

# Найбільше українців надихають думки про швидке закінчення війни, вступ до ЄС та покращення політичного стану

Нове опитування показує, що найбільше надихає українців думка про можливе закінчення війни у найближчому майбутньому (75%). На другому і третьому місці — вигодили вступ України до Європейського Союзу та очікувано покращений політичний клімат в країні. Значна частка респондентів вірить в стрімке економічне зростання України після завершення війни.

А найбільш лякають респондентів три речі: невизначеність щодо тривалості війни, страхи за близьких та фінансові складнощі. Це результат проведеного дослідницькими компаніями Cignal (США) та Gradus Research (Україна) національного опитування 1000 респондентів.

## МАЙБУТНЄ: ЩО ЛЯКАЄ ТА НАДИХАЄ УКРАЇНЦІВ

Невизначена тривалість війни в Україні (64%), а також страх за життя близьких (56%) – речі, що лякають більш ніж половину респондентів. Водночас найбільше надихає закінчення війни в Україні найближчим часом, це повідомляють 75% респондентів.



База: всі респонденти, N=1000 \*Українці - жителі міст з населенням 50 тисяч і більше, віком 18-60 років, які використовують смартфони  
Думаючи про майбутнє, що лякає вас найбільше? Це можуть бути будь-які події або обставини, які ви чекаєте зі страхом.  
Коли ви думаєте про майбутнє, що надихає вас найбільше? Це можуть бути будь-які події або обставини, які ви очікуєте з надією та радістю.

2

© 2022 Gradus Research Plus

Українці відчують надвисокий стрес. Найбільш поширеними емоційними станами є напруга та гнів. Саме вони переважають серед чоловіків. Жінки часто знаходяться в стані страху. Основним чинником стресу є війна, зокрема, переживання про безпеку близьких, про власне життя і про втрату джерел доходів.

«Ці неймовірно сильні емоції є наслідком побоювання, що війна може тривати нескінченно, і близькі можуть загинути, але вони також пов'язані з деякими ключовими аспектами війни, про які мешканці західних країн можуть не здогадуватись», — сказав президент Cignal Брент Бьюкенен: «Такі, наприклад, як прощання з нормальним життям, зміна фінансової ситуації, втрата роботи та загроза переселення на довгий термін».

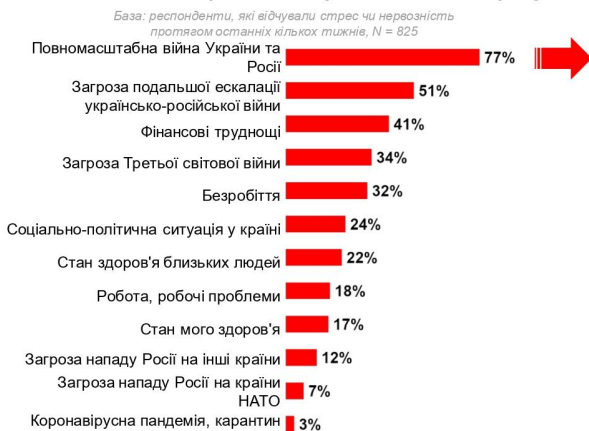
Найбільший виклик, з яким намагаються впоратися респонденти — це безпека. Під безпекою вони розуміють безпечне розташування домівки, відсутність ракетних ударів та обстрілів, безпеку пересування містом/передмістям. Складні умови проживання наразі скоріше пов'язані з необхідністю значний проміжок часу проводити в бомбосховищах та необладнаність помешкання до існуючих загроз.

## ПРИЧИНИ ЗНЕРВОВАНОСТІ ТА СТРЕСУ

Повномасштабна українсько-російська війна, а також загроза її подальшій ескалації є основними причинами знервованості чи стресу для 77% та 51% респондентів відповідно. Безпека близьких (80%), ризик смерті під час військових дій (53%) та втрата джерела доходу/роботи (48%) є аспектами повномасштабного вторгнення Росії в Україну, які спричинили найбільший стрес.



### Загальні причини знервованості чи стресу



### Найбільш поширені аспекти повномасштабного вторгнення, які спричинили нервозність чи стрес



Які були причини вашої знервованості чи стресу за останні кілька тижнів?  
Які аспекти повномасштабної війни з Росією викликали у вас стрес чи нервозність?

1

© 2022 Gradus Research Plus

Найбільші очікування від міжнародної спільноти — надання захисної та наступальної зброї, а також фінансова та гуманітарна допомога країні. Значно на нижчому рівні зараз знаходяться очікування щодо «закриття неба» та міжнародної миротворчої місії. Серед потреб на перше місце респонденти ставлять потребу в наступальній зброї.

«Більшість (65%) українців бажають більше захисної зброї, і майже стільки ж — наступальної зброї, а також фінансової та гуманітарної допомоги у вигляді продуктів харчування та припасів», — говорить Євгенія Близнюк, засновниця і керівниця Gradus Research: «Ми бачимо також великий ентузіазм щодо приєднання до Європейського Союзу. Приблизно рівні частини респондентів вважають, що Україна має долучитися до НАТО та що Україні краще створити новий оборонний союз (24% та 27% відповідно). Проте третина респондентів відчуває невпевненість в цьому питанні, тож з боку держави буде доречна пояснювальна робота».

Повний звіт з опитування —

[https://gradus.app/documents/198/Gradus\\_Report\\_Cygnal\\_w2.pdf](https://gradus.app/documents/198/Gradus_Report_Cygnal_w2.pdf)

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців понад 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Опитування проведено 1 квітня 2022 року. Розмір вибірки — 1000 респондентів.

Дослідницька компанія Gradus Research побудувала і вже третій рік працює з національною панеллю у смартфонах, проводячи репрезентативні соціологічні та маркетингові дослідження. Метод опитувань через спеціальний мобільний додаток Gradus дозволяє проводити поля з об'ємними національними вибірками за лічені години (18-60 років, міста 50 тис+, 40 тисяч респондентів у базі даних). Крім цього, у Gradus є напрямок якісних досліджень. Компанія проводить порядка 300 досліджень за рік.

Signal – міжнародна компанія з політичних опитувань, вивчення громадської думки та прогнозу аналітики, яка базується у США. Першовідкривач багаторежимного опитування, аналізу інтернет-текстів та аналізу емоцій. За довгі роки роботи вона не раз була відзначена нагородами. Signal постійно займає перші місця за точність досліджень. Брала участь у 2700 бізнесових, громадських і політичних кампаніях.