

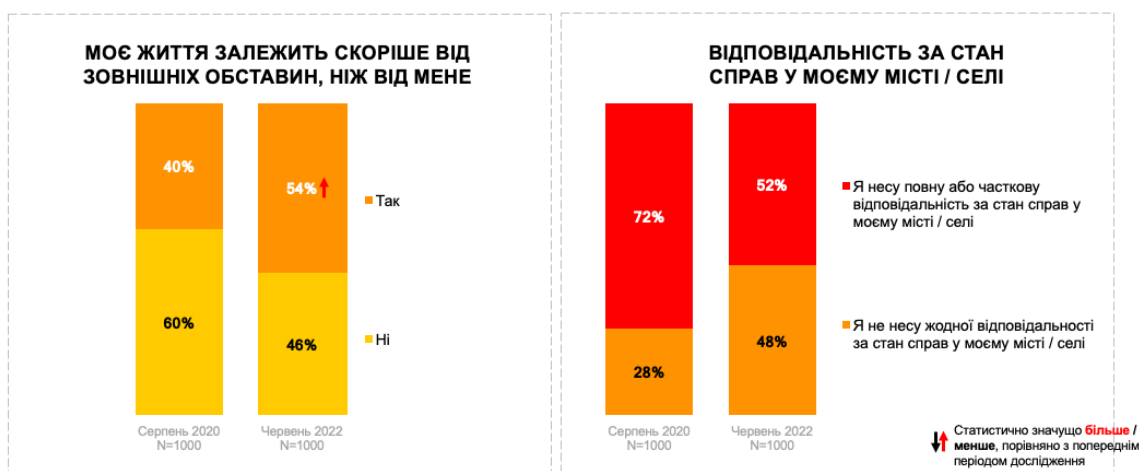
Ліберальні цінності українців на тлі війни — дані дослідження

Як змінюється ставлення українців до свобод, які ще часто називають “ліберальними цінностями”? Дослідницька компанія [Gradus Research](#) провела опитування щодо ліберальних цінностей і проаналізувала динаміку змін в порівнянні з довоєнним періодом.

Перший інсайт дослідження — **люди визнають, що перестали контролювати своє життя**, і не можуть взяти на себе відповідальність за те, що відбувається. На думку 54% їх життя залежить від зовнішніх обставин більше, ніж від них самих. Два роки тому таких було 40%. Майже вдвічі збільшилась кількість громадян (з 28% до 48%), що не несуть жодної відповідальності за стан справ у своєму місті чи селі.

ЛІБЕРАЛЬНІ ЦІННОСТІ ДИНАМІКА СЕРПЕНЬ 2020 - ЧЕРВЕНЬ 2022

Gradus



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 21-22 червня 2022 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів

5

© 2022 Gradus Research Plus

“Зростає рівень невизначеності в суспільстві. Значно побільшало відповідей “Важко відповісти”. І це цілком закономірно, адже поточна ситуація призводить до активної переоцінки особистої позиції по багатьох питаннях”, — відзначає Євгенія Близнюк, засновниця та директорка Gradus Research.

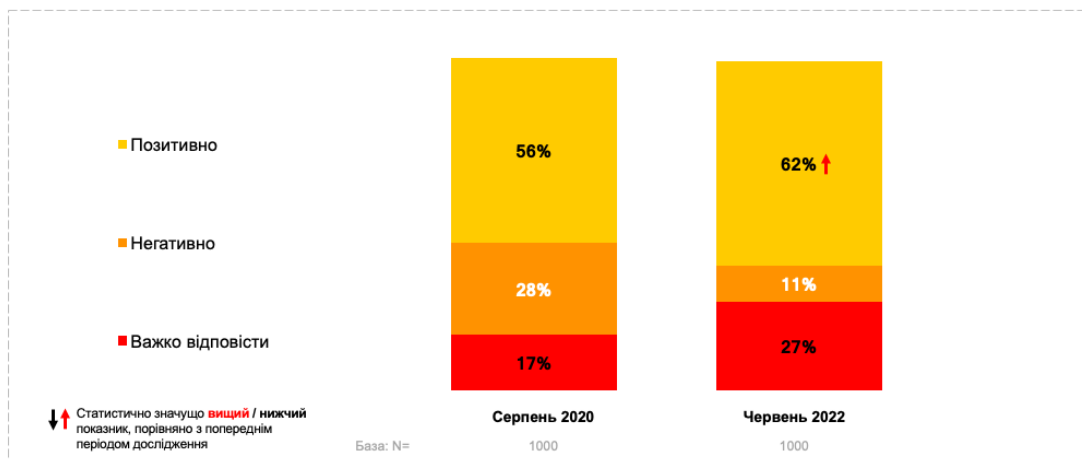
Також можемо констатувати усвідомлення важливості зміцнення оборонної функції держави: на питання “Якщо б у Вас була можливість збільшити фінансування армії або освіти та культури, що б Ви підтримали?” варіант “Армія” обрали 66% опитаних. Два роки тому цю альтернативу підтримували 29% респондентів.

Війна, безперечно, вплинула на єдність українців та підтримку національної ідеї. Висловлюються за перехід на повне навчання українською мовою в школах і ВНЗ України 73% опитаних, проти 67% позаминулого року.

Ті, хто в 2020 не підтримував декомунізацію — зараз вагаються або ж вважають за потрібне її проводити. На позиції проти декомунізації лишаються тільки 11% респондентів замість 28% у 2020 році.

ЛІБЕРАЛЬНІ ЦІННОСТІ: СТАВЛЕННЯ ДО ДЕКОМУНІЗАЦІЇ

Gradus

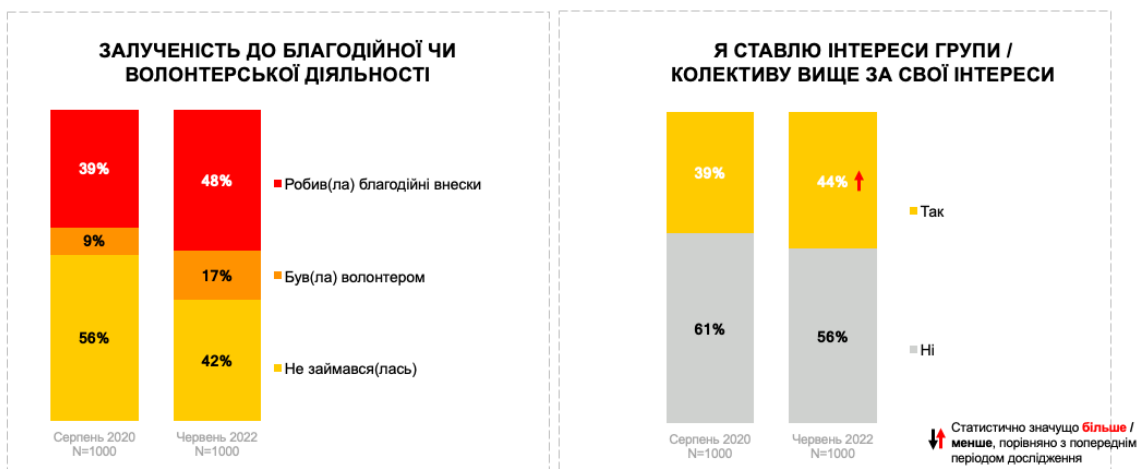


Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 21-22 червня 2022 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів

3

© 2022 Gradus Research Plus

Стабільно високим залишається бажання людей розуміти тенденції розвитку країни, бачити її перспективи — 94% у 2020 році, і 93% респондентів про це говорять зараз. Аналогічна ситуація і з **незалежністю у судженнях, вчинках, справах** — до неї прагнули 94% опитаних два роки тому, і 93% займають таку позицію сьогодні.



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 21-22 червня 2022 року. Розмір вибірки: 1000 респондентів

4

© 2022 Gradus Research Plus

Результати опитування також вказують на те, що **зростає рівень альтруїзму та залученість українців до допомоги іншим**. Про свою участь у благодійницькій чи волонтерській діяльності повідомили загалом 64% опитаних, у 2020 році таких було 47%. Більше людей почали ставити інтереси групи, колективу вище за свої власні інтереси — у серпні 2020 таку позицію обирали 39% українців, а зараз — 44%.

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіону. Період проведення поля: 21-22 червня 2022 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.