



Діагностування стану українського бізнесу під час повномасштабної війни Росії з Україною

Аналітичний звіт

Березень 2022

© Gradus Research, 2022



Проект реалізовано за підтримки
Київської Школи Економіки



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки, які є власниками / керівниками малого, середнього та великого бізнесу.



Кількість результативних інтерв'ю: 355.



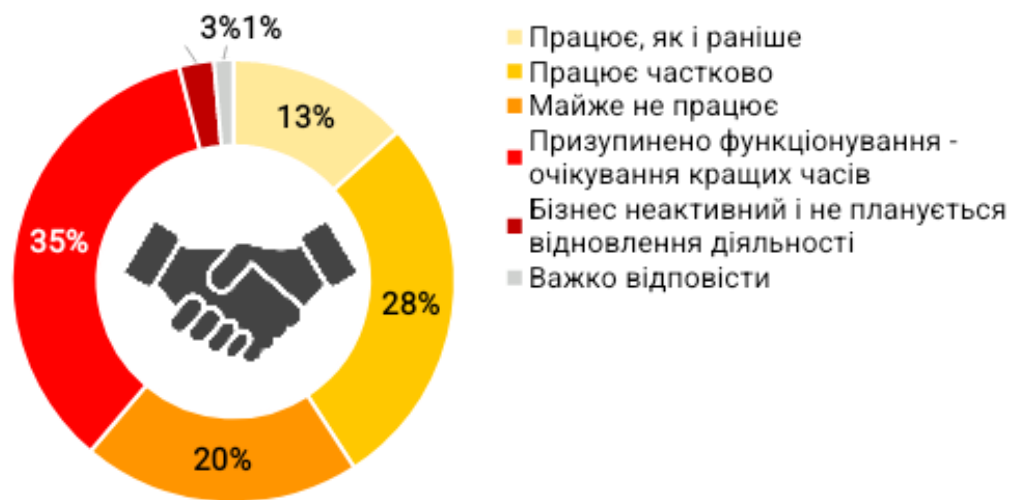
Період опитування: 22 березня 2022 року з 14:30 до 21:40.

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

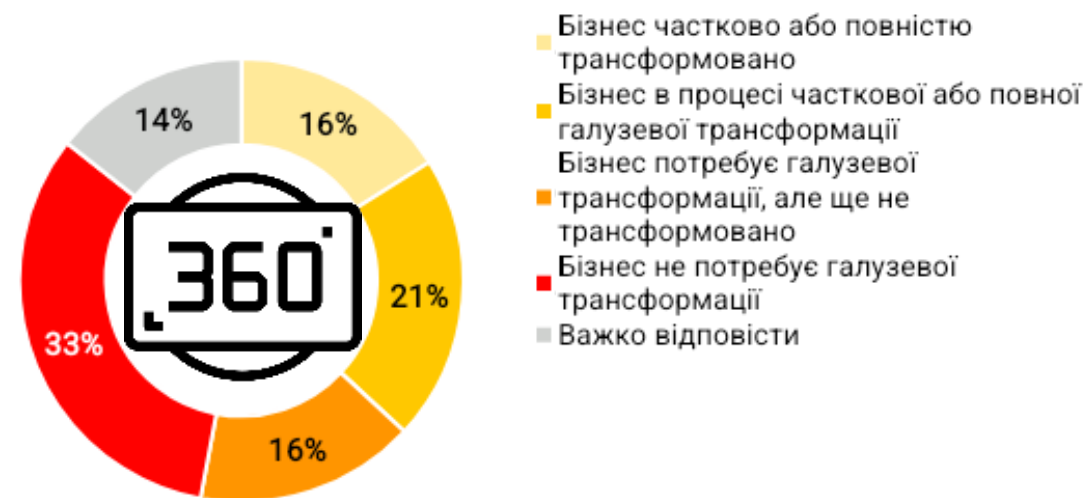
- ❑ Війна внесла суттєві зміни в роботу українського бізнесу: в режим часткової роботи або взагалі до припинення функціонування вдалося до 85% бізнесу, серед яких 1% припинили діяльність та не планують відновлення, а 35% призупинили діяльність, чекаючи кращих часів.
- ❑ Галузева трансформація, як один із способів порятунку бізнесу від закриття, виявилася актуальною вже для 37% підприємств дослідження – в 21% випадків бізнес в процесі галузевої трансформації, а 16% повністю або частково трансформувалися. Потенційно до групи трансформованих долучиться ще 16%. Найбільш популярними сферами діяльності бізнесу від час війни є роздрібна торгівля харчовими та не харчовими продуктами – сумарно до 24% бізнесу, що взяли участь у дослідженні, припадає саме на ці дві сфери.
- ❑ Цікавим є те, що за показниками завантаженості бізнесу, часткою залученого персоналу, запланованими роботами на наступний тиждень та місяць, бачимо, що в Україні є представники бізнесу, що працюють в більшому обсязі, порівнюючи з довоєнним часом. Проте загалом, завантаженість бізнесу говорить про те, що переважна ж більшість компаній суттєво втратили, адже 86% бізнесу працюють з меншою завантаженістю, порівнюючи з довоєнним часом.
- ❑ В якості складнощів, що виникають в організації роботи бізнесу, половина аудиторії називають недостатність замовлень. До третини респондентів (29%) скаржаться на проблеми з логістикою.
- ❑ В якості допомоги від уряду 37% аудиторії очікують на податкові канікули. Серед інших згадок – допомога з організацією логістики, доступ до здешевлених фінансів, просування продукції та збереження ключових співробітників від від'їзду за кордон, військової служби.
- ❑ Складні часи бізнесу істотно відображаються і на фінансовій підтримці працівників та постачальників – 3-5% бізнесу виплачують порівняно більші виплати, 14-19% виконують виплати на довоєнному рівні. Інші бізнеси або знизили частку виплат, або припинили взагалі – 39% не виплачують заробітну плату, і 29% - не виплачують постачальникам.

СТАН БІЗНЕСУ НАСЬОГОДНІ

Поточний статус бізнеса



Галузева трансформація бізнесу, спричинена війною



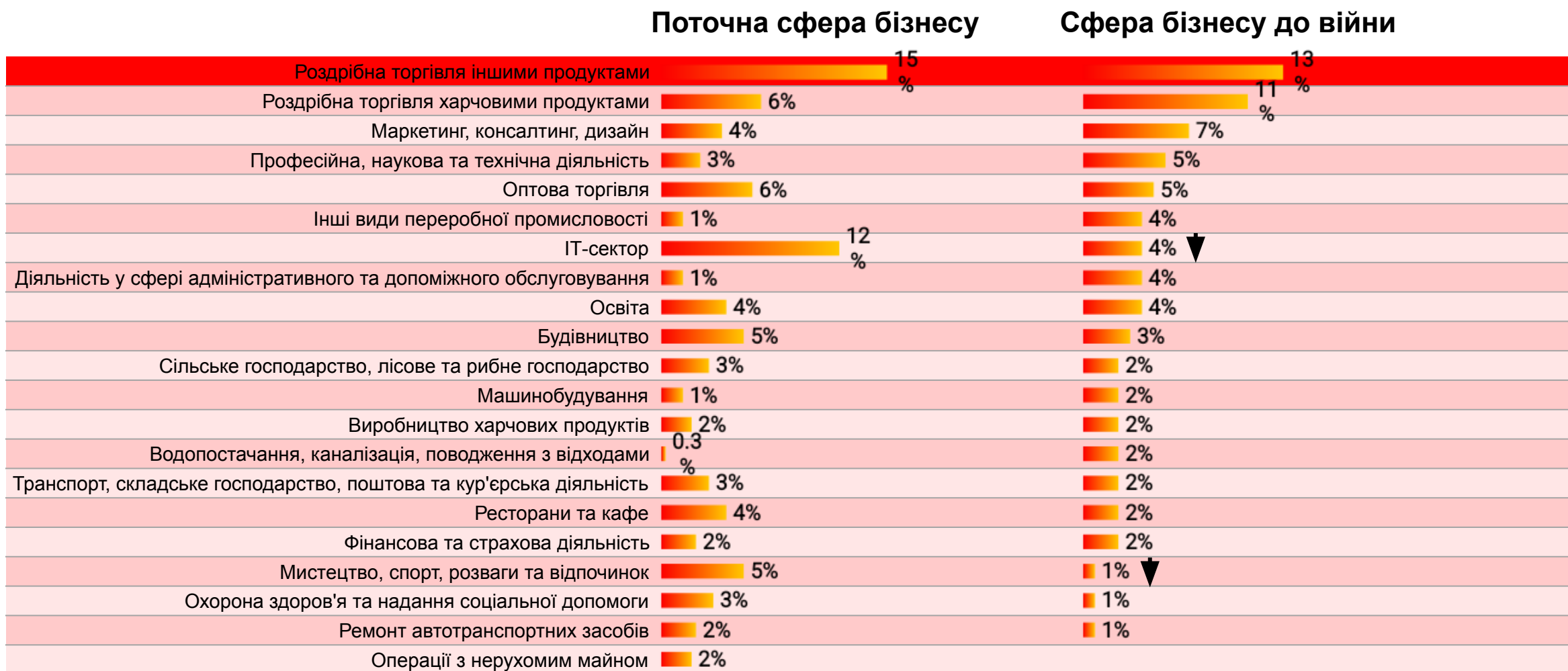
База: всі респонденти, N=355

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

ЗМІНИ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ



База: всі респонденти, N=355

База: респонденти, чий бізнес зазнав галузевої трансформації як наслідок війни з Україною, N=131

*На слайді показані сфери, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

▼ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з поточною сферою

ДИНАМІКА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ БІЗНЕСУ

ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

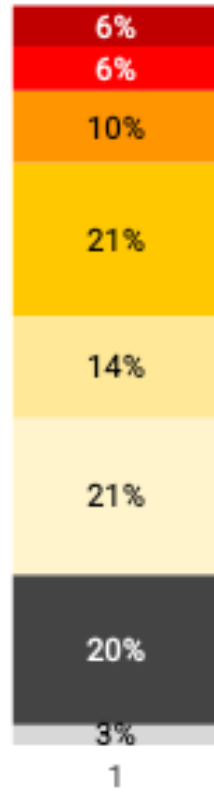
Завантаженість
бізнесу

Частка залученого до
роботи персоналу

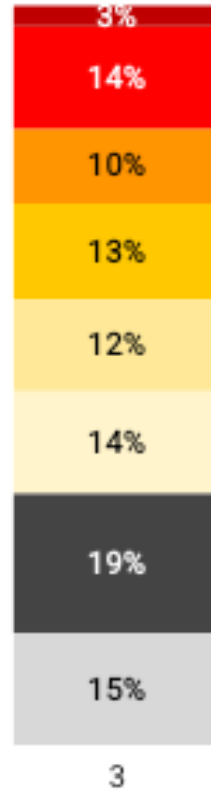
Заплановані роботи /
виробництво на
наступний тиждень

Заплановані роботи /
виробництво на
наступний місяць

■ Важко відповісти
 ■ До 10%
 ■ На 10-29%
 ■ На 30-49%
 ■ На 50-69%
 ■ На 70-99%
 ■ На 100%
 ■ Більш, ніж на 100%

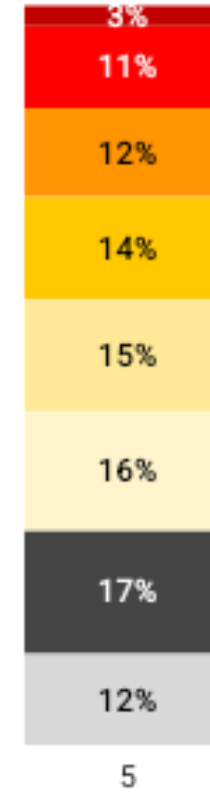


2



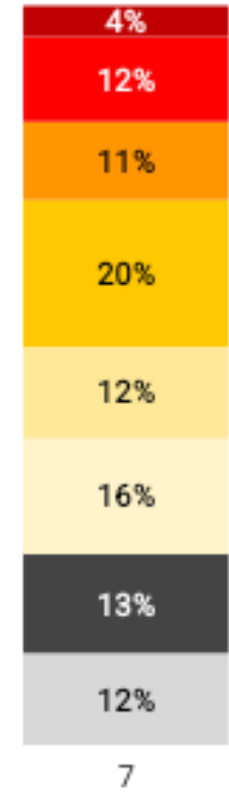
3

4



5

6



7

База: респонденти, чий бізнес продовжує нині працювати, N=217

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СКЛАДНОЩІ У РОБОТІ ТА ДОПОМОГА

Наявні складнощі в організації роботи



Необхідна допомога бізнесу від уряду



База: всі респонденти, N=355

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

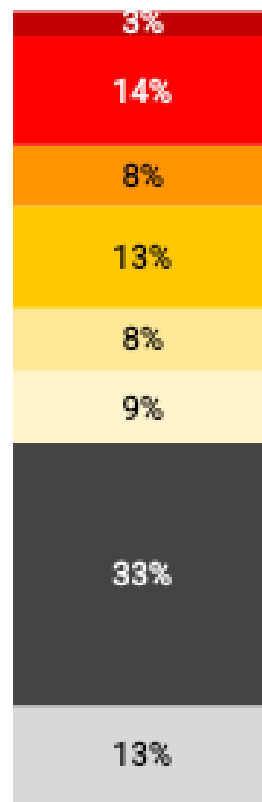
Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

НАМІР ЗДІЙСНЮВАТИ ВИПЛАТИ ПРАЦІВНИКАМ ТА ПОСТАЧАЛЬНИКАМ

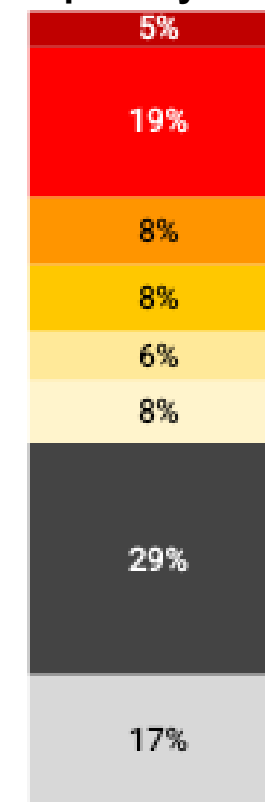
ПОРІВНЯННЯ З ДОВОЄННИМ ЧАСОМ

Заробітна платня
працівникам



1

Оплата поставщикам за
надані товари / послуги /
сировину тощо



3

- Важко відповісти
- Ні, не буде виплат
- Так, до 30%
- Так, на 30-49%
- Так, на 50-69%
- Так, на 70-99%
- Так, на 100%
- Так, більше ніж на 100%

База: респонденти, чий бізнес продовжує нині працювати, N=217

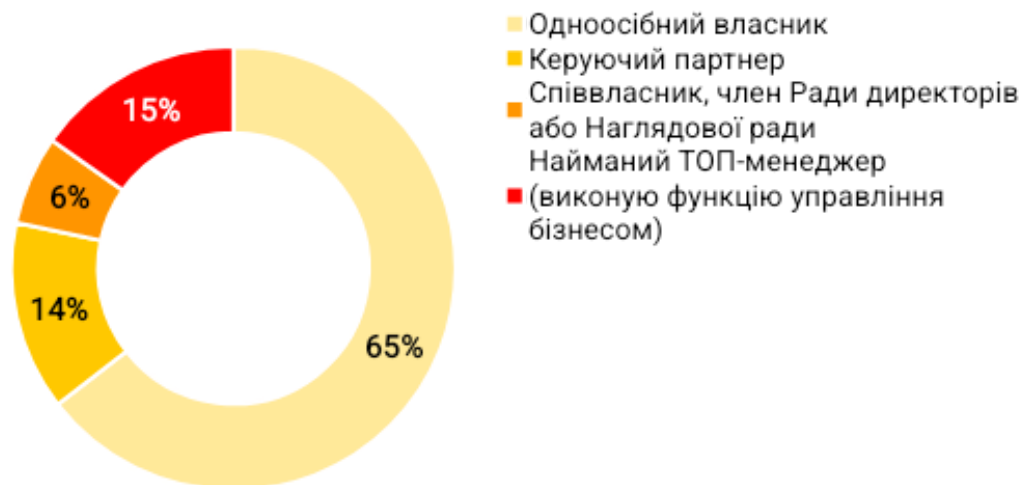
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

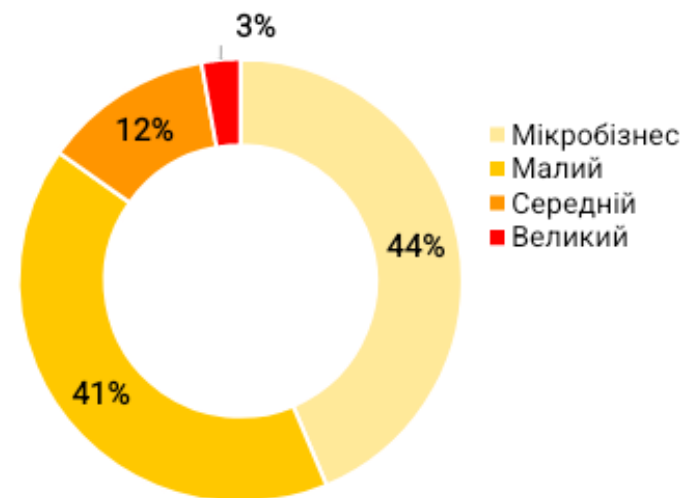
СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

Розподіл бізнес-аудиторії
за посадами



Типи бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

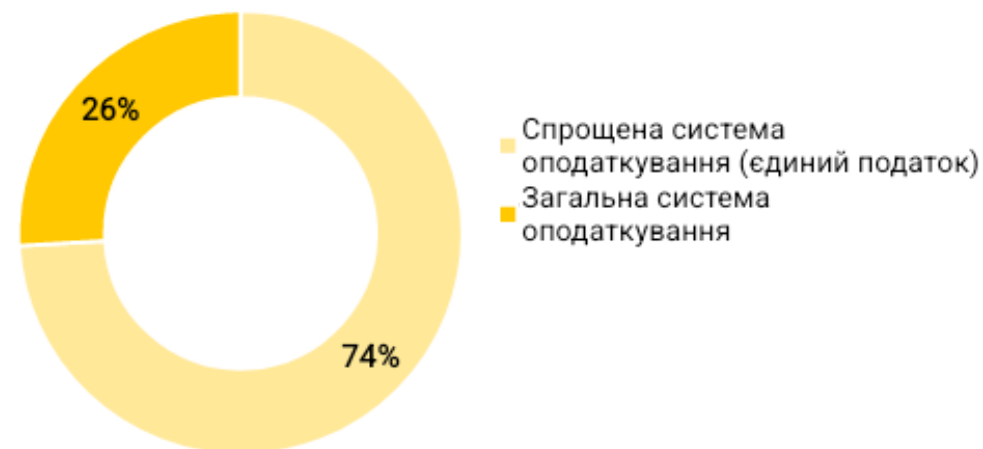
СТРУКТУРА ВИБІРКИ:

ОПИС БІЗНЕС-АУДИТОРІЇ, ЗАЛУЧЕНОЇ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

Організаційно-правова форма введення бізнесу



Система оподаткування бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

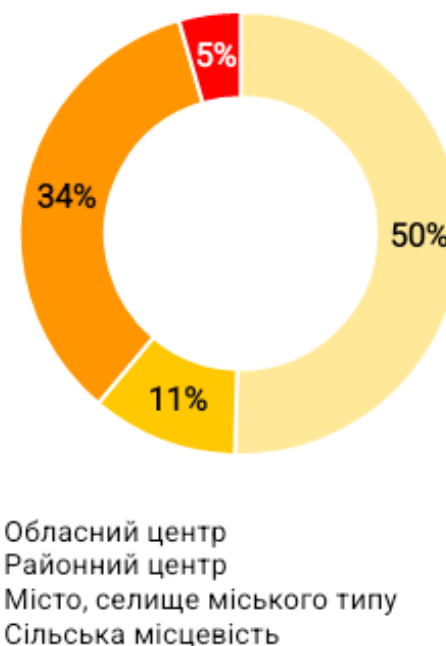
розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

СТРУКТУРА ВИБІРКИ: ГЕОГРАФІЯ БІЗНЕС ДІЯЛЬНОСТІ

Область розміщення бізнесу



Тип населеного пункту
розміщення бізнесу



База: всі респонденти, N=355

*На слайді показані області, які набрали більше 1% згадувань

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком,

розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (14:30-21:40). Розмір вибірки: 355 респондентів

°Gradus Research
Company

