



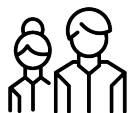
**СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД  
ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО  
ВТОРГНЕННЯ ВІЙСЬК РОСІЙСЬКОЇ  
ФЕДЕРАЦІЇ НА ТЕРИТОРІЮ УКРАЇНИ –  
п'ята хвиля дослідження**

Аналітичний звіт

Травень 2022



**Метод збору інформації:** самозаповнення анкет у мобільному додатку.



**Цільова група дослідження:** чоловіки та жінки віком від 18 до 60 років, що мешкають в містах України з населенням 50 тис. жителів та більше.



**Кількість результативних інтерв'ю:**

- 1 хвиля – 2144,
- 2 хвиля – 1743,
- 3 хвиля – 1019,
- 4 хвиля – 1027,
- 5 хвиля – 1133.



**Період опитування:**

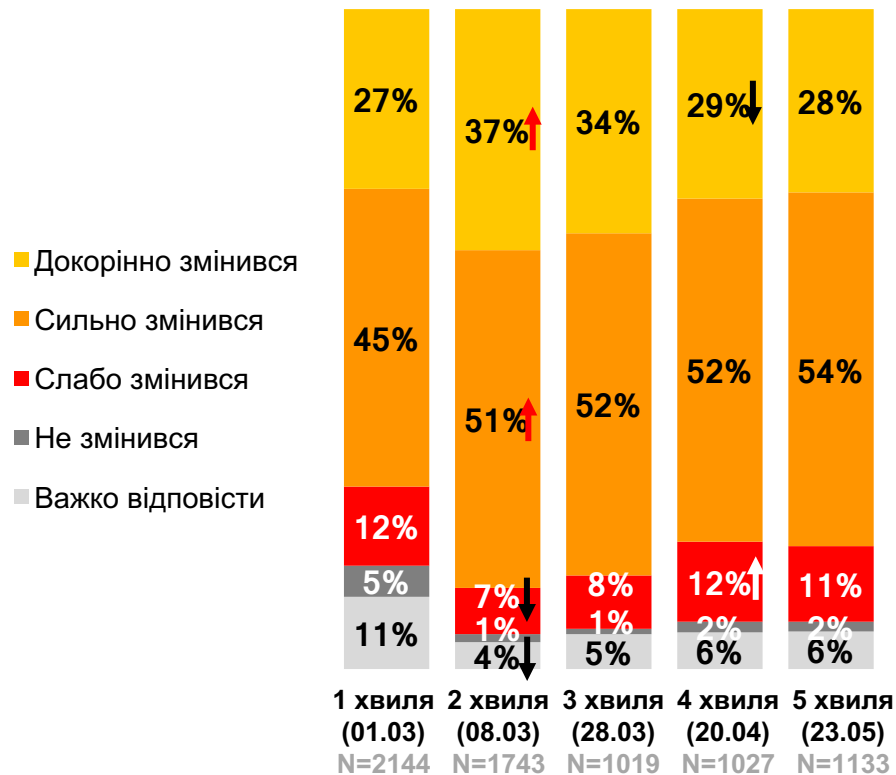
- 1 хвиля - 28 лютого 2022 – 1 березня 2022,
- 2 хвиля – 8 березня 2022,
- 3 хвиля – 28 березня 2022,
- 4 хвиля – 20 квітня 2022,
- 5 хвиля – 23 травня 2022.



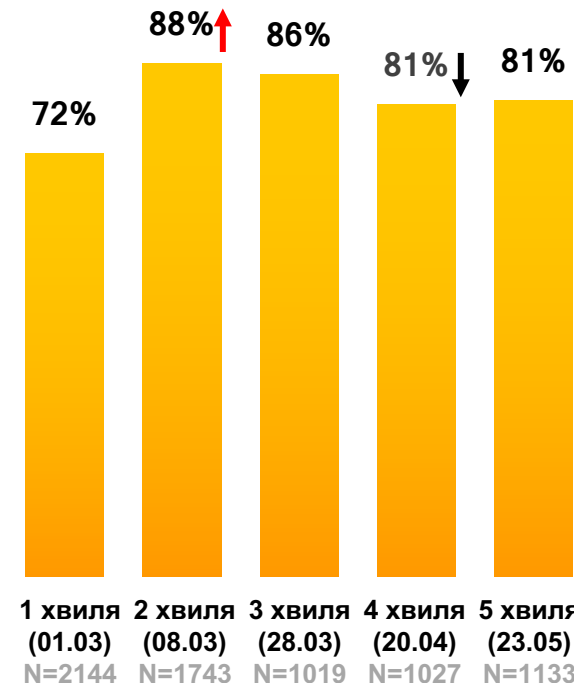
# ДІЇ УКРАЇНЦІВ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

# ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ\*

## Зміна життєвого укладу українців через війну



## Життя змінилося (докорінно + сильно)



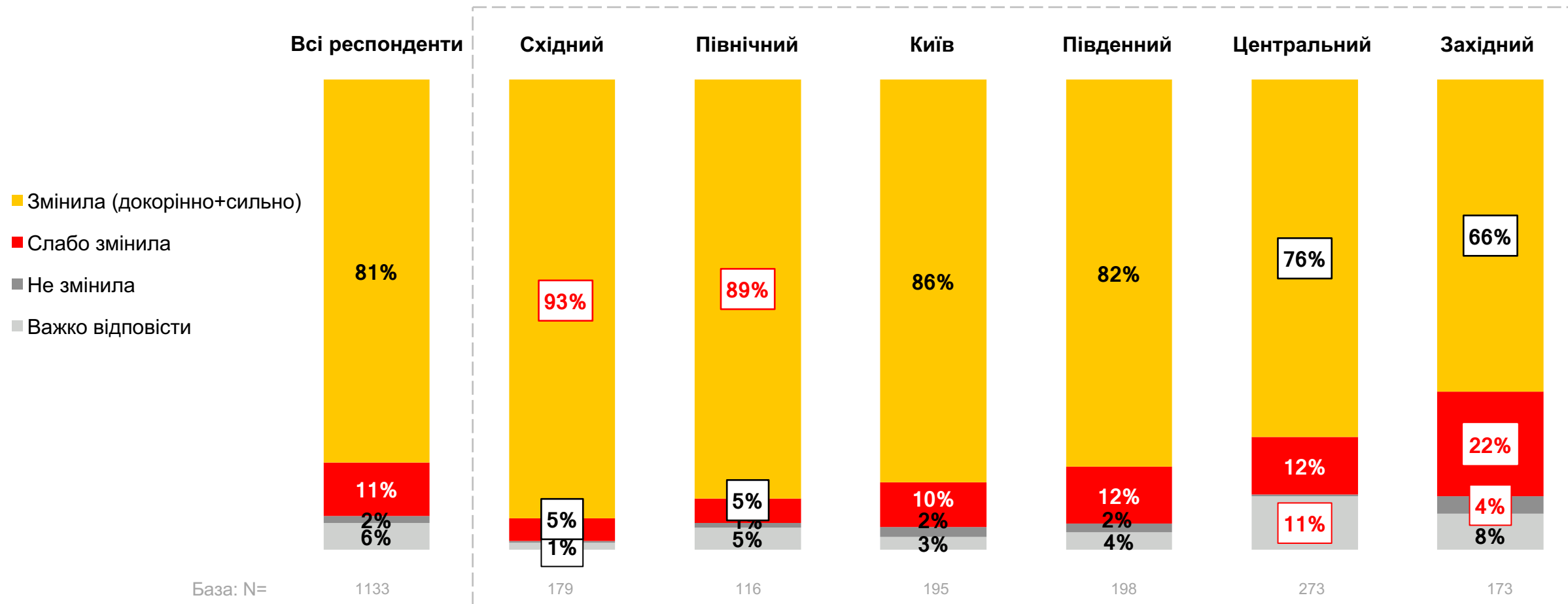
↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# ВПЛИВ ВІЙНИ РОСІЇ З УКРАЇНОЮ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ\*

у регіональному розрізі (5 хвиля)



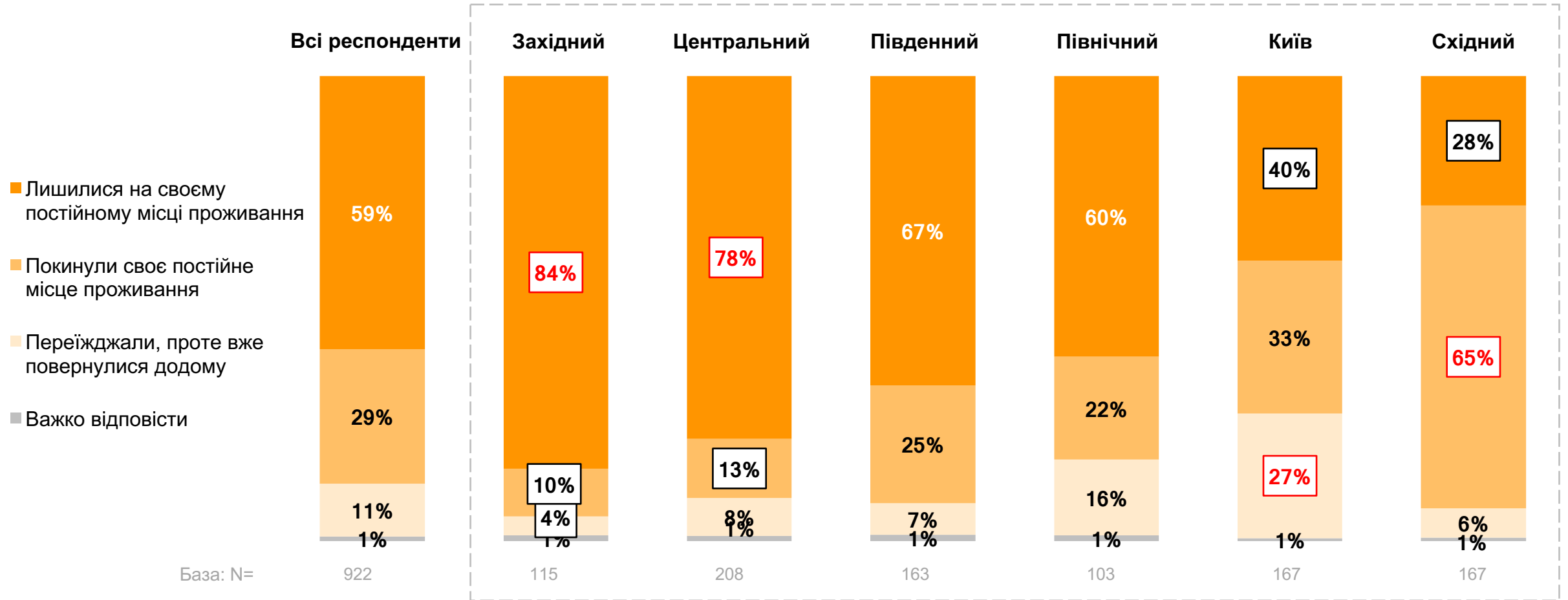
\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# ЗМІНА МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ УКРАЇНЦІВ\* ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

у регіональному розрізі (5 хвиля)



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18-60 років, які користуються смартфонами

База: респонденти, чиє життя докорінно або сильно змінилося через війну Росії проти України,

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки:

1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

# ТОП-10 КРАЇН, ДО ЯКИХ БУЛИ ВИМУШЕНІ ВИЇХАТИ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ

5 хвиля



5 хвиля – 23 травня 2022,  
N=80 респондентів

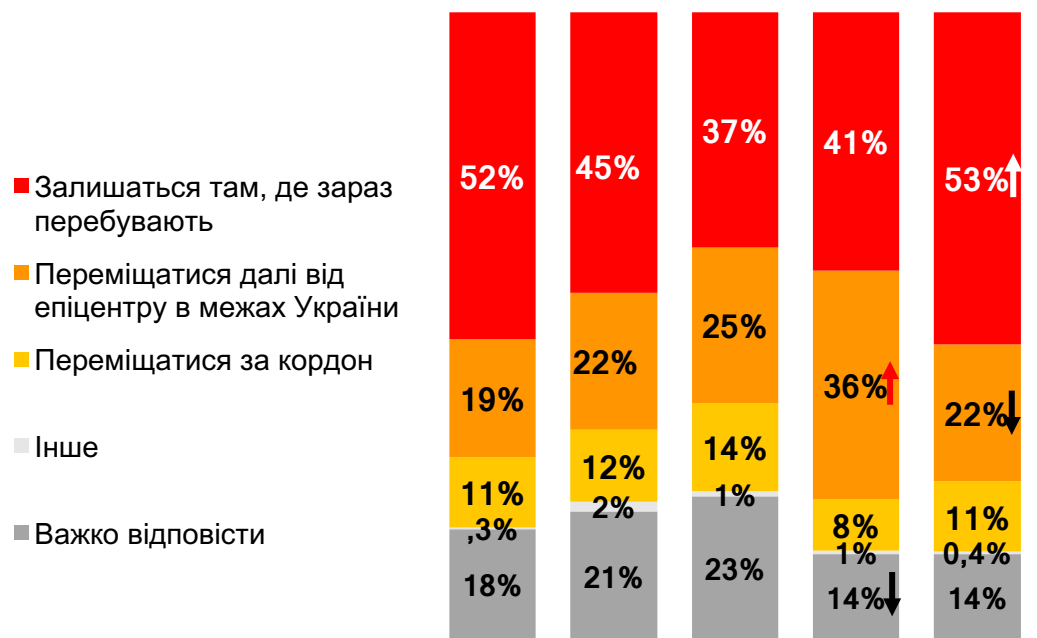
База: респонденти, які були змушені виїхати за кордон через війну в Україні

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# НАМІР ПОДАЛЬШИХ ДІЙ ПІСЛЯ ЗМІНИ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ

## У разі загострення ситуації будуть...



↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

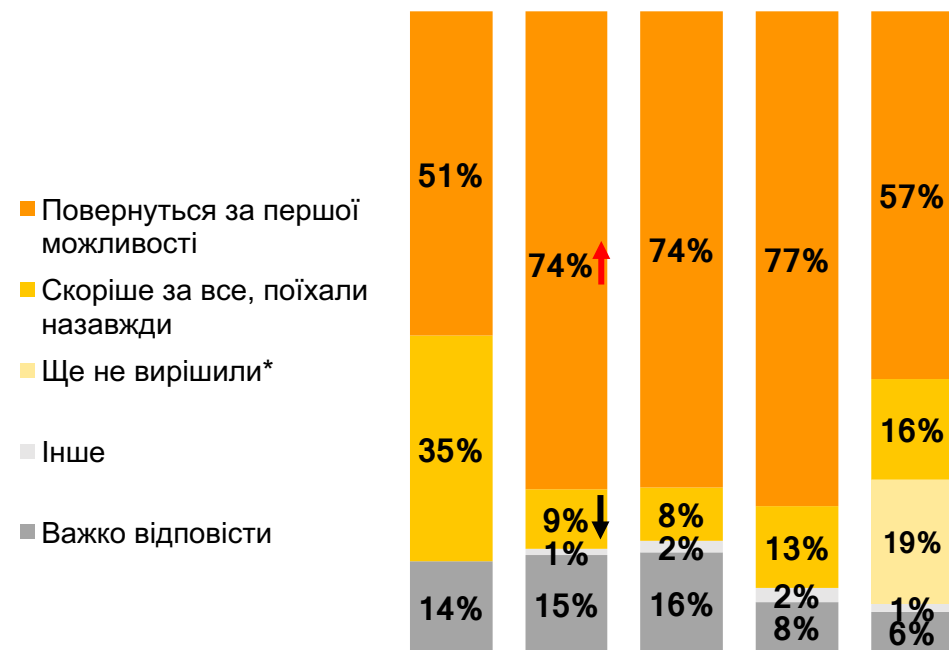
1 хвиля 2 хвиля 3 хвиля 4 хвиля 5 хвиля  
(01.03) (08.03) (28.03) (20.04) (23.05)

База: респонденти, що змінили місце проживання в межах України / \*проживають в межах України (5 хвиля),  
N = 147 / 214 / 171 / 195 / 824\*

\*Альтернатива була додана в 5 хвилі

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

## Намір повернення з закордону



1 хвиля 2 хвиля 3 хвиля 4 хвиля 5 хвиля  
(01.03) (08.03) (28.03) (20.04) (23.05)

База: респонденти, що переїхали за кордон,  
N = 29\* / 59 / 53 / 52 / 72

\* Недостатня база для аналізу (розгляд на рівні тенденції)

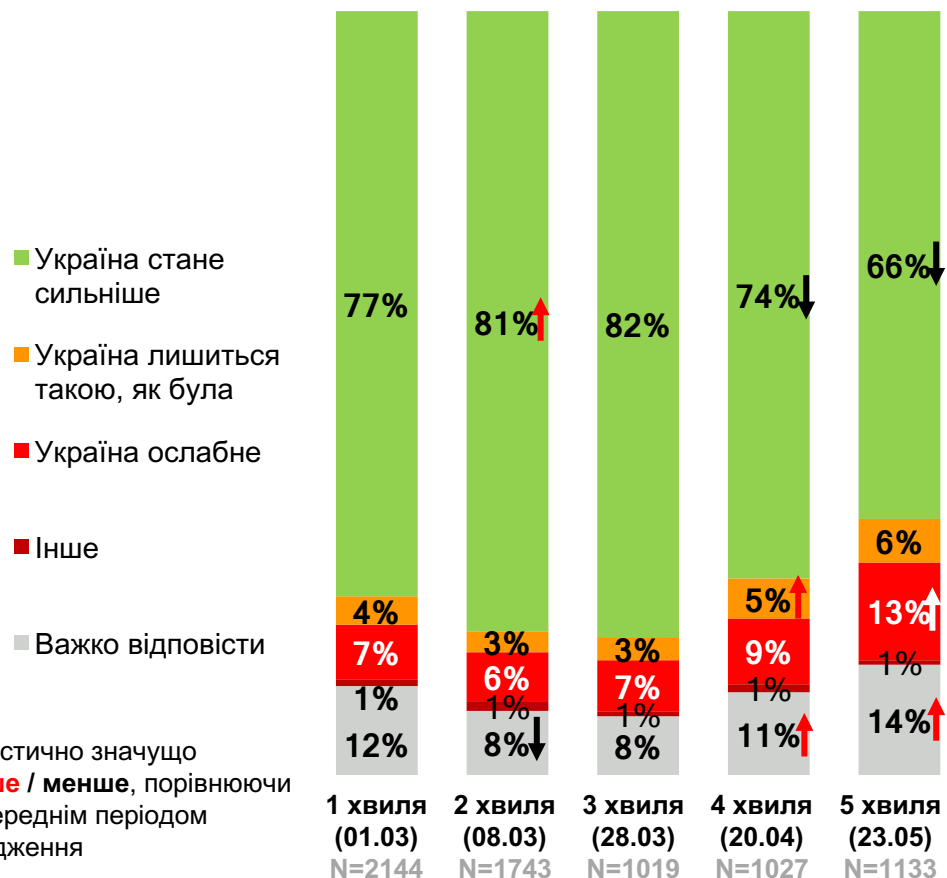




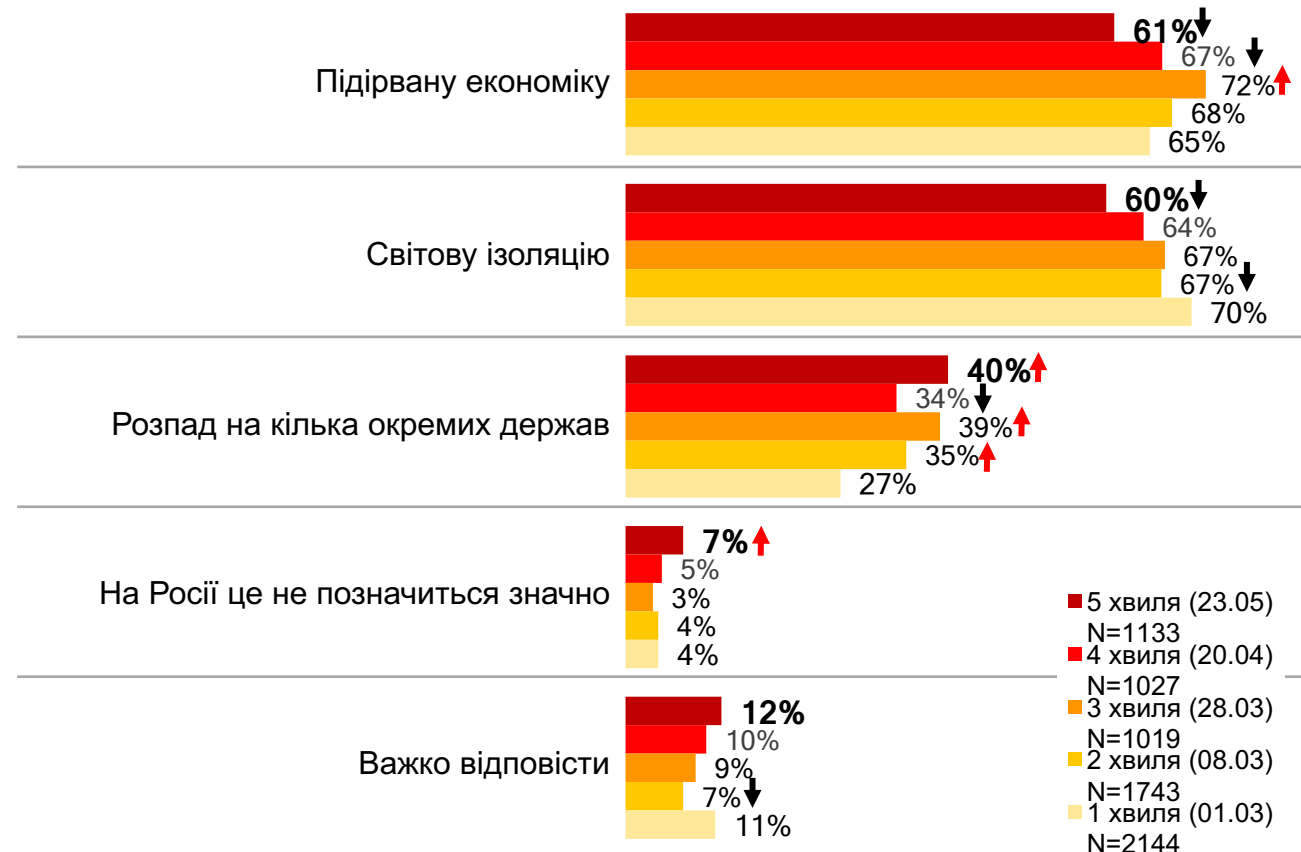
# **СПРИЙНЯТТЯ СИТУАЦІЇ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ З РОСІЄЮ**

# НАСЛІДКИ ВІЙНИ

## Для України:



## Для Росії:



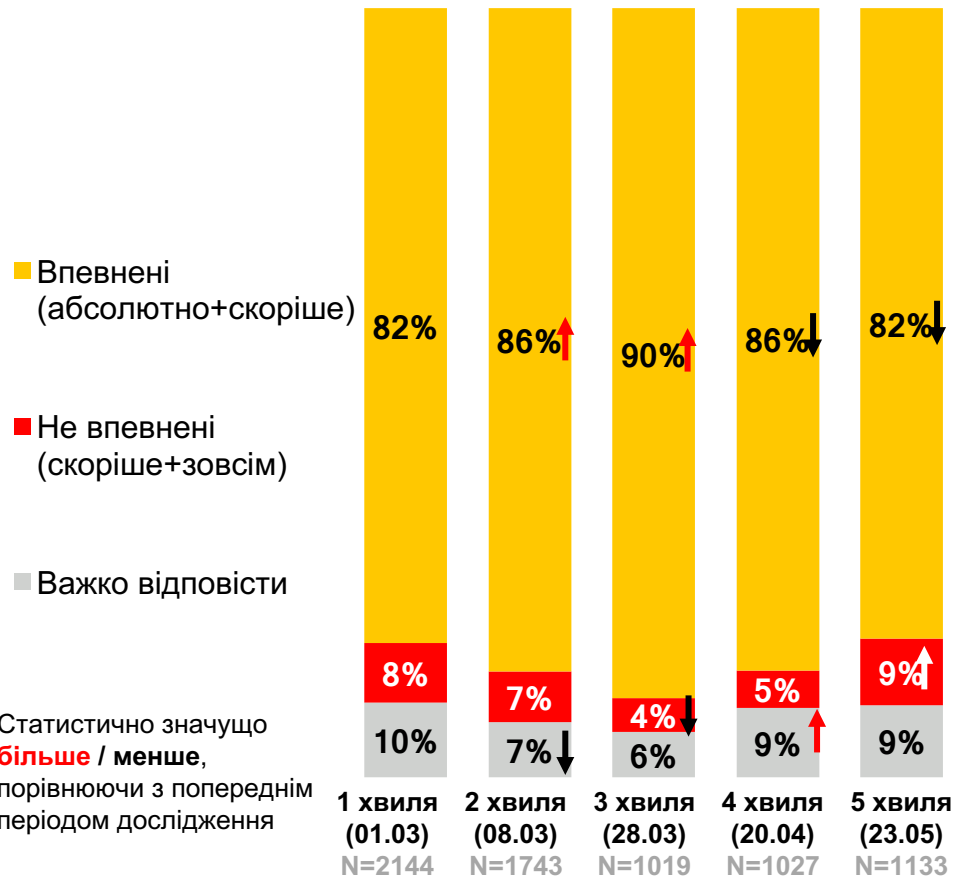
↑↓ Статистично значущо більше / менше, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

База: всі респонденти

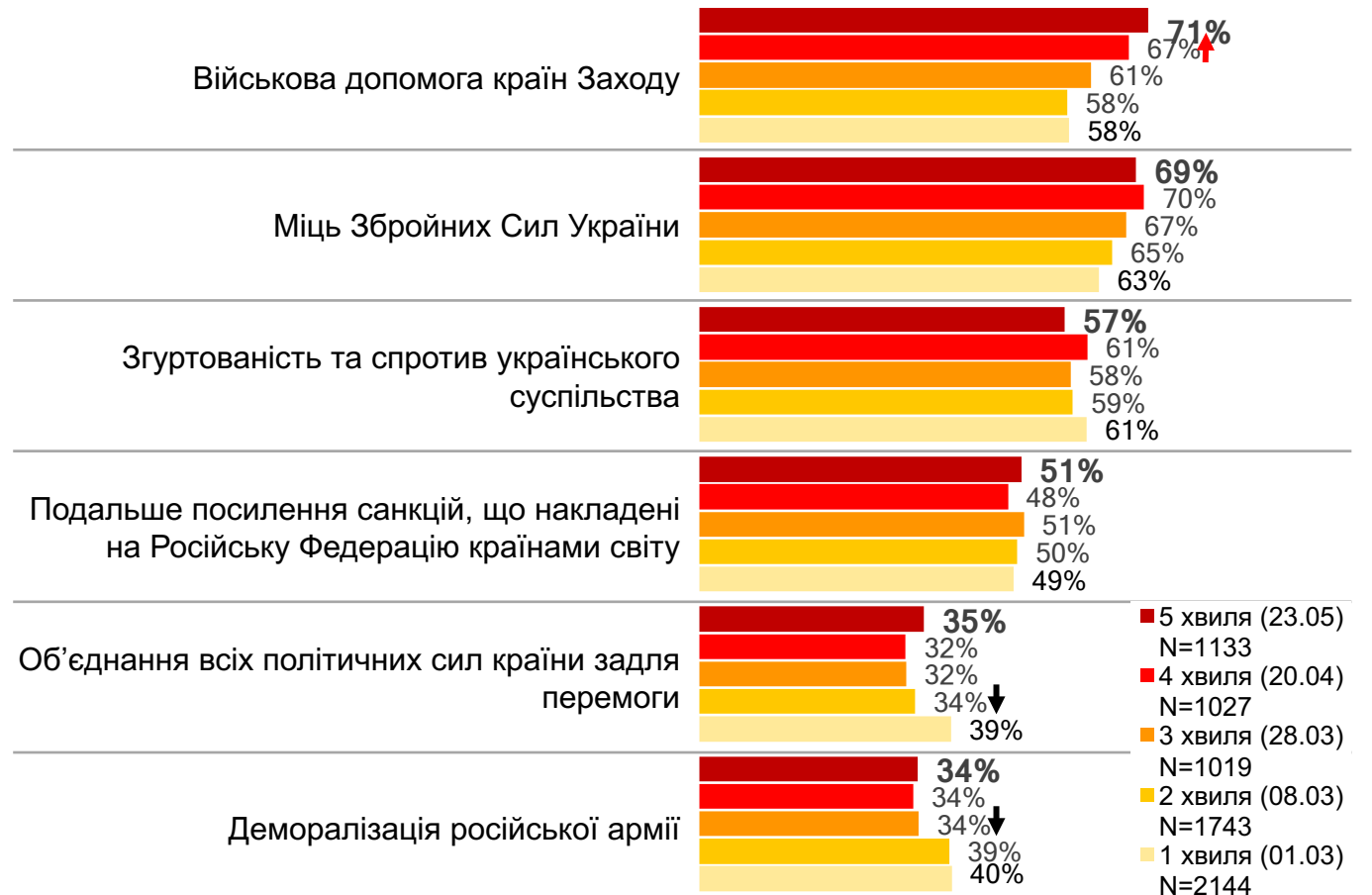
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# ПЕРЕМОГА УКРАЇНИ

## Впевненість у здатності України відбити наступ Росії:



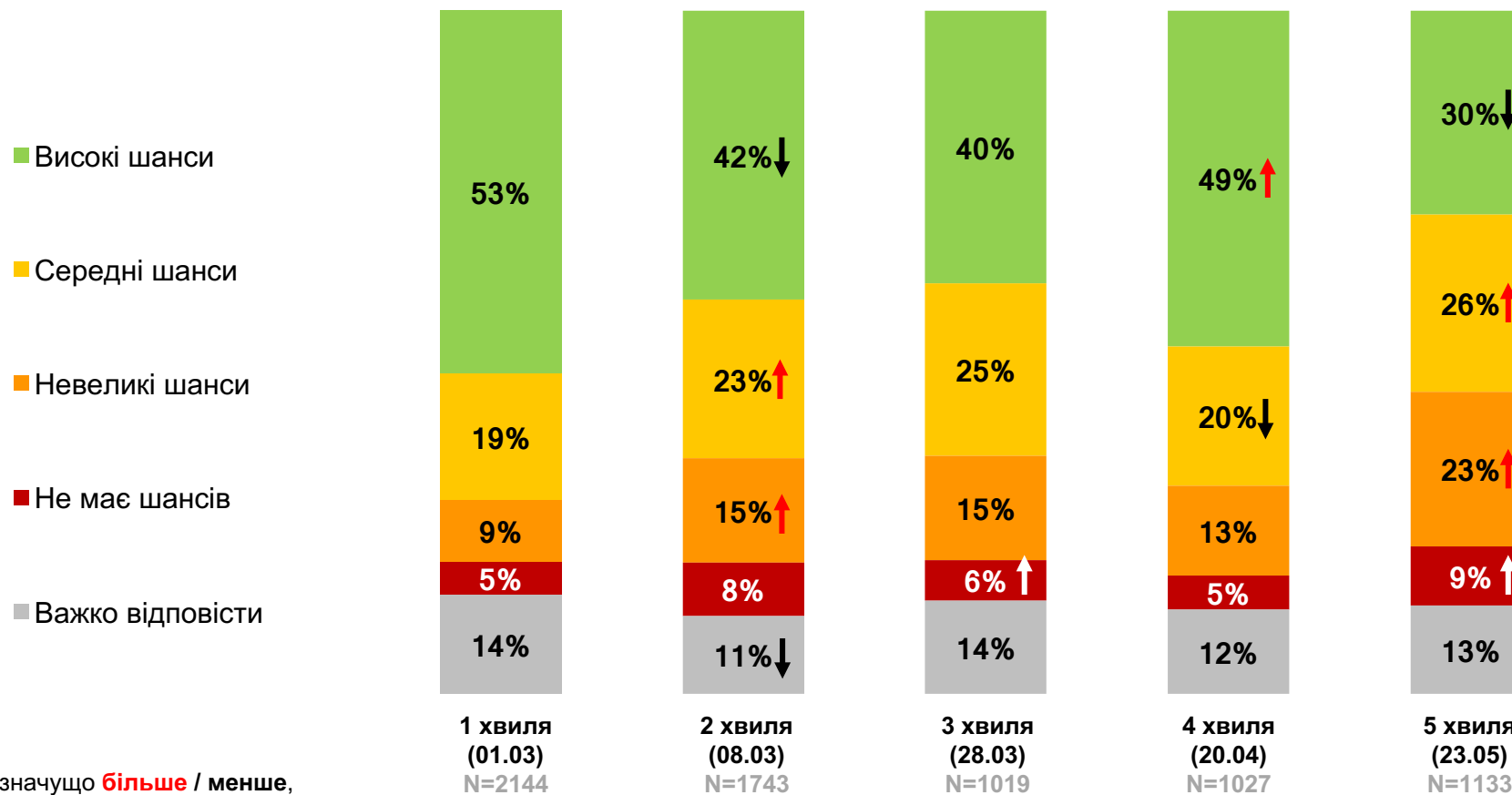
## Запоруки перемоги України:



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

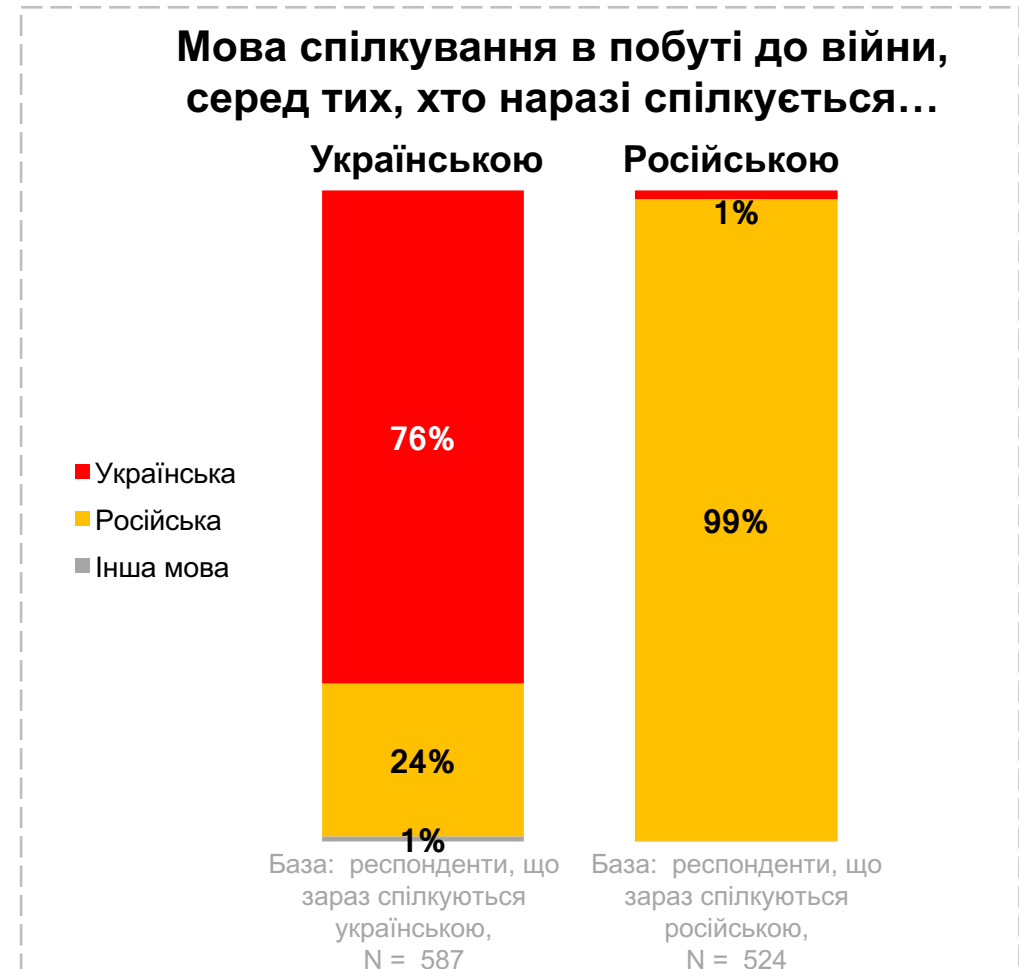
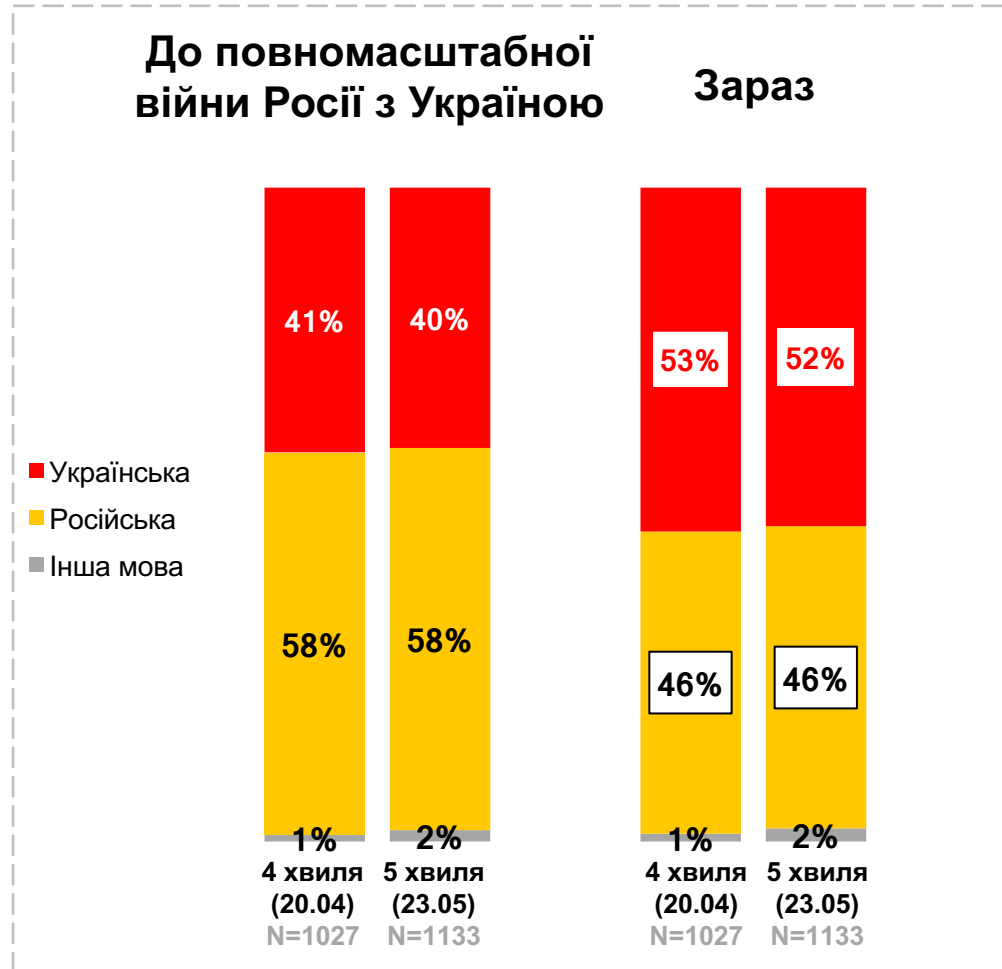
# ШАНСИ УКРАЇНИ НА ВСТУП ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЗА ЕКСТРЕНОЮ ПРОЦЕДУРОЮ



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# МОВА СПІЛКУВАННЯ В ПОБУТІ...



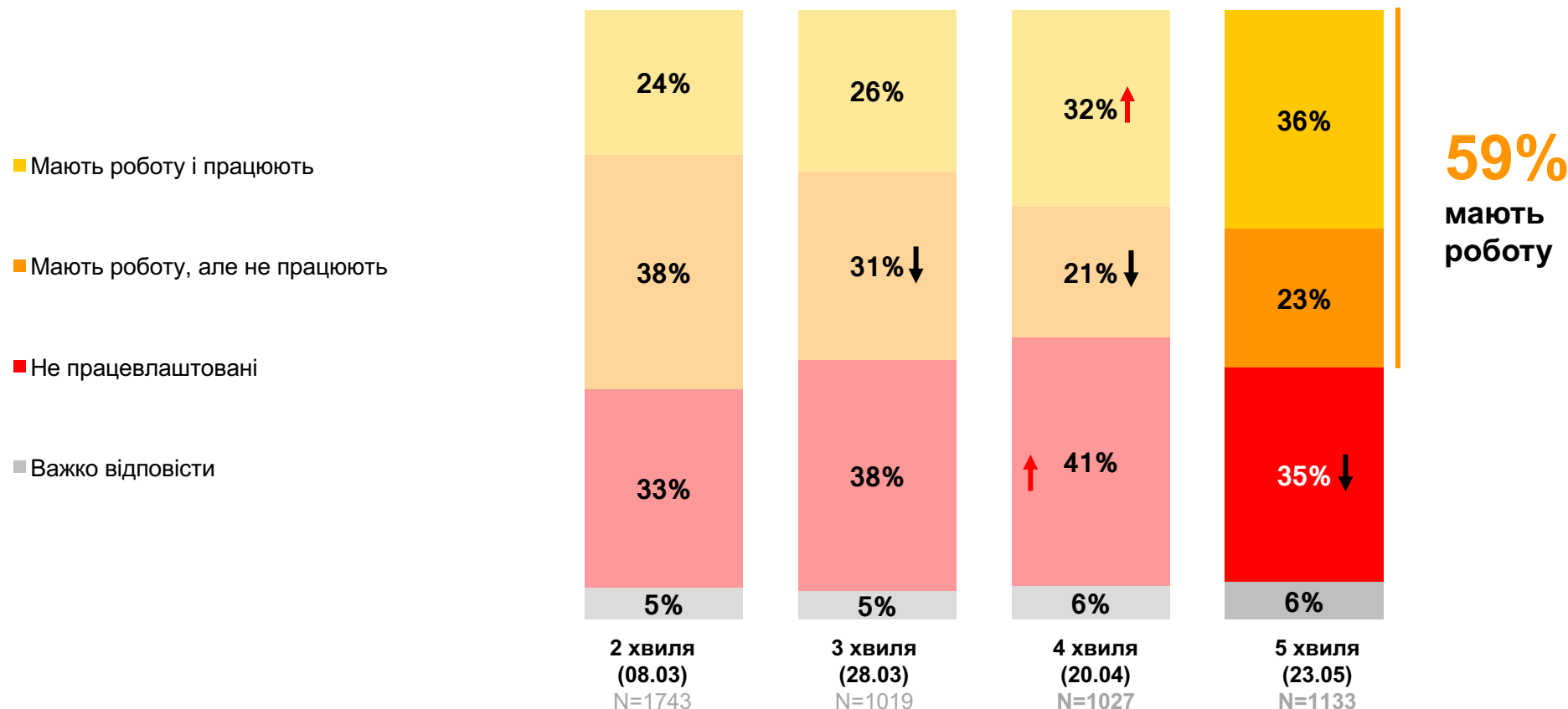
База: всі респонденти Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** між мовою, якою спілкуються наразі, та мовою, якою спілкувалися раніше

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.



# **ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ**

# ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ



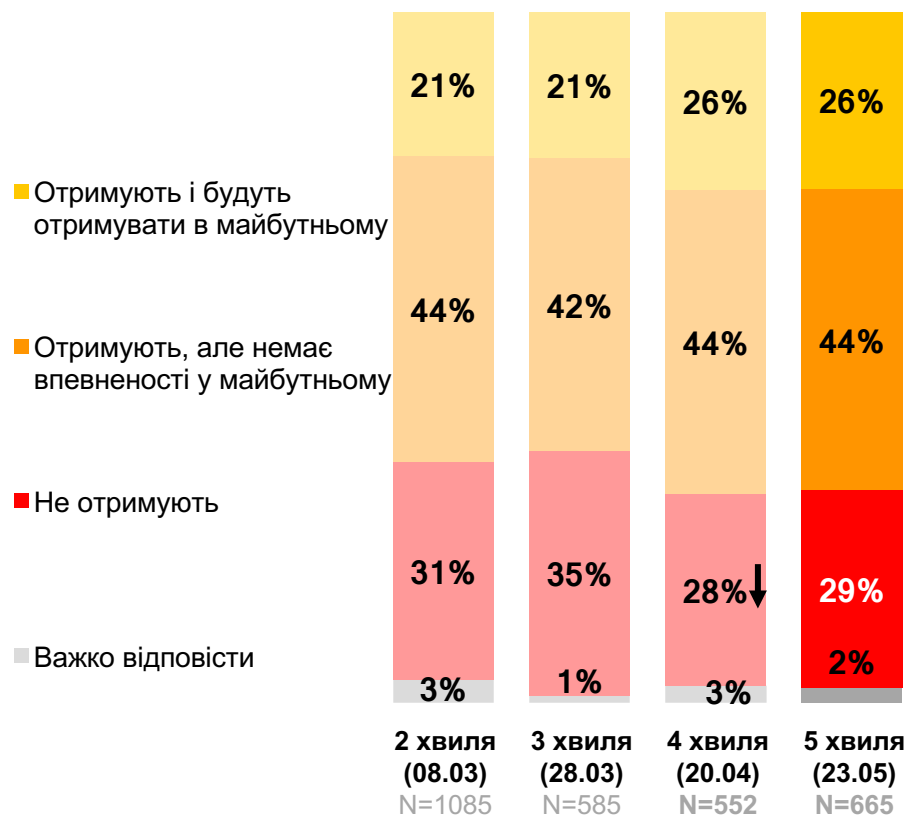
↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

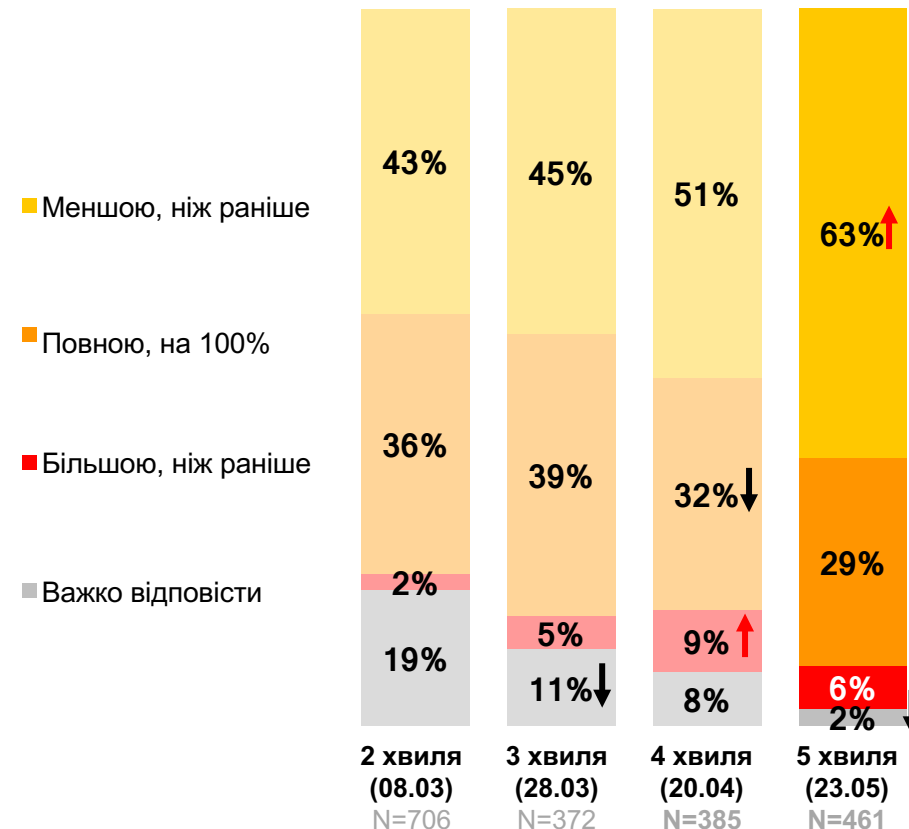
## Стабільність доходу:



**70%**  
отримують зарплату



## Зміни в доході:



База: працевлаштовані респонденти

База: працевлаштовані респонденти, що отримують зарплату

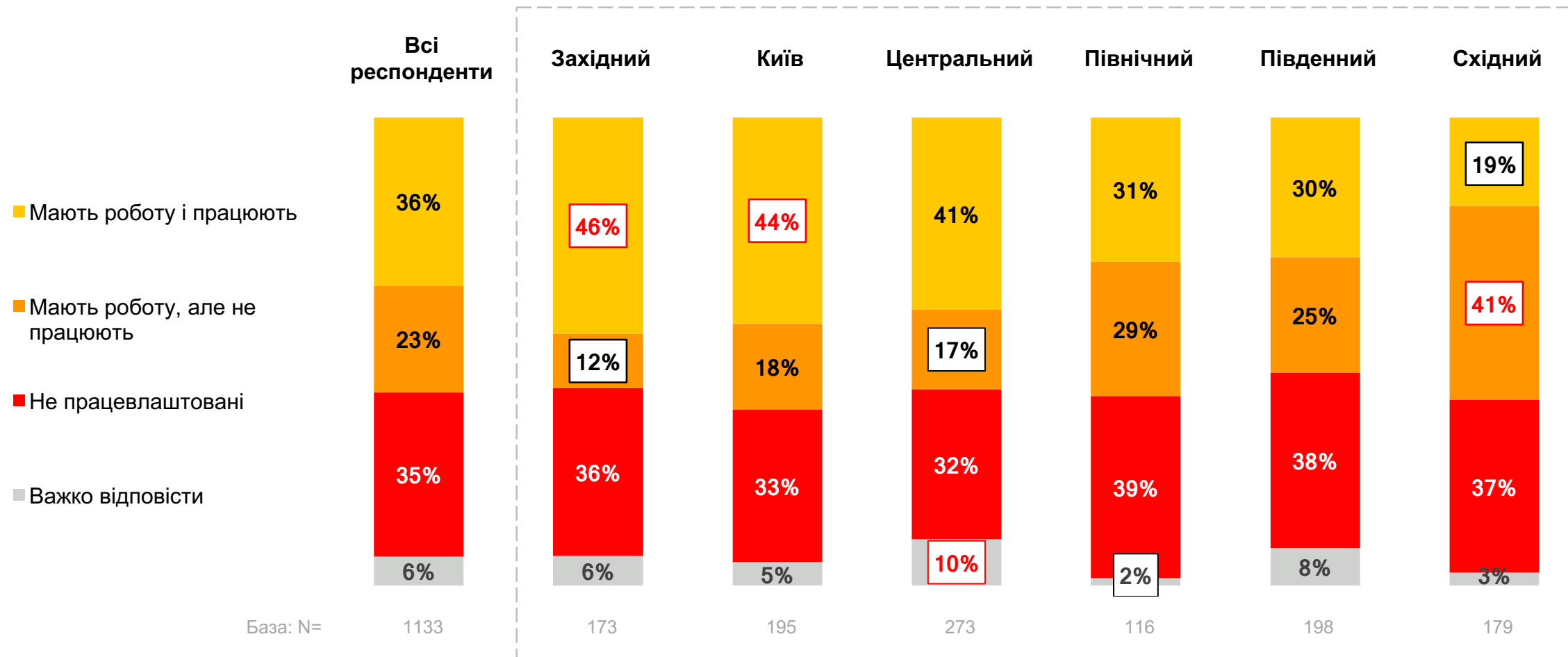
↑ ↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.



# ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ

## у регіональному розрізі (5 хвиля)



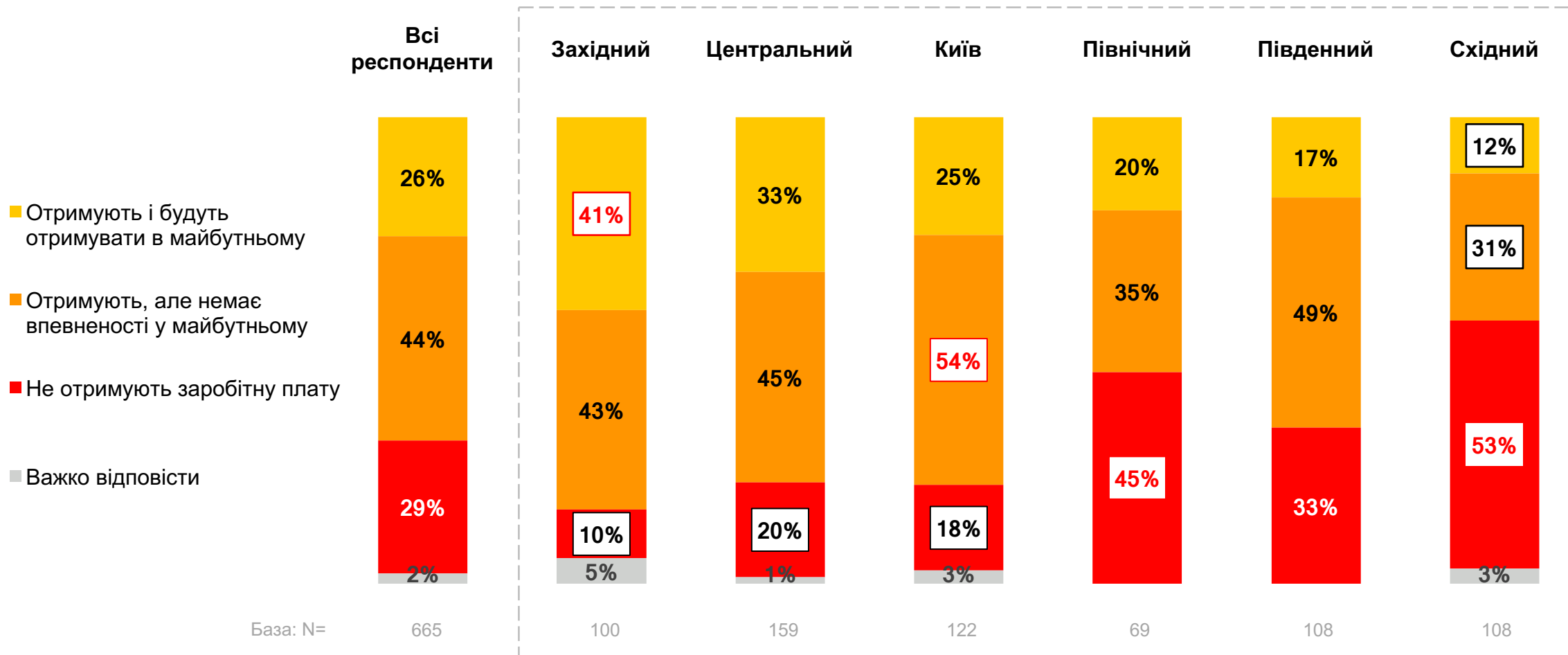
Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# СТАБІЛЬНІСТЬ ДОХОДУ

## у регіональному розрізі (5 хвиля)



База: працевлаштовані респонденти

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

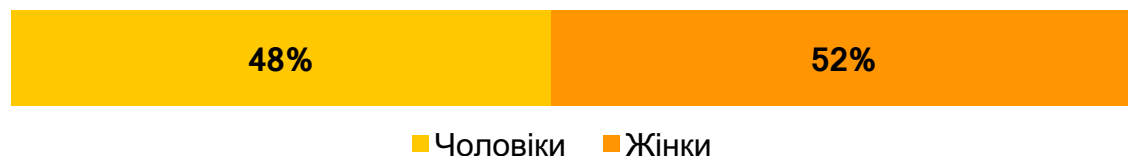
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.



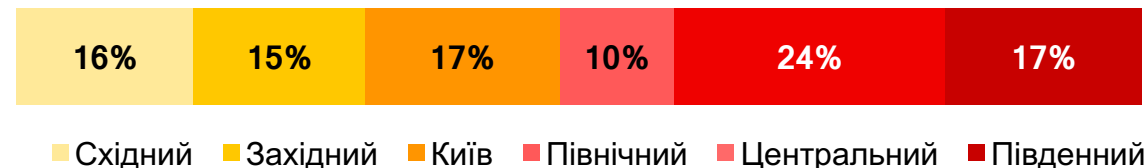
## **СТРУКТУРА ВИБІРКИ**

# СТРУКТУРА ВИБІРКИ

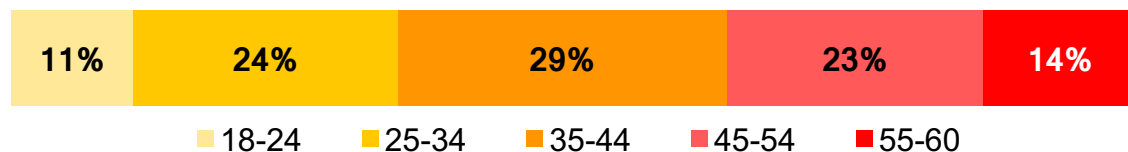
## Стать



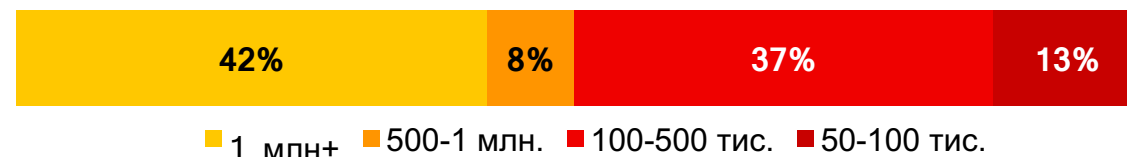
## Регіон



## Вік



## Розмір населеного пункту



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого – 1 березня, 2 хвиля – 8 березня, 3 хвиля – 28 березня, 4 хвиля – 20 квітня, 5 хвиля – 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля – 1743 респонденти, 3 хвиля – 1019 респондентів, 4 хвиля – 1027 респондентів, 5 хвиля – 1133 респондентів.

# Gradus

Research  
Company

