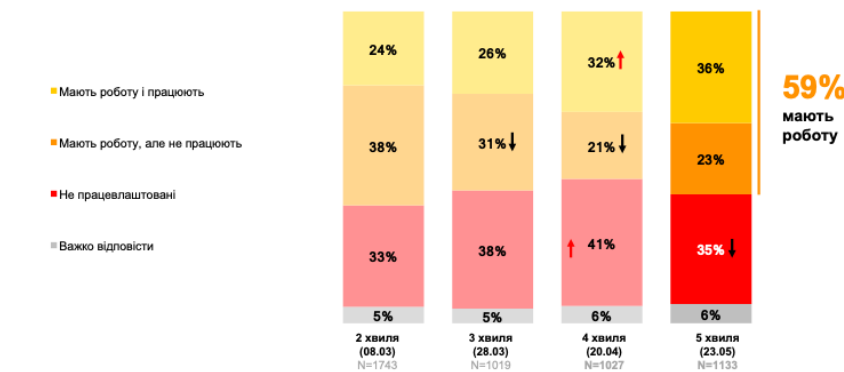


# Українці повертаються до роботи і додому — опитування

Наразі 59% українців зазначають, що мають роботу, — такими є результати п'ятої хвилі національного опитування під час війни, проведеного дослідницькою компанією Gradus Research. На початку війни 38% опитаних констатували, що мають роботу, але не працюють, тоді як зараз їх число скоротилось до 23%. Натомість кількість респондентів, що мають роботу і працюють, значно зросла за попередні 2,5 місяці (з 24% до 36%).

## ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Gradus



База: всі респонденти

↑ ↓ Статистично значущо більше / менше, порівнюючи з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення пали (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респондентів, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів.

15

© 2022 Gradus Research Plus

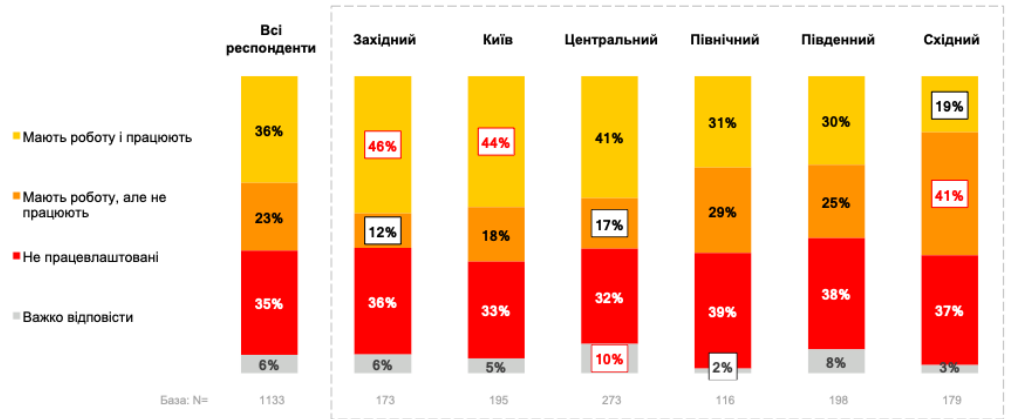
Покращується ситуація і серед не працюючих: їхня кількість за останній місяць зменшилась з 41% до 35%.

Найвищий рівень працевлаштованості відзначається у західному та центральному регіонах. Тут він досягає 70% і 58% відповідно. Повертаються до роботи і жителі столиці. Станом на 23 травня 44% опитаних киян працюють.

«Повернення до роботи є дуже важливим, адже праця дає людям сенс. Ці зміни також є маркером того, що суспільство поступово переходить від очікування швидкої перемоги і відкладання життя на потім до адаптації до реальності», — коментує Євгенія Близнюк, засновниця і директорка Gradus Research.

## ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ у регіональному розрізі (5 хвиля)

Gradus



База: всі респонденти

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівнюючи з показником загалом.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респонденти, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів.

17

© 2022 Gradus Research Plus

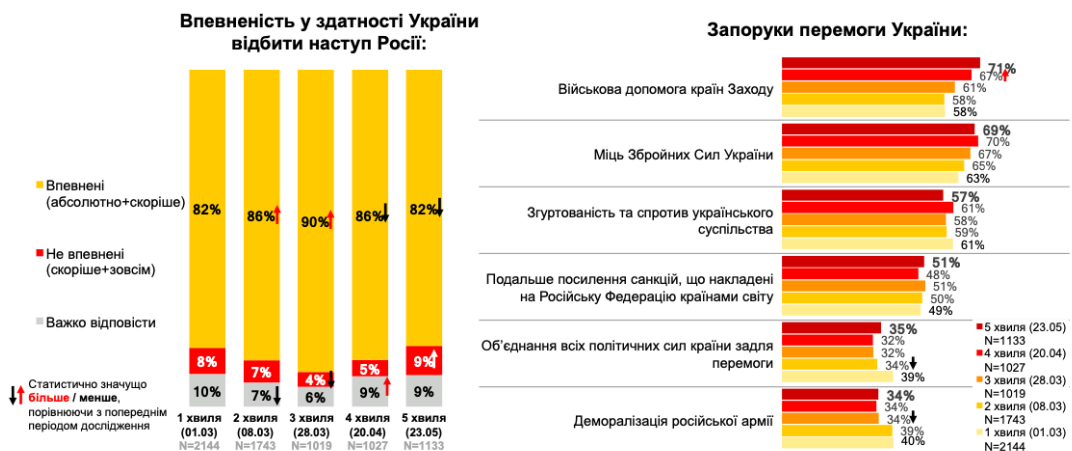
Ці цифри частково пояснюються тим, що переважна більшість жителів вищезгаданих регіонів впродовж війни залишається на своєму постійному місці проживання (84% респондентів в західному регіоні і 78% у центральному). А 27% опитаних киян вже встигли повернутися додому.

Зростає і відсоток громадян, які в разі загострення ситуації планують залишатися там, де зараз перебувають (за місяць цей показник зріс від 41% до 53%). Про намір повернутися з-за кордону за першої можливості повідомили 57% респондентів, а 19% ще не прийняли рішення.

Що ж до впевненості у здатності України відбити наступ росії, незважаючи на втому від війни і постійну невизначеність, вона залишається високою — 82%.

## ПЕРЕМОГА УКРАЇНИ

Gradus



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респонденти, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів.

11

© 2022 Gradus Research Plus

*У рамках проекту “Градус суспільства під час війни” Gradus Research провів п’ять хвиль дослідження настроїв українців під час війни: першу — 28 лютого-1 березня, другу — 8 березня, третю — 28 березня, четверту — 20 квітня, і п’яту — 23 травня 2022 року. У п’яту хвилю анкету у спеціальному мобільному додатку заповнили 1133 громадянина України віком 18-60 років, що проживають у містах 50тис+.*

**Повний звіт по 5ти хвилях дослідження суспільно-політичних настроїв українців під час війни з динамікою наступних показників доступний за запитом [ai@gradus.app](mailto:ai@gradus.app).**

**Основні розділи звіту:**

- Зміна життєвого укладу українців через війну
- Зміна місця проживання українців\* через війну
- Міграційні наміри у разі загострення ситуації
- Намір повернення з-за кордону (серед тих, хто виїхав)
- Впевненість у здатності України відбити наступ росії
- Що вважають запорукою перемоги України
- Які будуть наслідки війни для України
- Які будуть наслідки війни для росії
- Шанси України на вступ до європейського союзу за екстреною процедурою
- Яка необхідна допомога від держави
- Готовність продовжувати працювати під час повітряної тривоги
- Готовність працювати за умови неможливості працювати за спеціальністю
- Працевлаштованість під час війни
- Стабільність доходу під час війни
- Зміни в доході під час війни
- Мова спілкування в побуті (до війни і зараз)
- Бажання участі у захисній чи волонтерській діяльності