



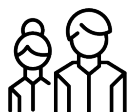
**СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД
ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО
ВТОРГНЕННЯ ВІЙСЬК РОСІЙСЬКОЇ
ФЕДЕРАЦІЇ НА ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ –
четверта хвиля дослідження**

Аналітичний звіт

Квітень 2022



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що мешкають в містах України з населенням 50 тис. жителів та більше.



Кількість результативних інтерв'ю:

- 1 хвиля – 2144,
- 2 хвиля – 1743,
- 3 хвиля – 1019,
- 4 хвиля – 1027.



Період опитування:

- 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022,
- 2 хвиля – 8 березня 2022,
- 3 хвиля – 28 березня 2022,
- 4 хвиля – 20 квітня 2022.

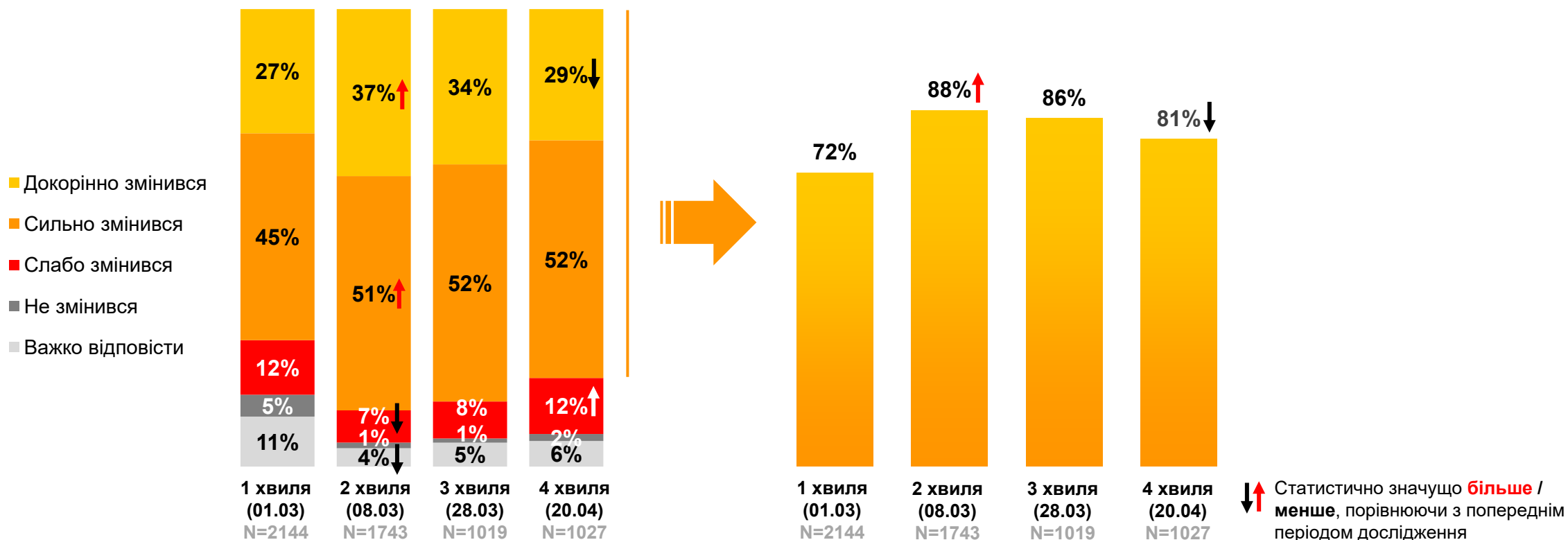


ДІЇ УКРАЇНЦІВ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

Зміна життєвого укладу українців через війну

Життя змінилося (докорінно + сильно)

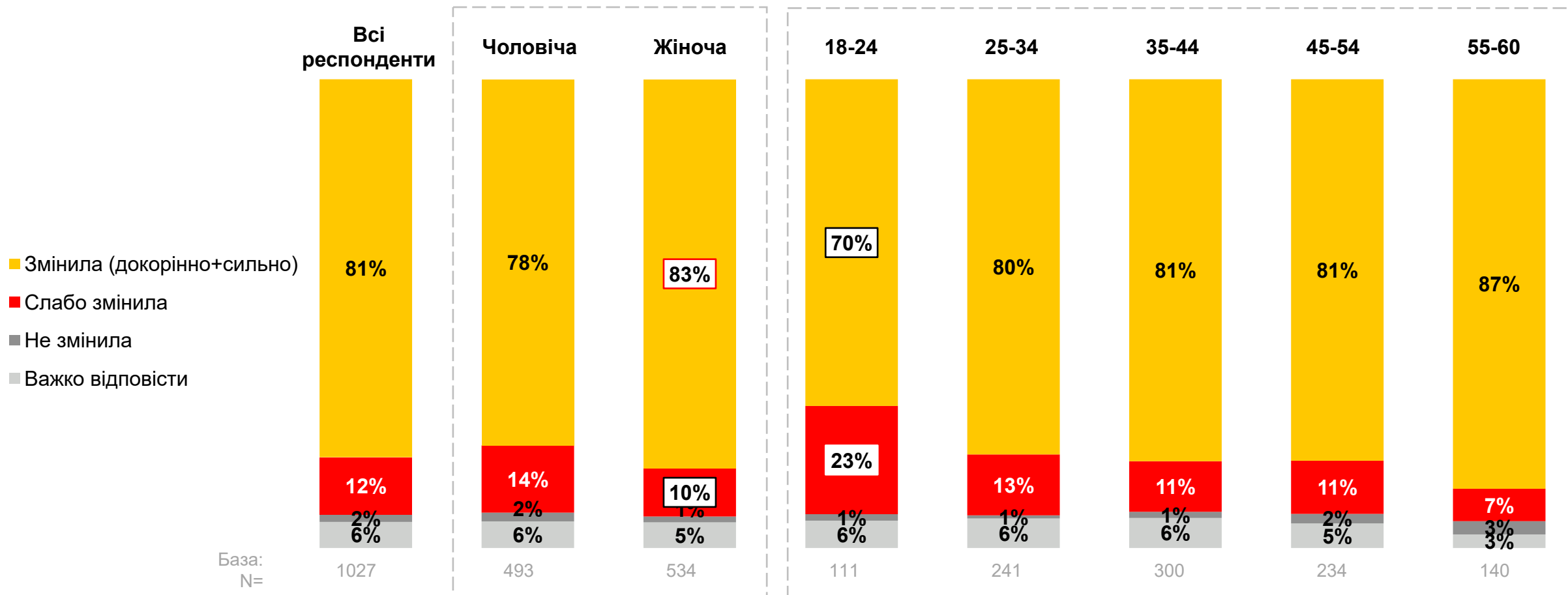


*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

у статево-віковому розрізі (4 хвиля)



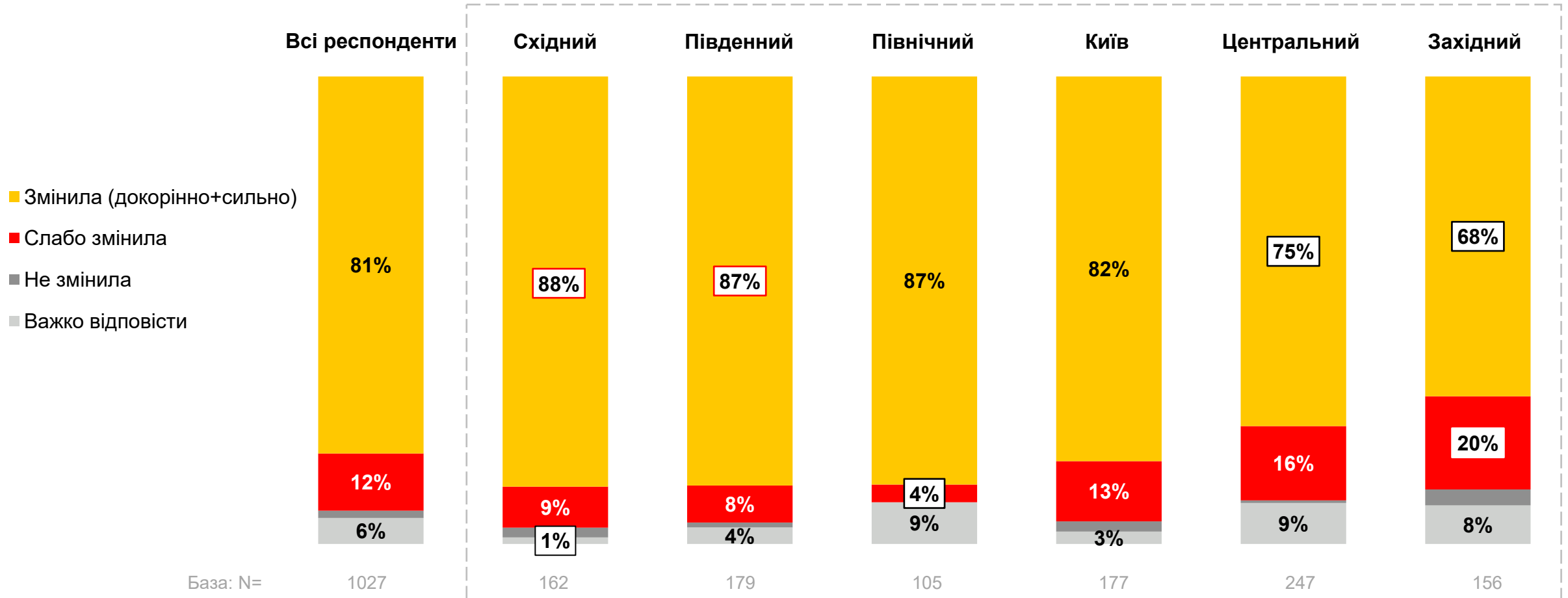
*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікових груп, порівнюючи з показником загалом. Жінки порівнюються з чоловіками.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

у регіональному розрізі (4 хвиля)



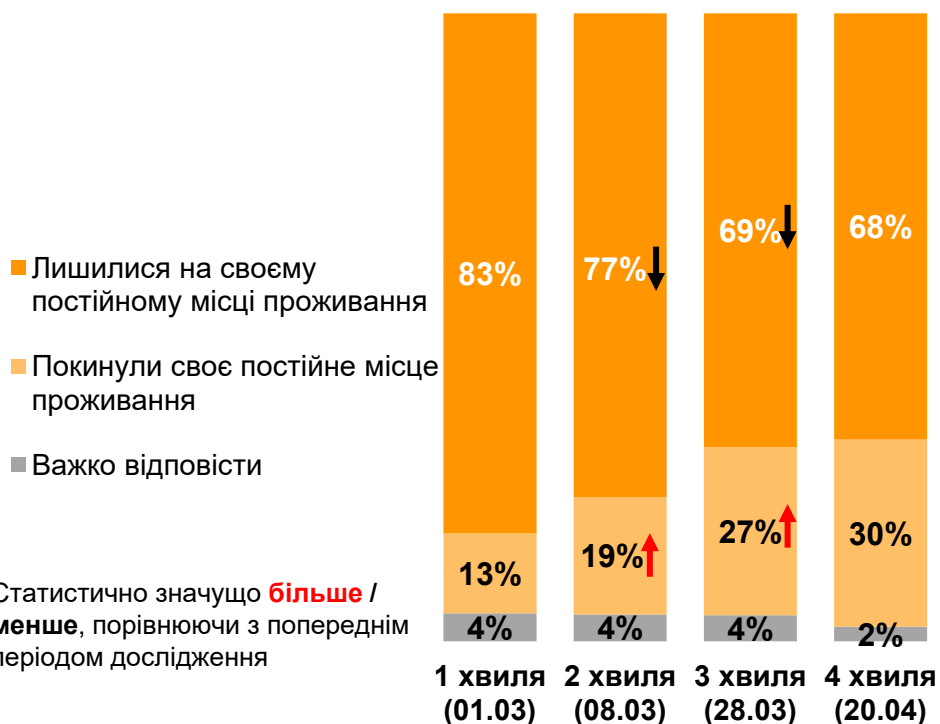
*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

Зміна місця проживання українців* через війну

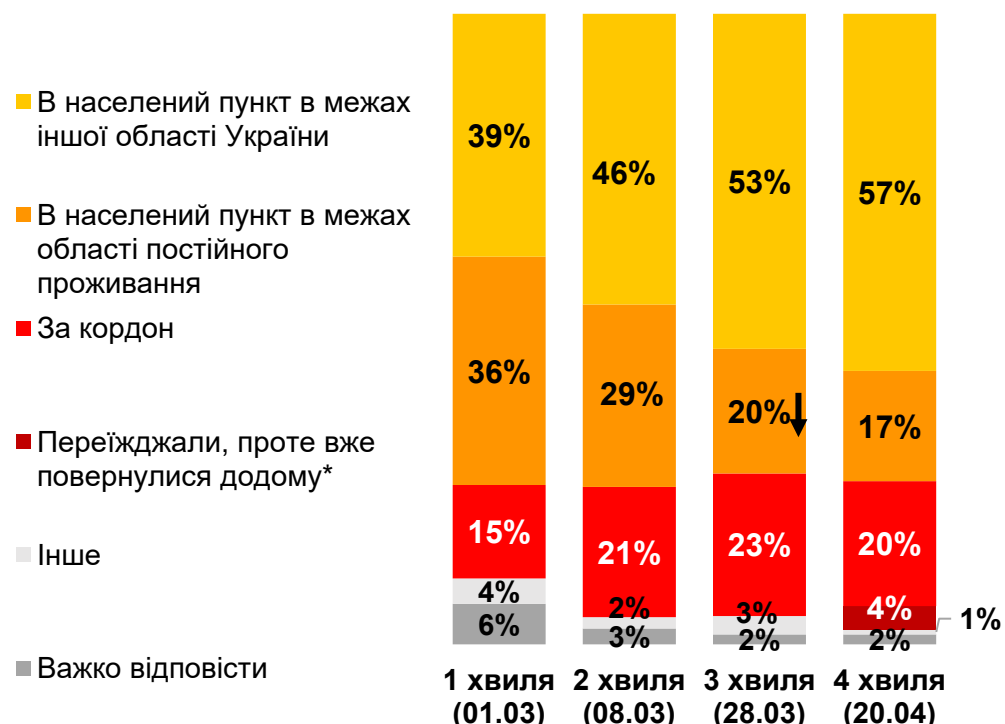


База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України, N = 1551 / 1529 / 874 / 828

*Альтернатива була додана в 4 хвилі

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

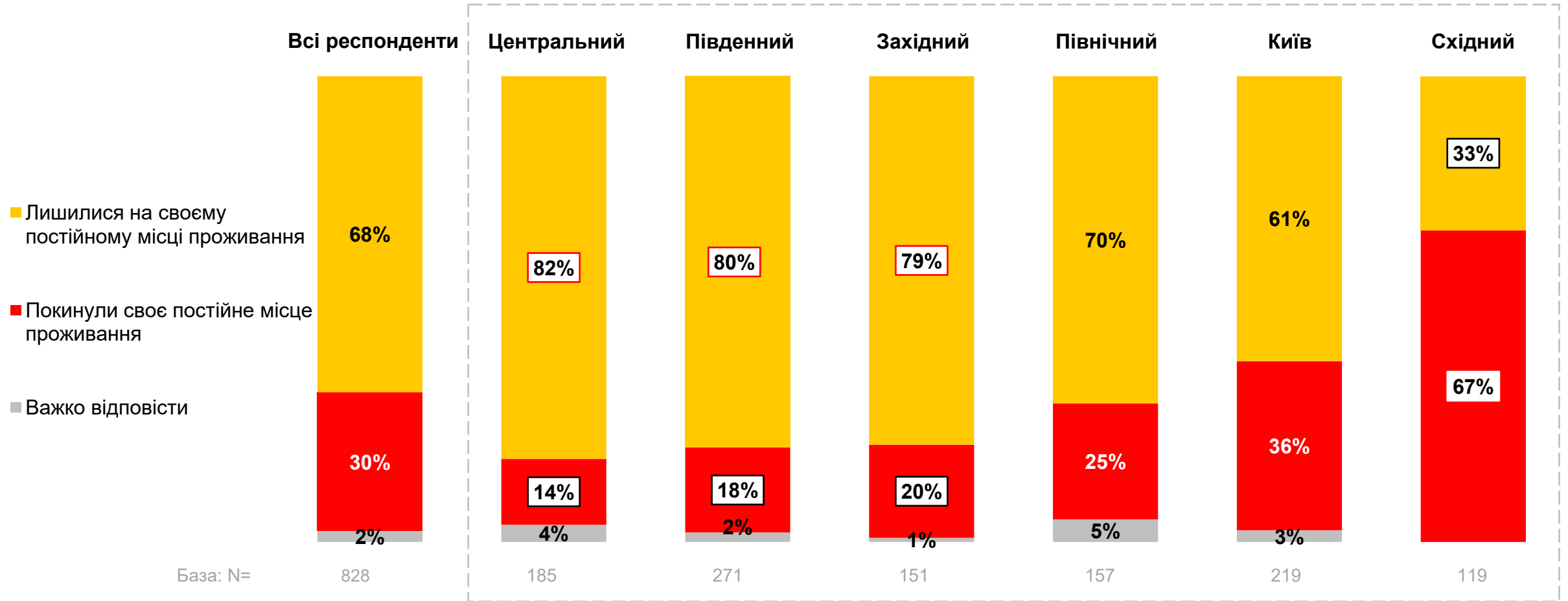
Змінили своє постійне місце проживання, переїхали ...



База: респонденти, що покинули своє постійне місце проживання, N= 197 / 286 / 234 / 263

ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ УКРАЇНЦІВ* ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

у регіональному розрізі (4 хвиля)



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

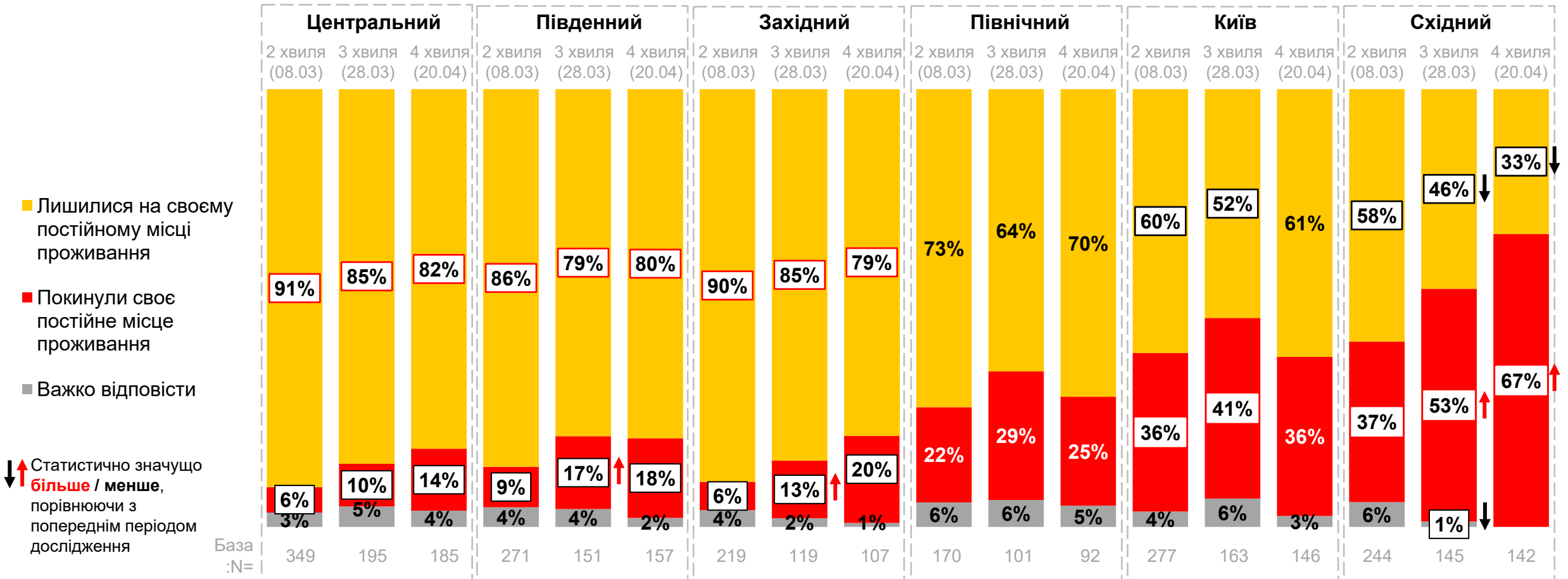
База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України,

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ УКРАЇНЦІВ* ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

у регіональному розрізі (хвиля до хвилі)



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України, Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

НАМІР ПОДАЛЬШИХ ДІЙ ПІСЛЯ ЗМІНИ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ

У разі загострення ситуації будуть...

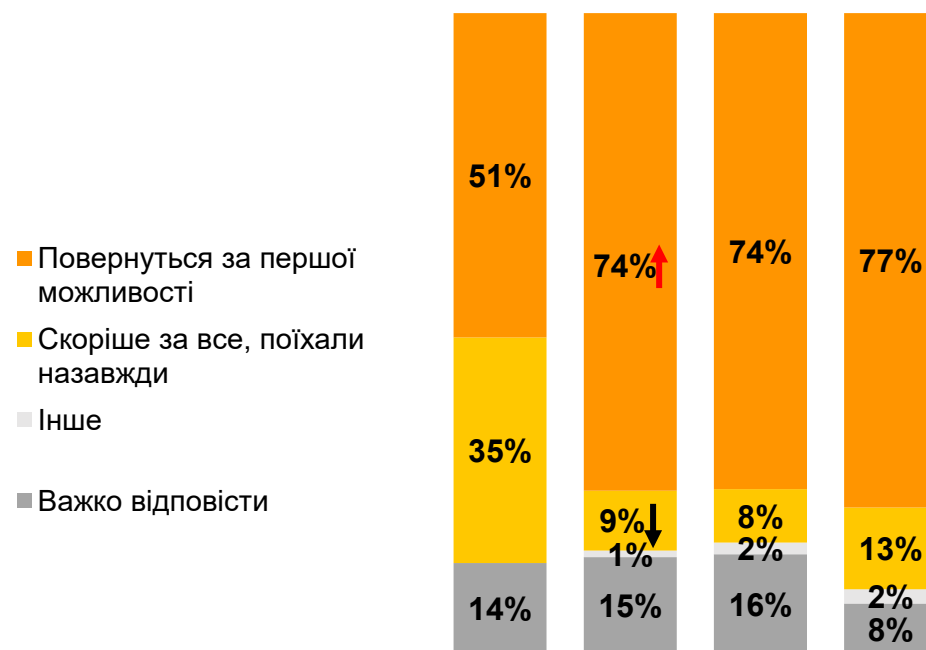


↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

1 хвиля (01.03) 2 хвиля (08.03) 3 хвиля (28.03) 4 хвиля (20.04)

База: респонденти, що змінили місце проживання в межах України, N = 147 / 214 / 171 / 195

Намір повернення з закордону



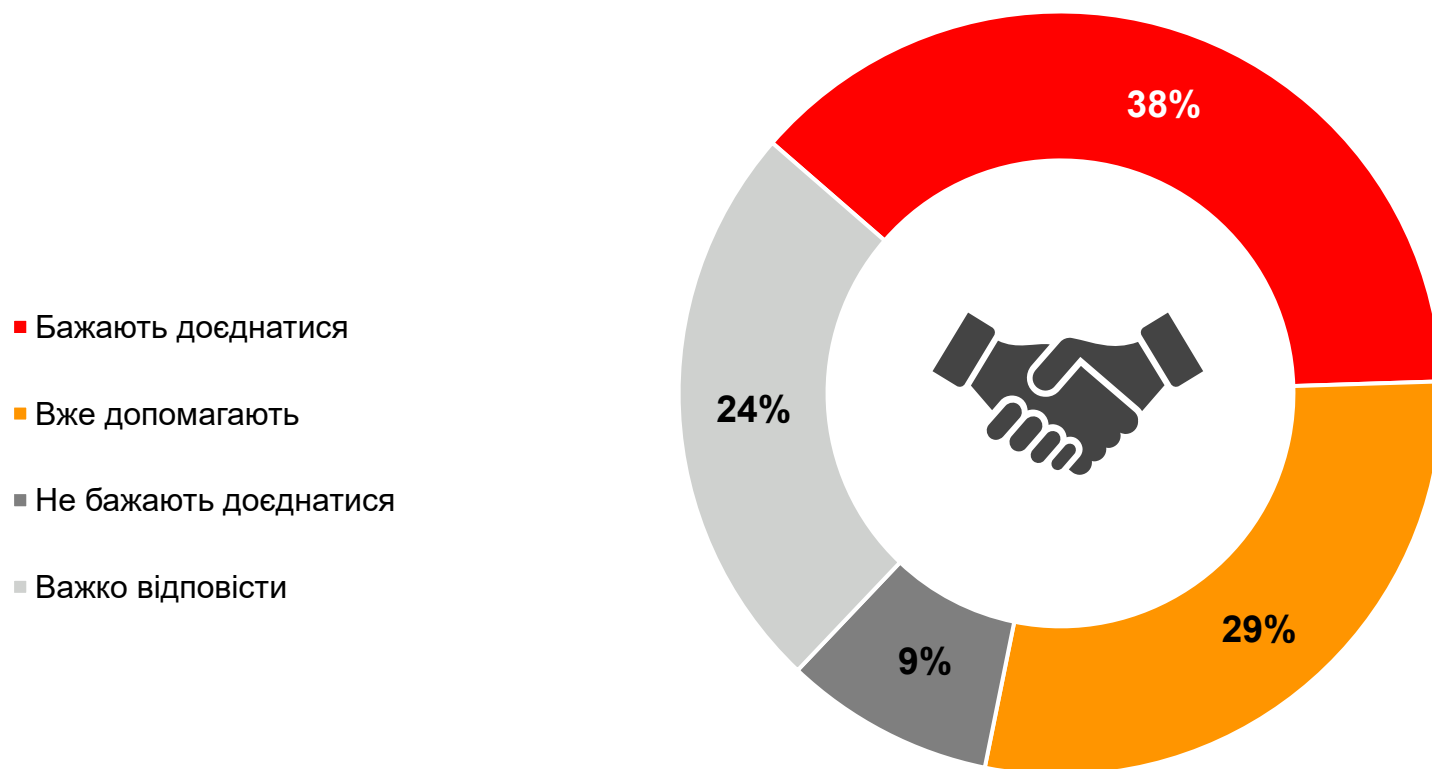
1 хвиля (01.03) 2 хвиля (08.03) 3 хвиля (28.03) 4 хвиля (20.04)

База: респонденти, що переїхали за кордон, N = 29* / 59 / 53 / 52

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

* Недостатня база для аналізу (розгляд на рівні тенденції)

БАЖАННЯ УЧАСТІ У ЗАХИСНІЙ ЧИ ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ



База: всі респонденти, N=1027

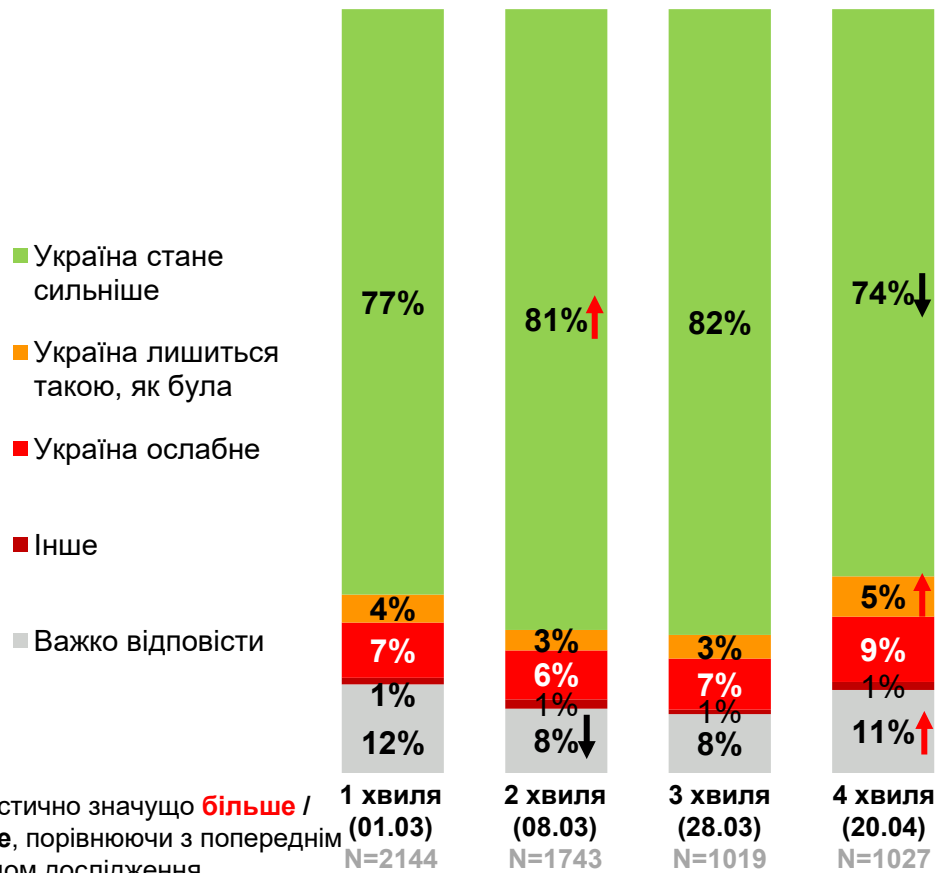
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.



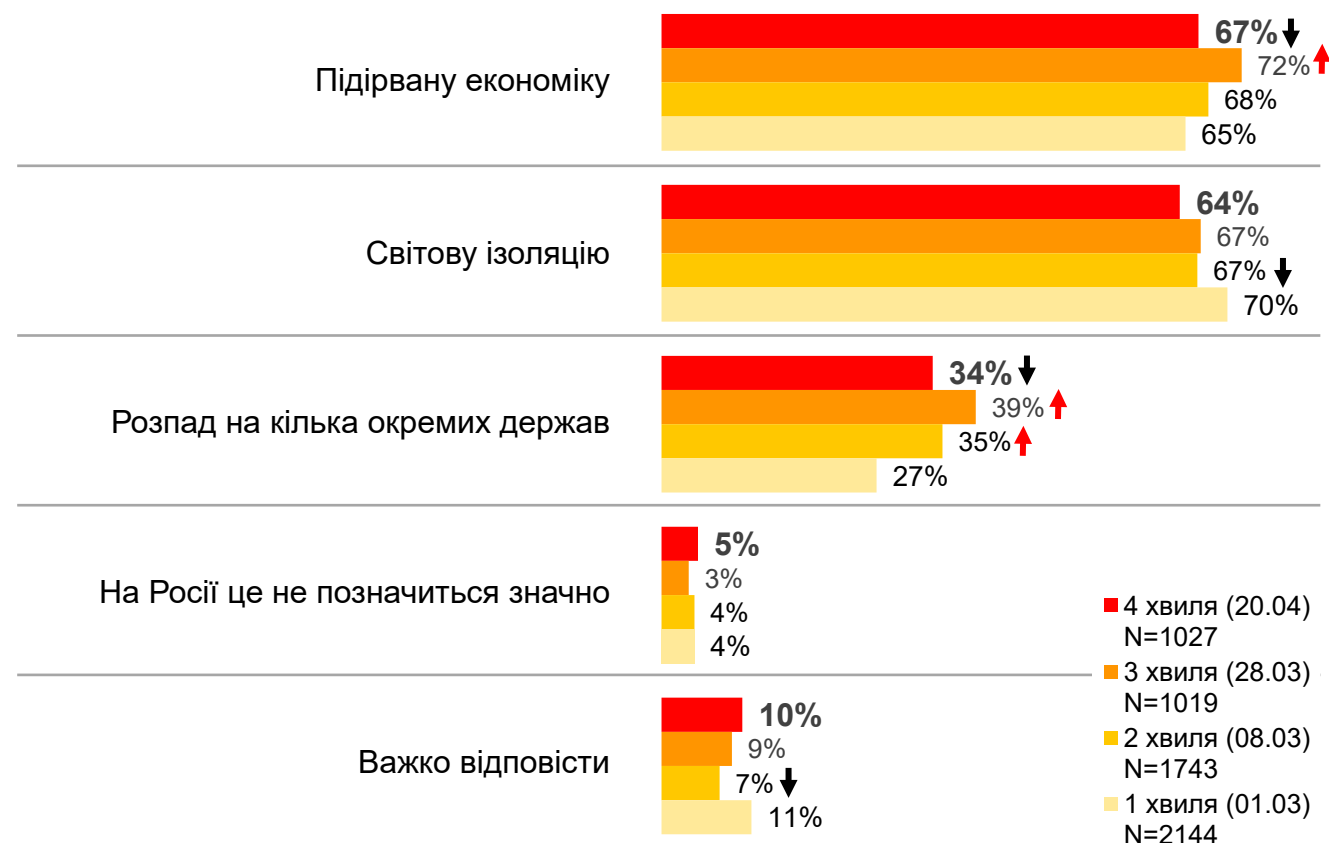
СПРИЙНЯТТЯ СИТУАЦІЇ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РОСІЄЮ

НАСЛІДКИ ВІЙНИ

Для України:



Для Росії:

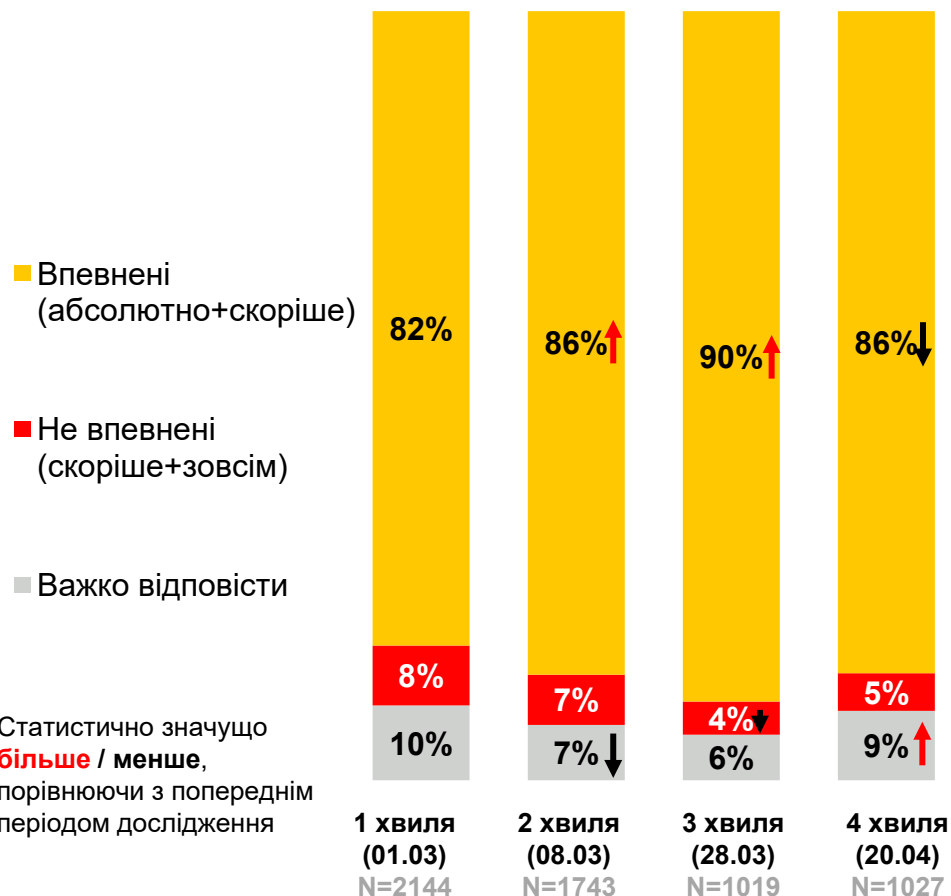


↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

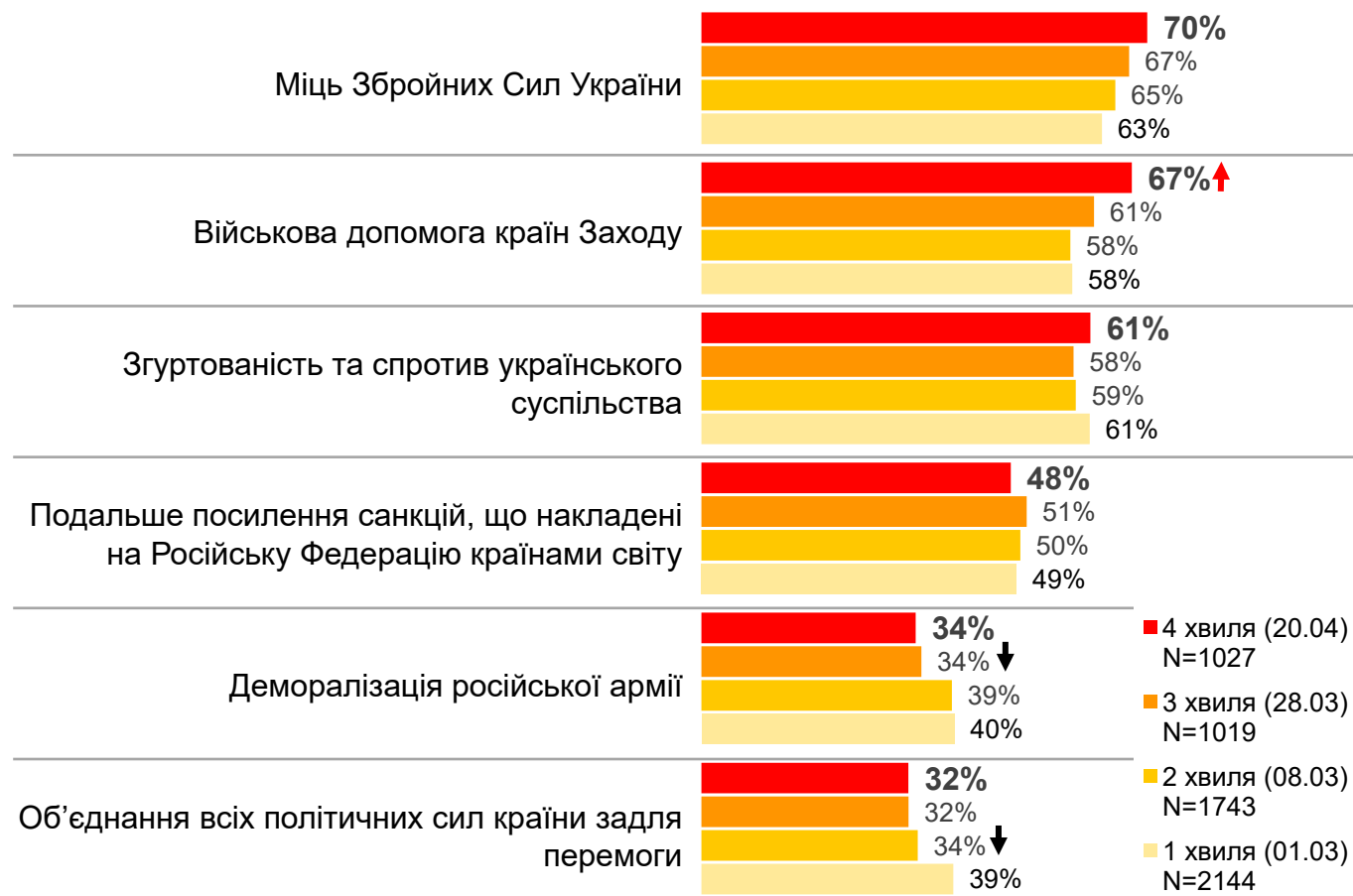
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ПЕРЕМОГА УКРАЇНИ

Впевненість у здатності України відбити наступ Росії:



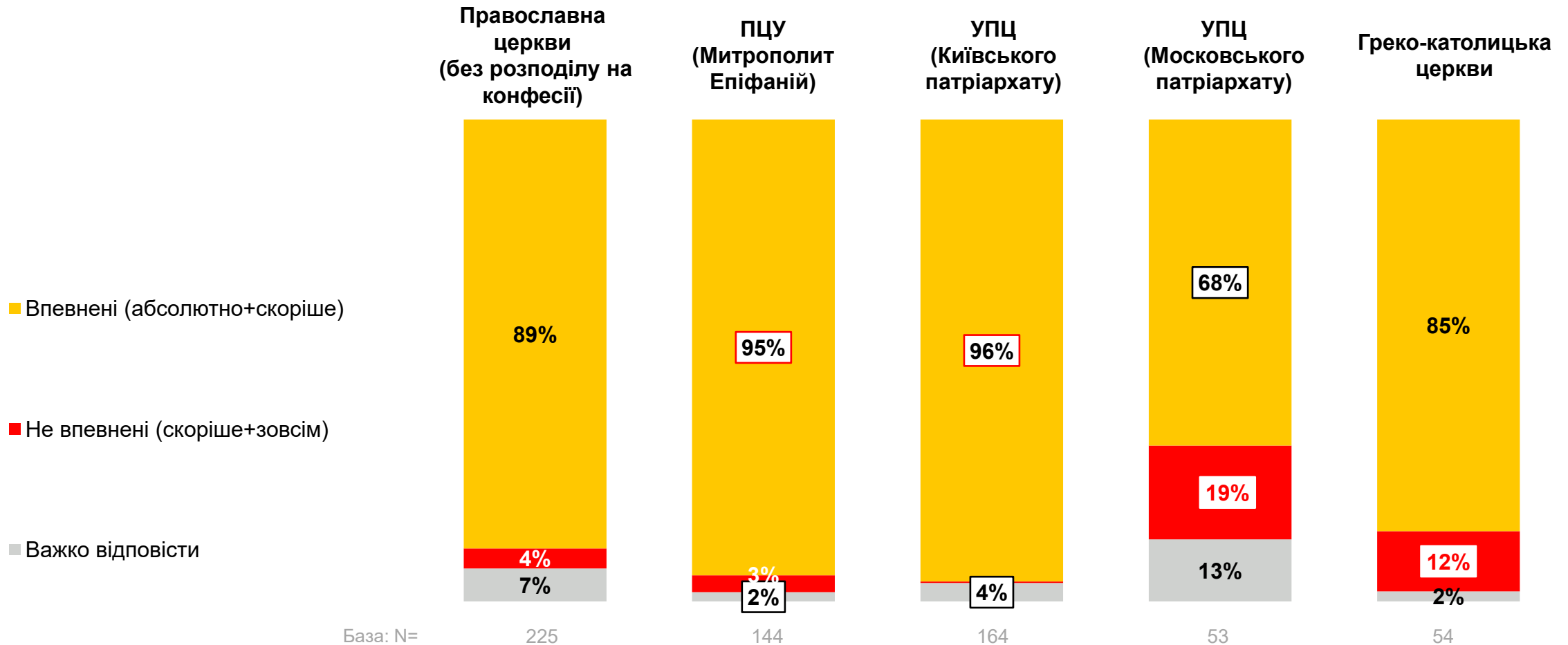
Запоруки перемоги України:



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

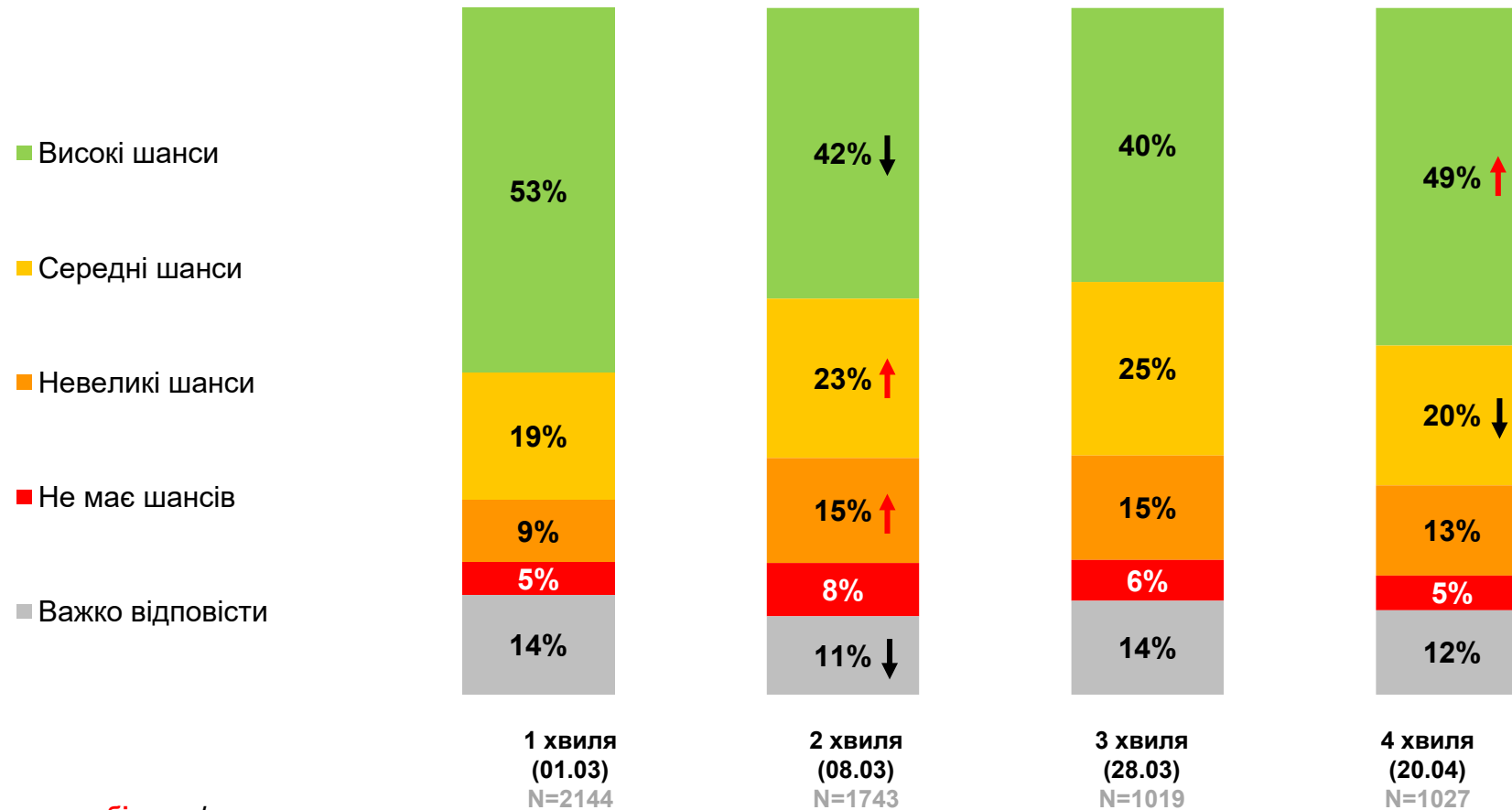
ВПЕВНЕНІСТЬ У ЗДАТНОСТІ УКРАЇНИ ВІДБИТИ НАСТУП РОСІЇ

за релігійним розрізом (4 хвиля)



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

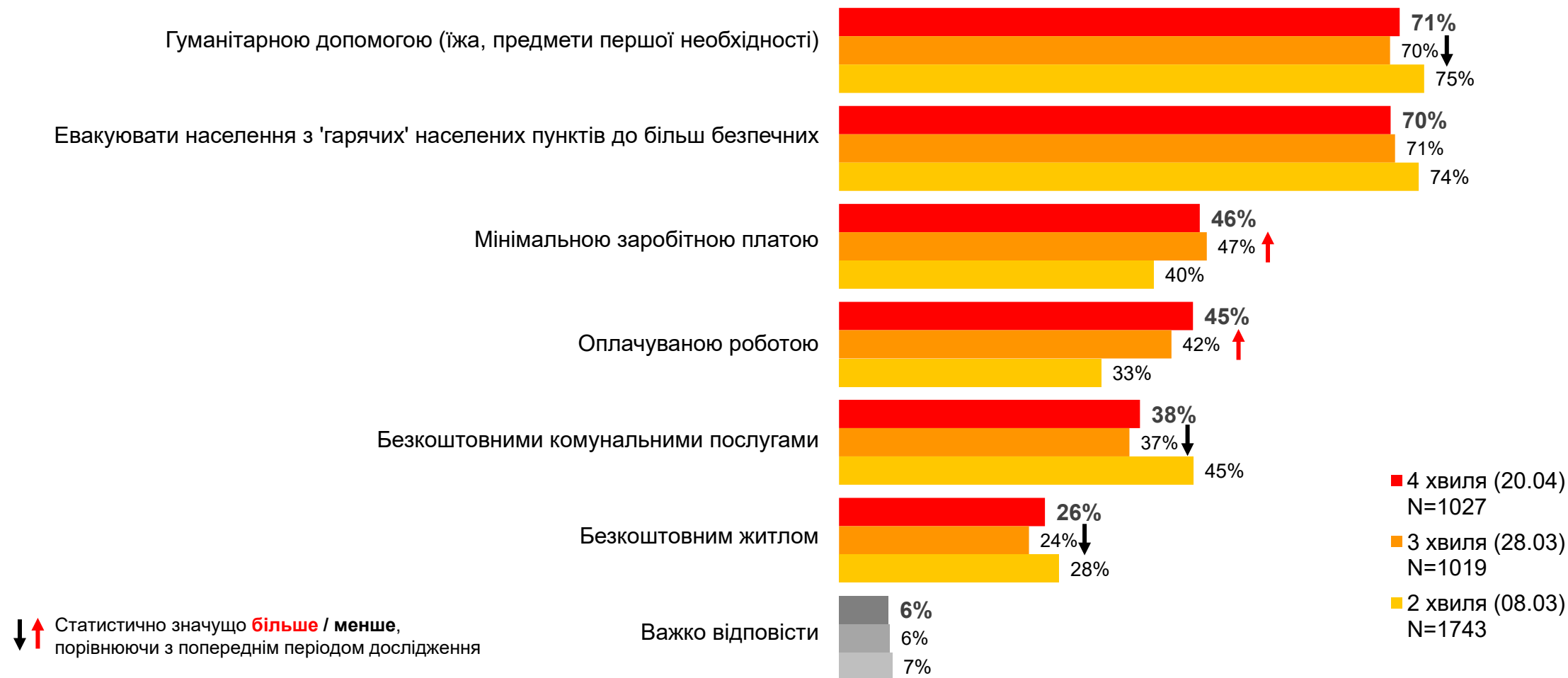
ШАНСИ УКРАЇНИ НА ВСТУП ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЗА ЕКСТРЕНОЮ ПРОЦЕДУРОЮ



↓ ↑ Статистично значуще **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ДОПОМОГА ВІД ДЕРЖАВИ



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ДОПОМОГА ВІД ДЕРЖАВИ

у регіональному розрізі (4 хвиля)



	Всі респонденти База: N= 1027	Східний	Західний	Київ	Північний	Центральний	Південний
		162	156	177	105	247	179
Гуманітарною допомогою (їжа, предмети першої необхідності)	71%	86%	64%	74%	66%	66%	73%
Евакуювати населення з 'гарячих' населених пунктів до більш безпечних	70%	72%	69%	75%	68%	71%	66%
Мінімальною заробітною платою	46%	56%	36%	46%	49%	46%	43%
Оплачуваною роботою	45%	52%	47%	39%	47%	45%	42%
Безкоштовними комунальними послугами	38%	57%	29%	38%	36%	30%	42%
Безкоштовним житлом	26%	51%	22%	24%	22%	19%	22%
Важко відповісти	6%	2%	10%	5%	7%	8%	6%

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом..

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

МОВА СПІЛКУВАННЯ В ПОБУТІ...

4 хвиля



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** між мовою, якою спілкуються наразі, та мовою, якою спілкувалися раніше

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

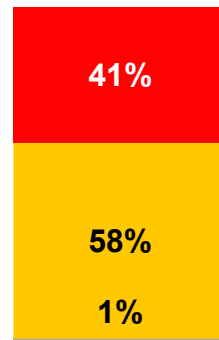
МОВА СПІЛКУВАННЯ У ПОБУТІ...

у конфесійному розрізі (4 хвиля)

До повномасштабної війни Росії з Україною

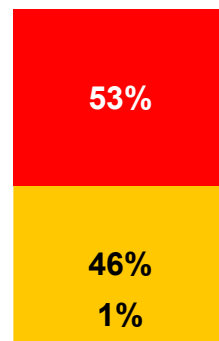
- Українська
- Російська
- Інша мова

Всі респонденти



Зараз

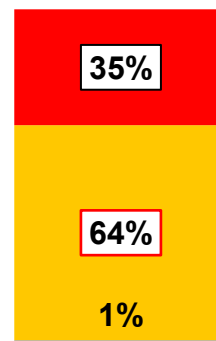
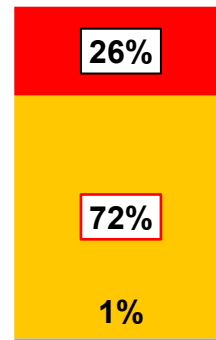
- Українська
- Російська
- Інша мова



База: N=

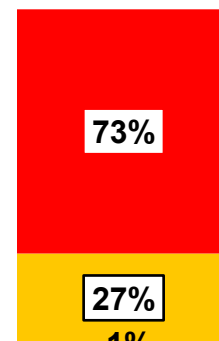
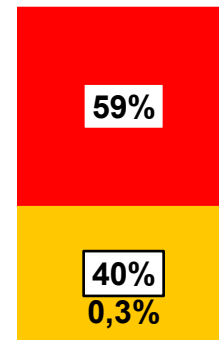
1027

Православної церкви (без розподілу на конфесії)



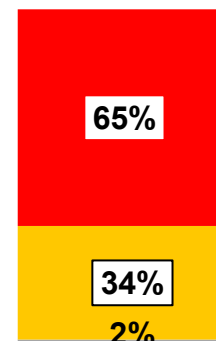
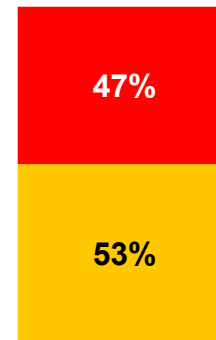
225

ПЦУ (Митрополит Епіфаній)



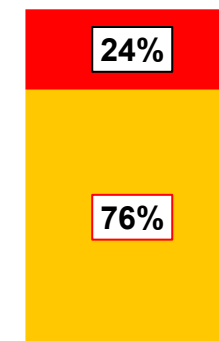
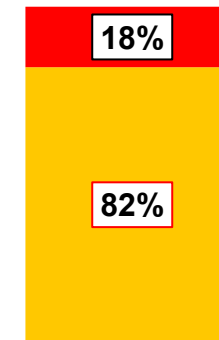
144

УПЦ (Київського патріархату)



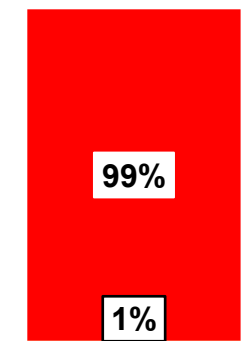
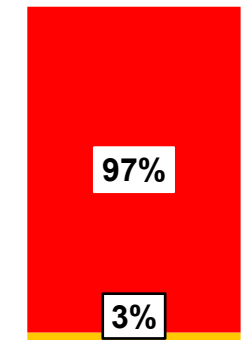
164

УПЦ (Московського патріархату)



53

Греко-католицької церкви



54



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для конфесій, порівнюючи з показником загалом.

База: всі респонденти

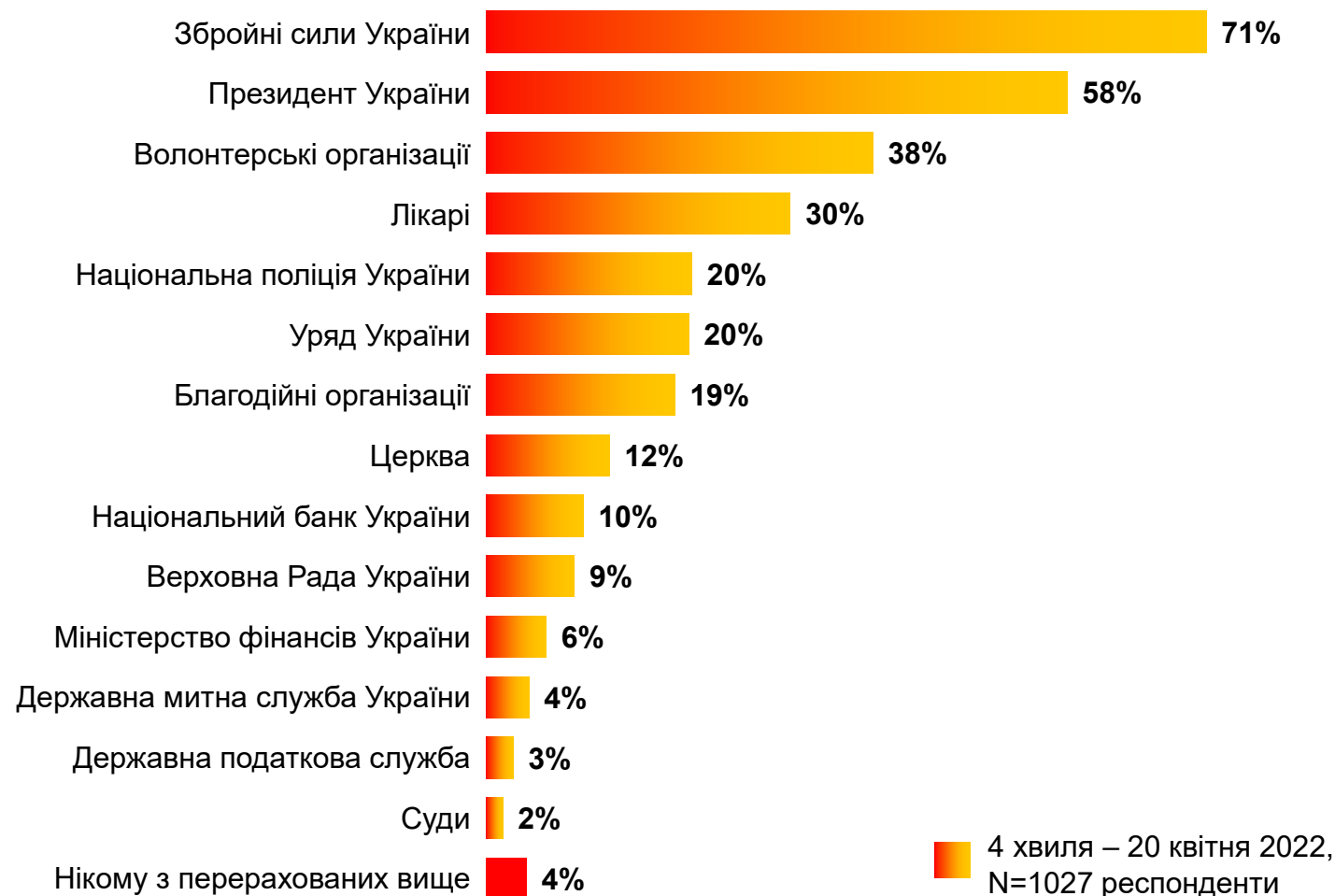
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.



ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

4 хвиля

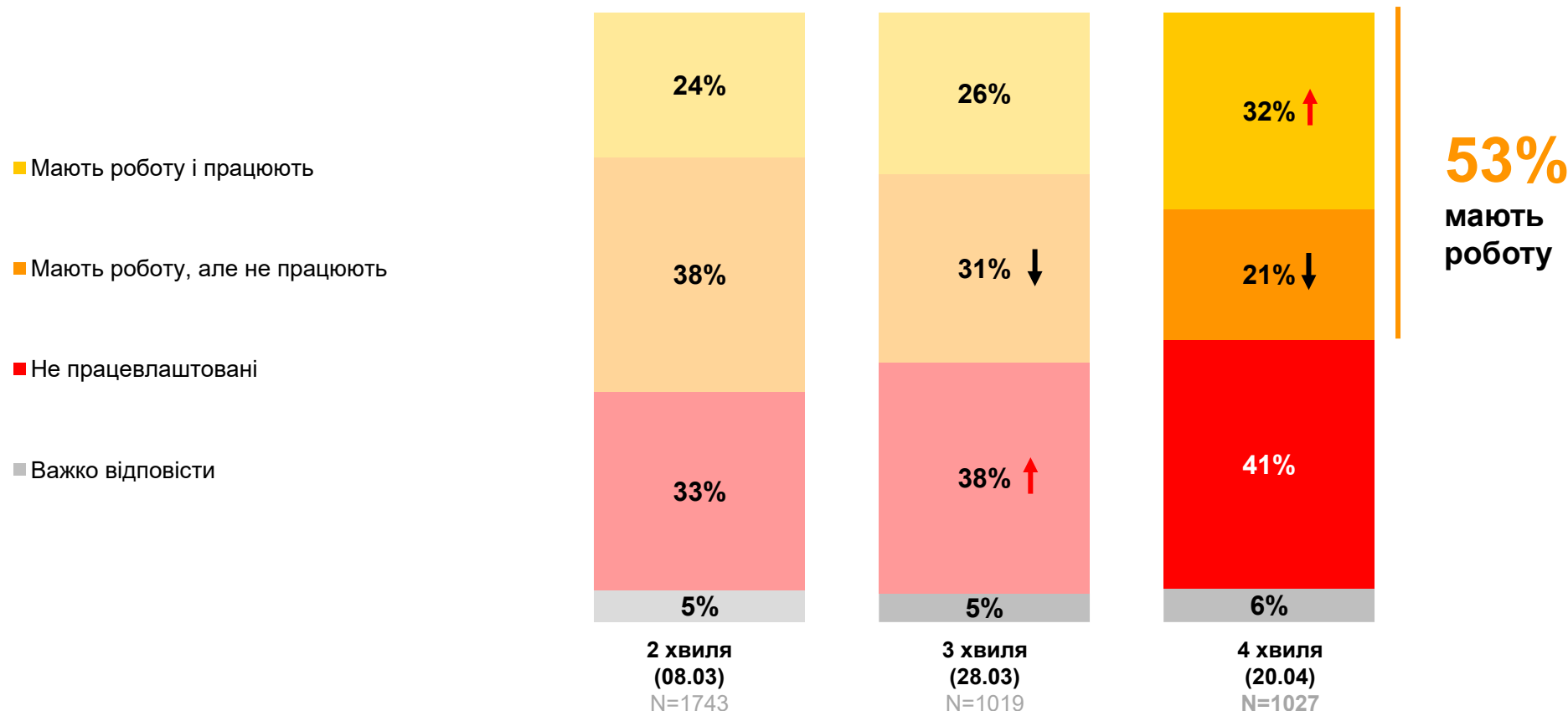


Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.



ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

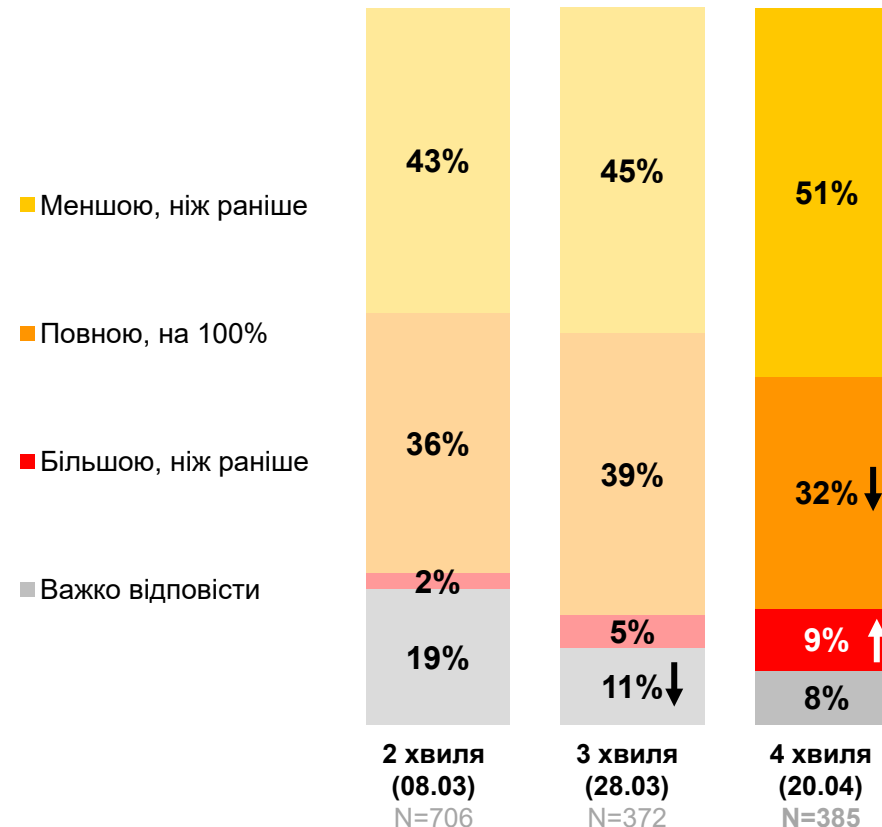
Стабільність доходу:



70%
отримують зарплату



Зміни в доході:



База: працевлаштовані респонденти

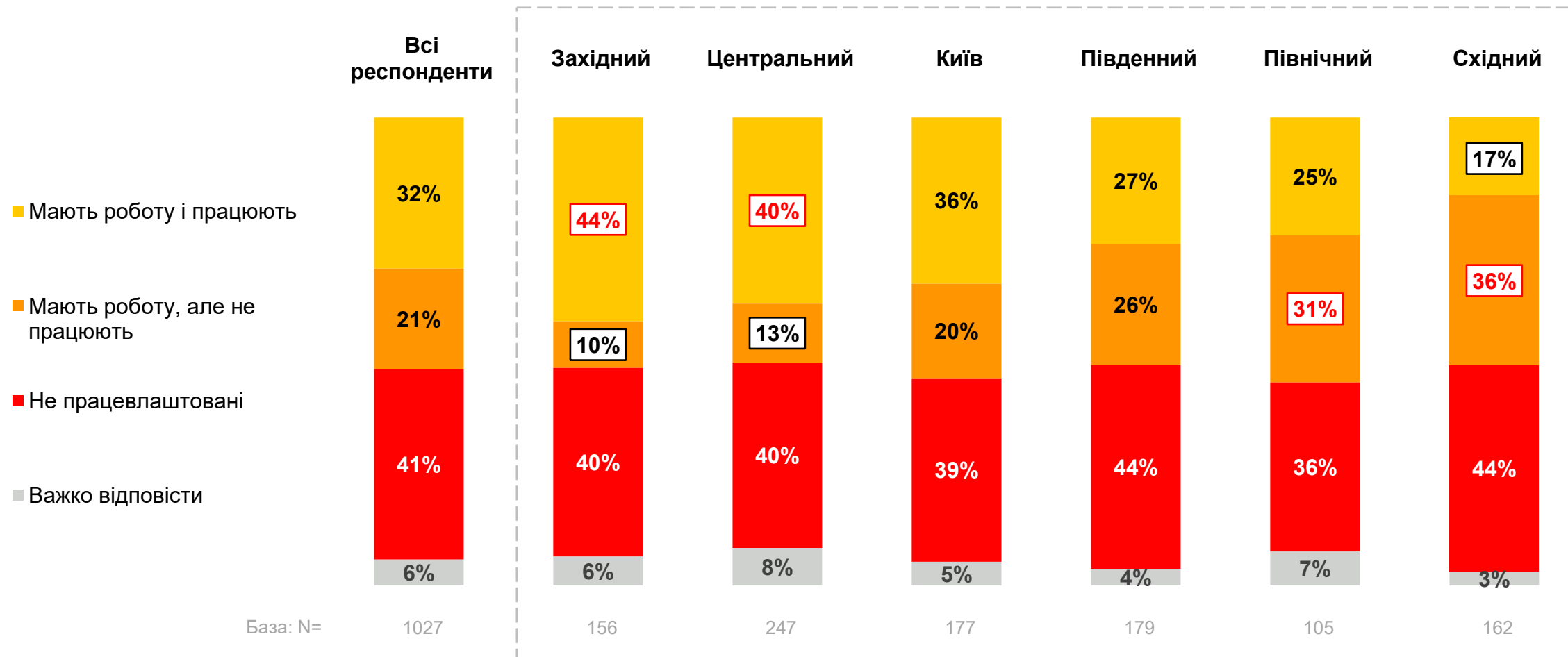
База: працевлаштовані респонденти, що отримують зарплату

↓ ↑ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ

у регіональному розрізі (4 хвиля)

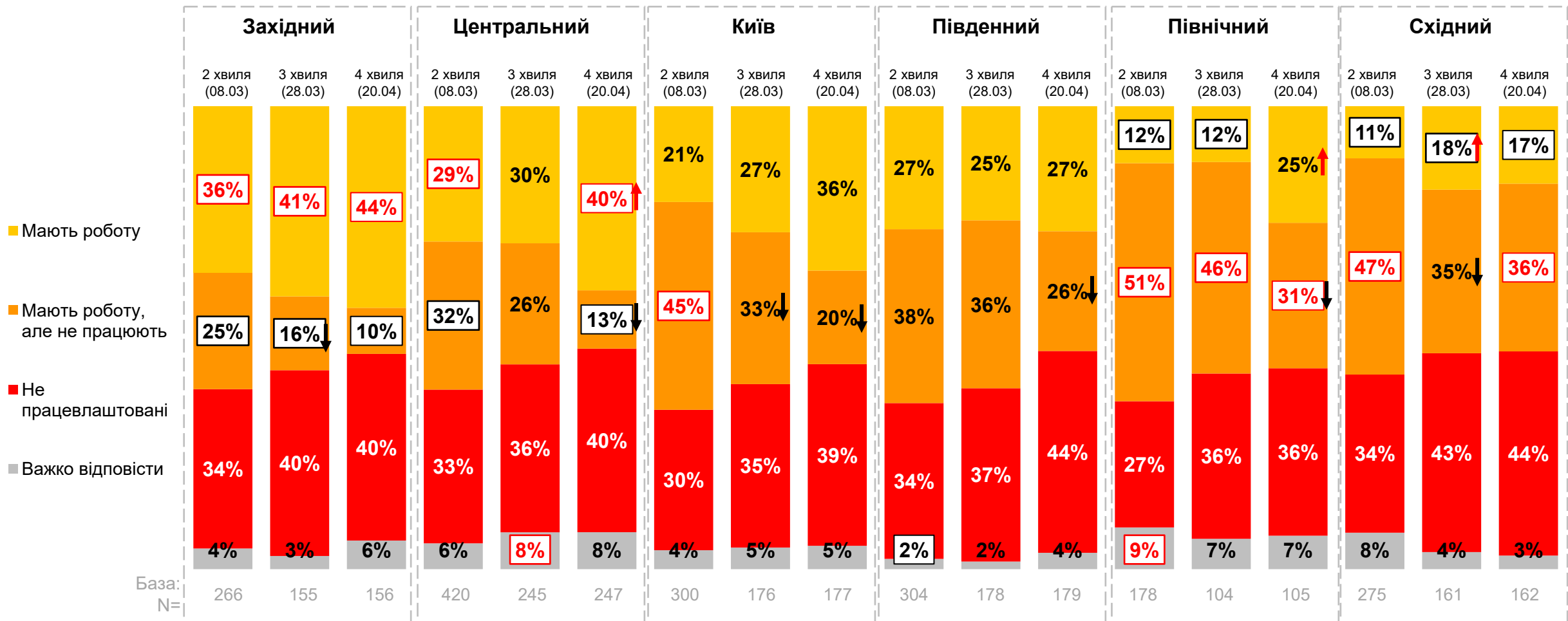


Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ

у регіональному розрізі (хвиля до хвилі)

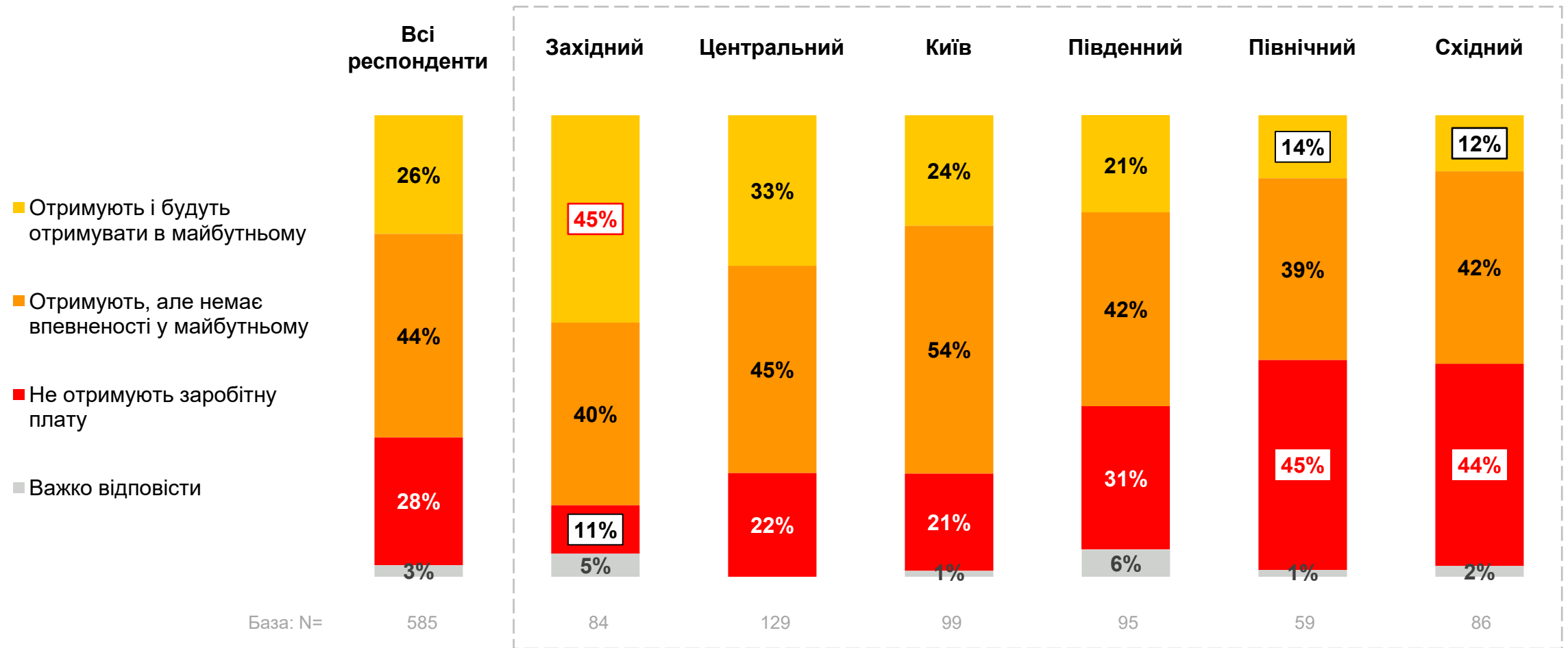


 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.
 ↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

СТАБІЛЬНІСТЬ ДОХОДУ

у регіональному розрізі (4 хвиля)



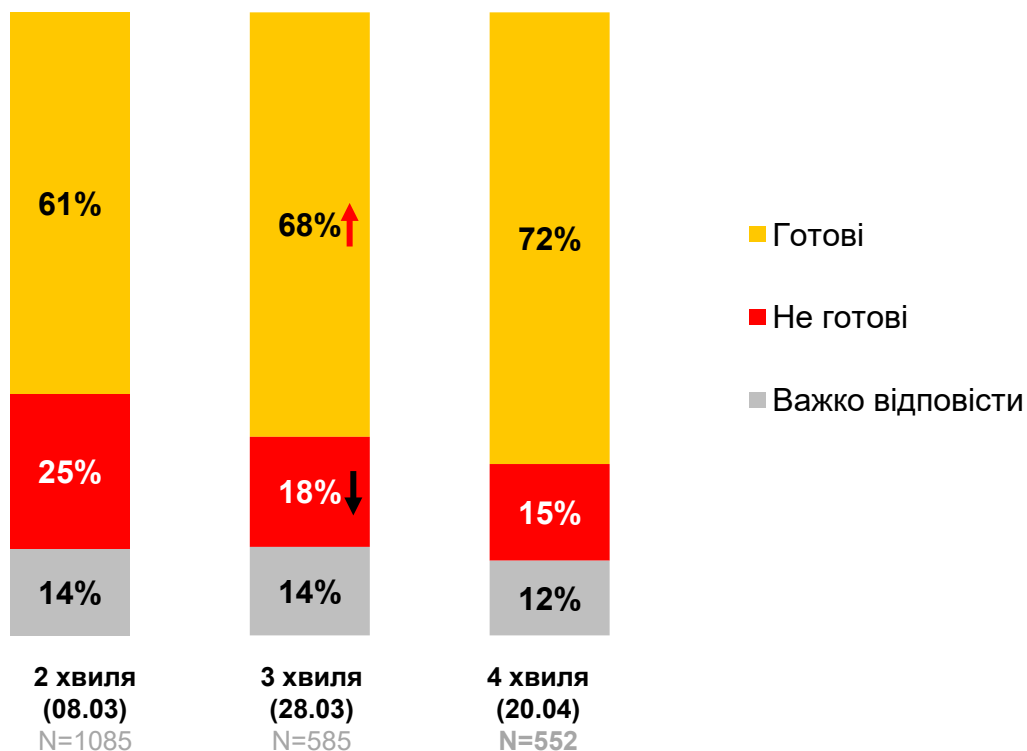
База: працевлаштовані респонденти

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

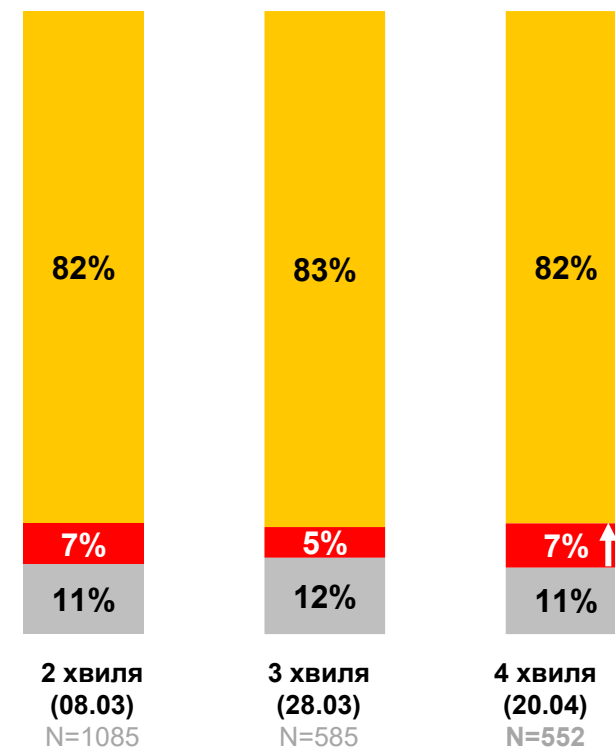
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

ГОТОВНІСТЬ ПРАЦЮВАТИ ЗА УМОВИ:

У випадки оголошення тривоги:



За умови неможливості працювати за спеціальністю:



↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.



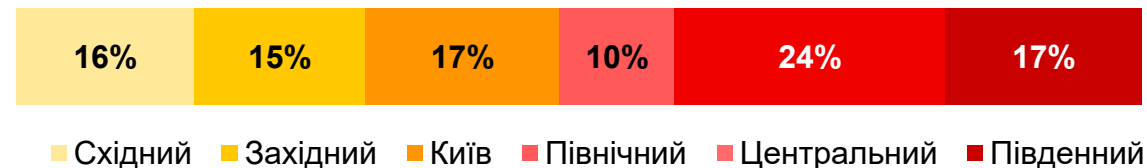
СТРУКТУРА ВИБІРКИ

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

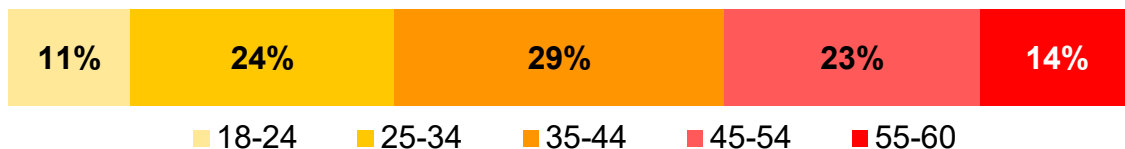
Стать



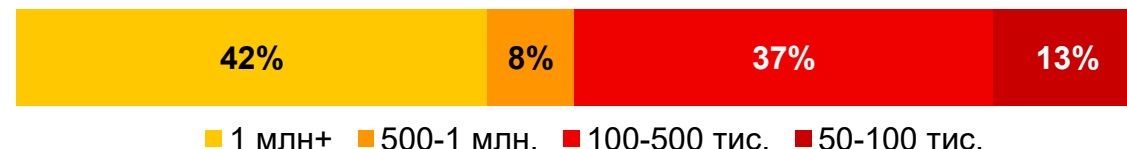
Реґіон



Вік



Розмір населеного пункту



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів.

°Gradus

Research
Company

