



ОПИТУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Липень 2022

© Gradus Research, 2022

**Проект реалізовано спеціально для онлайн-конференції
Forbes «Будуємо разом»**



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки, які є представниками української бізнес-аудиторії (власниками / керівниками працюючого малого, середнього та великого українського бізнесу).

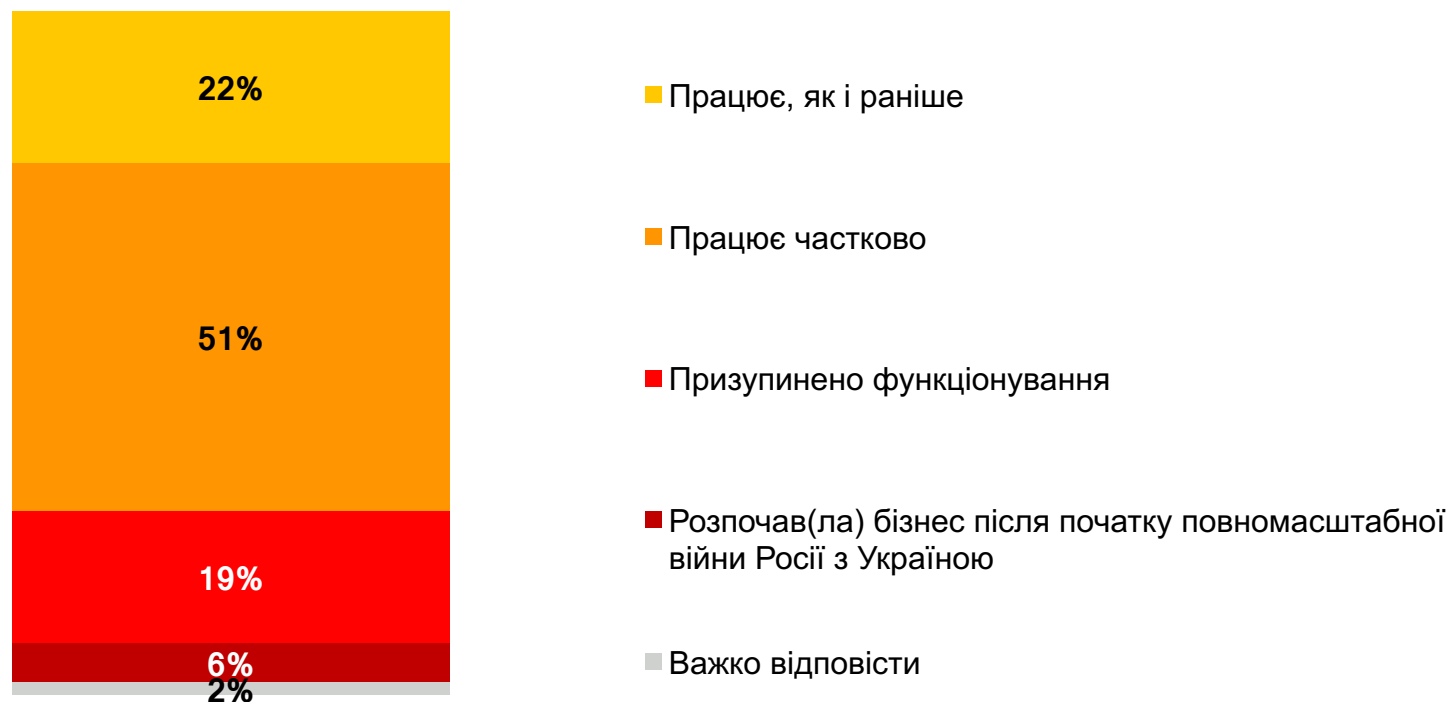


Кількість результативних інтерв'ю: 104.



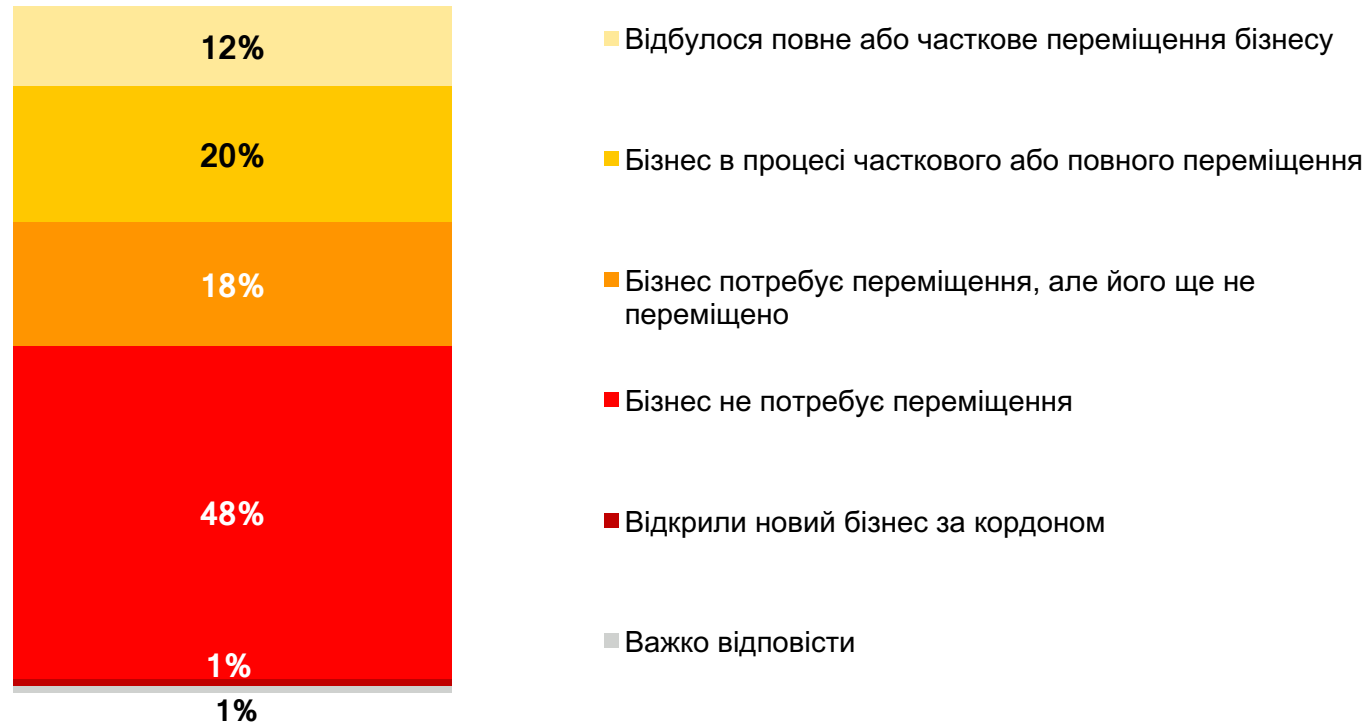
Період опитування:
5 липня 2022 року

ПОЛОВИНА БІЗНЕСУ ПРАЦЮЄ ЧАСТКОВО



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

ЗМІНИ ГЕОГРАФІЇ З ПОЧАТКОМ ВІЙНИ



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

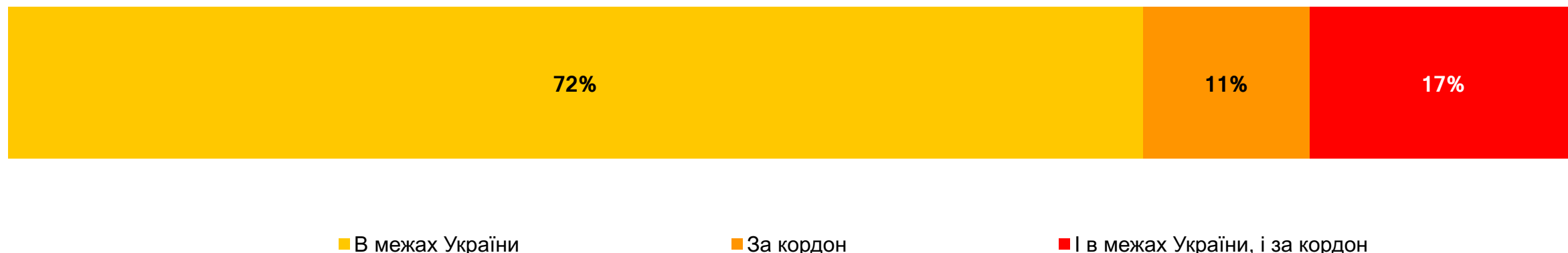
ПРИЧИНИ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

НАПРЯМКИ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ

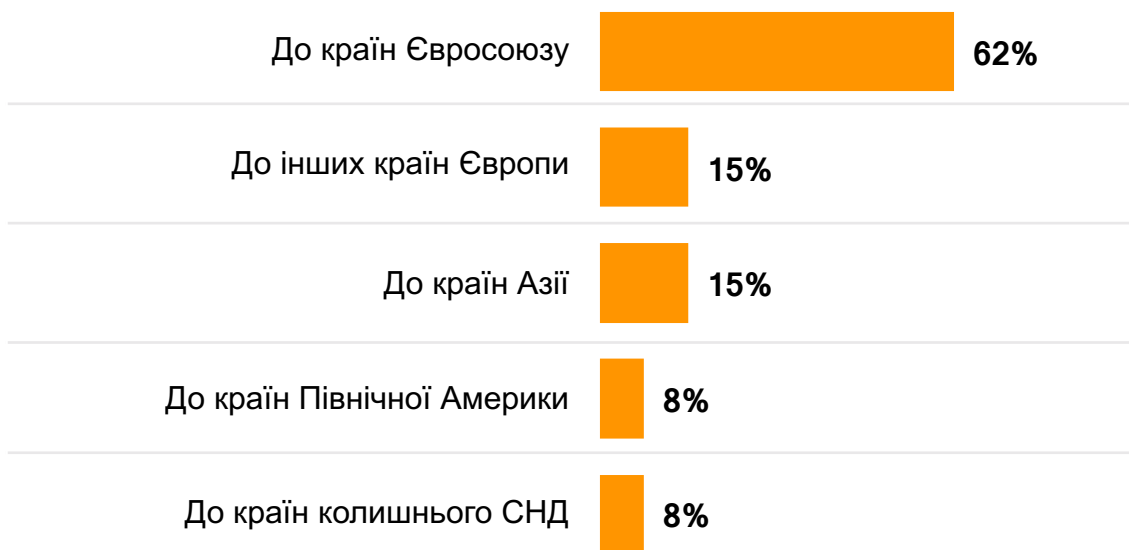
База: бізнес, який був переміщений / планується його переміщення,



НАПРЯМКИ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ

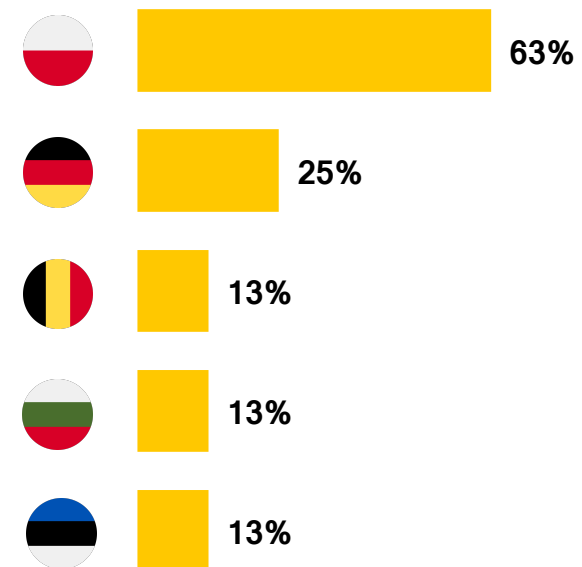
Країни переміщення бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений / планується його переміщення за кордон



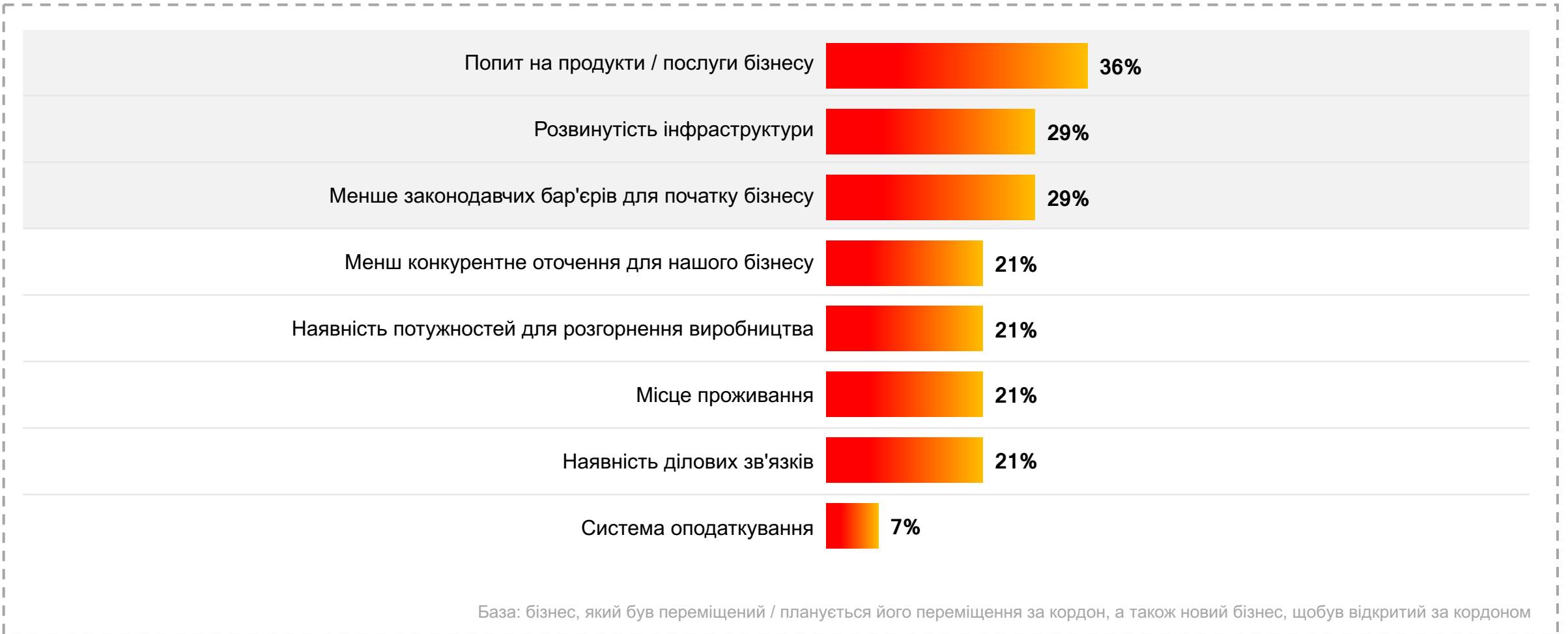
Країни Євросоюзу для переміщення бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений / планується його переміщення до країн ЄС



База: бізнес, який був переміщений / планується його переміщення,

КРИТЕРІЇ ВИБОРУ КРАЇН ДЛЯ ПЕРЕМІЩЕННЯ БІЗНЕСУ



ПЕРЕВАГИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ЄС



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

БАР'ЄРИ ВВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ЄС



База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

ПЕРЕВАГИ ВВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ЄС

порівняно із іншими регіонами світу

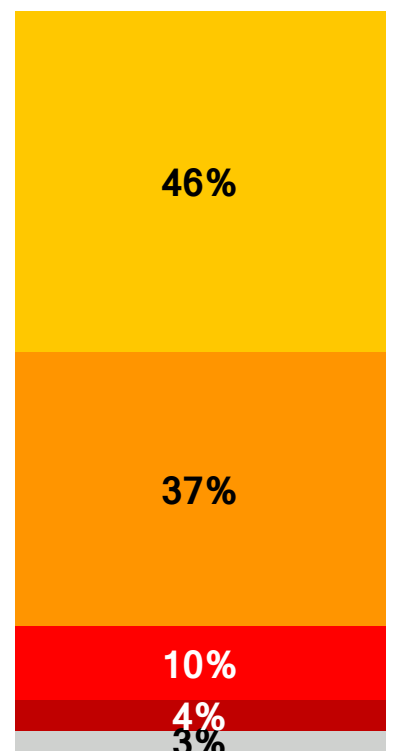


База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

ЧИ СПРОМОЖНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС УСПІШНО КОНКУРУВАТИ НА РИНКАХ ЄС?

- Так, цілком спроможний
- Це складно, але можливо
- Майже не спроможний
- Зовсім не спроможний
- Важко відповісти



83%

Вважають, що український бізнес спроможний бути конкурентним та успішним на європейських ринках

14%

Вважають це майже або зовсім неможливим

База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

РЕЛОКАЦІЯ: МОЖЛИВІСТЬ ЧИ ЗАГРОЗА?

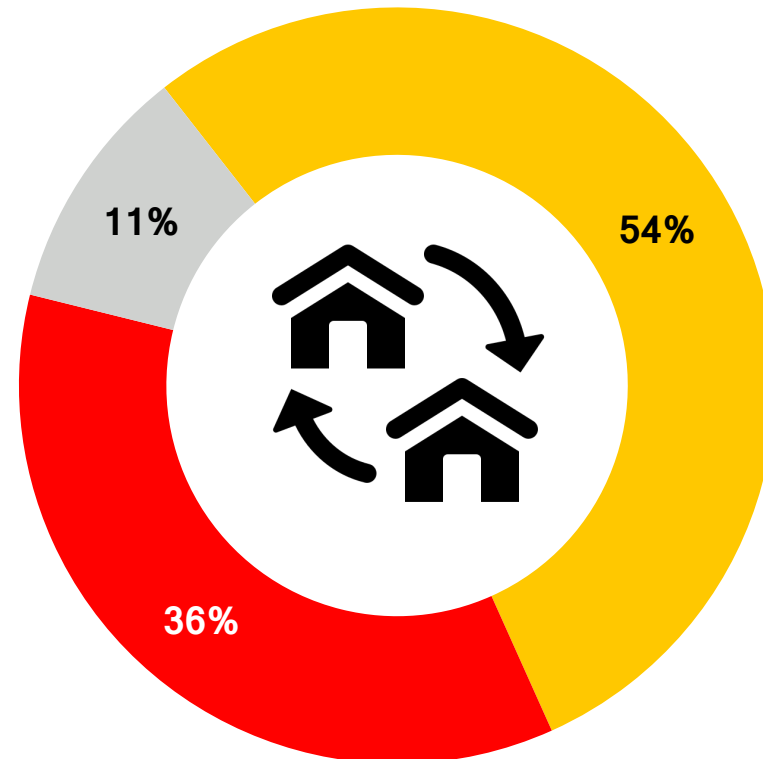
МОЖЛИВІСТЬ

- Україна набуде нових економічних зв'язків з Європейським Союзом, відбудеться економічна Євроінтеграція

ЗАГРОЗА

- Україна втратить активних підприємців, що поїдуть робити бізнес до країн Європейського союзу

- Важко відповісти

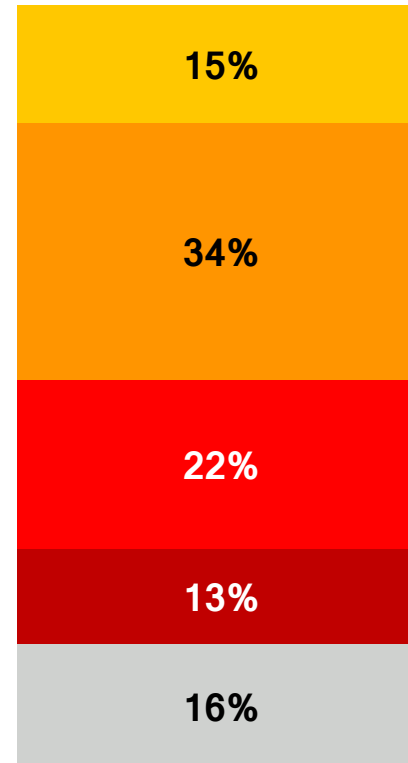


База: всі респонденти

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

ОЧІКУВАННЯ ТРИВАЛОСТІ АКТИВНИХ БОЙОВИХ ДІЙ В УКРАЇНІ

- До осені 2022
- До зими 2022-2023
- До кінця 2023 року
- Активні бойові дії розтягнуться на роки
- Важко відповісти



49%

Очікують, що активні бойові дії завершаться взимку 2022/23

База: всі респонденти, N=104

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5-6 липня 2022 року. Розмір вибірки: 104 респонденти.

Gradus

Research
Company

