



Настрої українців та дії під час повномасштабної війни Росії з Україною

Аналітичний звіт

Березень 2022

© Gradus Research, 2022



Проект реалізовано за підтримки
Київської Школи Економіки



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що проживають в містах з населенням 50 тис. жителів та більше.



Кількість результативних інтерв'ю: 1000.



Період опитування: 22 березня 2022 року з 13:15 до 14:40.

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ (1/2)

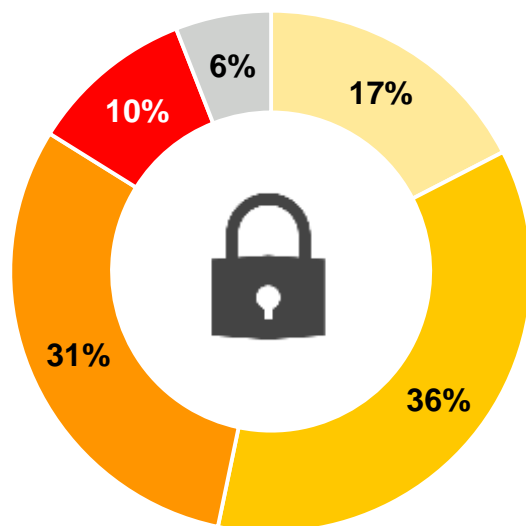
- Життєвий уклад 85% містян сильно змінився через війну Росії з Україною, серед них 26% покинули своє постійне місце проживання. Приблизно половина опитаних відчуває себе у небезпеці. Переважна більшість таких – серед тих, хто наразі залишилися в Україні.
- Серед опитаних, що покинули своє постійне місце проживання, 48% переїхали до населеного пункту в межах іншої області України, 27% - до населеного пункту в межах області свого постійного проживання, а 20% - за кордон.
- Серед респондентів, що змінили місце свого проживання в межах України, у разі загострення ситуації 44% планують залишатися там, де вони зараз перебувають, 22% - переміщатися далі від епіцентру в межах України, а 15% - переміщатися за кордон.
- Серед опитаних, що переїхали за кордон, 78% мають намір повернутися в Україну за першої можливості, а 9%, скоріше за все, поїхали назавжди.
- Враховуючи особистий фінансовий стан та невизначену тривалість війни, серед респондентів, які через війну були вимушені покинути дім та жити в більш безпечному місці, 43% готові жити поза домом до одного місяця, 11% - 2-3 місяця, 3% - до півроку, 2% - до року, а 24% можуть так жити, скільки потрібно. 56% цих респондентів мешкають у знайомих / друзів / рідних, 19% - у незнайомих / малознайомих людей (включаючи оренду житла), 10% - в школі / дитячому садочку / мобільному місці проживання біженців, а 9% - у готелі / хостелі.
- Серед опитаних, які через війну були вимушені покинути дім та жити в більш безпечному місці, 23% сплачують за житло самостійно, 41% проживають там безкоштовно, за 16% сплачують друзі / знайомі / рідні і за 7% сплачує волонтерська організація або держава.
- 26% містян залучені до захисної чи волонтерської діяльності, допомоги фронту та суспільству, а серед опитаних, що до неї не залучені, 40% хотіли б це зробити. Найбільш розповсюджені типи волонтерської діяльності - перерахування коштів на допомогу українській армії (53%), підтримка інформаційного спротиву (33%) та збір необхідних для ЗСУ / Тероборони / вимушених переселенців речей або коштів на ці речі (27%).

РЕЗЮМЕ ДОСЛІДЖЕННЯ (2/2)

- Сектори торгівлі та промисловості, як найпопулярніші сфери зайнятості серед респондентів і за часів війни, приблизно рівною мірою зазнали втрат - серед тих, хто втратив роботу під час війни, 19% припадає на працівників торгівлі, а 15% - на працівників промисловості. Насьогодні активними залишаються сфери транспорту та зв'язку, освіти і виховання та охорони здоров'я.
- Серед українців, які наразі мають роботу та працюють повний або неповний робочий день, 37% працюють 6 годин або менше, 33% - 7-8 годин, а 22% - 9 годин або більше.
- Серед опитаних, котрі залучені до захисної, волонтерської діяльності, допомоги фронту чи суспільству, 33% приділяють цьому 2 години або менше, 26% - 3-4 години, 16% - 5-10 годин, а 10% - більше 10 годин.
- Хоча більше половини аудиторії зараз є працевлаштованими, отримують заробітну плату до 65% з них. При цьому, рівень заробітної плати демонструє тренд падіння - в більшості випадків її розмір вже скоротили.
- Аналізуючи доходи містян, також бачимо тренд падіння, що корелює з динамікою зарплат. Звісно, такі зміни яскраво пояснюють джерела доходів українців - 52% респондентів декларують саме заробітну плату в якості джерела доходу під час війни.

ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

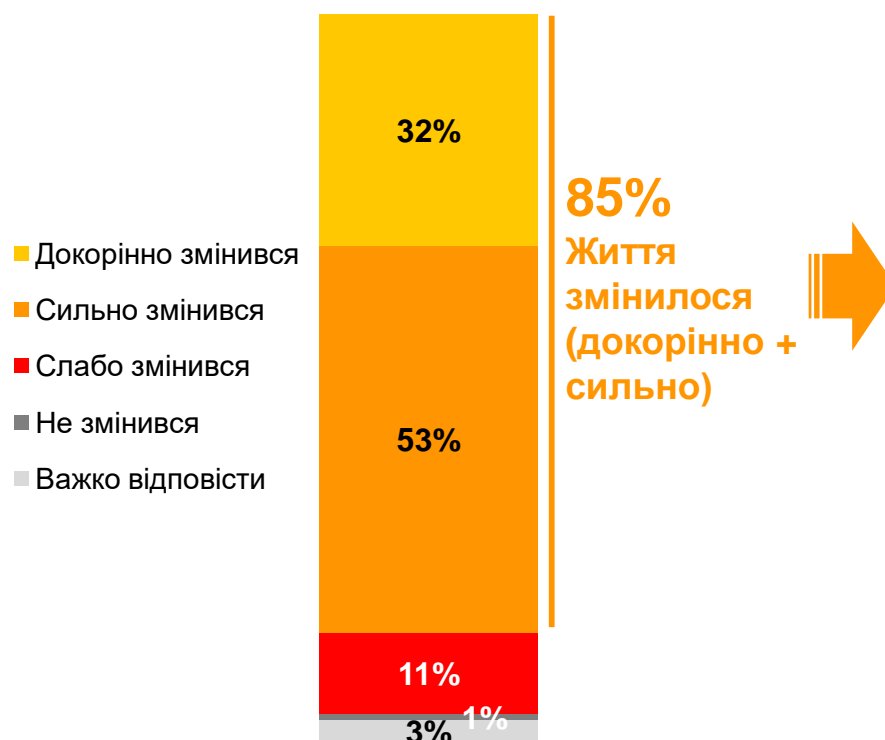
Почуття безпеки



- Переважно в небезпеці
- Скоріше в небезпеці
- Скоріше в безпеці
- Переважно у безпеці
- Важко відповісти

База: всі респонденти, N=1000

Зміна життєвого укладу українців через війну



База: всі респонденти, N=1000

Зміна місця проживання українців через війну



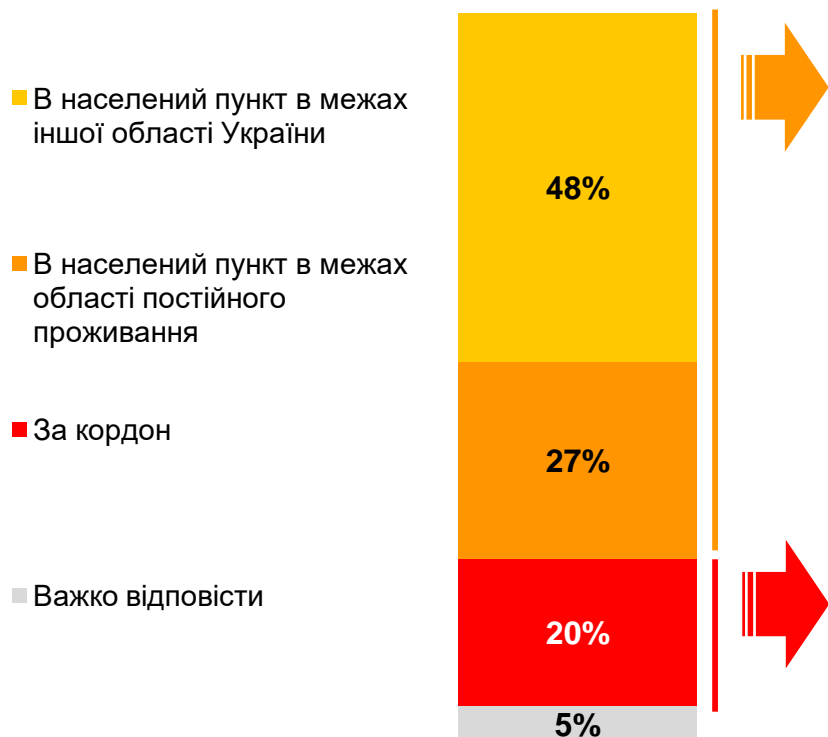
База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України, N=849

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (13:15-14:40). Розмір вибірки: 1000 респондентів

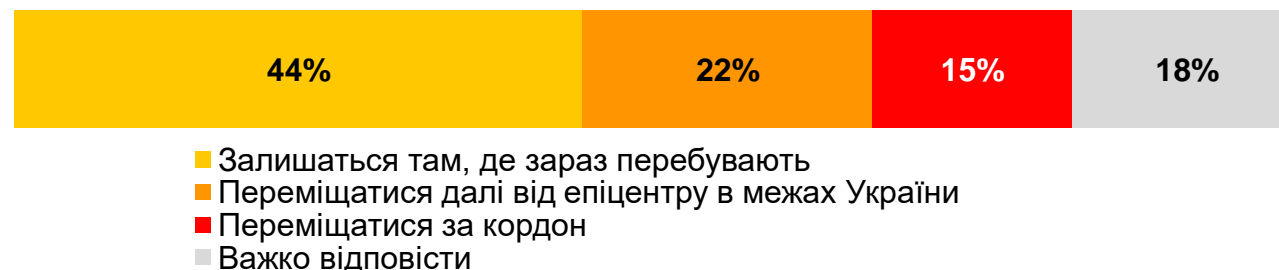
НАМІР ПОДАЛЬШИХ ДІЙ ПІСЛЯ ЗМІНИ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ

Змінили своє постійне місце проживання, переїхали ...



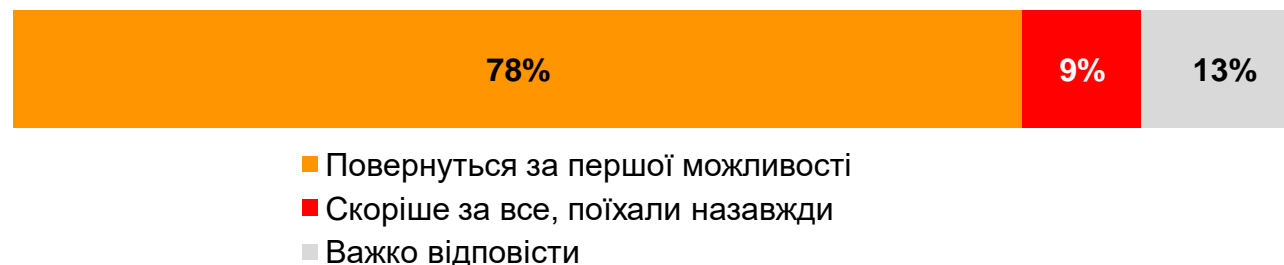
База: респонденти, що покинули своє постійне місце проживання, N=218

У разі загострення ситуації будуть...



База: респонденти, що змінили місце проживання в межах України, N=162

Намір повернення з закордону



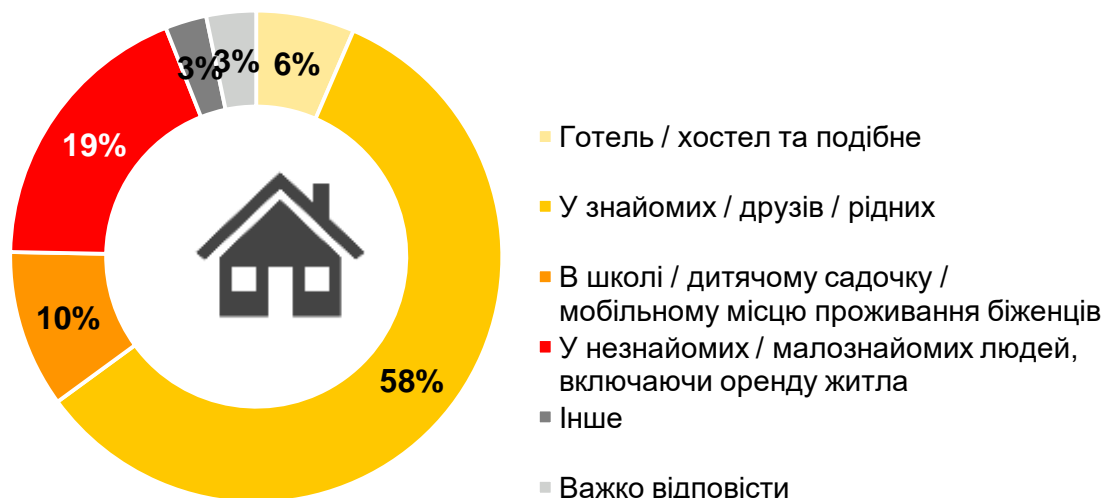
База: респонденти, що переїхали за кордон, N=44

ЖИТЛОВІ УМОВИ НА ЧАС ВІЙНИ

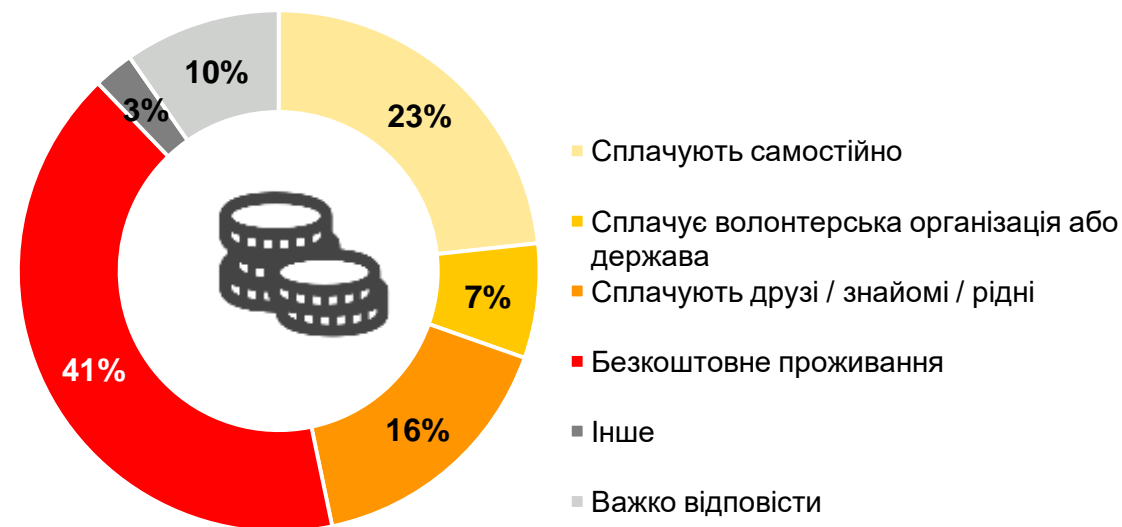
Готовність жити поза домом, враховуючи особистий фінансовий стан та невизначену тривалість війни:



Типи житла



Сплата за житло

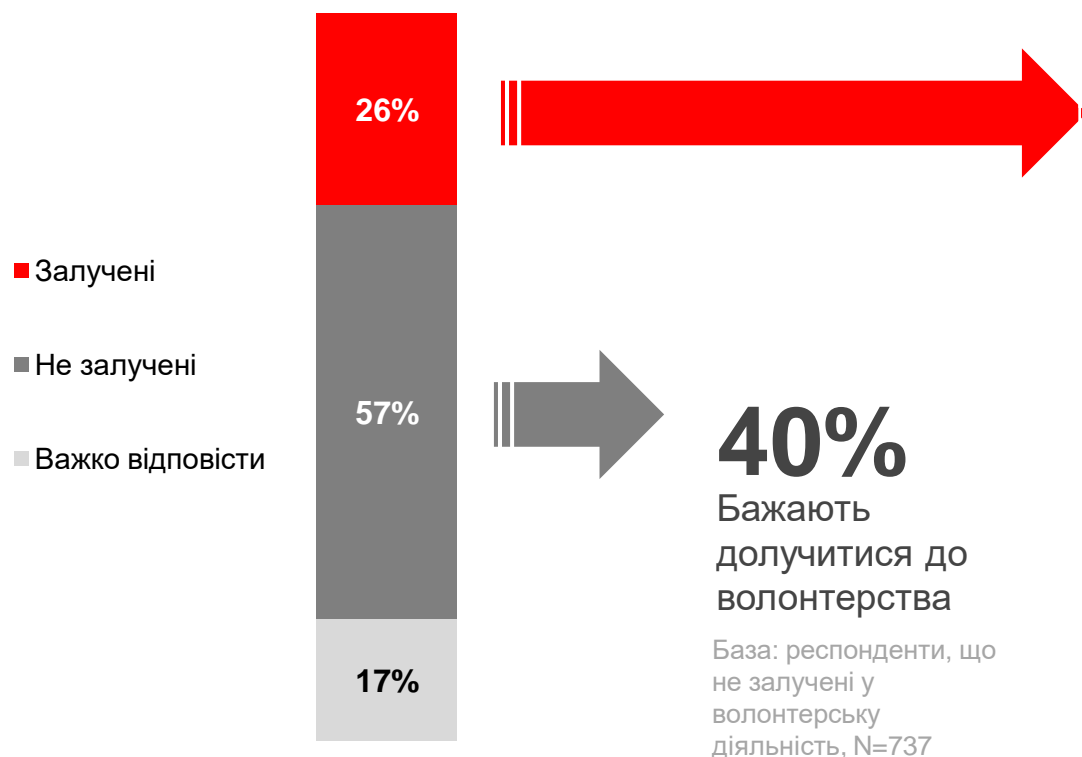


База: респонденти, які були вимушені війною покинути домівку та жити в більш безпечному місці, N=218

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (13:15-14:40). Розмір вибірки: 1000 респондентів

ЗАХИСНА ЧИ ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Залучення до захисної чи волонтерської діяльності, допомозі фронту та суспільству



База: всі респонденти, N=1000

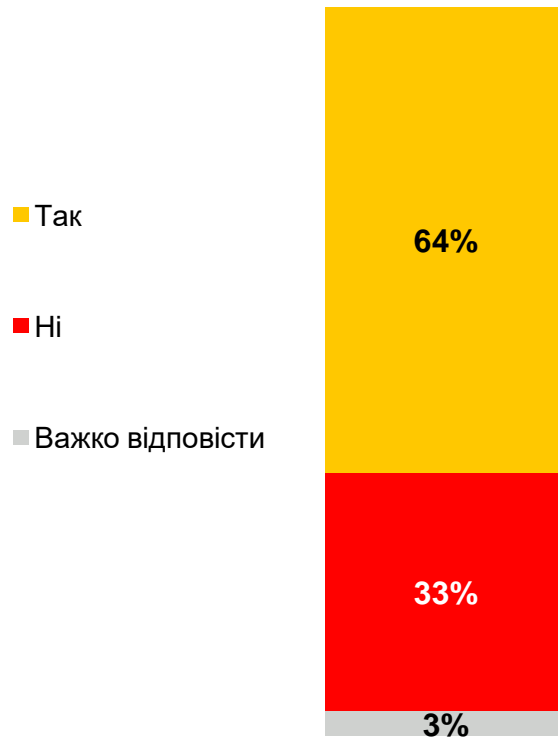
Види захисної чи волонтерської діяльності, до якої залучені



База: респонденти, що залучені у захисну чи волонтерську діяльність, N=263

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ

Працевлаштованість до війни:



База: всі респонденти, N=1000

Працевлаштованість зараз:



База: всі респонденти, N=1000

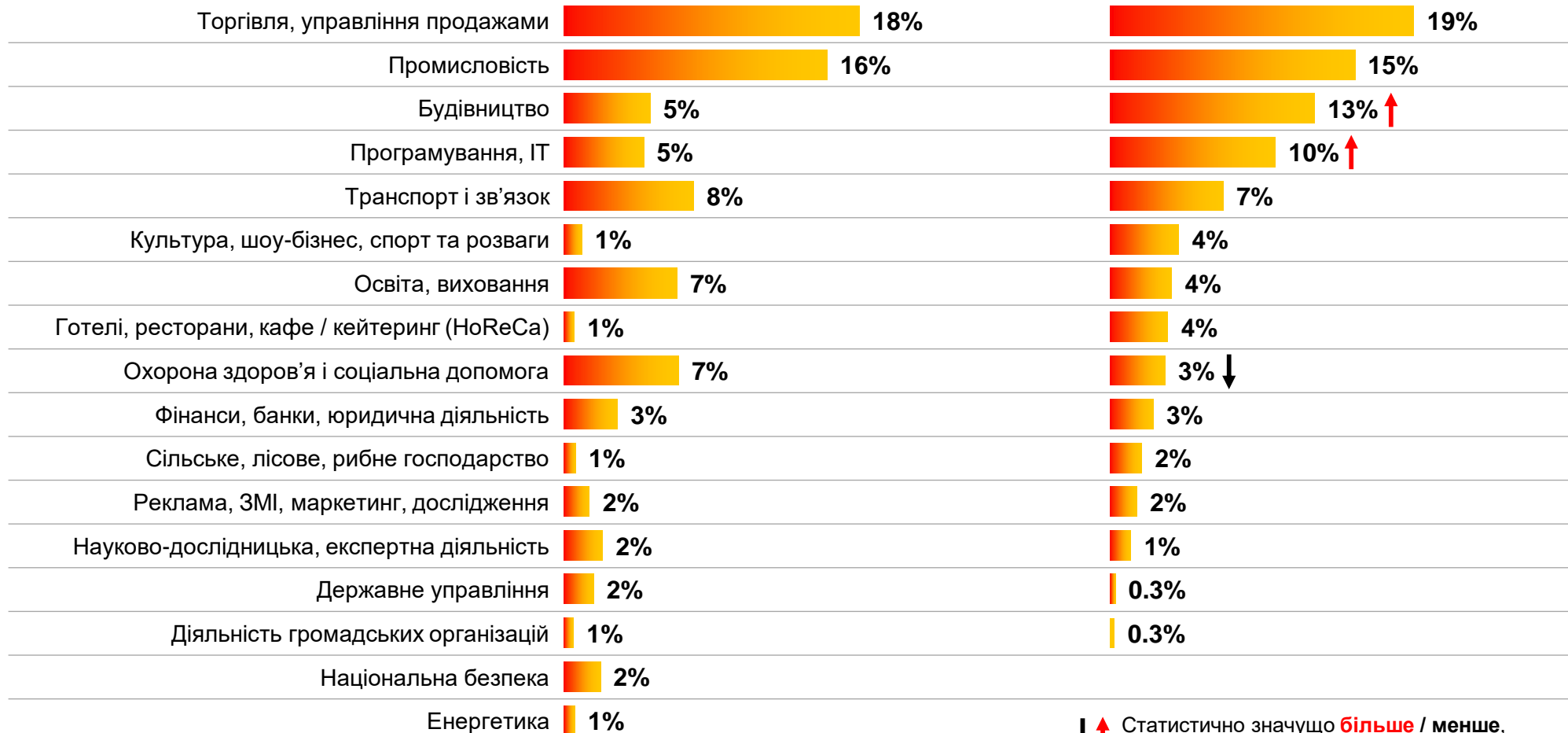
АКТИВНІ ТА НЕАКТИВНІ СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ

Працевлаштовані наразі

N=541

Втратили роботу через війну

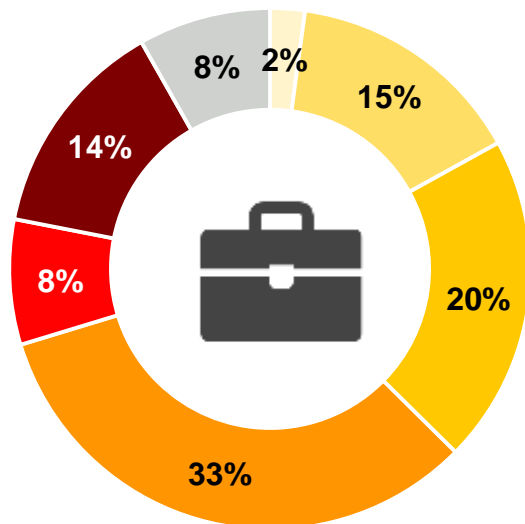
N=251



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з тими, хто працюють наразі

ОСНОВНА ЗАЙНЯТІСТЬ МІСТЯН: РОБОТА ТА ВОЛОНТЕРСТВО

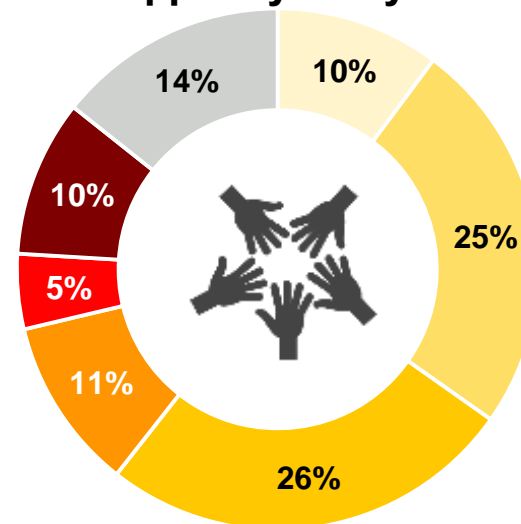
Час, що витрачають на роботу



- До 2 годин
- 3-4 години
- 5-6 годин
- 7-8 годин
- 9-10 годин
- Більше 10 годин
- Важко відповісти

База: респонденти, які наразі мають роботу і працюють повний або неповний робочий день, N=248

Час, що приділяють волонтерській діяльності, допомозі фронту та суспільству



- До 1 години
- 1-2 години
- 3-4 години
- 5-6 годин
- 7-10 годин
- Більше 10 годин
- Важко відповісти

База: респонденти, котрі залучені до захисної, волонтерської діяльності, допомозі фронту чи суспільству, N=263

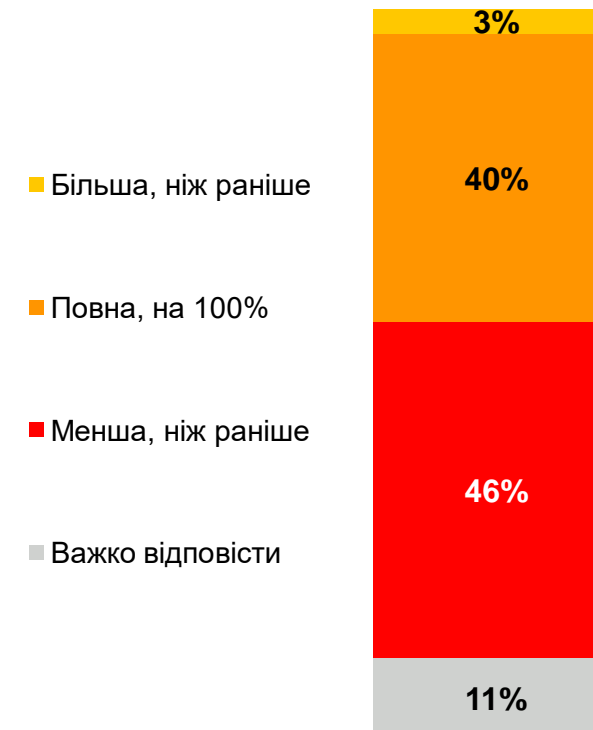
ЗАРОБІТНА ПЛАТА ПІД ЧАС ВІЙНИ

Заробітна плата під час війни:



База: працевлаштовані респонденти, N=541

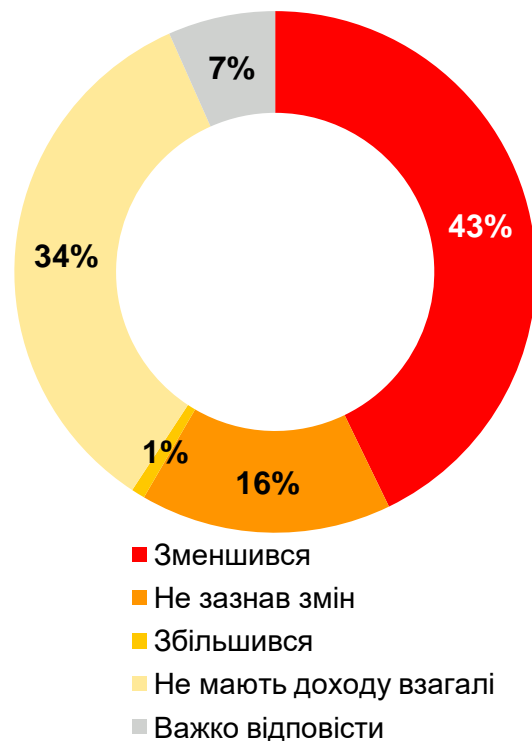
Розмір заробітної плати:



База: респонденти, що отримують заробітну плату, N=351

ЗМІНА ДОХОДУ ТА ЙОГО ДЖЕРЕЛА

Зміна доходу з початку війни:



Джерела доходу:

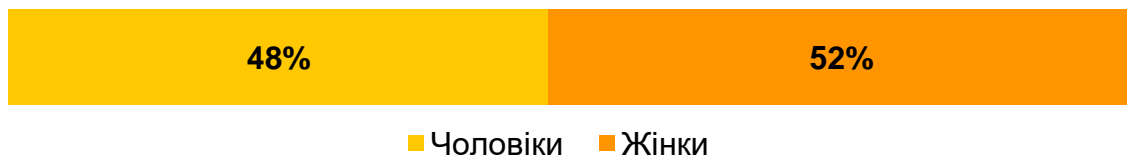


База: всі респонденти, N=1000

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 22 березня 2022 року (13:15-14:40). Розмір вибірки: 1000 респондентів

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

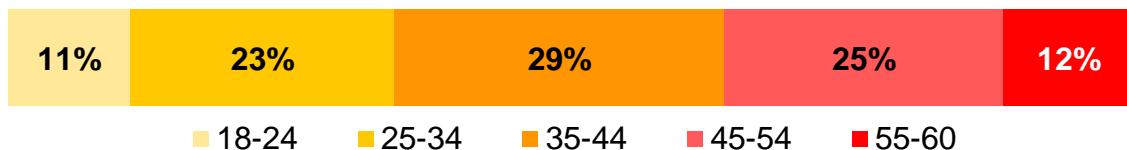
Стать



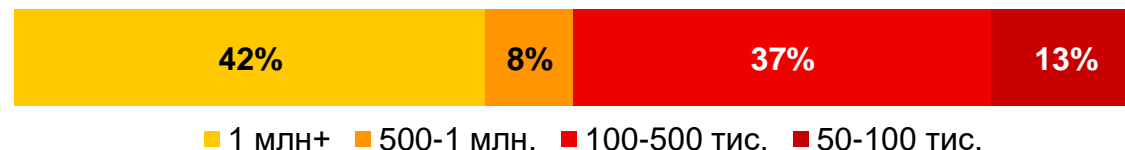
Регіон



Вік



Розмір населеного пункту



Gradus Research
Company

