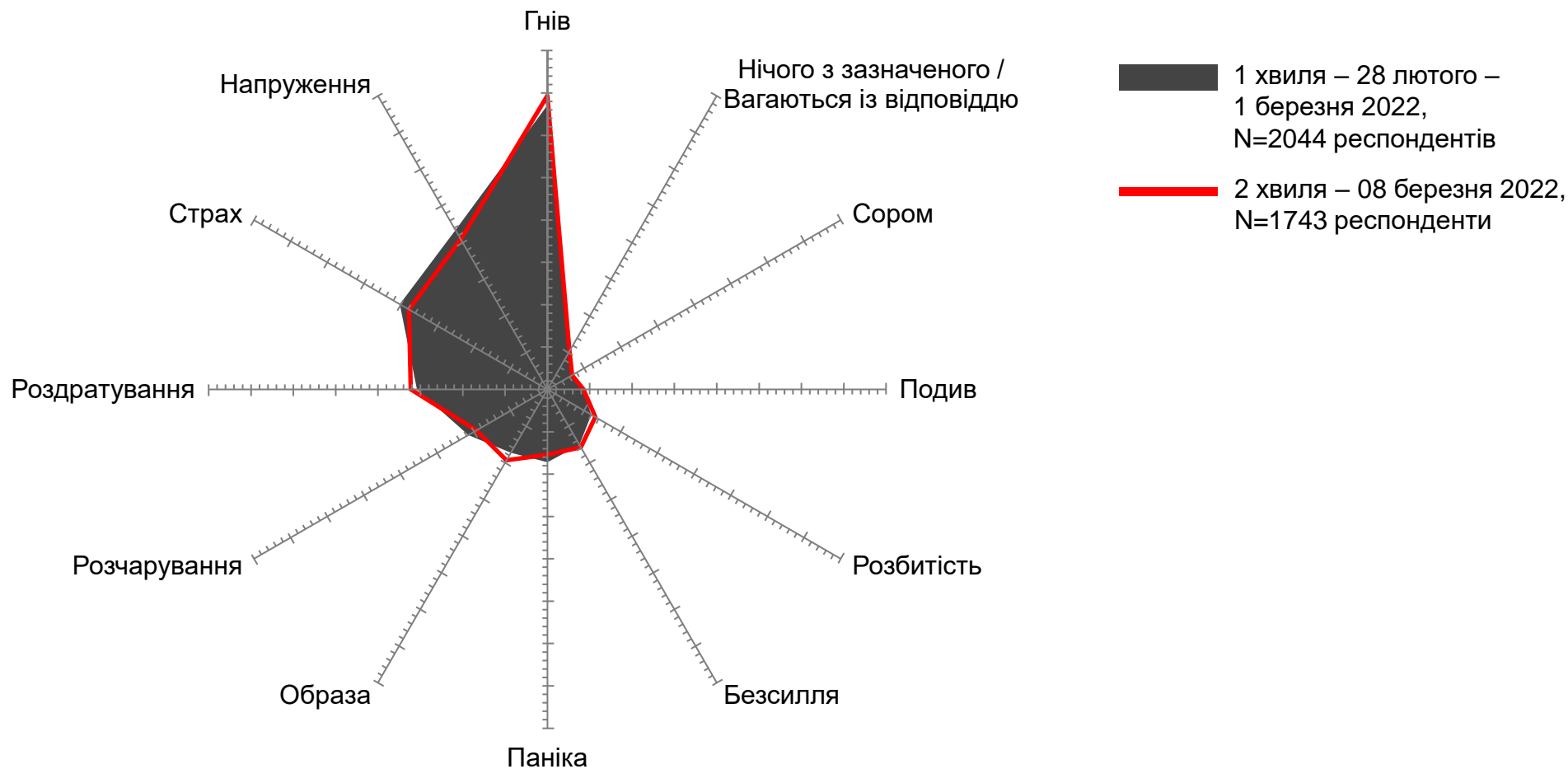
* Недостатня база для аналізу (розгляд на рівні тенденції)

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022, 2 хвиля – 8 березня 2022. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти.

ЕМОЦІЇ, ЯКІ ВІДЧУВАЮТЬ У ЗВ'ЯЗКУ З НАПАДОМ РОСІЇ НА УКРАЇНУ

динаміка

Gradus



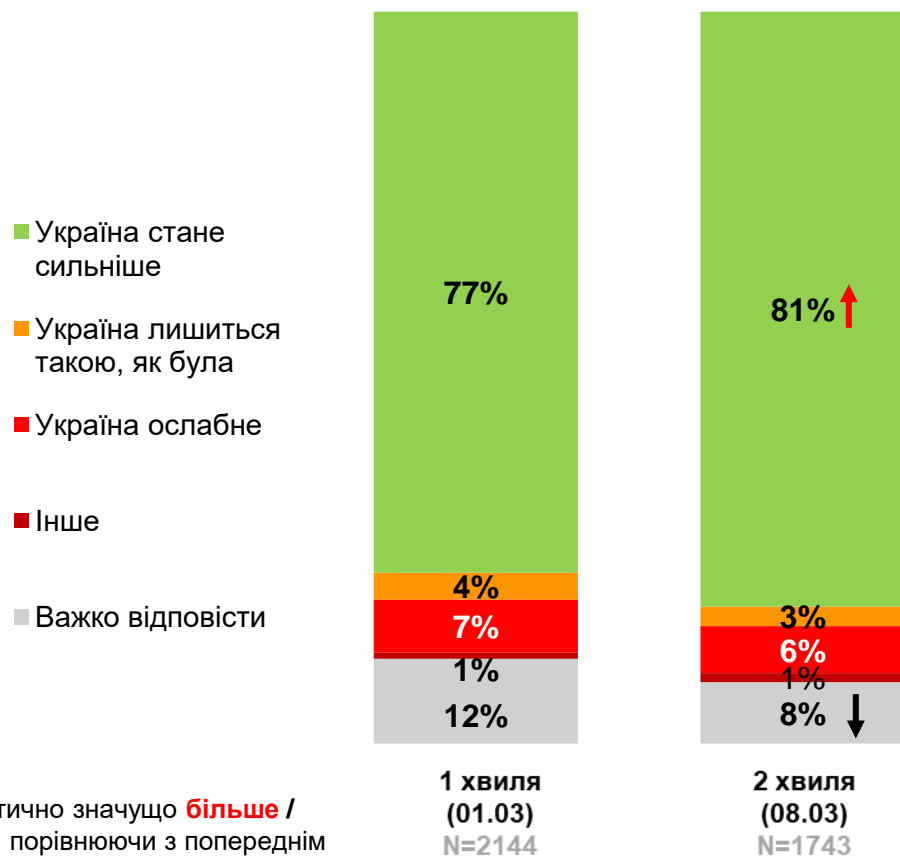
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022, 2 хвиля – 8 березня 2022. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти.



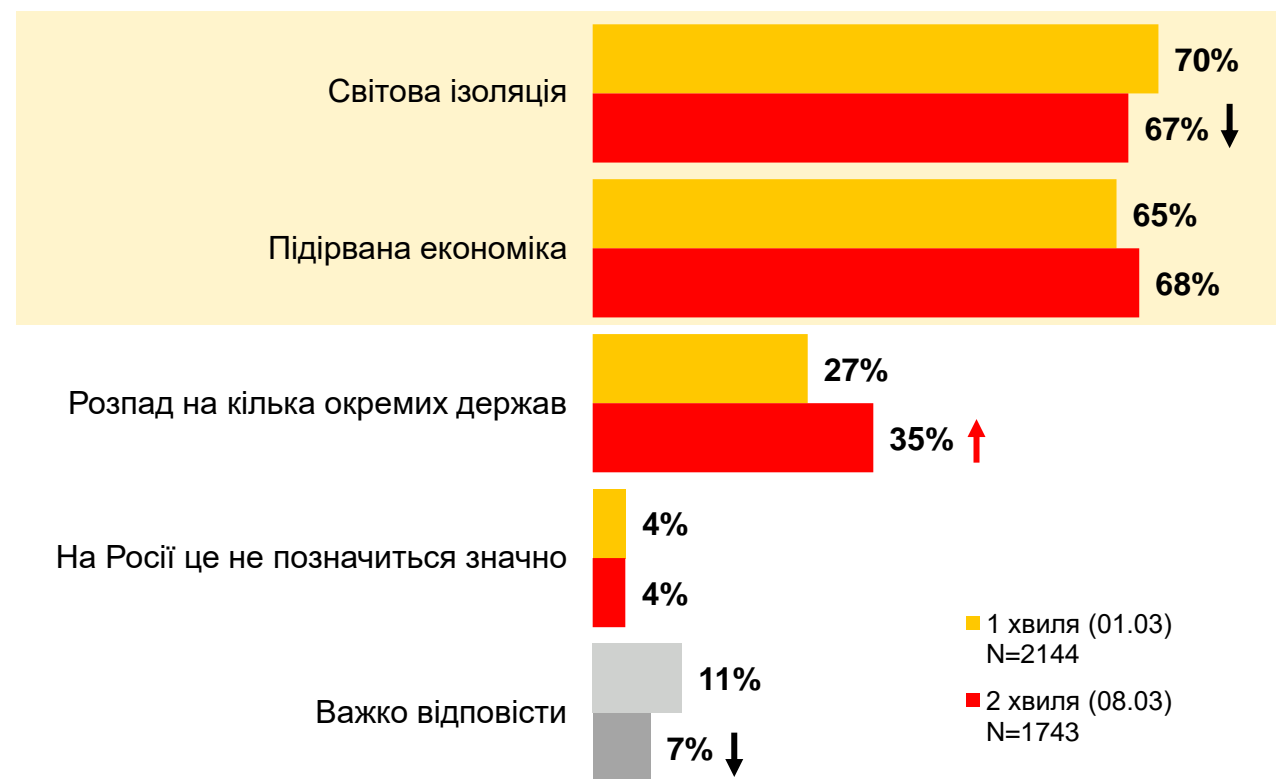
СПРИЙНЯТТЯ СИТУАЦІЇ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РОСІЄЮ

НАСЛІДКИ ВІЙНИ

Для України:



Для Росії:

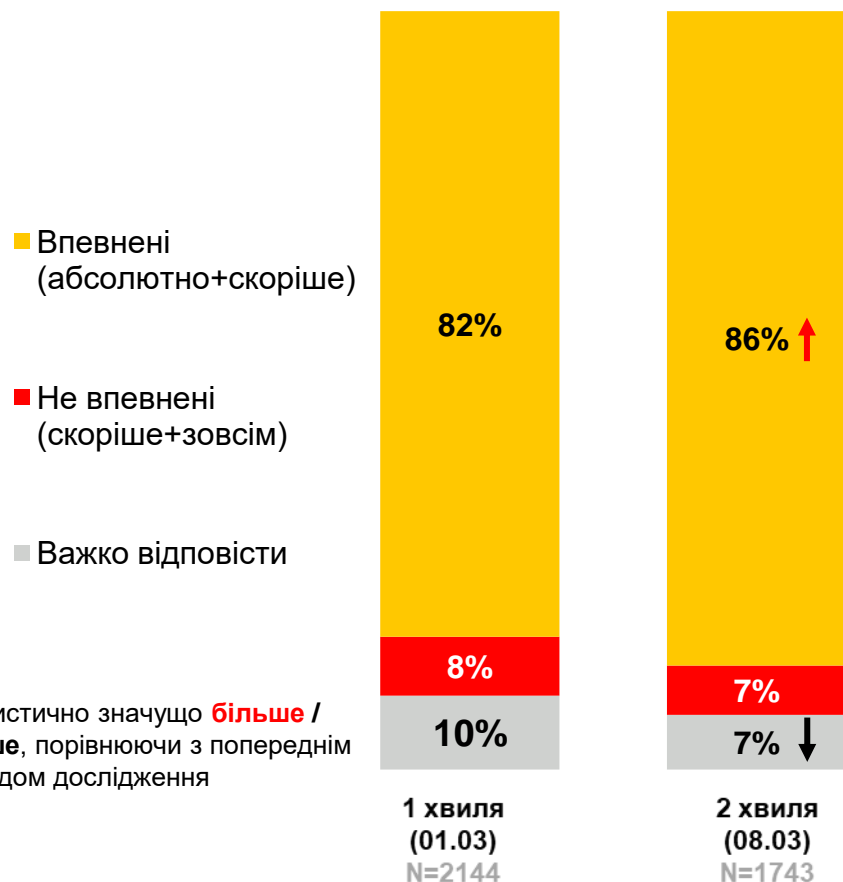


■ 1 хвиля (01.03)
N=2144
■ 2 хвиля (08.03)
N=1743

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

ПЕРЕМОГА УКРАЇНИ

Впевненість у здатності України відбити наступ Росії:



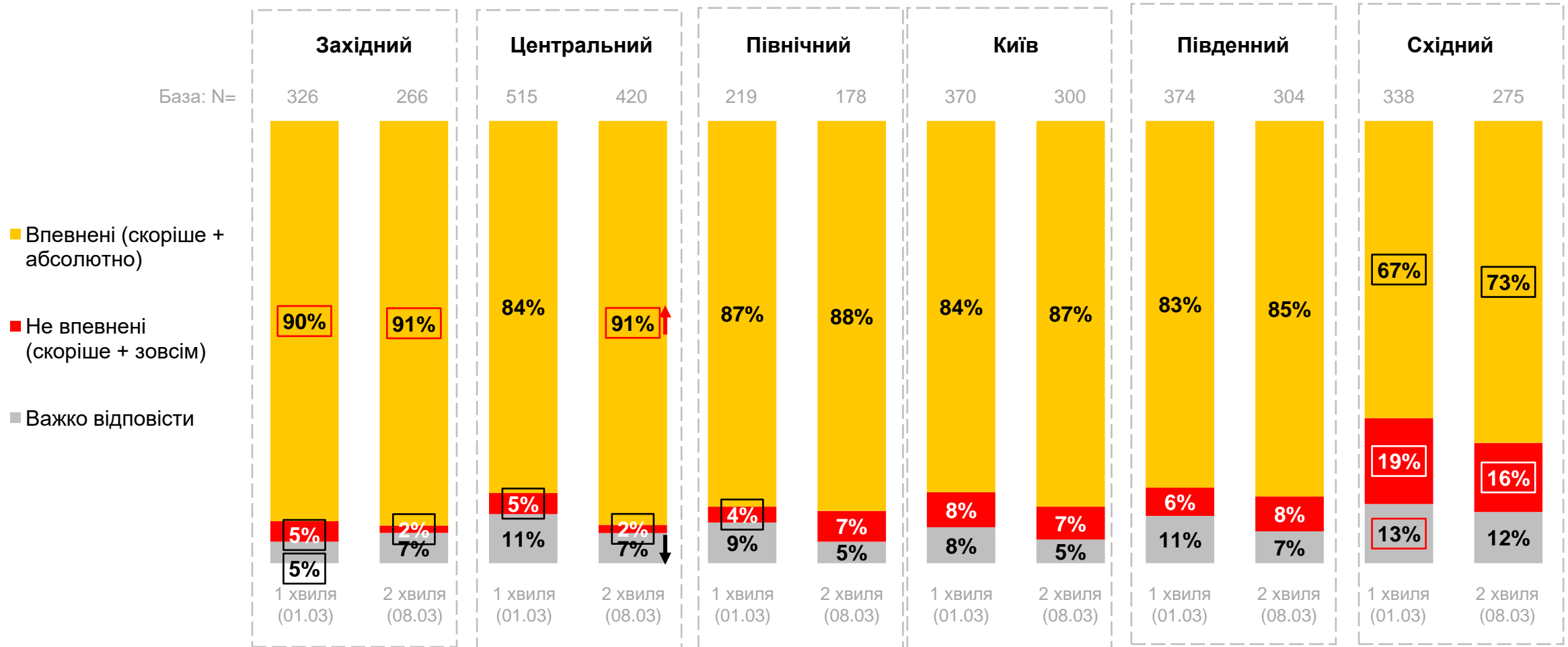
Запоруки перемоги України:



База: всі респонденти, N=1743

ВПЕВНЕНІСТЬ У ТОМУ, ЩО УКРАЇНА ЗДАТНА ВІДБИТИ НАПАД РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

у регіональному розрізі



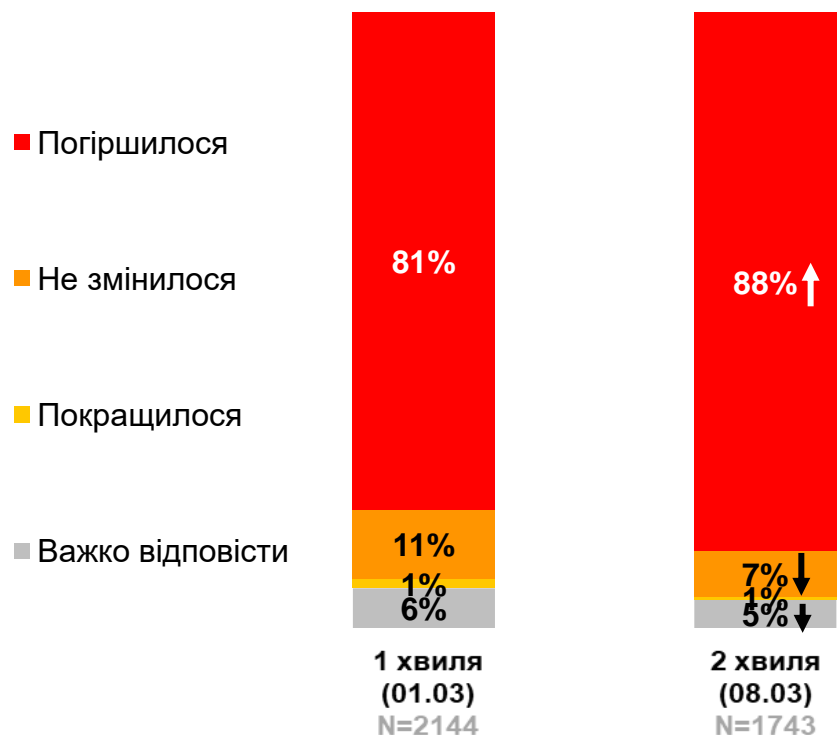
↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

□□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з всією вибіркою

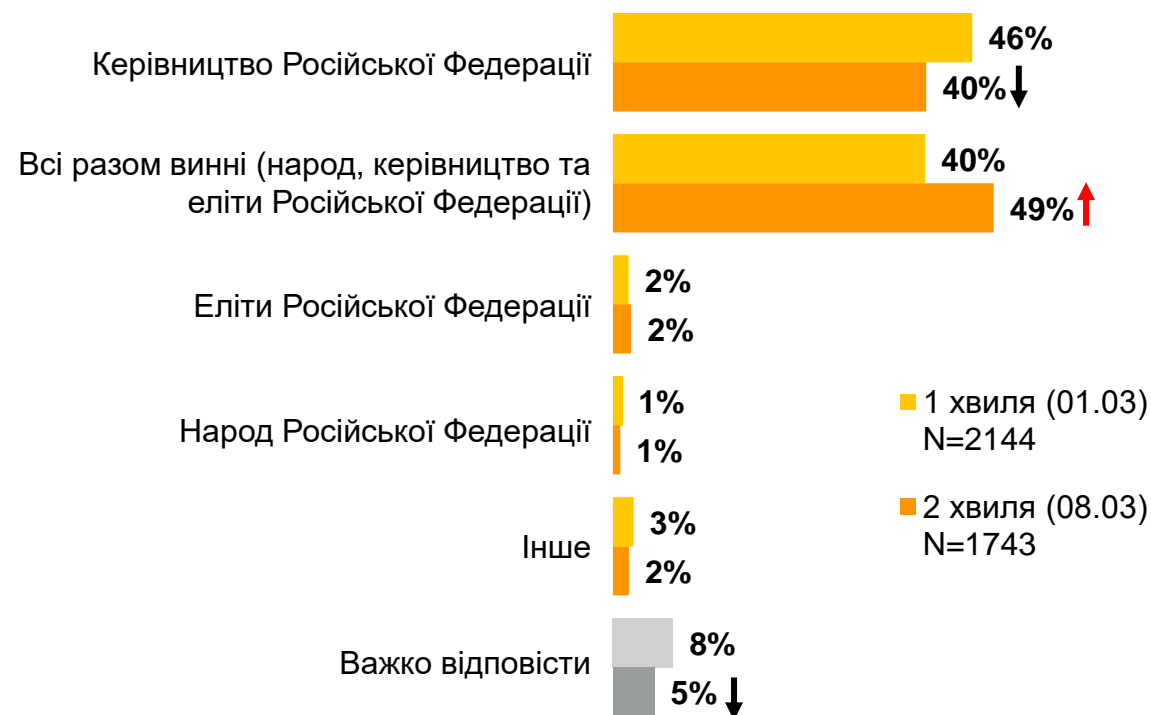
Опитування було проведено дослідницею компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022, 2 хвиля – 8 березня 2022. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти.

ЗМІНА У СТАВЛЕННІ ДО РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ ТА ВИННІ У ВІЙНІ

Зміна ставлення до Російської Федерації:



Винні у війні Російської Федерації проти України



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

НАЙКРАЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРЕМОВИ



↓ ↑ Статистично значуще **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

База: респонденти, що знають про переговори, N=2040 / 1600

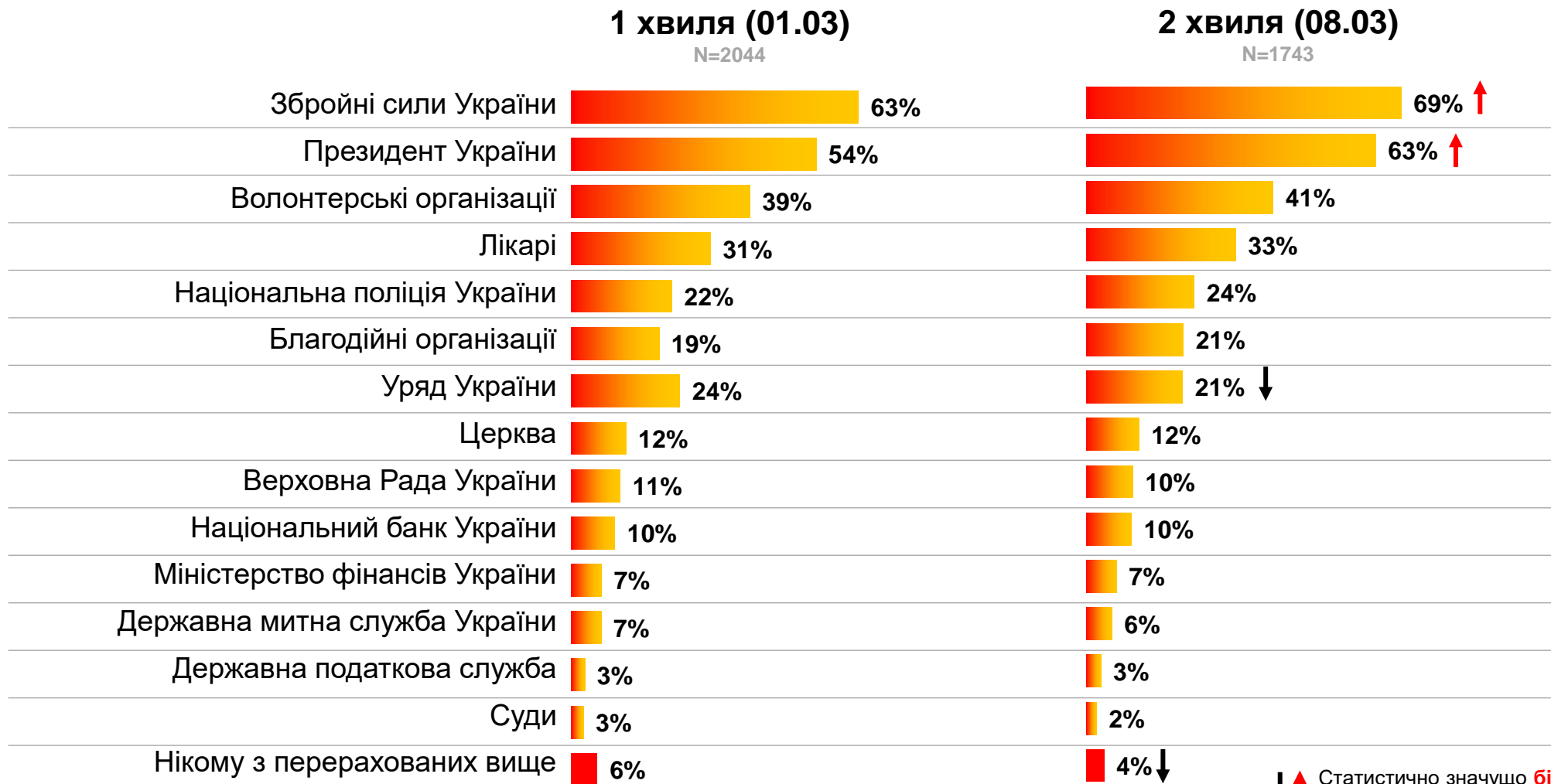
ДОПОМОГА ВІД ДЕРЖАВИ





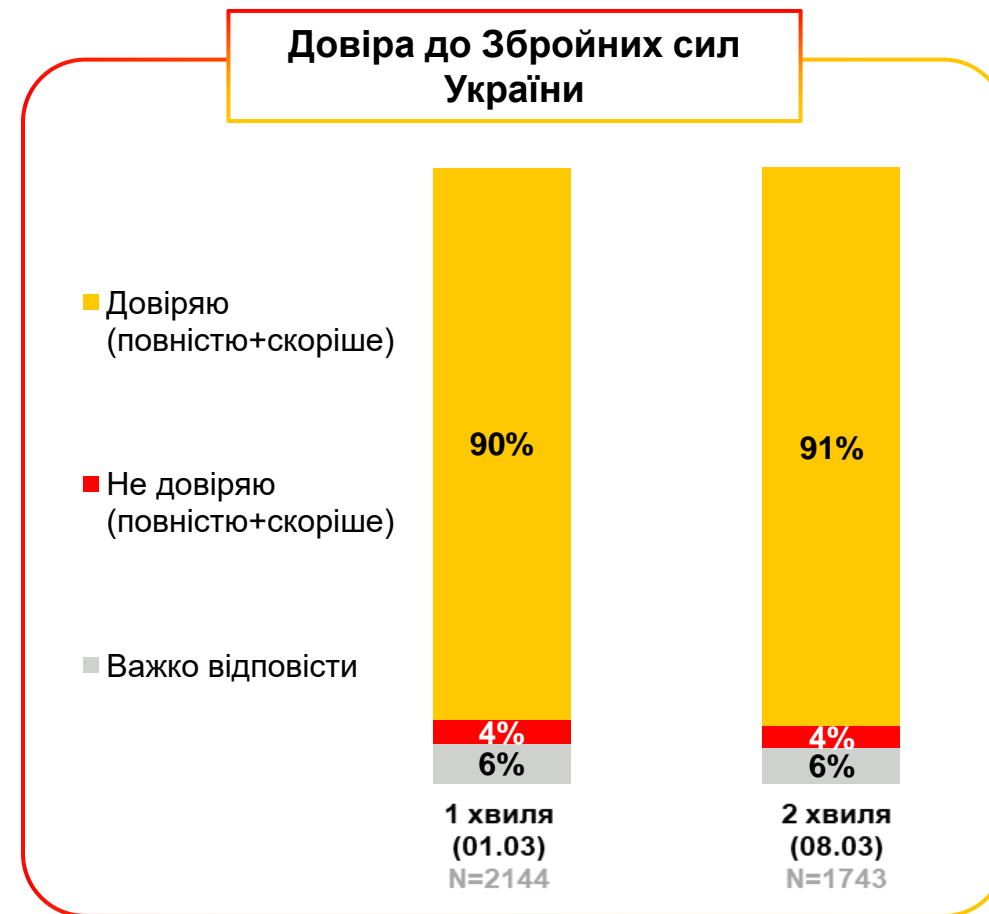
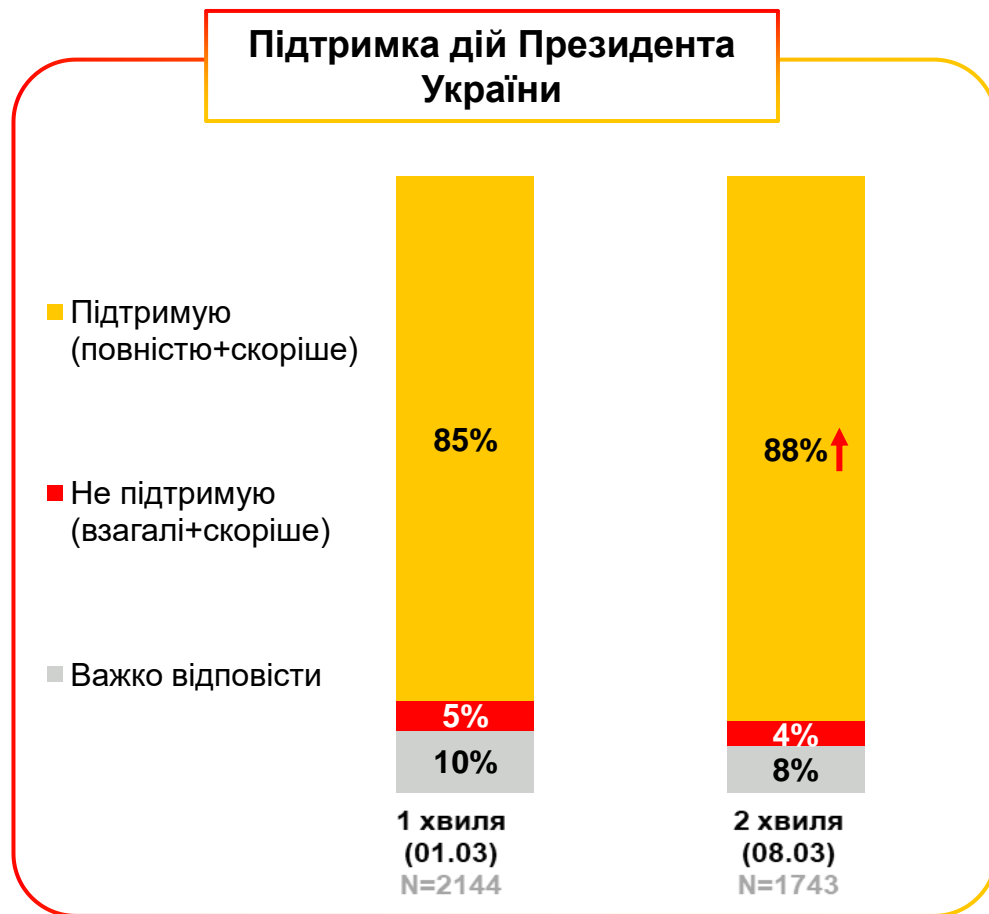
**ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ /
ДІЯЧІВ ТА
ЕЛЕКТОРАЛЬНІ НАСТРОЇ**

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ



↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

ПІДТРИМКА ПРЕЗИДЕНТА ТА ДОВІРА ДО ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження



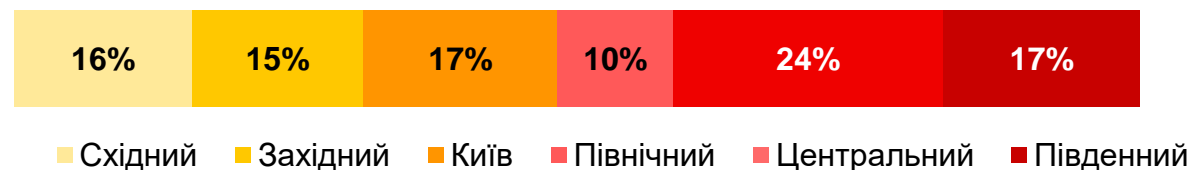
СТРУКТУРА ВИБІРКИ

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

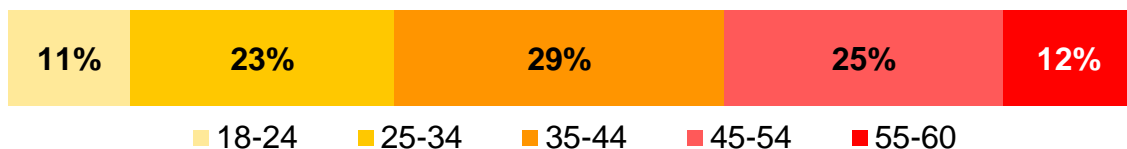
Стать



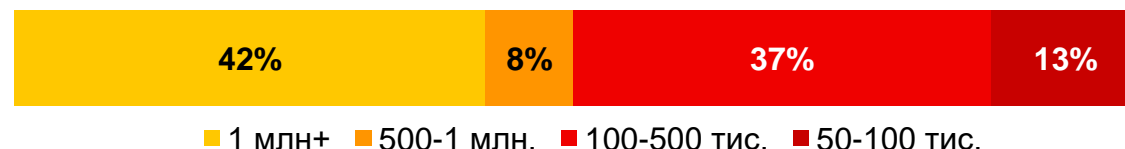
Регіон



Вік



Розмір населеного пункту



Gradus

Research
Company

