

# Поживши за кордоном, українці оцінили устрій свого життя вдома

Вже третій місяць понад 6 мільйонів українців рятуються від війни в інших країнах. Вони мали можливість порівняти життя за кордоном, переважно у Європі, та в Україні. Найбільше опитані оцінили українські графік роботи магазинів (54%), діджиталізацію фінансових та інших послуг, як комерційних, так і державних (37%), а також співвідношення ціна-якість у сфері краси (44%). Такими є результати опитування Gradus Research людей, які рятуються від повномасштабної агресії за кордоном. Також респонденти зрозуміли, що їм до вподоби сам “менталітет, устрій життя” у рідній країні (36%) та “люди, їхні взаємовідносини” вдома (32%) — ці два пункти були оцінені ними як кращі в Україні, ніж у країні їх тимчасового перебування.

## ПОРІВНЯННЯ УКРАЇНИ ТА ЗАКОРДОНУ ІНДЕКС

Gradus



Показник індексу - середня кількість пунктів, що є ліпшими в Україні або за кордоном в певній сфері

База: респонденти, що переїхали за кордоном після початку повномасштабної війни, N=85

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 23 травня 2022 року. Розмір вибірки: 1133 респондентів.

Статистично значущі відмінності **більше / менше** для України, порівняно з закордоном

© 2022 Gradus Research Plus

А от що сподобалося нашим за кордоном, так це облаштування міст (42%), громадський транспорт (48%), створення спеціальних умов для людей з інвалідністю (50%), якість питної води з-під крана (38%) та система сортування сміття (46%). В цілому найбільший захват в українців викликає саме соціальна сфера їх нового дому.

# ОЦІНКА БЛАГОУСТРОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНА vs ЗАКОРДОМ



База: респонденти, що переїхали за кордон після початку воєномасштабної війни, N=85

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 23 травня 2022 року. Розмір вибірки: 1133 респондентів.

Статистично значущі відмінності **більше / менше** для України, порівняно з закордоном

© 2022 Gradus Research Plus

«Довгі десятиріччя наше суспільство переживало те, що називали “комплекс меншовартості”. До цього доклала руку і росія, але визначною була ізольованість більшості українців від щоденного життя за кордоном. Вчитись та працювати в інші країни їздила невелика частка людей, а більшість наших земляків ніколи не покидала межі батьківщини. У нас сформувався міф, що десь там живеться добре, бо там “нормальні люди”, а у нас — погано, “бо ми такі”. Наші минулорічні дослідження показували, що кожен другий хотів би емігрувати. Безумовно, це створювало певне психологічне тло, шкідливе для соціального розвитку. Стикнувшись з буденною реальністю омріяної “заграниці”, українці по-новому подивились на своє життя вдома, відчували його переваги. Сподіваюся, це стане ще одним інгредієнтом у рецепті стрибка країни вперед», — коментує Євгенія Близнюк, директорка Gradus Research.

Вітчизняна державно-політична сфера загалом ще програє у порівнянні з іноземними країнами. Так, українцям подобається за кордоном дотримання закону та порядку (46%), розмір заробітної плати (42%), соціальний захист з боку держави (36%) та менший рівень корупції аж до її відсутності (37%).

## ОЦІНКА ДЕРЖАВНОЇ ТА ФІНАНСОВОЇ СФЕР УКРАЇНА VS ЗАКОРДОМ

Gradus



База: респонденти, що переїхали за кордоном після початку повномасштабної війни, N=85. Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 23 травня 2022 року. Розмір вибірки: 1133 респондентів.

© 2022 Gradus Research Plus

Інші цікавинки із умовного рейтингу “Україна vs Закордон”. В Україні опитаним більше подобаються перспективи власного розвитку, якість інтернету (31%) і послуг відправки (29%), а також розмір комунальних тарифів (24%). А за кордоном нашим впали до вподоби — поведінка людей та екологія, якість продуктів харчування, освіти та медицини, але для всіх трьох сфер перевага порівняно з Україною невелика, у 5-8%.

## ОЦІНКА БЛАГОУСТРОЮ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНА VS ЗАКОРДОМ

Gradus



База: респонденти, що переїхали за кордоном після початку повномасштабної війни, N=85. Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців понад 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 23 травня 2022 року. Розмір вибірки: 1133 респондентів.

© 2022 Gradus Research Plus

Опитування проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців понад 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення опитування: 23 травня 2022 року. Розмір вибірки — 1133 респондентів.