



Centre for
Economic
Recovery

Gradus
Research
Company



МІГРАЦІЯ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ – ШОСТА ХВИЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Аналітичний звіт

Липень 2022

Публікація підготовлена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю Центру економічного відновлення, НДО та Gradus Research і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



Метод збору інформації: самозаповнення анкет у мобільному додатку Gradus.



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком від 18+ років, що на момент початку війни проживали в містах з населенням 50 тис. жителів та більше.



Кількість результативних інтерв'ю:

I хвиля – 2083,
II хвиля – 2045,
III хвиля – 2008,
IV хвиля – 2012,
V хвиля – 2007
VI хвиля – 2009.



Період опитування (2022 рік):

I хвиля – 20-22 травня,
II хвиля – 3-6 червня,
III хвиля – 17-20 червня.
IV хвиля – 1-4 липня,
V хвиля – 15-18 липня.
VI хвиля – 29 липня - 1 серпня.

MAIN FINDINGS

Міграційні тренди:

міграційні тренди стабілізувалися і практично не демонструють динаміку від травня. Проте люди готові до зміни місця проживання в разі подальшого загострення ситуації.

Вплив війни на життя:

основні потреби, на якому сфокусована увага респондентів, пов'язані з фінансовими проблемами та безробіттям.

Суб'єктивна оцінка стану:

більше половини респондентів декларують проблеми із фізичним або ментальним здоров'ям. При цьому переважна більшість респондентів живуть в умовах постійного або мінливого відчуття небезпеки.

Умови проживання та допомога від держави:

більшість опитаних продовжують жити у власних оселях або в оселях родичів/знайомих.

Працевлаштування під час війни:

у порівнянні з травнем частка безробітних зростає за рахунок респондентів, що втратили роботу в наслідок війни.

MAIN FINDINGS

Інфляція та важливість курсу долара:

практично всі опитані відзначають зростання цін у переважній більшості товарних категорій. Більше половини стикалися з фактом дефіциту/нестачі певних товарів. '

Важливість курсу долара зросла в другому замірі, після девальвації.

Ставлення до держави:

Дії держави переважно схвалюються, без суттєвої різниці серед вікових груп чи регіонів.

Вплив російських наративів:

наративи пропаганди рф практично не мають впливу для переважної більшості респондентів. Проте респонденти Східного і Південного регіонів традиційно знаходяться під більшим впливом.

Ставлення до можливих переговорів:

показник неприйнятності територіальних компромісів демонструє сталість від травня.

Оцінка перспектив:

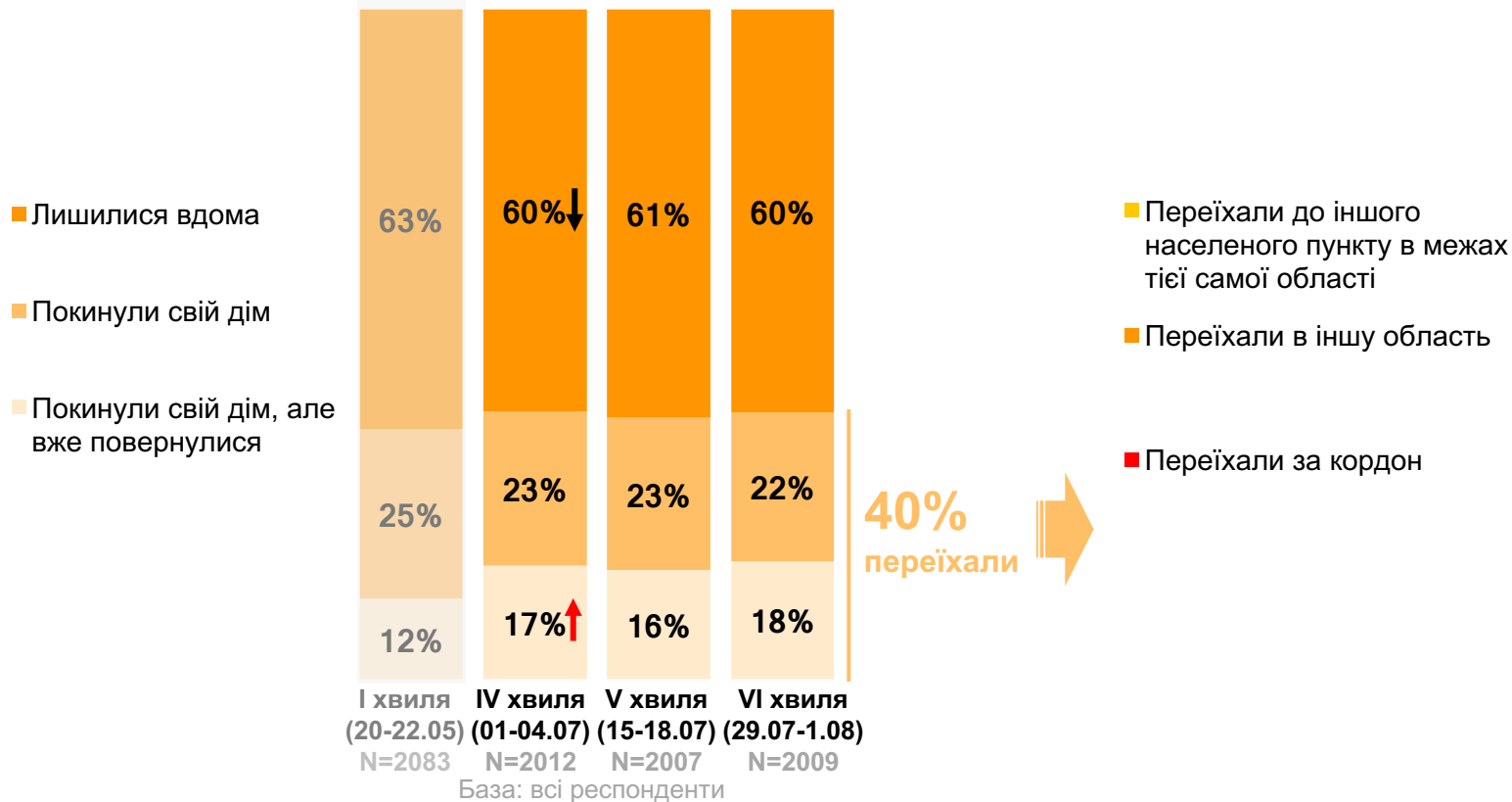
стійке очікування відродження економіки та життя в Україні.

МІГРАЦІЙНІ ТРЕНДИ

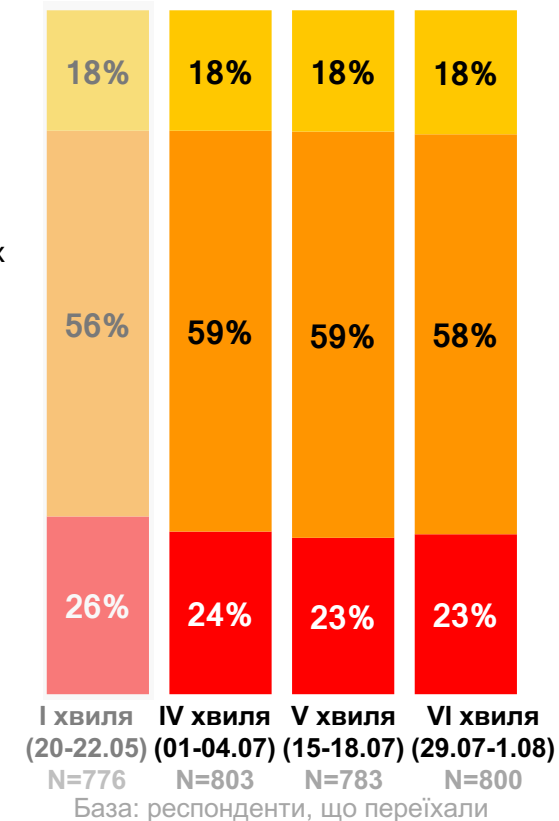


ПЕРЕМІЩЕННЯ УКРАЇНЦІВ* ЧЕРЕЗ ПОВНОМАСШТАБНУ ВІЙНУ

Переміщення українців* через війну



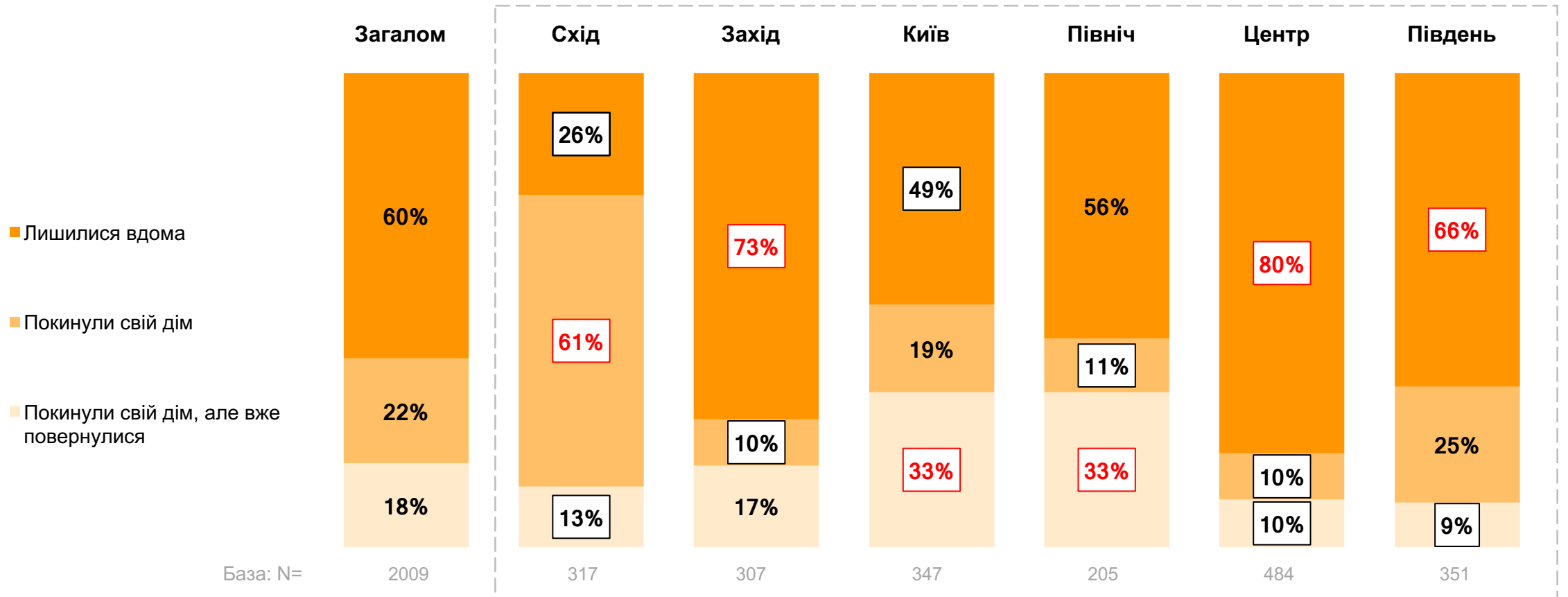
Напрямок переміщення



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами
Яка з наведених нижче фраз найкраще відображає Ваші дії в ситуації війни Росії проти України:
В якому напрямку Ви були змушені переїхати:

↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ПЕРЕМІЩЕННЯ УКРАЇНЦІВ* ЧЕРЕЗ ПОВНОМАСШТАБНУ ВІЙНУ у регіональному розрізі



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

База: всі респонденти

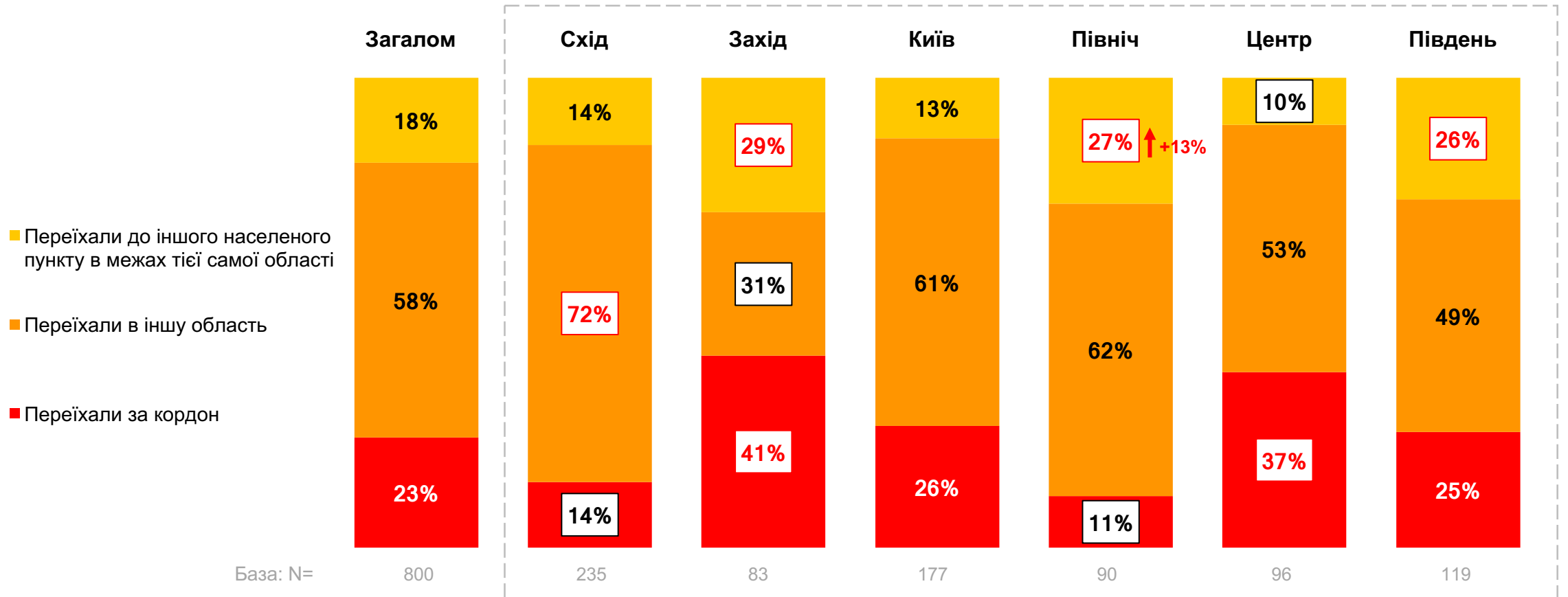
Яка з наведених нижче фраз найкраще відображає Ваші дії в ситуації війни Росії проти України:

↑ ↓
Статистично значущі відмінності
вище / нижче для групи, порівняно
з вибіркою загалом

↑ ↓
Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім
періодом дослідження

НАПРЯМКИ ПЕРЕМІЩЕННЯ

у регіональному розрізі



База: респонденти, що переїхали.
В якому напрямку Ви були змушені переїхати::

↑ ↓
Статистично значущі відмінності **вище / нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

↑ ↓
Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

НАПРЯМКИ ВНУТРІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ

Відмічено області, які покинули 20 та більше респондентів

		Області, з яких переїхали																
		Загалом	м. Київ	Харківська область	Донецька область	Дніпропетровська область	Чернігівська область	Луганська область	Одеська область	Запорізька область	Херсонська область	Київська область	Львівська область	Черкаська область	Миколаївська область	Житомирська область	Сумська область	Рівненська область
Області, до яких переїхали (TOP-12)	Закарпатська область	11%	16%	6%	6%	2%	3%	26%	9%	29%	0%	23%	19%	3%	0%	51%	8%	0%
	Львівська область	11%	14%	6%	3%	32%	5%	0%	0%	38%	23%	21%	0%	0%	0%	15%	75%	0%
	Черкаська область	9%	10%	2%	3%	7%	62%	3%	0%	3%	0%	32%	9%	0%	8%	0%	0%	0%
	Вінницька область	8%	9%	13%	8%	0%	0%	13%	8%	9%	15%	7%	7%	0%	8%	0%	0%	0%
	м. Київ	7%	0%	7%	18%	6%	0%	16%	7%	0%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Дніпропетровська область	6%	1%	10%	19%	0%	0%	15%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Чернівецька область	6%	2%	14%	0%	10%	0%	0%	24%	0%	0%	0%	21%	12%	0%	34%	0%	0%
	Івано-Франківська область	5%	8%	5%	6%	7%	6%	0%	0%	9%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Полтавська область	5%	6%	13%	5%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Тернопільська область	5%	5%	6%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	20%	0%	0%	6%	9%
	Житомирська область	5%	13%	0%	6%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Хмельницька область	4%	5%	0%	1%	18%	10%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	12%	0%	0%	40%
	Волинська область	4%	2%	9%	5%	0%	0%	0%	19%	0%	0%	5%	0%	8%	0%	0%	0%	0%
База: респонденти, що переїхали до іншої області		468	109	81	63	31	29	25	19	15	15	15	12	11	9	7	6	5

Показано лише ті області, які покинули більше 5 респондентів. Область, в яку були вимушені переїхати в Україні:

* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції

↓ ↑ Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

НАПРЯМКИ ЗОВНІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ

Відмічено області, які покинули 10 та більше респондентів

		Області, з яких переїхали												
		Загалом	м. Київ	Дніпропетровська область	Донецька область	Харківська область	Одеська область	Львівська область	Миколаївська область	Рівненська область	Запорізька область	Полтавська область	Волинська область	Херсонська область
Країни, до яких переїхали (TOP-15)	Польща	24%	17%	9%	36%	20%	5%	58%	45%	27%	25%	48%	0%	77%
	Німеччина	16%	19%	20%	13%	12%	28%	4%	39%	22%	17%	7%	0%	0%
	Італія	7%	6%	7%	7%	0%	0%	16%	0%	39%	6%	0%	0%	0%
	Словаччина	7%	2%	26%	0%	3%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Чехія	5%	3%	6%	0%	0%	22%	6%	0%	0%	24%	0%	0%	0%
	Великобританія	4%	3%	3%	0%	27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Франція	3%	0%	2%	5%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	23%
	Литва	3%	5%	6%	0%	7%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Іспанія	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12%	0%	33%	0%	0%
	Данія	3%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	28%	0%	0%	0%
	Румунія	2%	0%	0%	0%	0%	28%	0%	16%	0%	0%	0%	0%	0%
	Австрія	2%	1%	0%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	0%
	США	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	0%
	Болгарія	2%	1%	8%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
	Бельгія	2%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
База: респонденти, що переїхали до іншої країни		188	46	24	16	13	11	11	8	7	6	6	5	5

Показано лише ті області, які покинули ≥5 респондентів.
Країна, в яку були вимушені переїхати

* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції

↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

РЕЛОКАЦІЯ У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ. БАЖАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ

У разі загострення ситуації

хочуть...



Можливості переміщення у разі загострення ситуації



База: респонденти, що залишилися в Україні

Чи маєте Ви бажання у разі загострення переміститися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

Чи маєте Ви можливість у разі загострення переміститися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

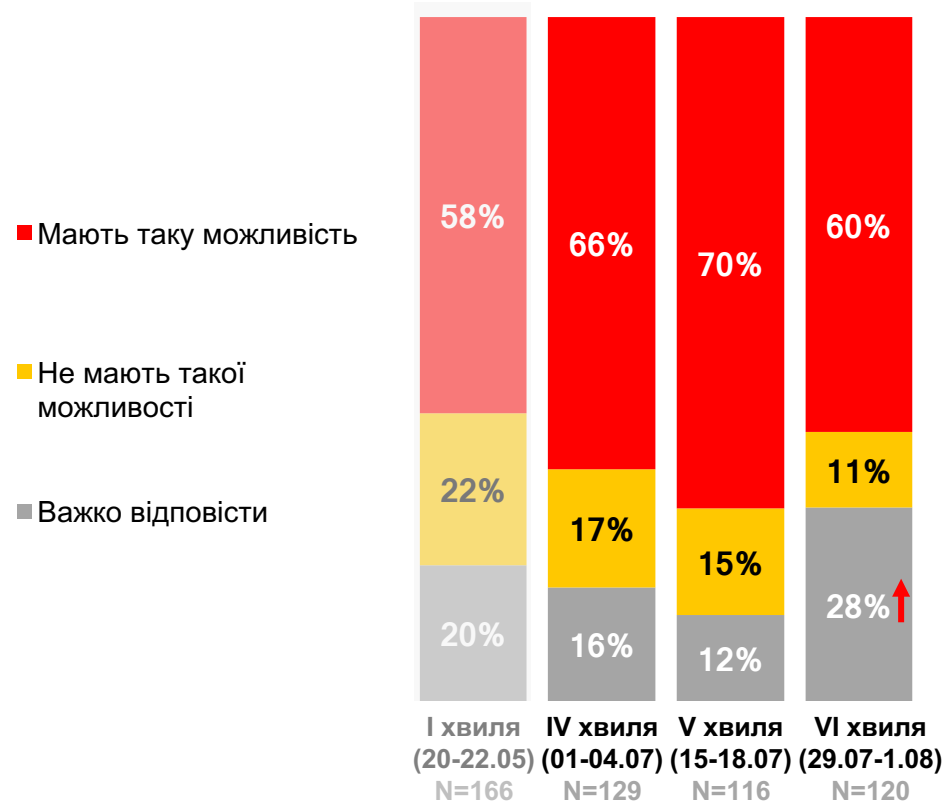
↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

БАЖАННЯ ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ З-ЗА КОРДОНУ ТА МОЖЛИВІСТЬ ТАМ ЗАЛИШИТИСЯ

Бажання щодо повернення з-за кордону



Можливість залишитися за кордоном



База: респонденти, що переїхали за кордон і ще не повернулися
 Чи маєте Ви бажання повернутися з-за кордону назад до України?
 Чи маєте Ви можливість залишитися проживати за кордоном?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ДРАЙВЕРИ ТА БАР'ЄРИ ПОВЕРНЕННЯ В УКРАЇНУ

Драйвери повернення з-за кордону



Бар'єри повернення з-за кордону



*Альтернативи були додані у V хвилі, замість «Кращий доступ до освіти в Україні»

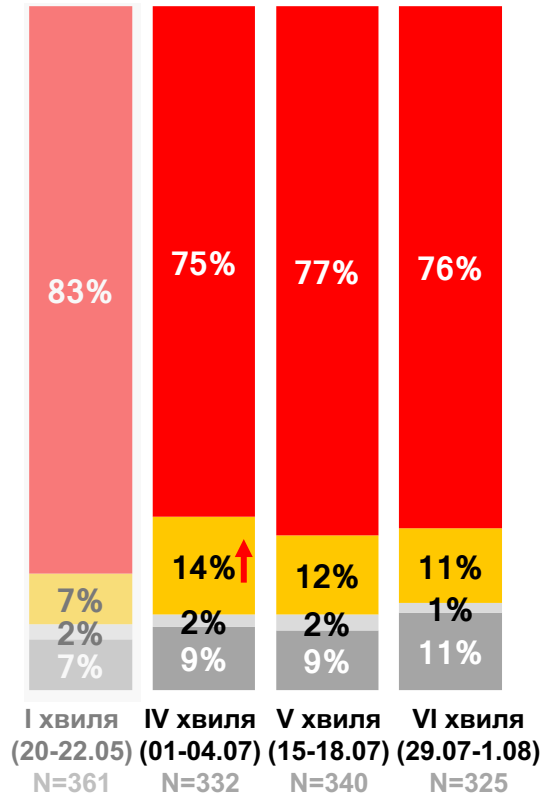
База: респонденти, що переїхали за кордон і ще не повернулися,

Які обставини заохочували б Вас повернутися в Україну? | Які обставини стримують Вас від повернення додому?

БАЖАННЯ ВПО* ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ ДОДОМУ І МОЖЛИВІСТЬ ЗАЛИШИТИСЯ НА НОВОМУ МІСЦІ

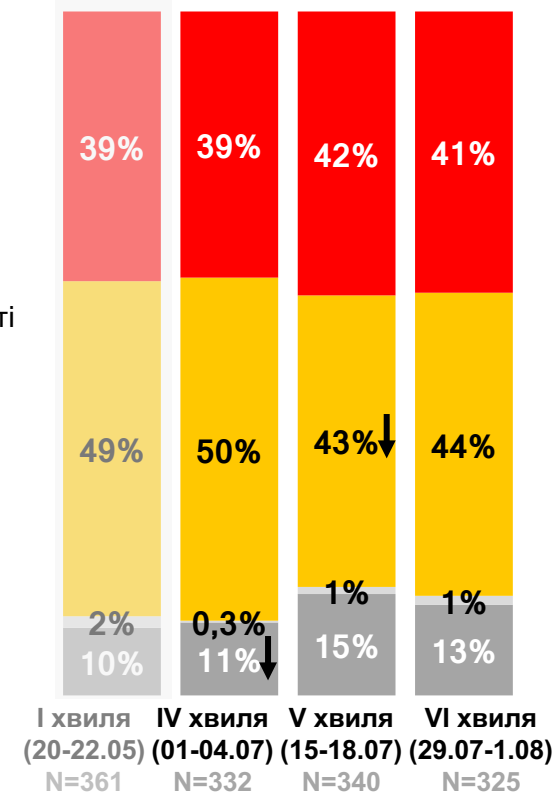
Бажання щодо повернення додому

- Хотять повернутися за першої можливості
- Хотять залишитися на новому місці проживання
- Інше
- Важко відповісти



Можливість залишитися на новому місці

- Мають таку можливість
- Не мають такої можливості
- Інше
- Важко відповісти



*ВПО – внутрішньо переміщені особи

База: респонденти, що переїхали у межах України і ще не повернулися

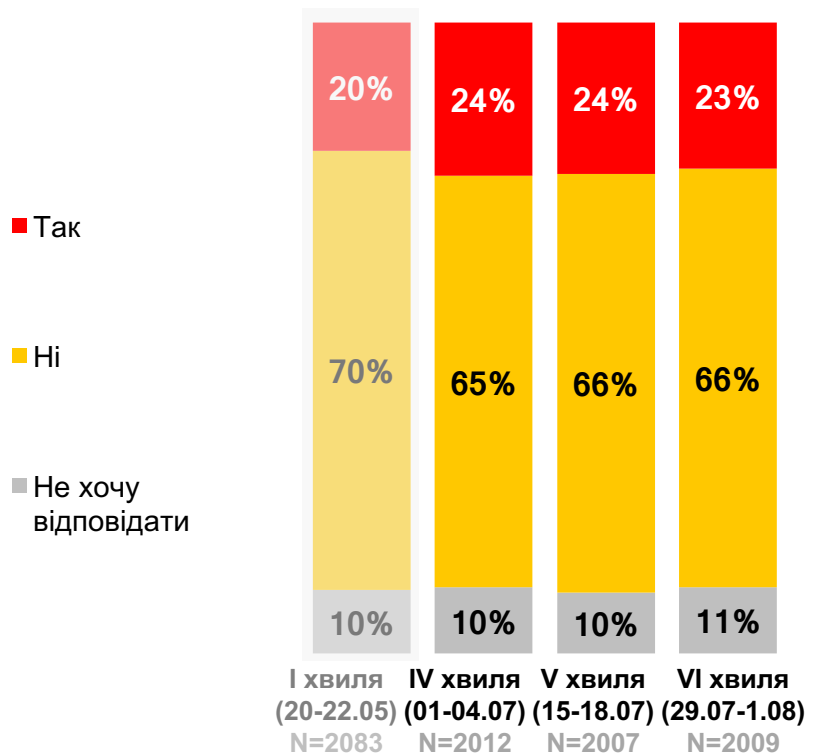
Чи маєте Ви бажання повернутися на своє постійне місце проживання у разі припинення там бойових дій?

Чи маєте Ви можливість залишитися проживати на своєму новому місці проживання у разі припинення бойових дій на Вашому постійному місці проживання?

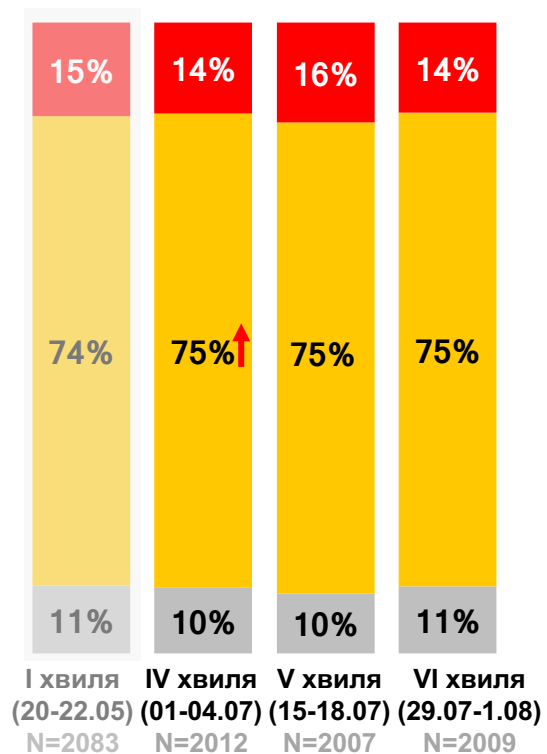
↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ЗАЛУЧЕНІСТЬ ДО ВІЙСЬКОВОЇ ТА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

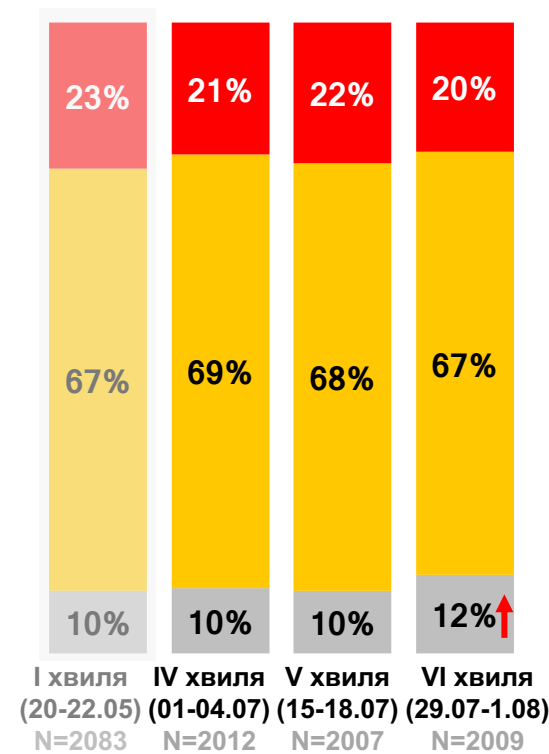
Залученість членів сім'ї до служби в Збройних силах України



Залученість членів сім'ї до служби в силах Територіальної Оборони



Залученість до волонтерської діяльності



База: всі респонденти

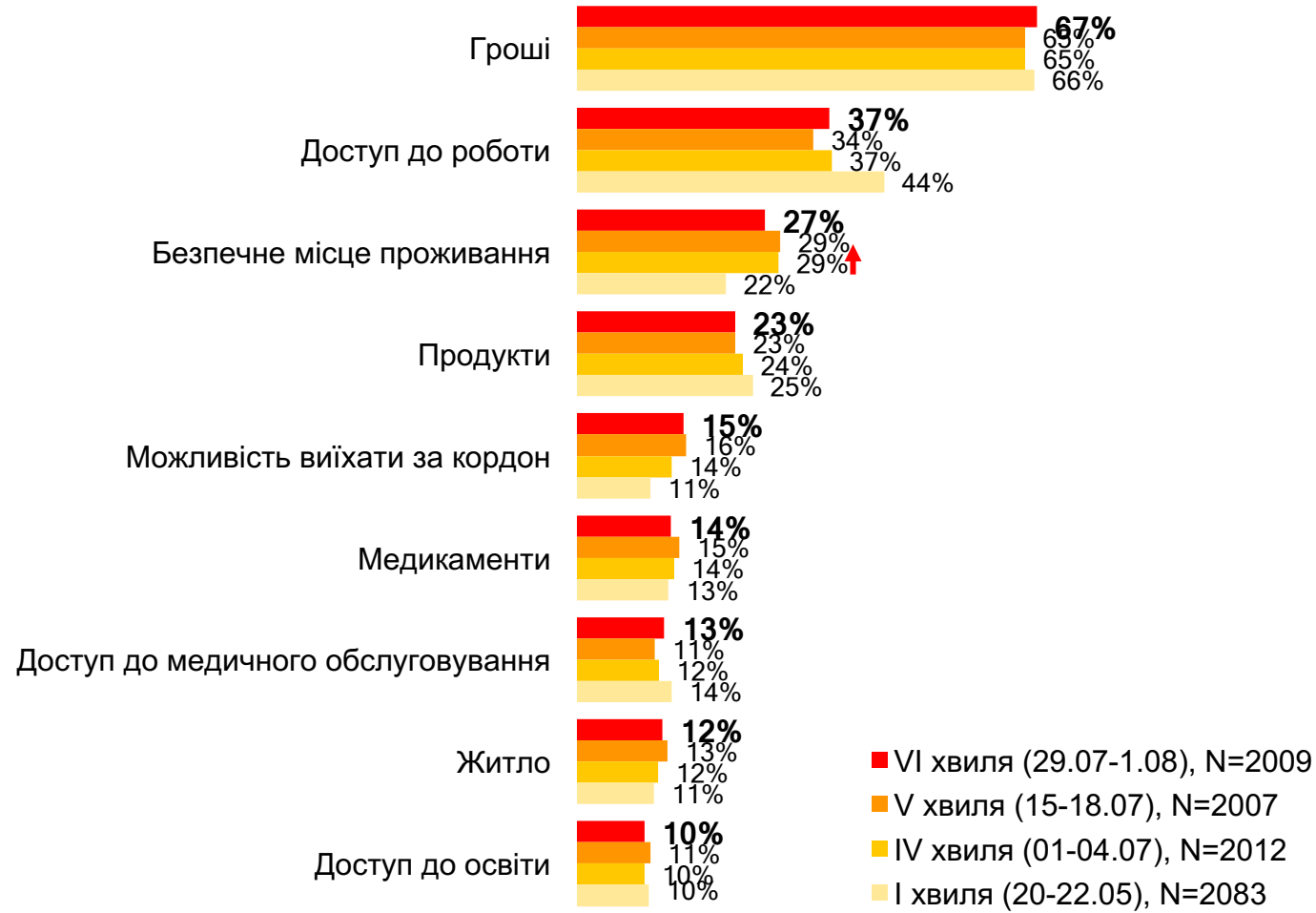
Чи хтось із Вашої сім'ї служить наразі в Збройних силах України? | Чи хтось із Вашої сім'ї служить наразі в силах Територіальної Оборони? | Чи долучені Ви наразі до волонтерської діяльності?


↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ*

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ




 Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ

за міграційним статусом

	Загалом	Залишилися вдома*	Переїхали в межах України	Переїхали за кордон
Гроші	67%	68%	70%	48%
Доступ до роботи	37%	31%	47%	34%
Безпечне місце проживання	27%	25%	31%	32%
Продукти	23%	24%	25%	11%
Можливість виїхати за кордон	15%	16%	18%	7%
Медикаменти	14%	14%	14%	11%
Доступ до медичного обслуговування	13%	11%	14%	16%
Житло	12%	6%	23%	18%
Доступ до освіти	10%	10%	10%	11%
База: N=	2009	1209	612	188

*"Вдома" тут означає населений пункт, де знаходиться / знаходилося постійне місце проживання респондента

База: всі респонденти

У чому Ви чи Ваша родина відчуває якнайбільше потреби на сьогодні?

☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

↕ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно 18 з попереднім періодом дослідження

НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ

у регіональному розрізі

	Загалом	Схід	Захід	Київ	Північ	Центр	Південь
Гроші	67%	69%	58%	63%	72%	68%	70%
Доступ до роботи	37%	50% ↑ +9%	25%	36%	47% ↑ +11%	28%	42%
Безпечне місце проживання	27%	33%	25%	28%	23%	21% ↓ -8%	34%
Продукти	23%	29%	19% ↑ +6%	18%	23%	18%	31%
Можливість виїхати за кордон	15%	19%	14%	15%	9%	17%	15% ↓ -6%
Медикаменти	14%	21%	9%	11%	9%	9%	22%
Доступ до медичного обслуговування	13%	19% ↑ +6%	9%	11%	8%	8%	20% ↑ +5%
Житло	12%	30%	6%	9%	8%	10%	12%
Доступ до освіти	10%	11%	9%	9%	9%	9%	12%
База: N=	2007	317	307	347	205	484	351

База: всі респонденти
У чому Ви чи Ваша родина відчуває якнайбільше потреби на сьогодні?

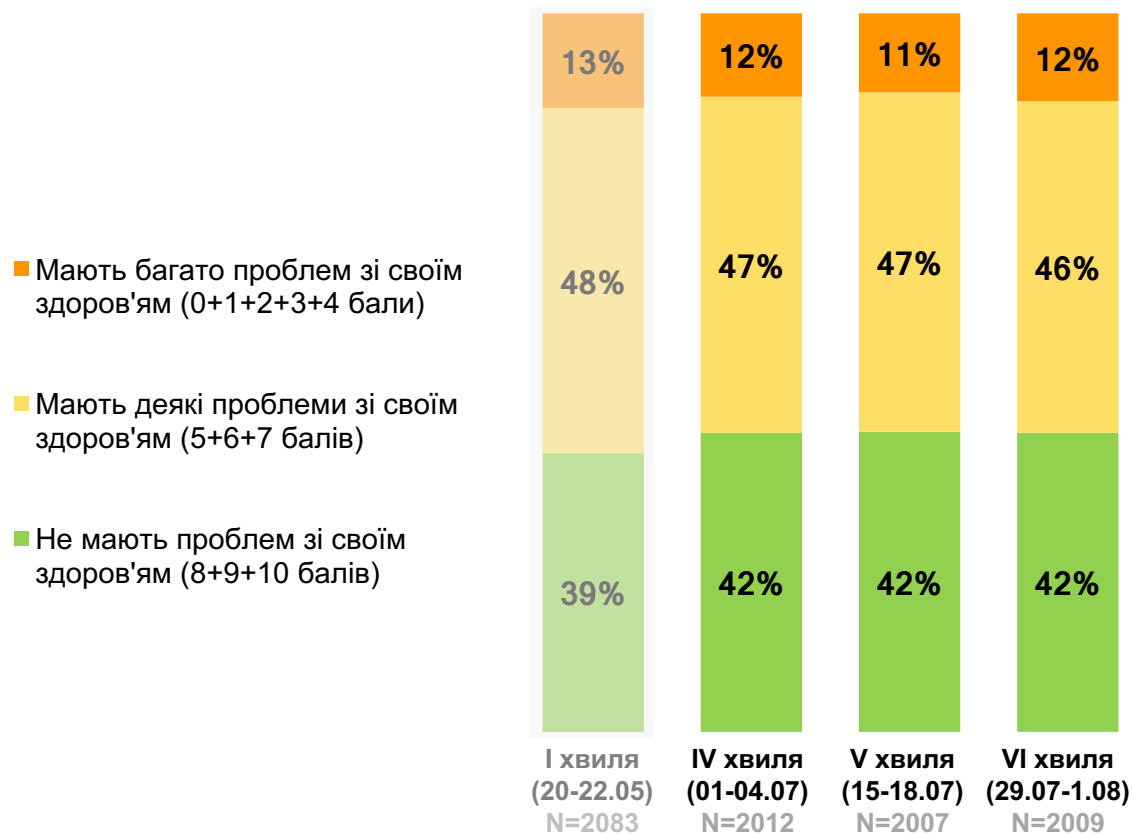
☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

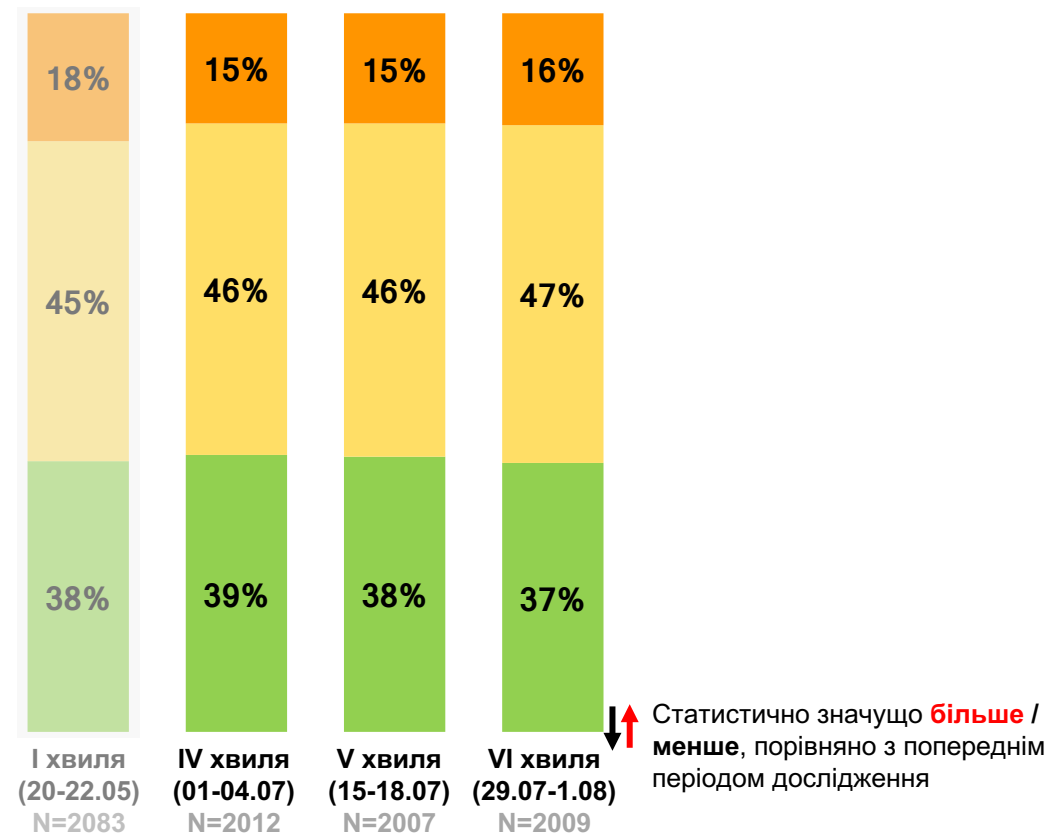
СУБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА СТАНУ

СУБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА СТАНУ ЗДОРОВ'Я

Стан фізичного здоров'я



Стан ментального здоров'я

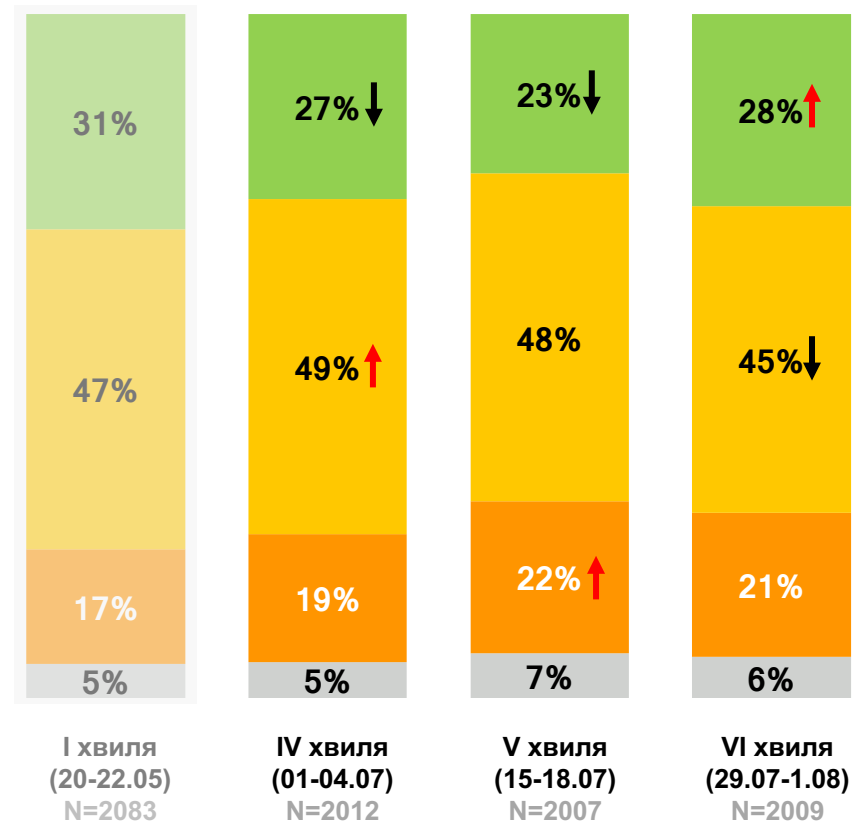


База: всі респонденти

Оцініть, будь ласка, стан свого фізичного здоров'я. Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 означає 'з моїм фізичним здоров'ям багато проблем', а 10 - 'з моїм фізичним здоров'ям взагалі немає проблем'. Оцініть, будь ласка, стан свого психічного (ментального) здоров'я. Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 означає 'з моїм психічним здоров'ям багато проблем', а 10 - 'з моїм психічним здоров'ям взагалі немає проблем'.

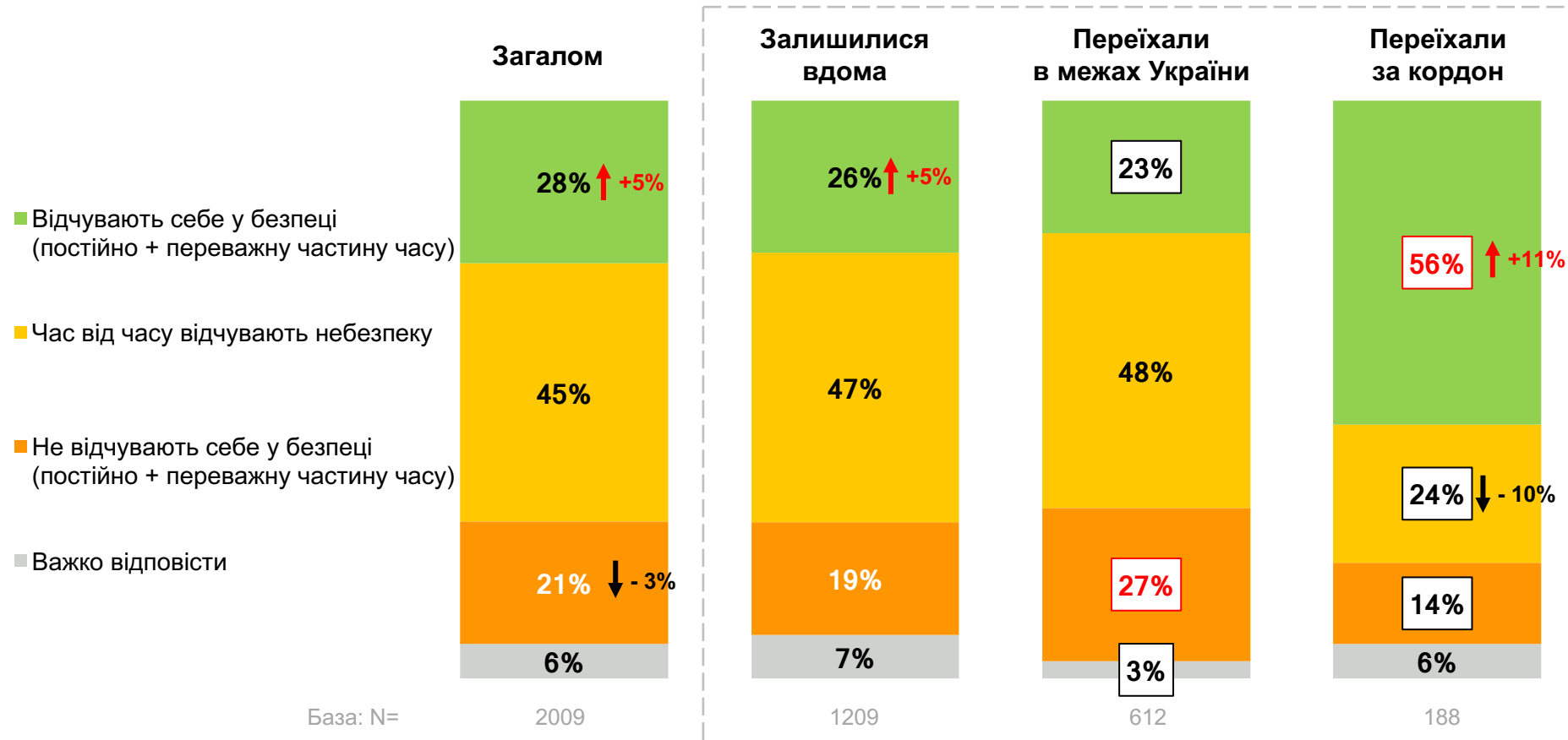
ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ

- Відчувають себе у безпеці (постійно + переважну частину часу)
- Час від часу відчують небезпеку
- Не відчують себе у безпеці (постійно + переважну частину часу)
- Важко відповісти



ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ

за міграційним статусом



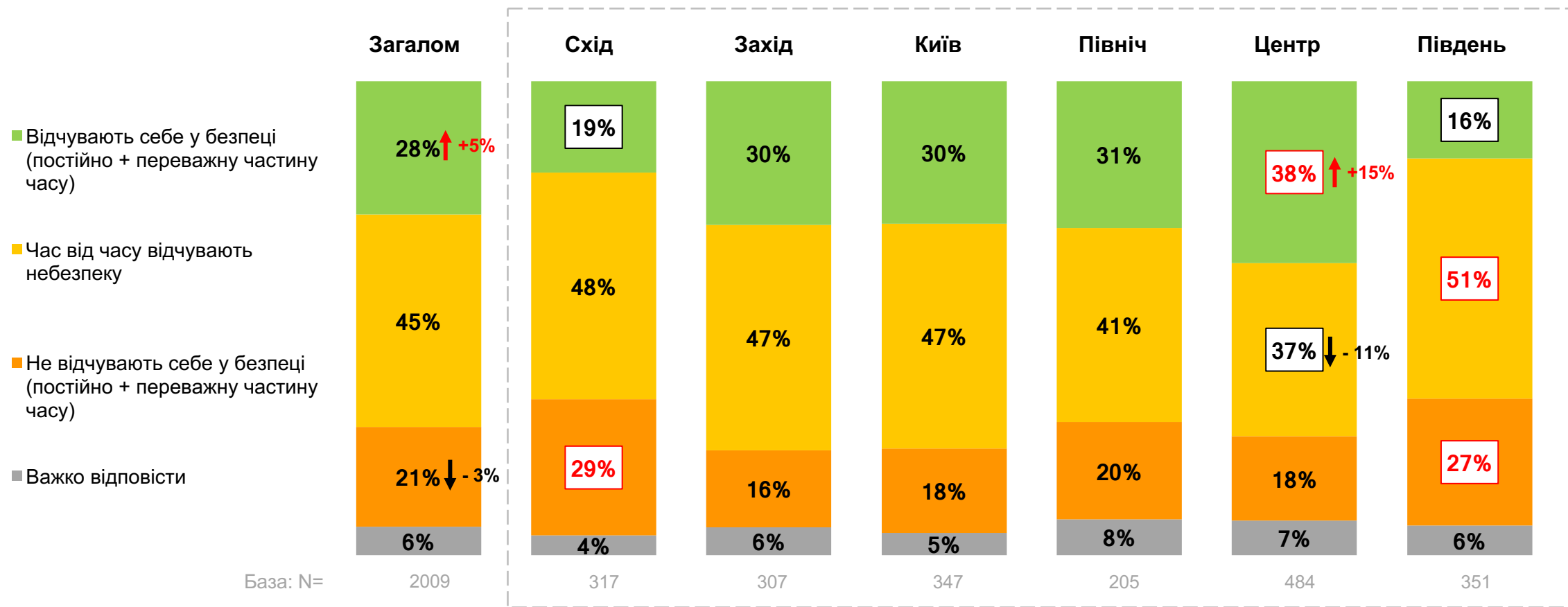
База: всі респонденти
Яке із тверджень найкраще описує Ваш поточний стан?

☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ

у регіональному розрізі



База: всі респонденти
Яке із тверджень найкраще описує Ваш поточний стан?

☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівняно з вибіркою загалом

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ВИКЛИКАЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ ЗАНЕПОКОЄННЯ



ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ВИКЛИКАЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ ЗАНЕПОКОЄННЯ

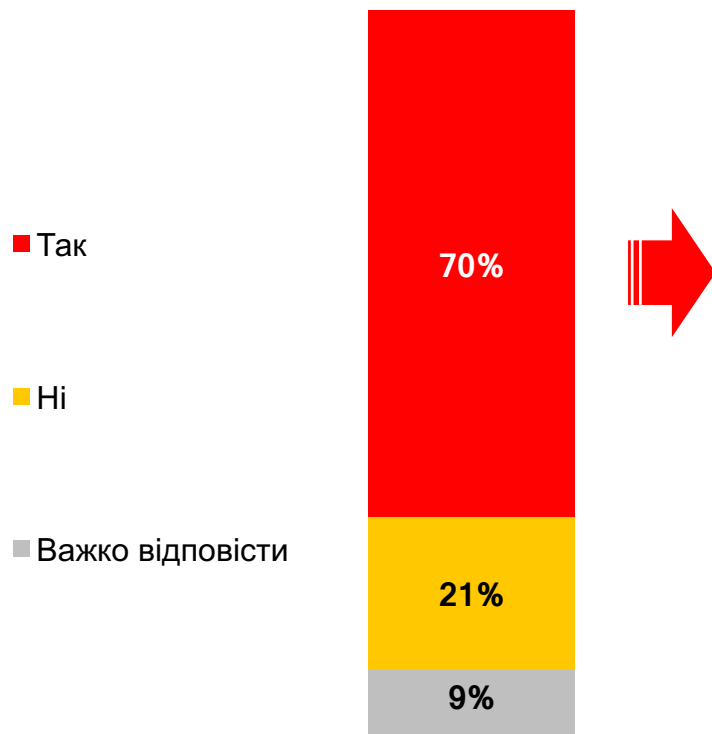
за міграційним статусом та віком

	Загалом	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Війна	81%	69%	78%	80%	87%	90%
Інфляція, зростання цін, нестабільний курс гривні	59%	58%	58%	53%	62%	73%
Нестача грошей, щоб жити нормально й не впасти в борги	53%	37%	48%	55%	55%	66%
Безробіття	48%	44%	45%	49%	49%	54%
Корупція, хабарництво виборних і посадових осіб	46%	38%	44%	42%	52%	56%
Високі тарифи за комунальні послуги	31%	24%	31%	32%	32%	33%
Байдужість влади до проблем простих громадян	30%	26%	27%	28%	36%	32%
Криза державного управління, відсутність порядку в країні	27%	25%	23%	22%	32%	36%
Низький рівень медичного обслуговування	21%	14%	17%	20%	25%	26%
Забруднення навколишнього середовища	20%	20%	21%	18%	17%	29%
Наркоманія, алкоголізм	20%	17%	16%	21%	22%	24%
Злочинність, незадовільна робота правоохоронних органів	18%	19%	17%	15%	17%	24%
Незадовільна робота житлово-комунального господарства	12%	12%	13%	11%	12%	11%
База: N=	2009	217	473	588	457	275

На слайді показані альтернативи, які набрали більше 10% згадувань
База: всі респонденти
Які з цих проблем викликають у Вас найбільше занепокоєння?

ПРИЧИНИ ЗНЕРВОВАНОСТІ ТА СТРЕСУ

Відчуття стресу або сильної знервованості в останні декілька тижнів



База: всі респонденти, N=2009

Причини стресу або сильної знервованості



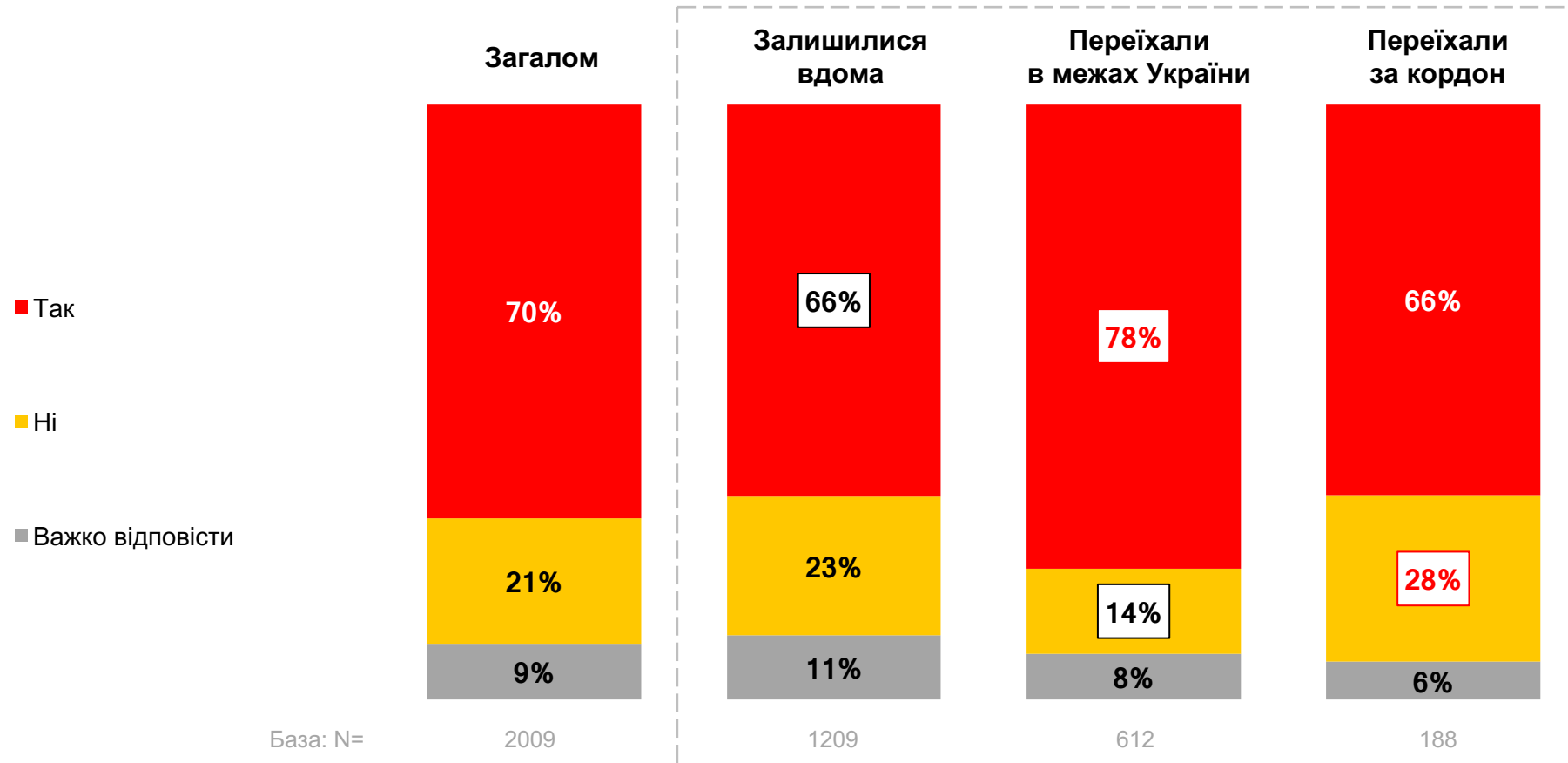
База: респонденти, що відчували в останні декілька тижнів стрес чи сильну знервованість, N=1399

Аспекти війни, які викликають стрес або сильну знервованість



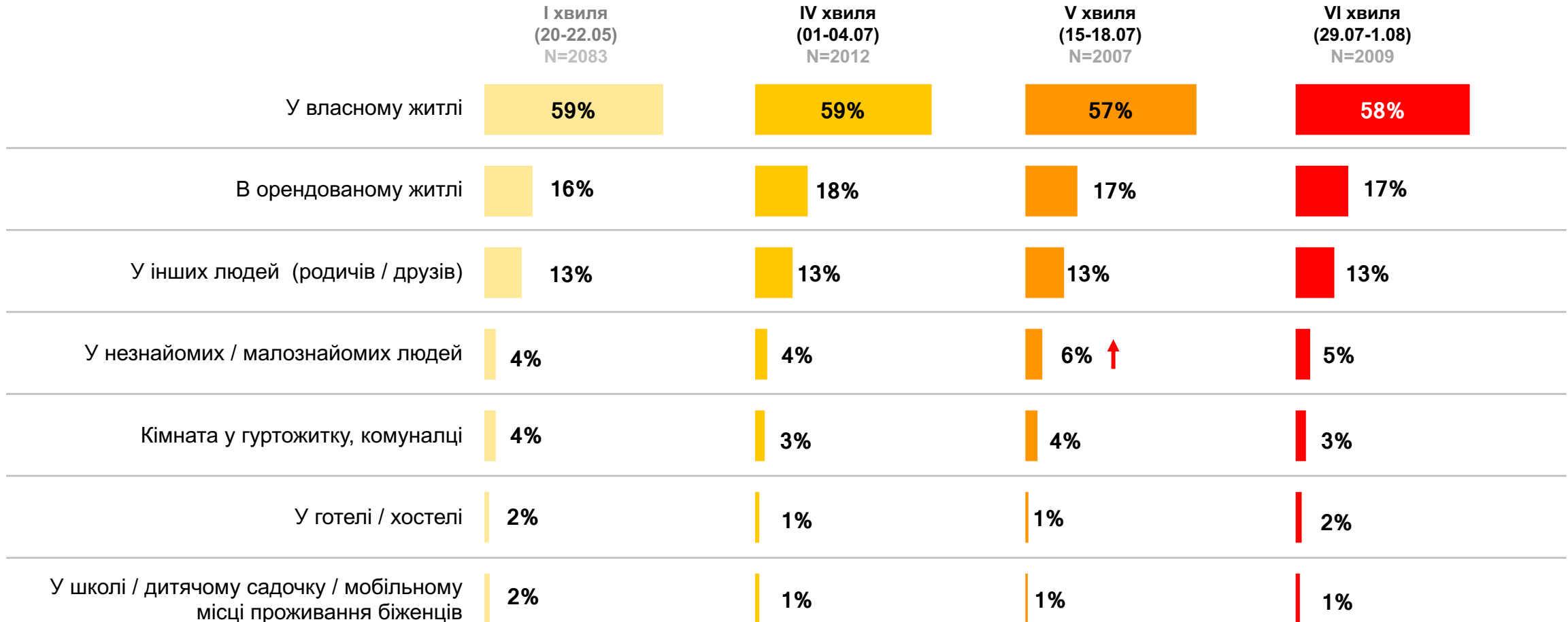
База: респонденти, що відчували в останні декілька тижнів стрес чи сильну знервованість через війну, N=1035


ВІДЧУТТЯ СТРЕСУ АБО СИЛЬНОЇ ЗНЕРВОВАНОСТІ В ОСТАННІ ДЕКІЛЬКА ТИЖНІВ за міграційним статусом



УМОВИ ПРОЖИВАННЯ ТА ДОПОМОГА ВІД ДЕРЖАВИ

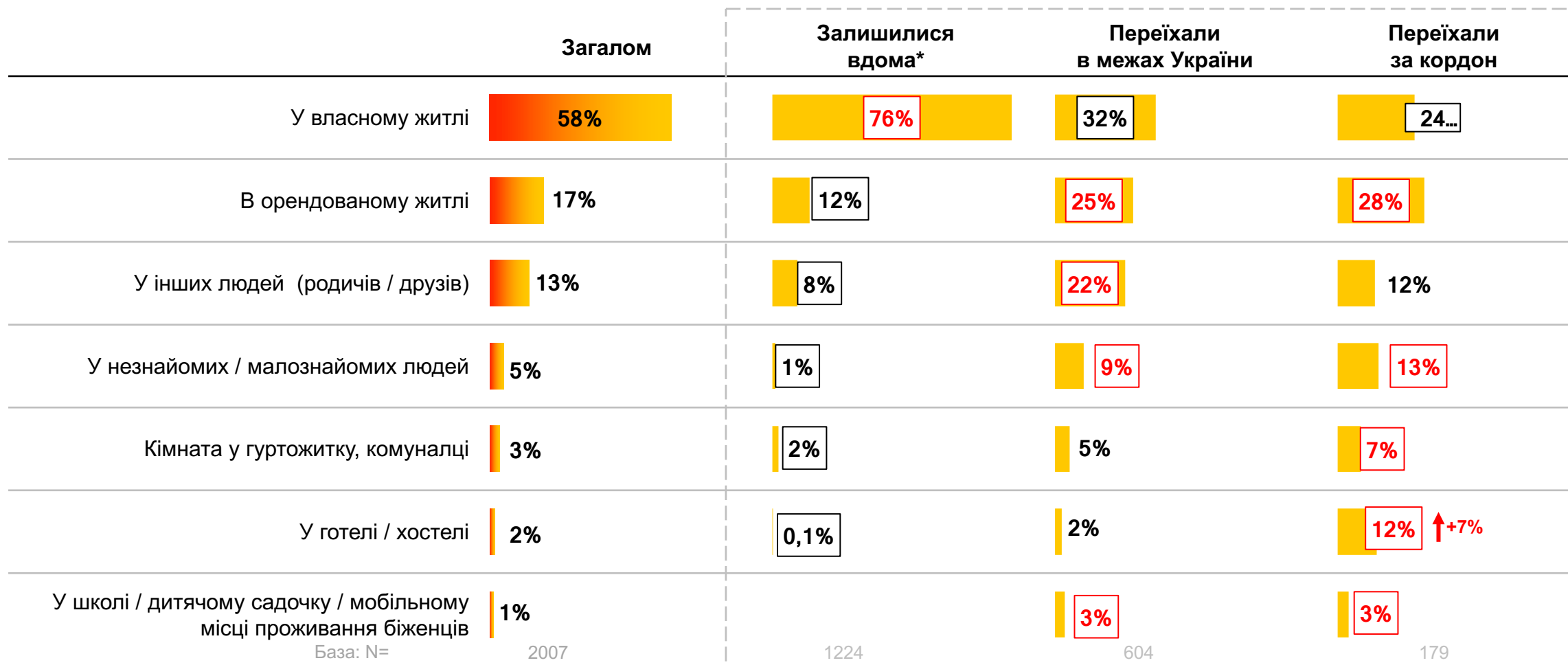
ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ




 Статистично значуще **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ

за міграційним статусом



*"Вдома" тут означає населений пункт, де знаходиться/знаходилося постійне місце проживання респондента.

База: всі респонденти
Скажіть, будь ласка, де Ви зараз проживаєте:

☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

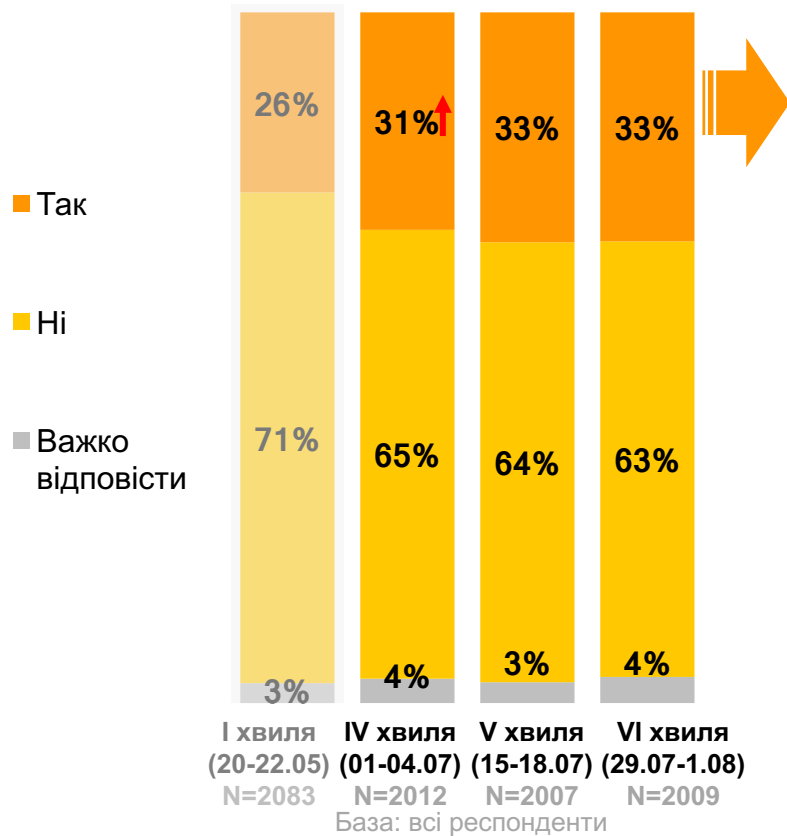
ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ

у регіональному розрізі

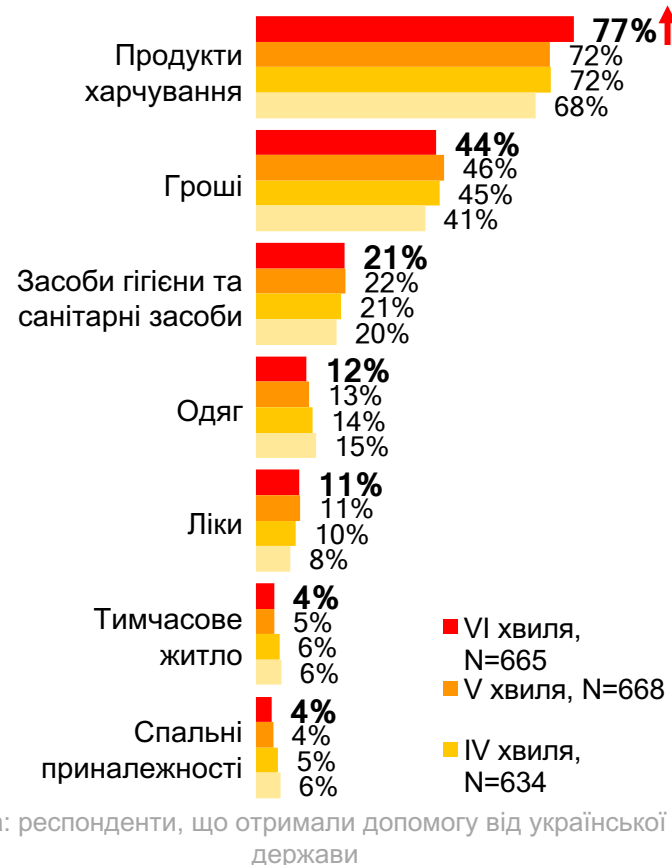
	Загалом	Схід	Захід	Київ	Північ	Центр	Південь
У власному житлі	58%	25%	66%	58%	73%	68%	57%
В орендованому житлі	17%	29%	16%	18%	11%	14%	16%
У інших людей (родичів / друзів)	13%	19%	10%	14%	8%	10%	15%
У незнайомих / малознайомих людей	5%	12%	2%	4%	2%	3%	4%
Кімната у гуртожитку, комуналці	3%	6%	2%	4%	2%	3%	3%
У готелі / хостелі	2%	4%	1%	1%	2%	1%	3% ↑+2%
В школі / дитячому садочку / мобільному місці проживання біженців	1%	2%	1%	2%	2%		1%
База: N=	2007	319	306	346	205	483	348

ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ВІД **УКРАЇНСЬКОЇ** ДЕРЖАВИ

Отримання гуманітарної допомоги



Форма допомоги



Достатність допомоги

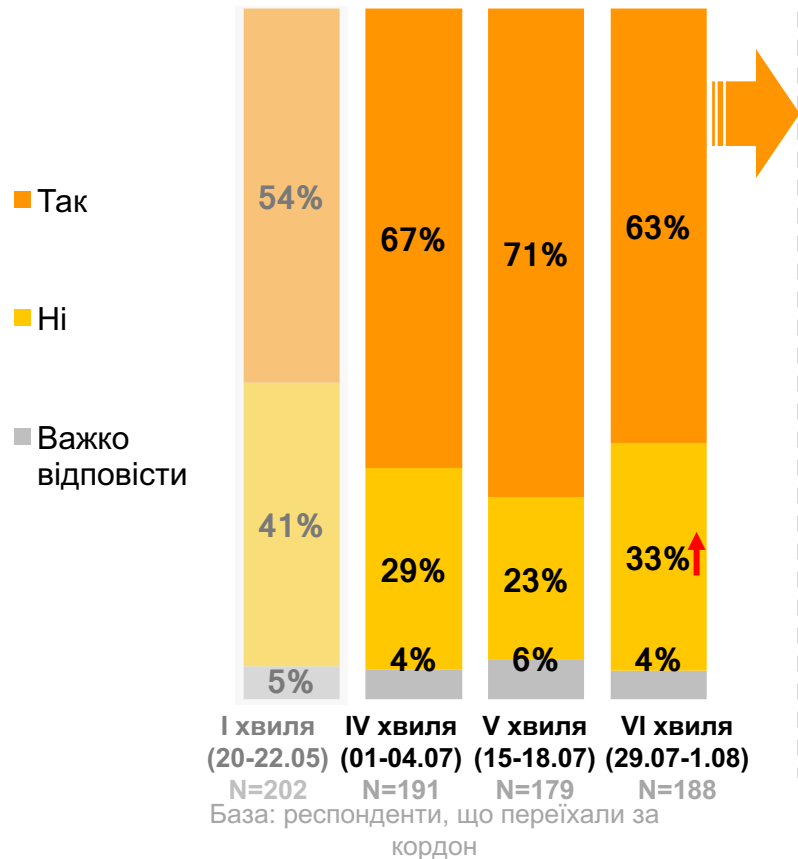


Чи отримували Ви чи Ваша родина гуманітарну допомогу від української держави?
Яку гуманітарну допомогу від української держави Ви чи Ваша родина отримали?
Як Ви оцінюєте надану Вам чи Вашій родині гуманітарну допомогу від української держави?

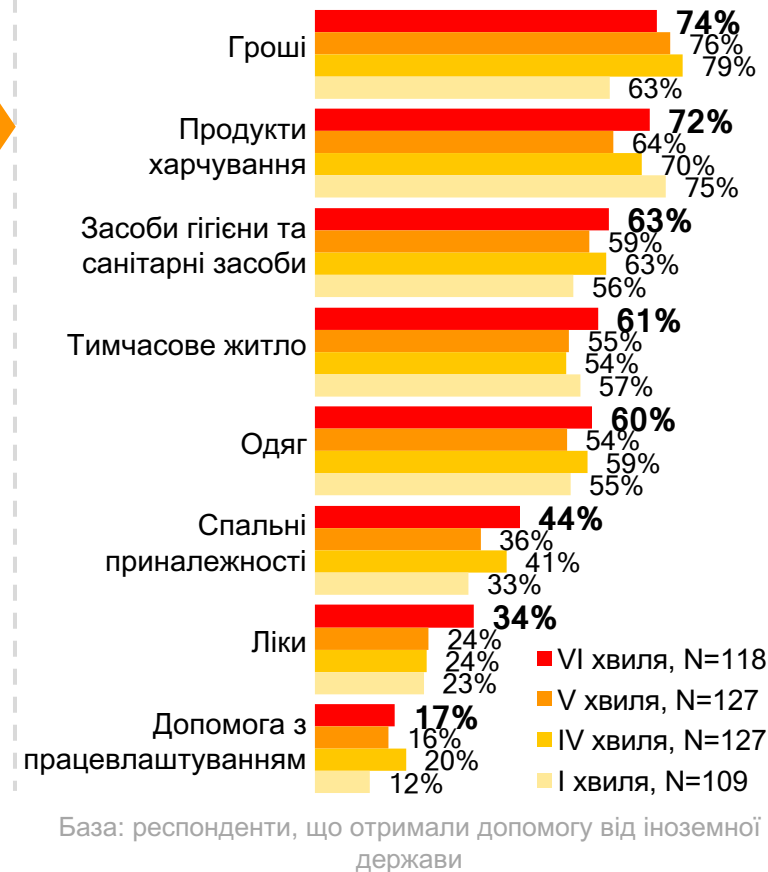
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ВІД ІНШИХ ДЕРЖАВ

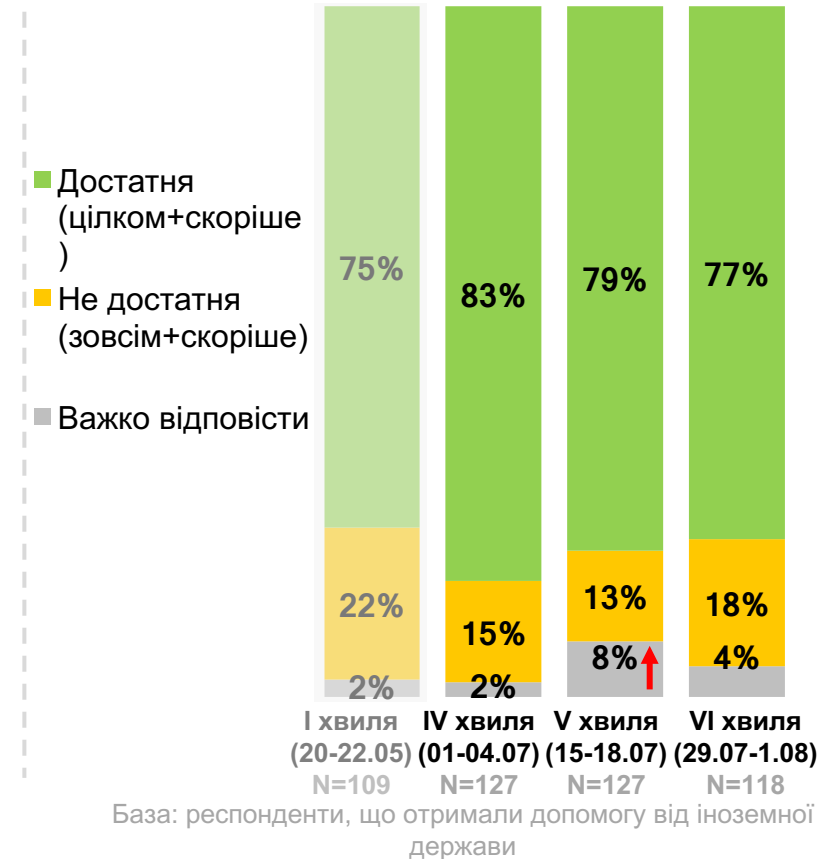
Отримання гуманітарної допомоги



Форма допомоги



Достатність допомоги



Чи отримували Ви чи Ваша родина гуманітарну чи фінансову допомогу від держави, де Ви проживаєте зараз? Яку гуманітарну допомогу Ви чи Ваша родина отримали від держави, де Ви проживаєте зараз? Як Ви оцінюєте надану Вам чи Вашій родині допомогу від держави, де Ви проживаєте?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

**ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ
ПІД ЧАС ВІЙНИ**



ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

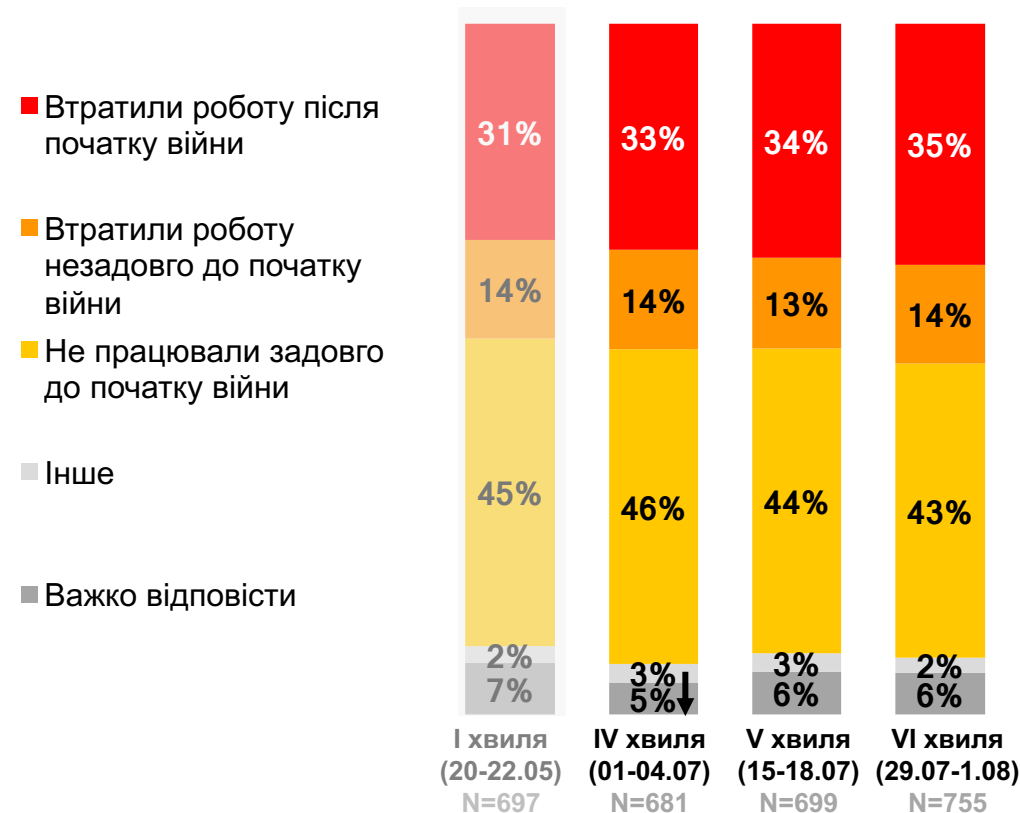
Працевлаштованість:



База: всі респонденти

*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами
Чи працевлаштовані Ви наразі?
Яка із наведених нижче фраз найбільш точно описує Ваше становище:

Причини безробіття:

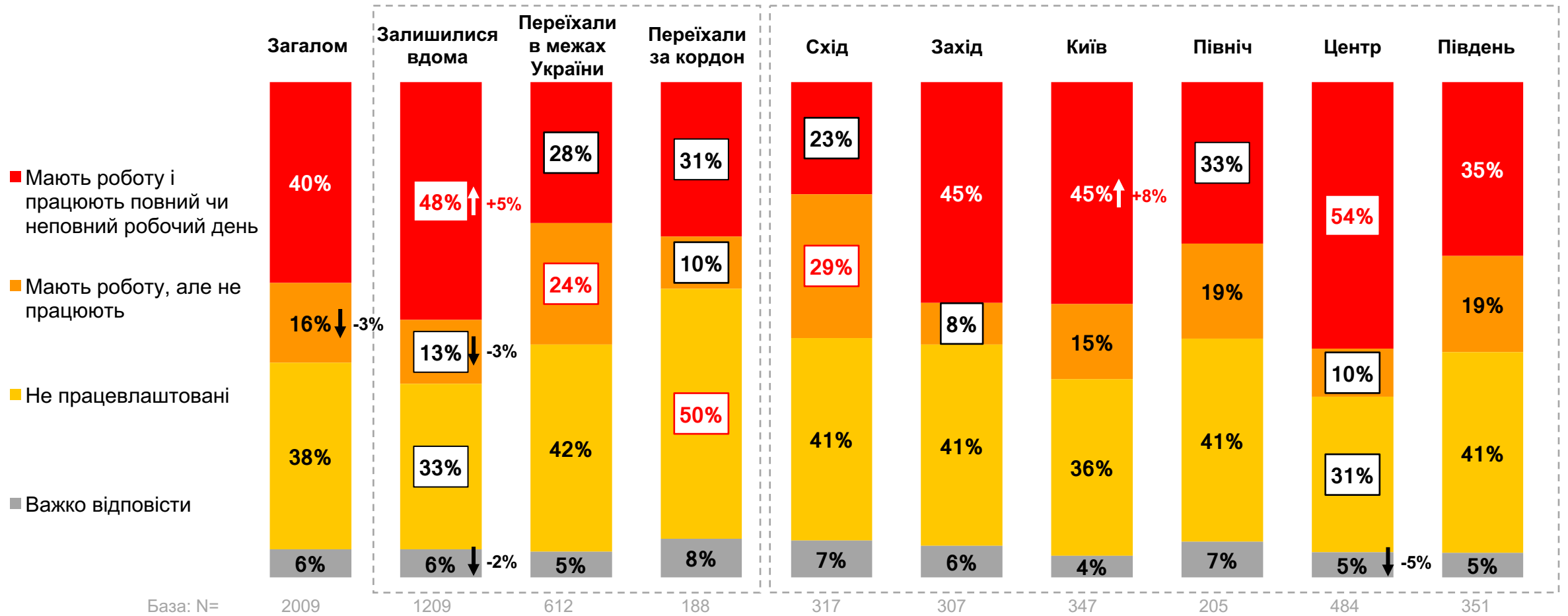


База: непрацевлаштовані респонденти

↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

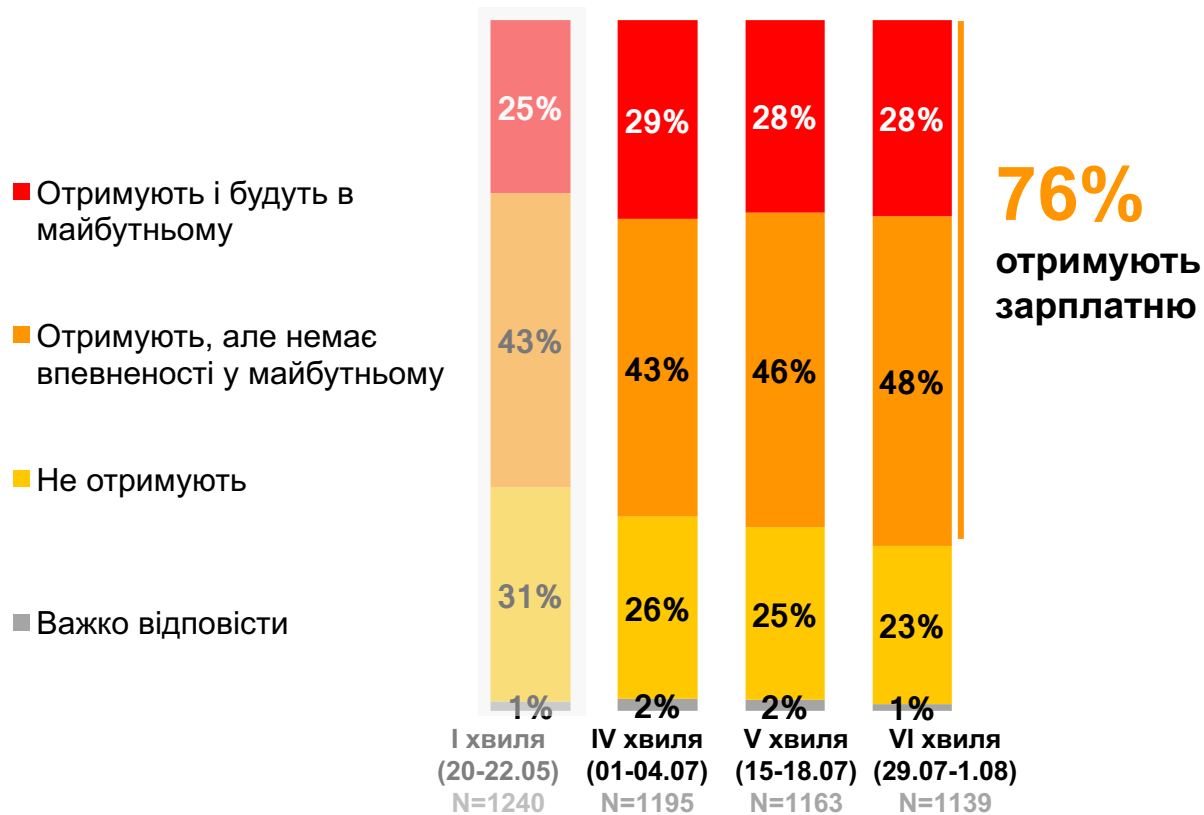
ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

за міграційним статусом та регіональним розрізом



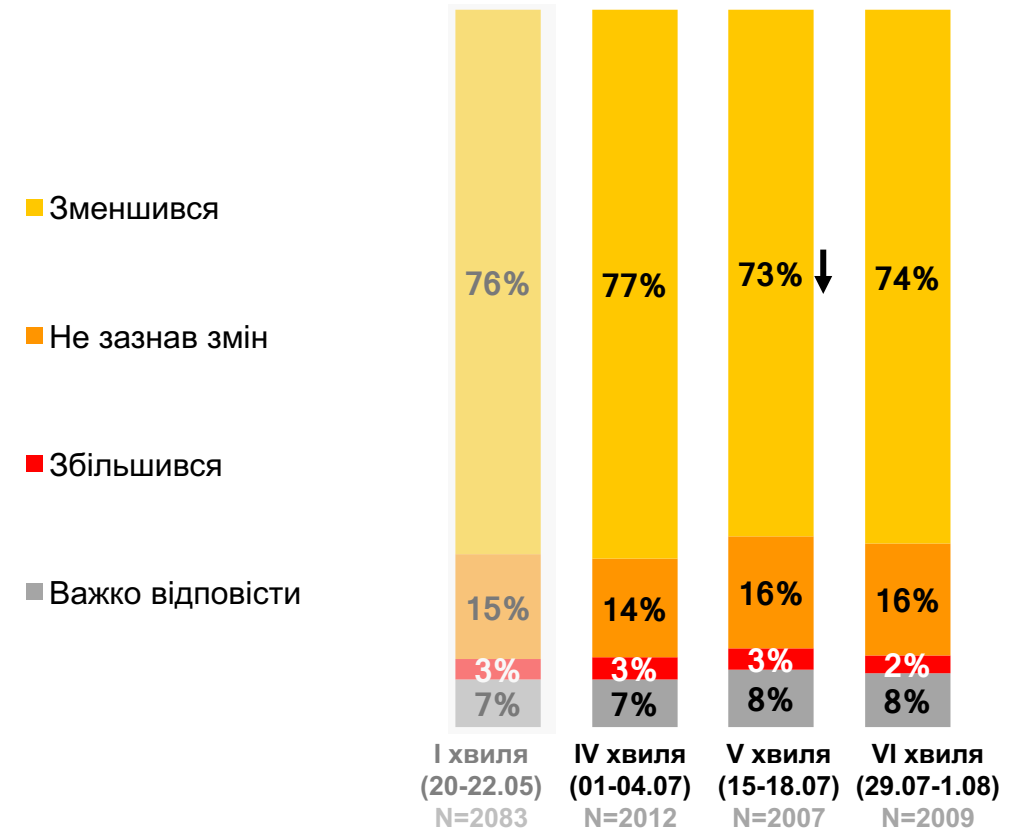
ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

Стабільність доходу:



База: працевлаштовані респонденти

Зміни в доході:



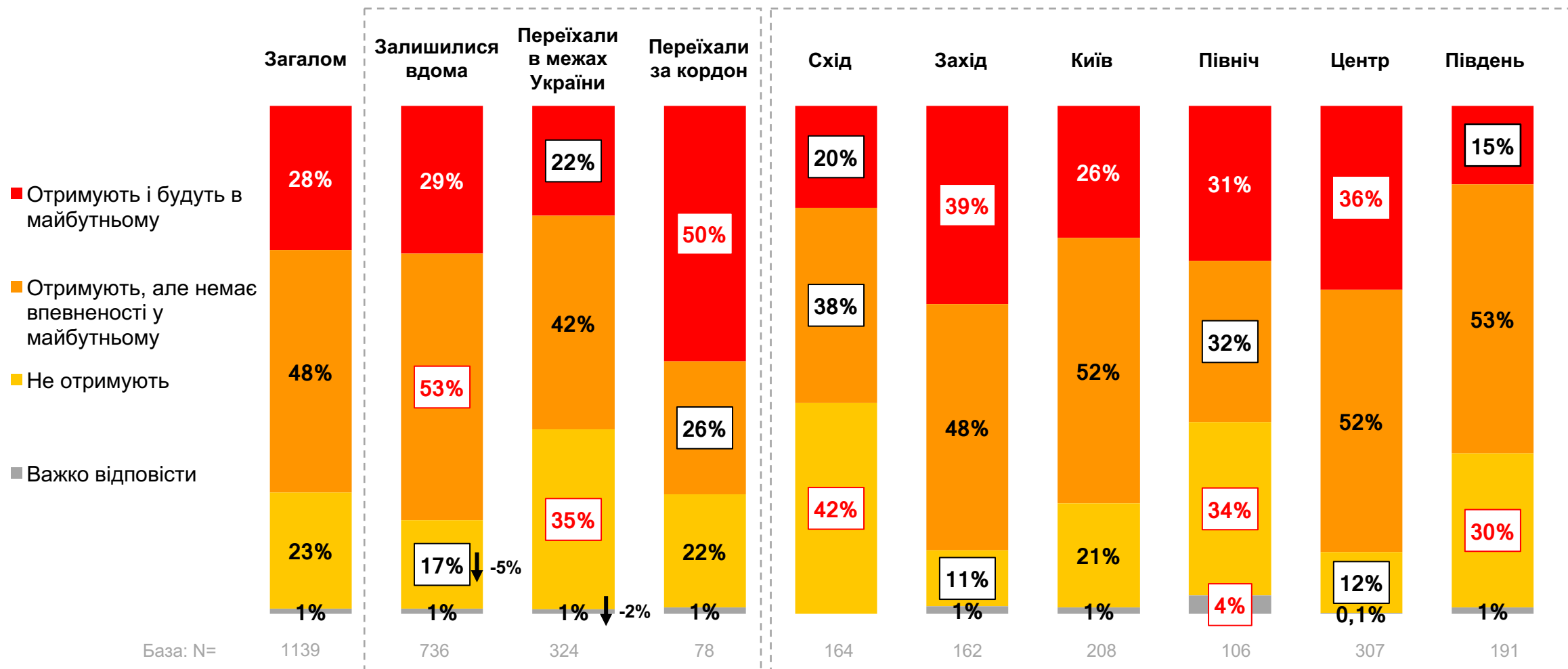
База: всі респонденти

Чи отримуєте Ви заробітну плату?
Як змінився Ваш дохід з початку повномасштабної війни Росії з Україною?

↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

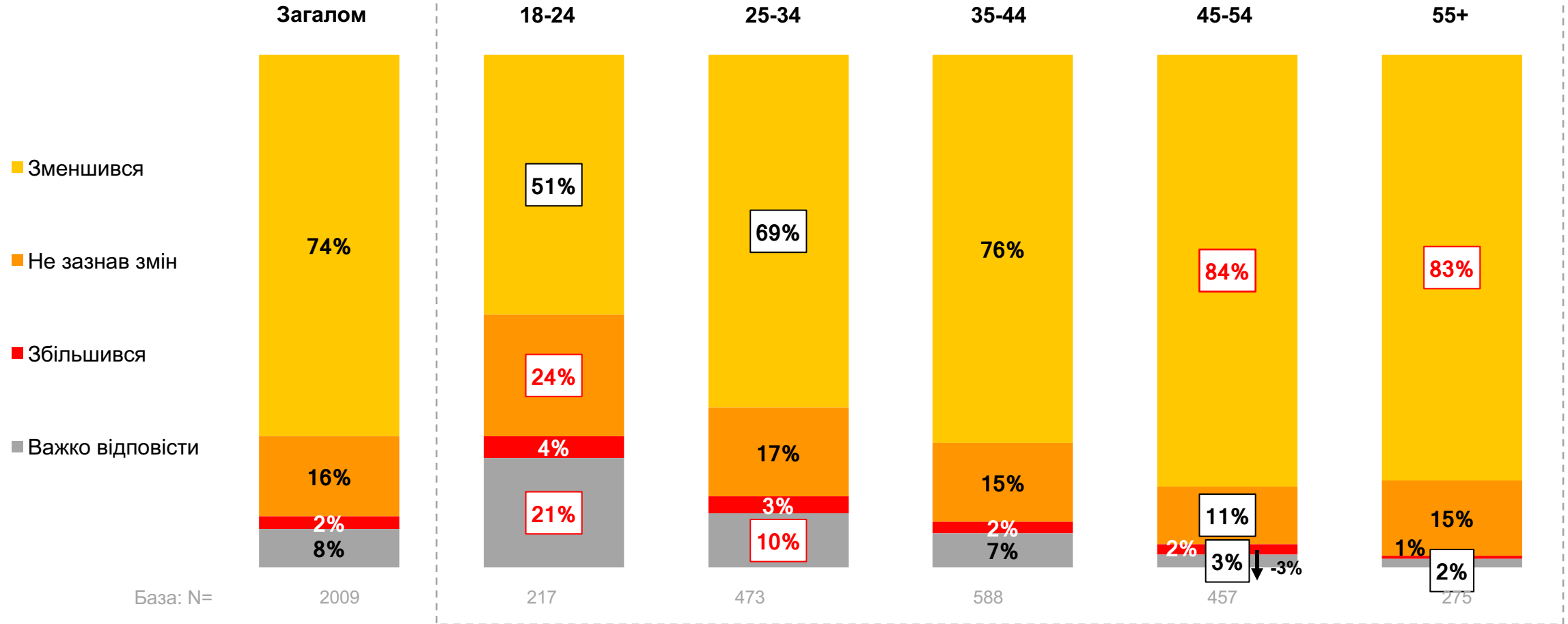
ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

за міграційним статусом та регіональним розрізом



ЗМІНИ В ДОХОДІ

за віком



База: всі респонденти
Як змінився Ваш дохід з початку повномасштабної війни Росії з Україною?

☐ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

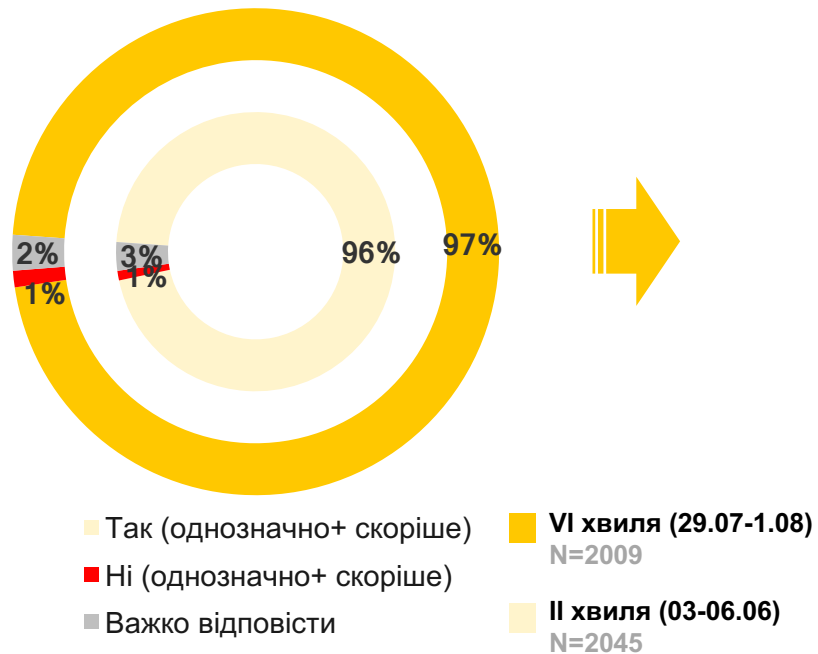
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з 40 попереднім періодом дослідження

ІНФЛЯЦІЯ ТА ВАЖЛИВІСТЬ КУРСУ ДОЛАРА



СУБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА ЗРОСТАННЯ ЦІН

Відчули зростання цін за останні 2-3 місяці



Категорії товарів / послуг, на які відчули зростання цін (ТОП-15)

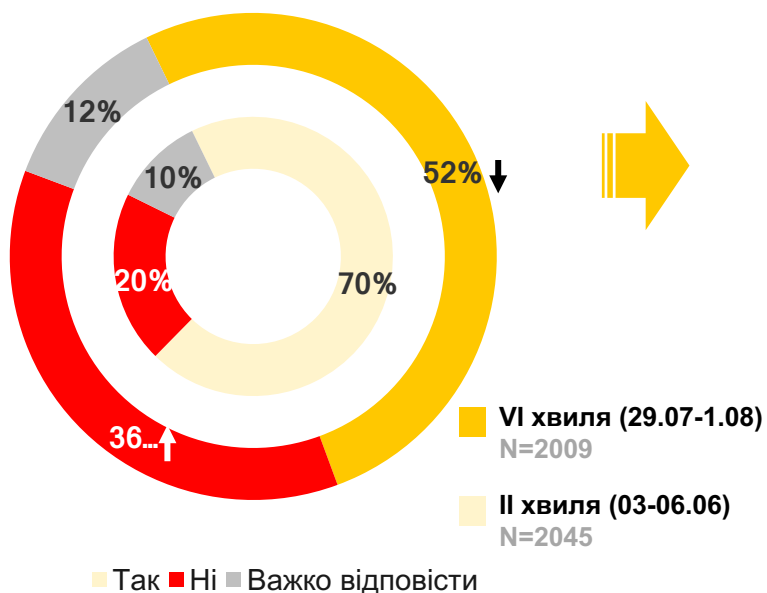


На слайді показано альтернативи, що набрали 18% та більше.
 Чи відчули Ви зростання цін за останні 2-3 місяці? На які категорії товарів / послуг Ви відчули суттєве зростання цін за останні 2-3 місяці?

База: респонденти, які відчули зростання цін за останні 2-3 місяці

СУБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА ДЕФІЦИТУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Стикалися з дефіцитом за останні 2-3 місяці



Категорії товарів/послуг, дефіцит яких відчули (ТОП-15)



↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з II хвилею дослідження
↓

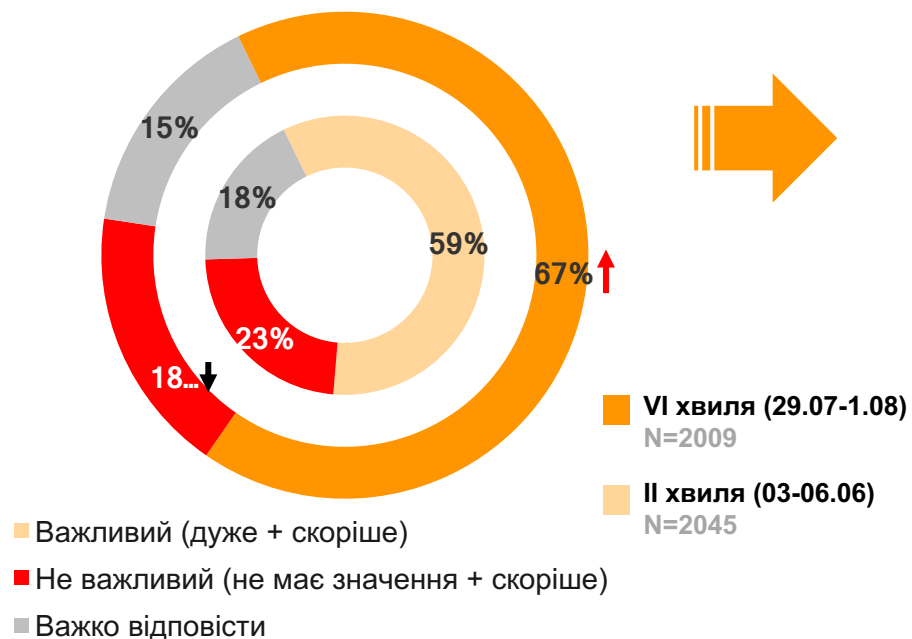
На слайді показано альтернативи, що набрали 7% та більше.

Чи стикалися особисто Ви з дефіцитом / неможливістю купити чи оплатити якісь товари / послуги за останні 2-3 місяці? З дефіцитом / неможливістю купити чи оплатити які товари / послуги Ви особисто стикалися за останні 2-3 місяці?

База: респонденти, які особисто стикалися з дефіцитом / неможливістю купити чи оплатити якісь товари / послуги за останні 2-3 місяці

КУРС ДОЛАРА

Важливість питання зміни курсу:



Причини важливості зміни курсу:



База: респонденти, для яких курс долара є скоріше або дуже важливим

Наскільки особисто для Вас є важливим питання зміни курсу долара? Чому для Вас особисто є важливим питання зміни курсу долара?

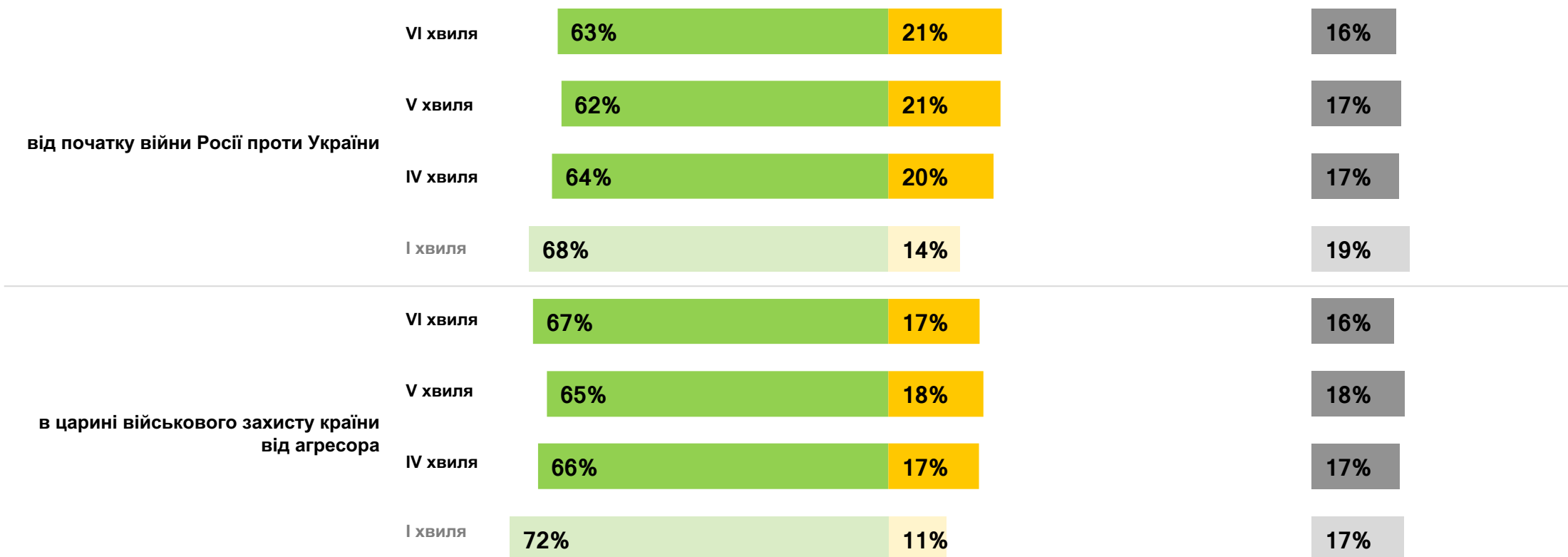
↑↓ Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з II хвилею дослідження

**СТАВЛЕННЯ ДО
ДЕРЖАВИ**





ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ...

Ефективні (дуже + скоріше) Неefективні (дуже + скоріше) Важко відповісти



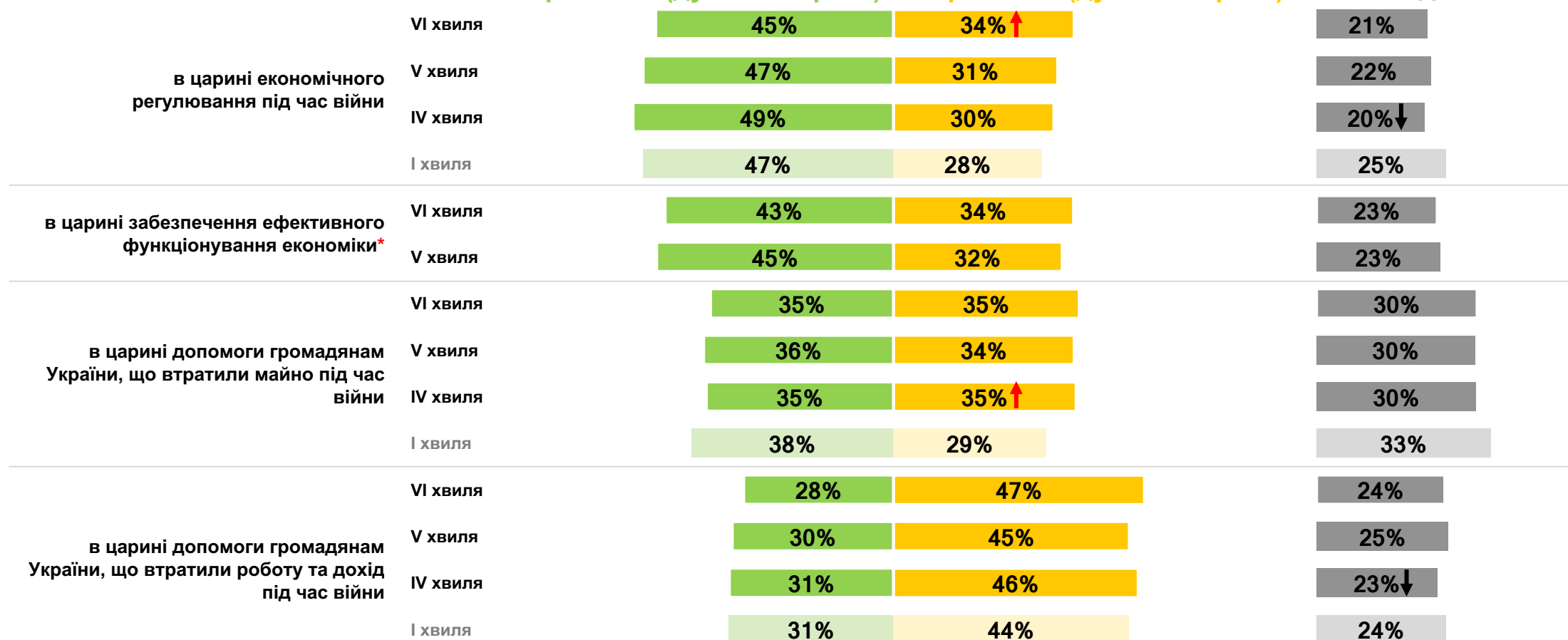
База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, III хвиля - N = 2008, IV хвиля – N = 2012, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009
 Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади: від початку війни Росії проти України / в царині військового захисту країни від агресора?

 ↑ Статистично значущо **більше** /
 ↓ **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ...



Ефективні (дуже + скоріше) Неefективні (дуже + скоріше)

Важко відповісти

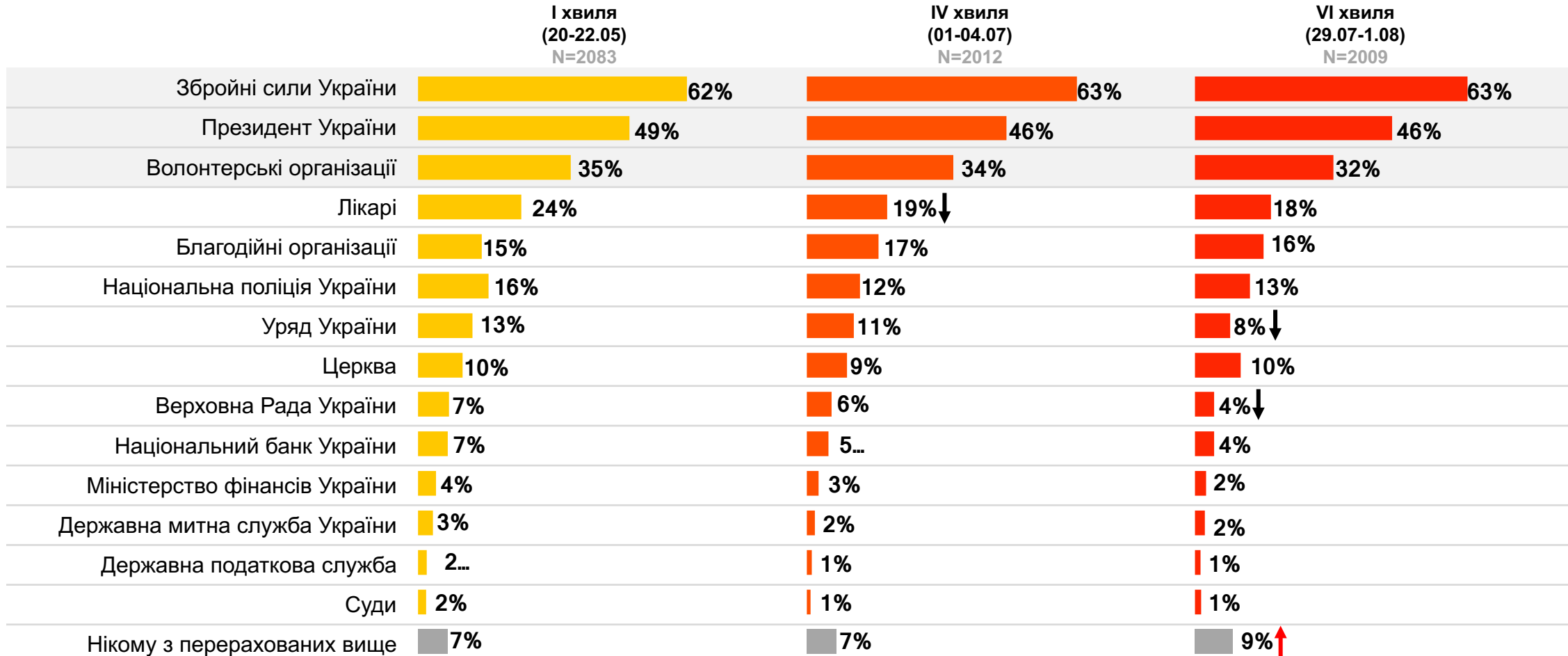


База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, III хвиля - N = 2008, IV хвиля – N = 2012, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009

Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади: в царині економічного регулювання під час війни / щодо забезпечення ефективного функціонування економіки * / в царині допомоги громадянам України, що втратили майно під час війни / в царині допомоги громадянам України, що втратили роботу та дохід під час війни? * Це питання було вперше внесено в анкету в п'ятій хвилі



 Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження **47**

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ





*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

**У п'ятій хвилі використовувався інший перелік альтернатив

База: всі респонденти

Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?



 Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; показники VI хвилі порівняно з показниками IV**

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

у регіональному розрізі

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з IV хвилиною дослідження*

	Загалом	Схід	Захід	Київ	Північ	Центр	Південь
Збройні сили України	63%	51%	66%	63%	70%	↑+7% 69%	60%
Президент України	46%	41%	44%	41%	57%	47%	47%
Волонтерські організації	32%	36%	32%	34%	41%	25% ↓-5%	31%
Лікарі	18%	17%	15%	24%	22%	16%	13%
Благодійні організації	16%	17%	17%	17%	20%	12%	16%
Національна поліція України	13%	15%	9%	16%	8%	14%	12%
Церква	10%	13%	18%	9%	10%	7%	9%
Уряд України	8% ↓-3%	8%	7%	13%	6%	6% ↓-5%	8%
Національний банк України	4%	3%	4%	7%	5%	4%	3%
Верховна Рада України	4% ↓-2%	7%	5%	5%	2%	3% ↓-2%	4%
Міністерство фінансів України	2%	3%	1%	5%	1%	3%	1%
Державна митна служба України	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%
Суди	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%
Державна податкова служба	1%	2%	1%	2%	2%	0,5%	1%
Нікому з перерахованих вище	9% ↑+2%	12%	10%	9%	7%	7%	8%
База: N=	2009	317	307	347	205	484	351

*У п'ятій хвилі використовувався інший перелік альтернатив
База: всі респонденти
Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?

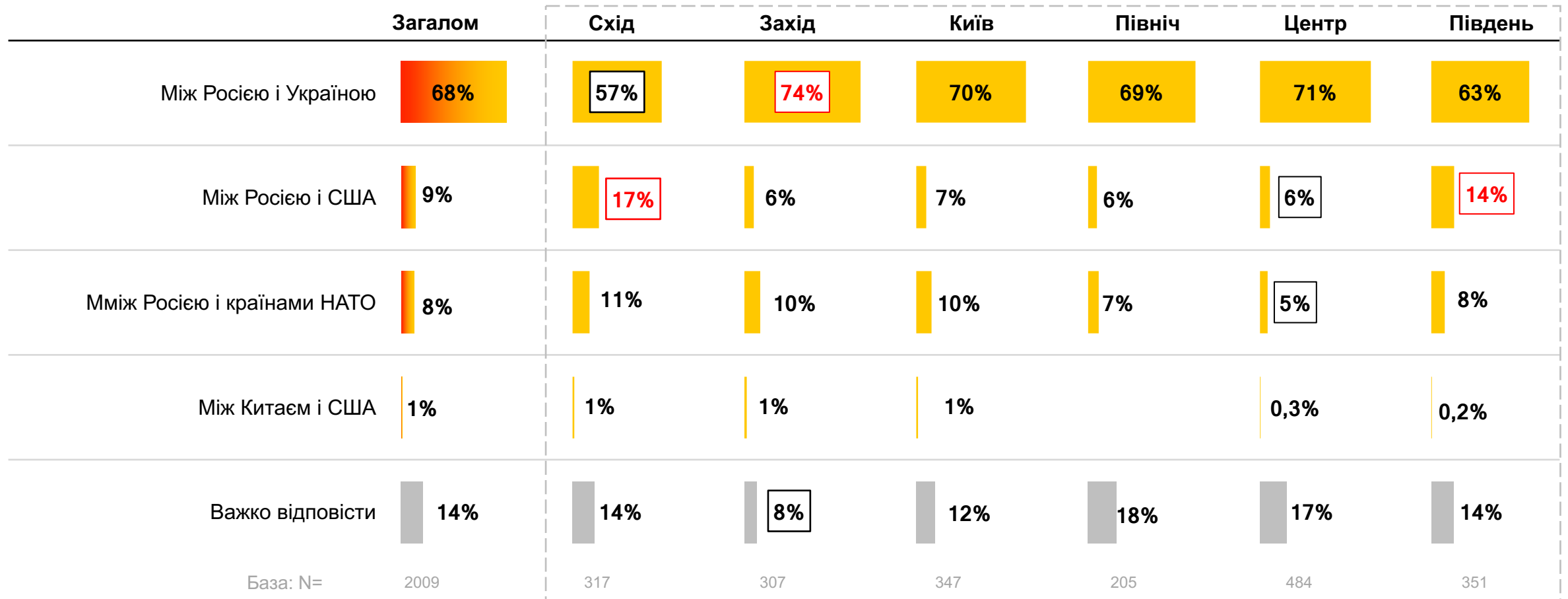
□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівняно з вибіркою загалом

ВПЛИВ РОСІЙСЬКИХ НАРАТИВІВ



НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ ВІДБУВАЄТЬСЯ ВІЙНА...

у регіональному розрізі

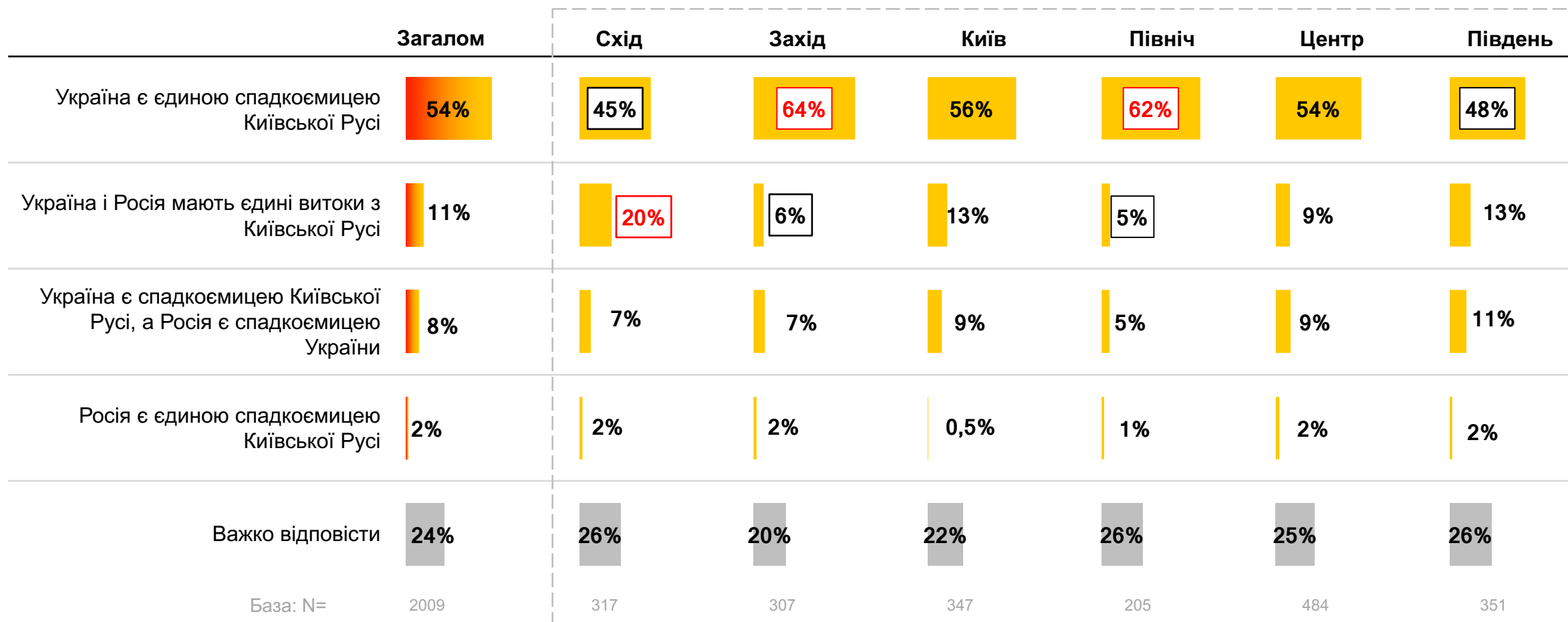


КОНТРОЛЬ ЗА ПЕРЕМІЩЕННЯМ ЗАХІДНОГО ОЗБРОЄННЯ В УКРАЇНІ



ХТО Є СПАДКОЄМИЦЕЮ КИЇВСЬКОЇ РУСІ?

у регіональному розрізі

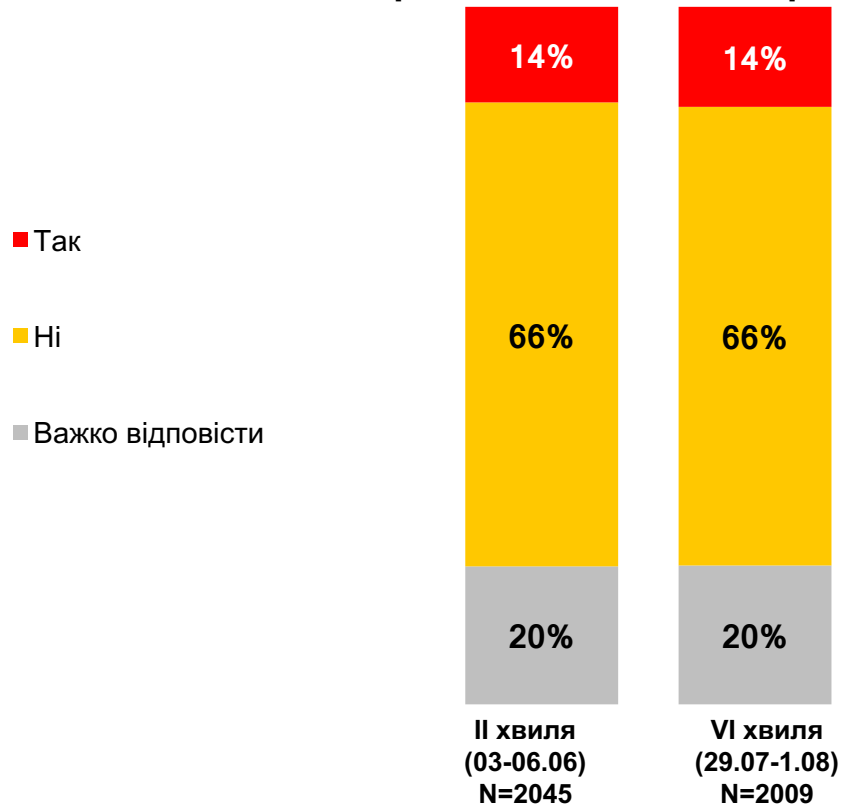


СТАВЛЕННЯ ДО МОЖЛИВИХ ПЕРЕГОВОРІВ

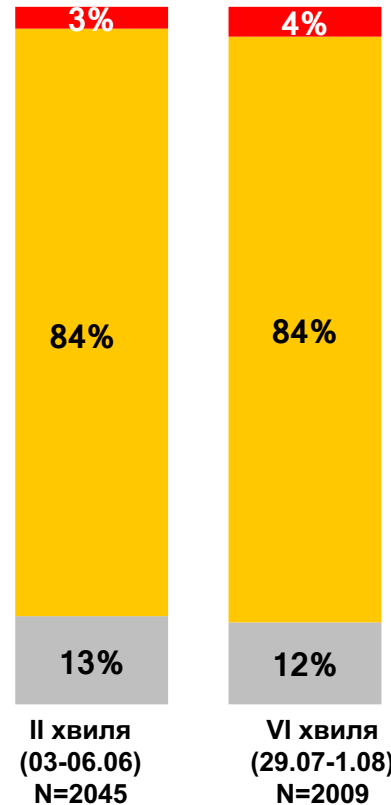


ТЕРИТОРІАЛЬНІ ПОСТУПКИ ЗАДЛЯ МИРУ

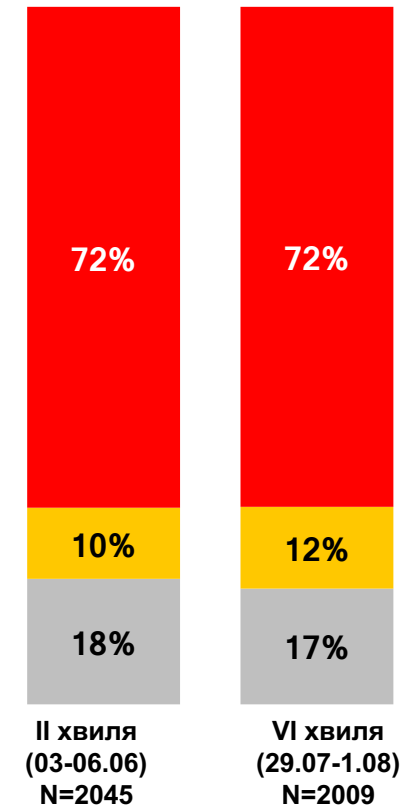
Варто поступитися територіями Криму та «ДНР/ЛНР»; залишитися в рамках довоєнних кордонів



Варто поступитися всіма окупованими територіями



Не варто поступатися жодними територіями



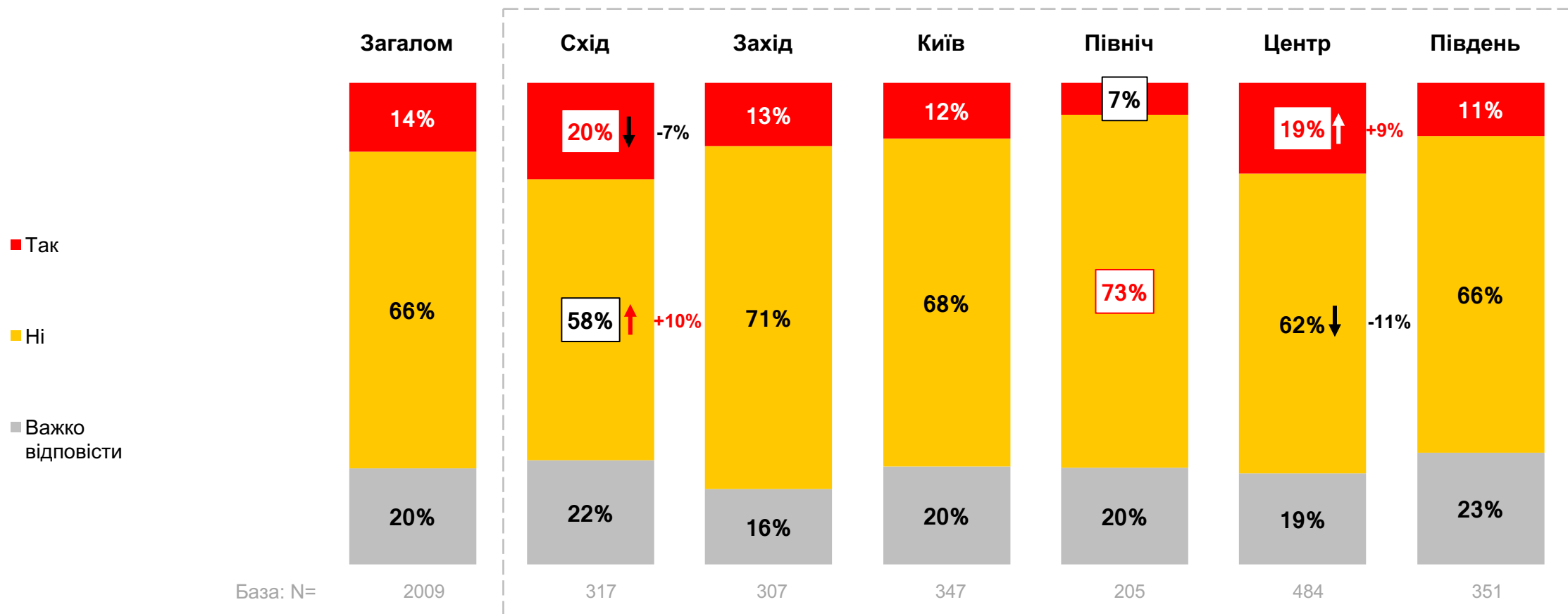
*Питання фігурували лише у II та VI хвилі

База: всі респонденти

Чи згодні Ви з наступним твердженням: 'Задля миру Україна має поступитися територіями Криму та 'Д/ЛНР', проте лишитися в рамках територій, що були українськими станом на 23 лютого 2022 року'? / 'Задля миру Україна має поступитися всіма окупованими територіями'? / 'Задля миру Україна не має поступатися жодними територіями, повинна повернути всі тимчасово окуповані території'?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; 55 показники VI хвилі порівняно з показниками II*

ГОТОВНІСТЬ ПОСТУПИТИСЯ тільки територіями Криму та «ДНР/ЛНР» у регіональному розрізі



*Питання фігурували лише у II та VI хвилі

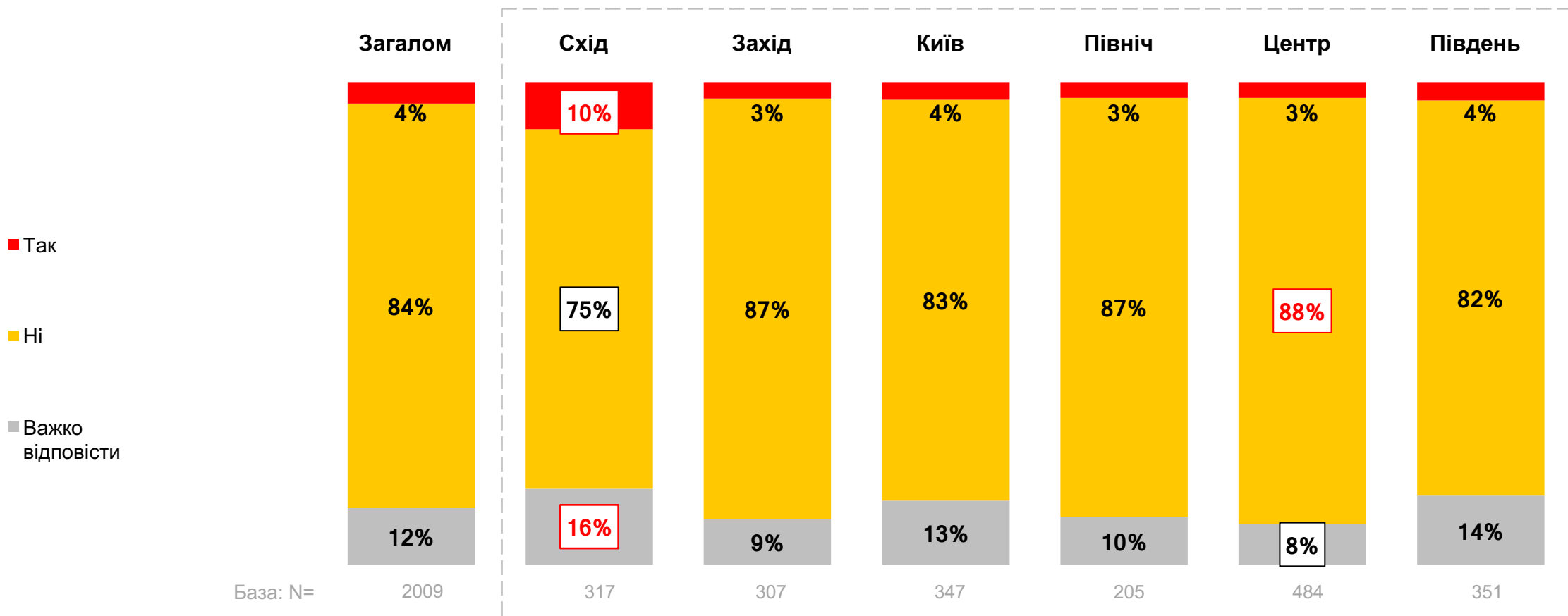
База: всі респонденти

Чи згодні Ви з наступним твердженням: 'Задля миру Україна має поступитися територіями Криму та 'Д/ЛНР', проте лишитися в рамках територій, що були українськими станом на 23 лютого 2022 року'?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; показники VI хвилі порівняно з показниками II*
 □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

ГОТОВНІСТЬ ПОСТУПИТИСЯ

усіма окупованими територіями
у регіональному розрізі



*Питання фігурували лише у II та VI хвилі

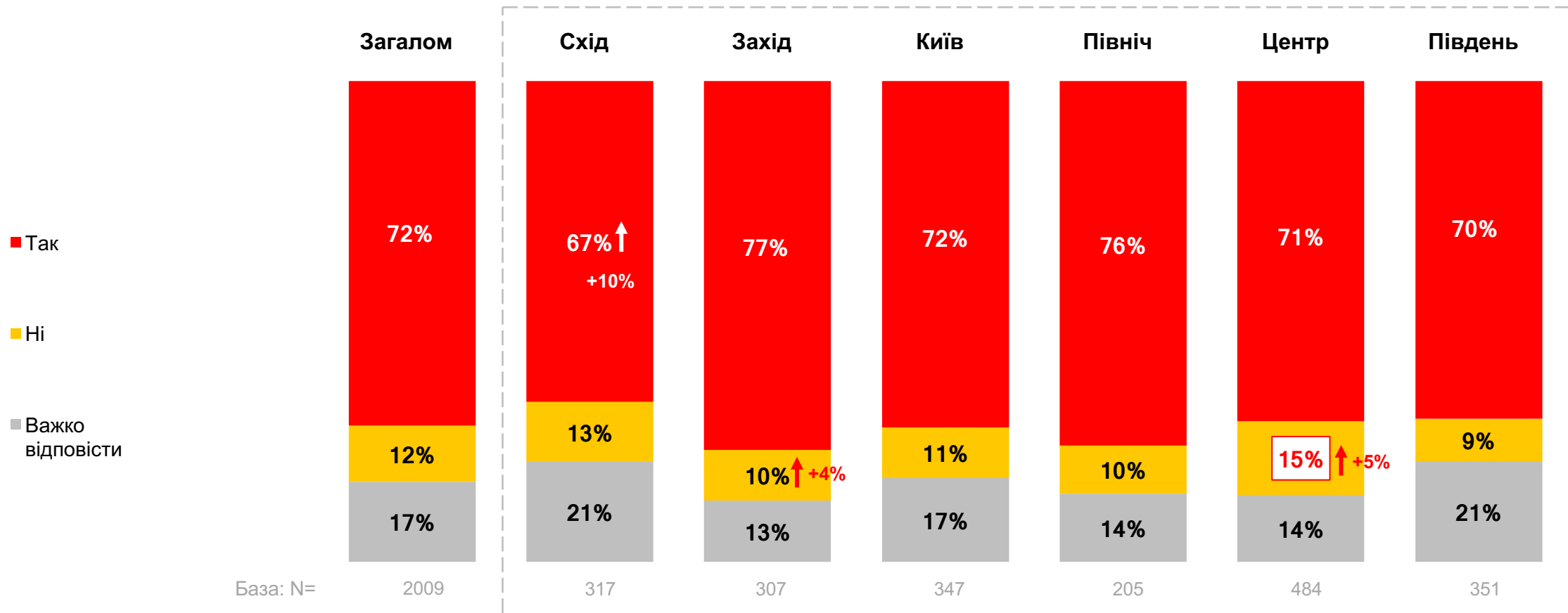
База: всі респонденти

Чи згодні Ви з наступним твердженням: 'Задля миру Україна має поступитися всіма окупованими територіями'?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; показники VI хвилі порівняно з показниками II*
□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

НЕГОТОВНІСТЬ ПОСТУПИТИСЯ

жодними окупованими територіями
у регіональному розрізі



*Питання фігурували лише у II та VI хвилі

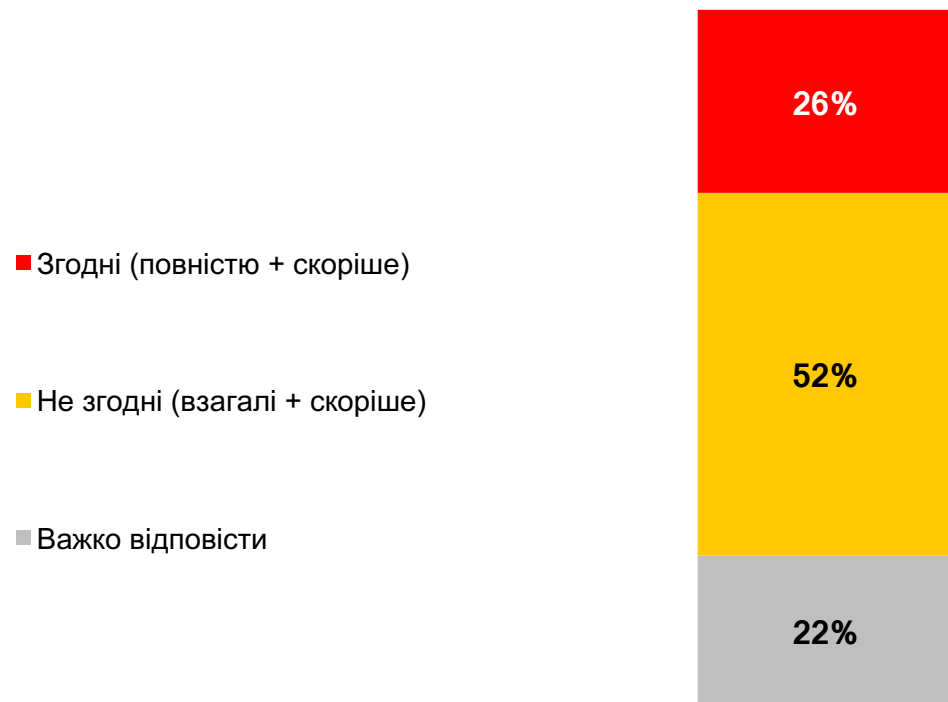
База: всі респонденти

Чи згодні Ви з наступним твердженням: 'Задля миру Україна не має поступитися жодними територіями, повинна повернути всі тимчасово окуповані території'?

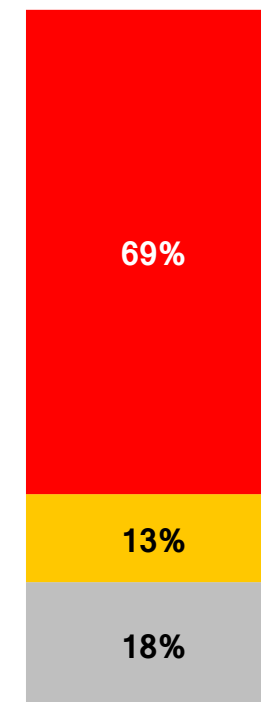
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; показники VI хвилі порівняно з показниками II*
□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

МИРНА УГОДА З РОСІЄЮ

Україна має піти на переговори з Росією здля досягнення мирної угоди



Мирна угода з Росією неможлива



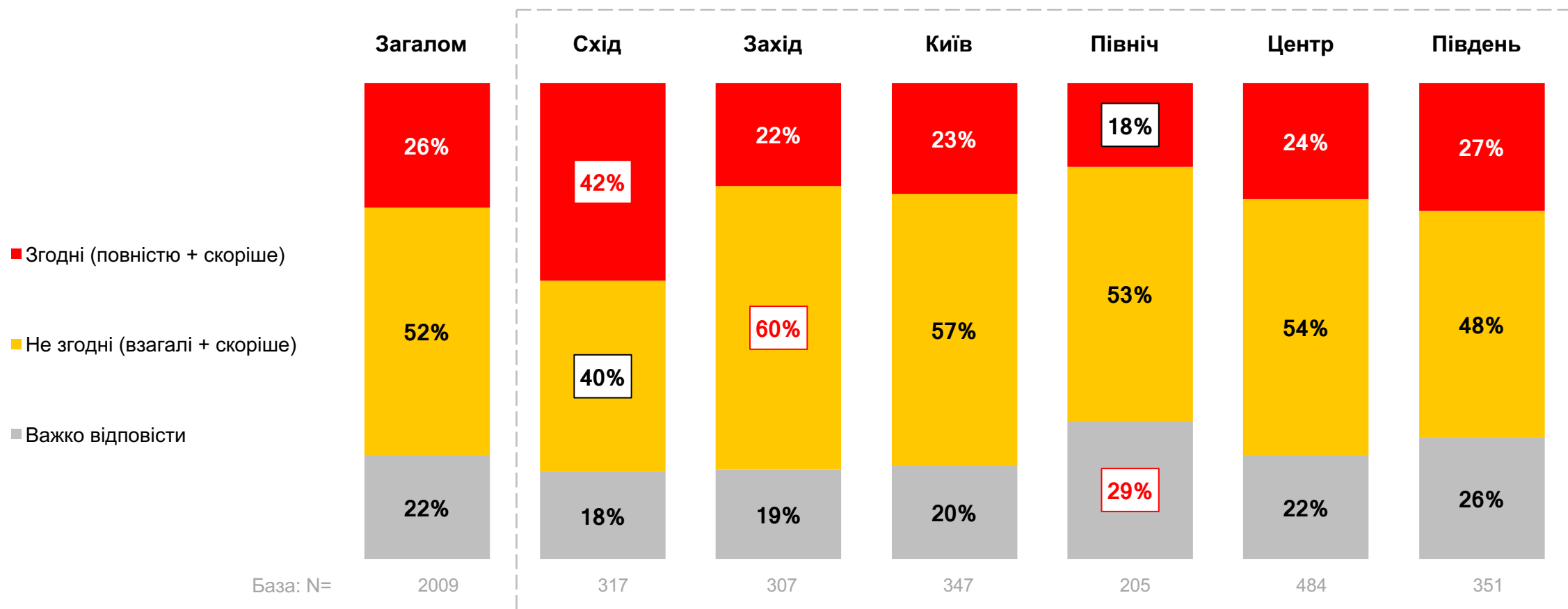
База: всі респонденти, N=2009

Наскільки Ви згодні з наступним твердженням: Україна має піти на переговори з Росією здля досягнення мирної угоди? |

Наскільки Ви згодні з наступним твердженням: Мирна угода з Росією неможлива?

МИРНА УГОДА З РОСІЄЮ

Україна має піти на переговори з Росією задля досягнення мирної угоди у регіональному розрізі

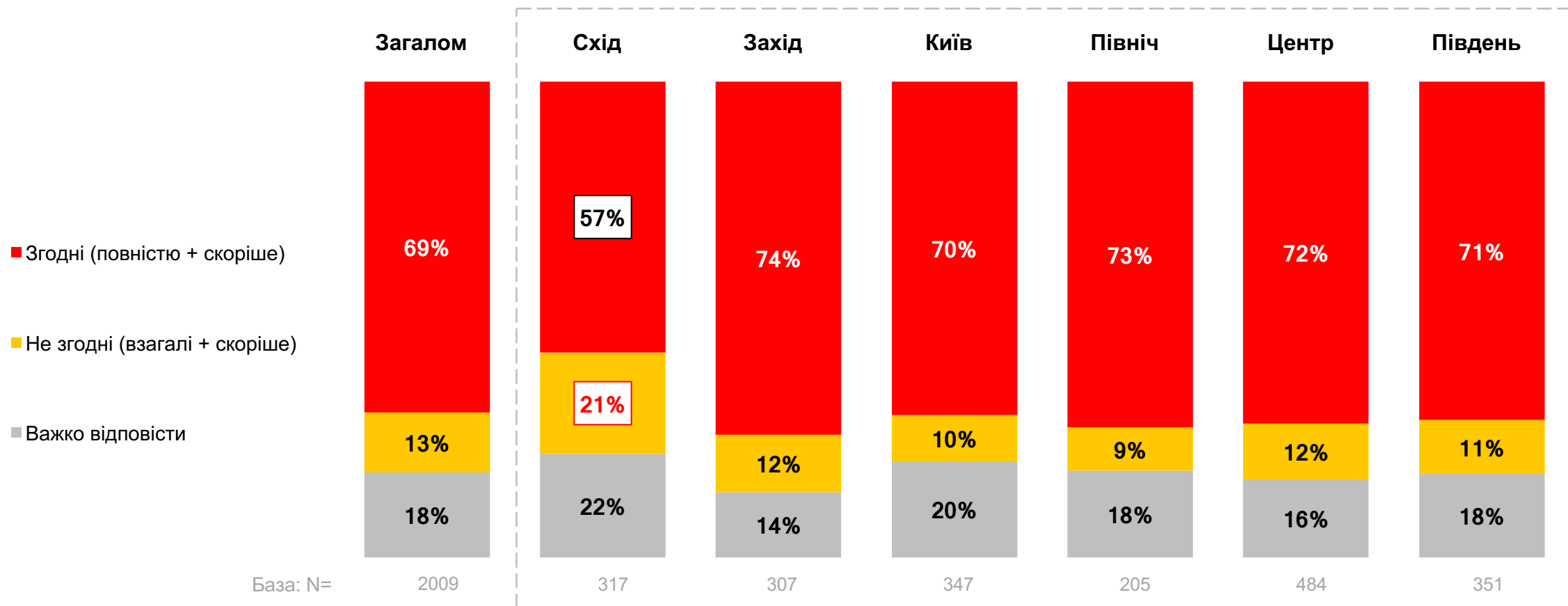


База: всі респонденти
Наскільки Ви згодні з наступним твердженням: Україна має піти на переговори з Росією задля досягнення мирної угоди?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

МИРНА УГОДА З РОСІЄЮ

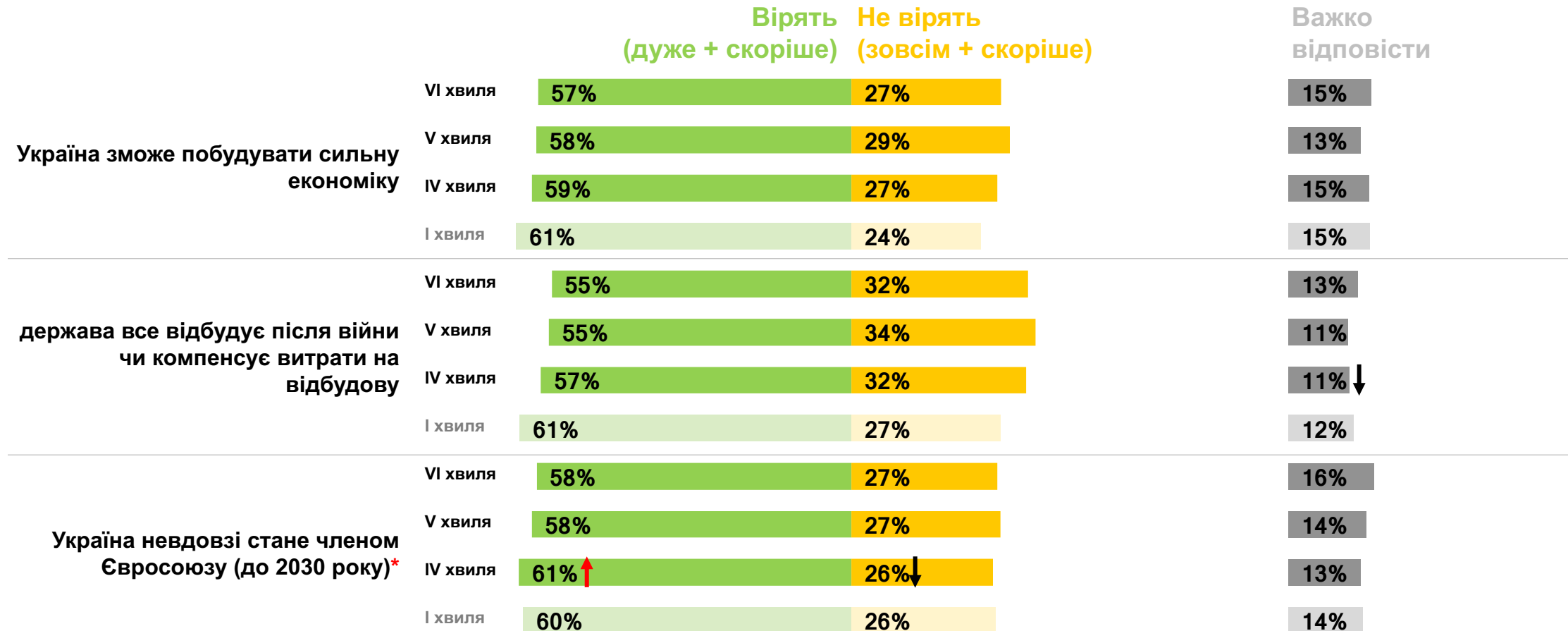
Мирна угода з Росією неможлива
у регіональному розрізі



ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ



ВІРА УКРАЇНЦІВ* В ТЕ, ЩО...



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

*Уточнення щодо року було додано у п'ятій хвилі дослідження

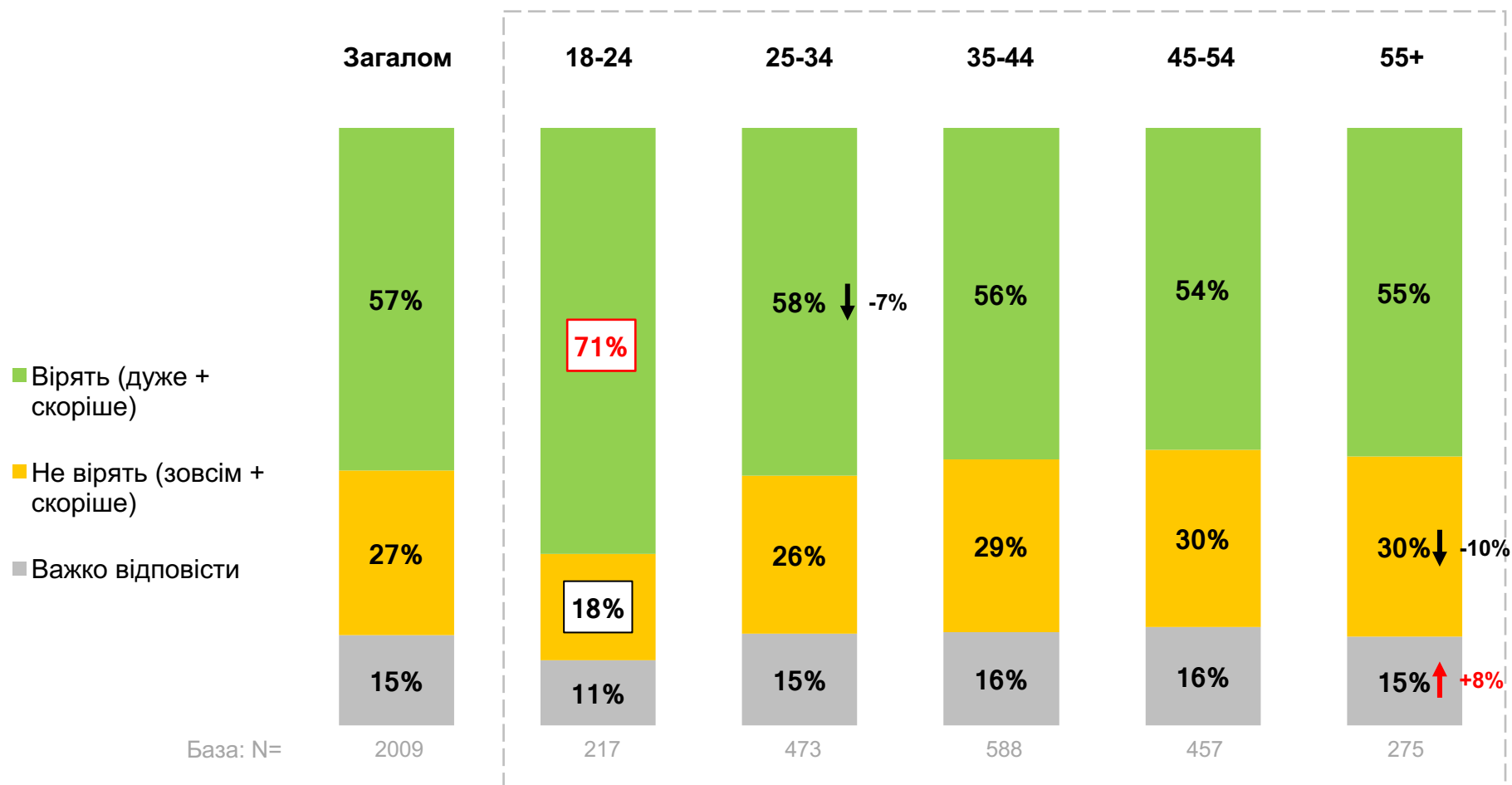
База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, III хвиля - N = 2008, IV хвиля – N = 2012, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009

Чи вірите Ви, що: Україна зможе побудувати сильну економіку / держава все відбудує після війни чи компенсує витрати на відбудову / Україна невдовзі стане членом Євросоюзу?

↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

ВІРА УКРАЇНЦІВ* В ТЕ, ЩО...

Україна зможе побудувати сильну економіку
у віковому розрізі



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

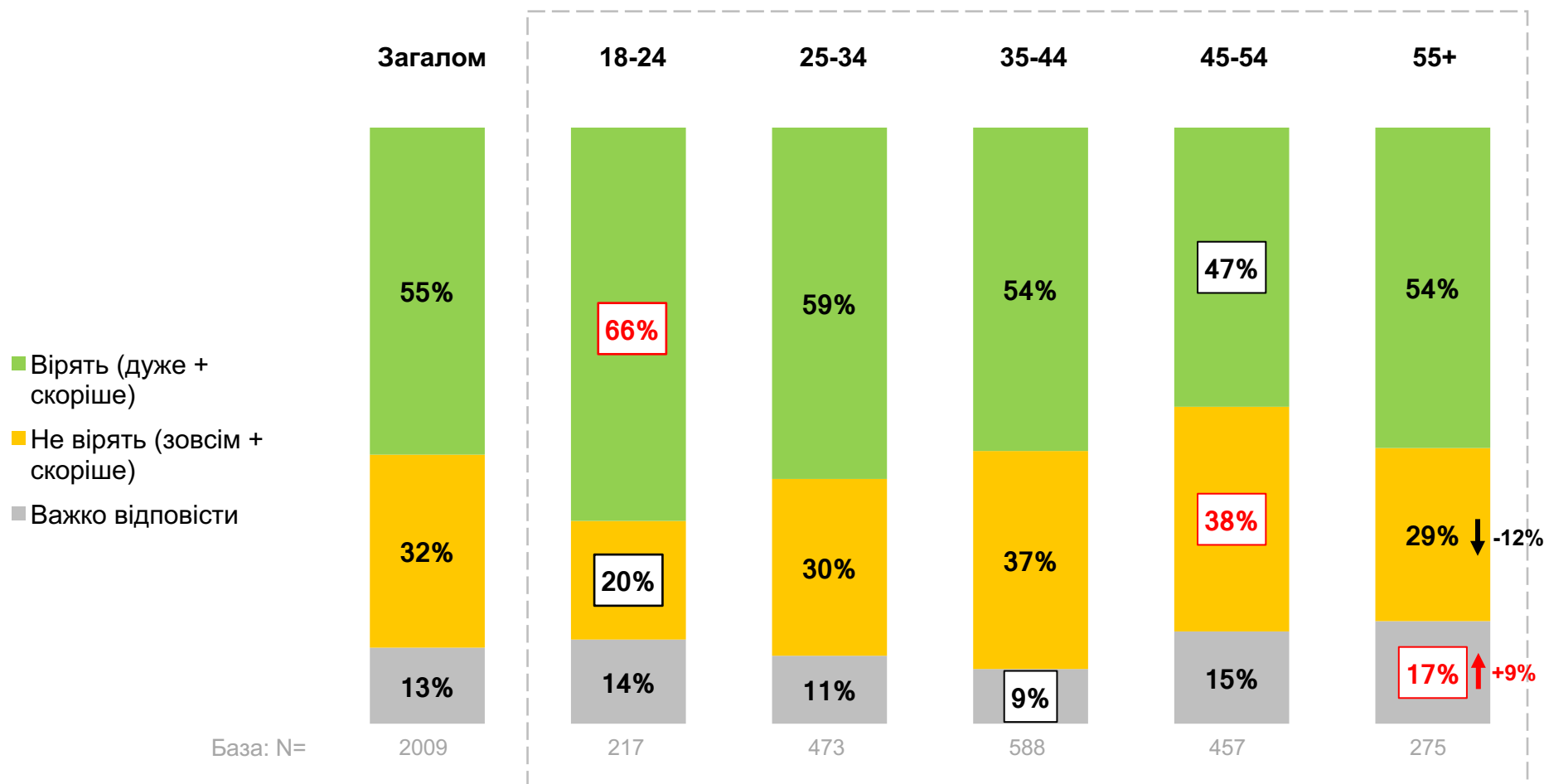
База: всі респонденти
Чи вірите Ви, що Україна зможе побудувати сильну економіку?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

ВІРА УКРАЇНЦІВ* В ТЕ, ЩО...

держава все відбудує після війни / компенсує витрати на відбудову у віковому розрізі



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

База: всі респонденти
Чи вірите Ви, що держава все відбудує після війни чи компенсує витрати на відбудову?

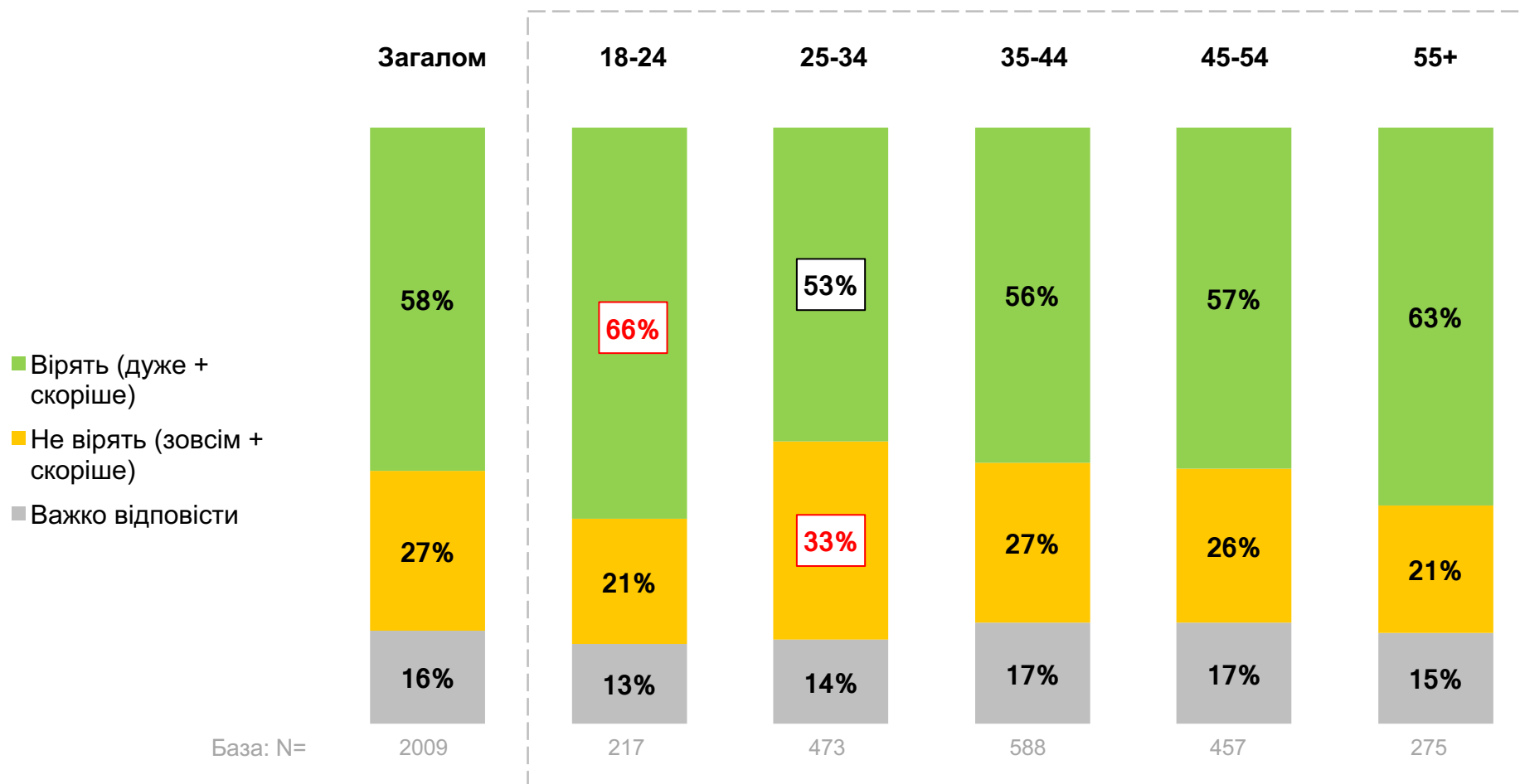
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

ВІРА УКРАЇНЦІВ* В ТЕ, ЩО...

Україна невдовзі стане членом Євросоюзу (до 2030 року)*

у віковому розрізі



*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

*Уточнення щодо року було додано в поточній хвилі дослідження

База: всі респонденти

Чи вірите Ви, що Україна невдовзі стане членом Євросоюзу?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

СТРУКТУРА ВИБІРКИ

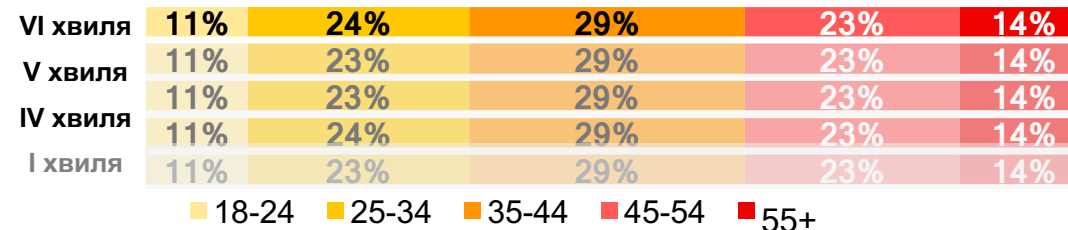


СТРУКТУРА ВИБІРКИ

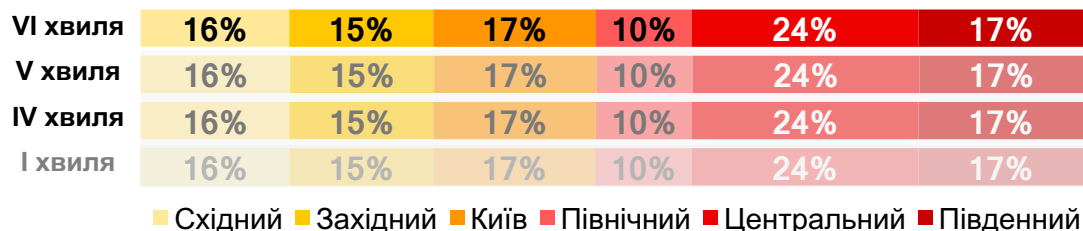
Стать



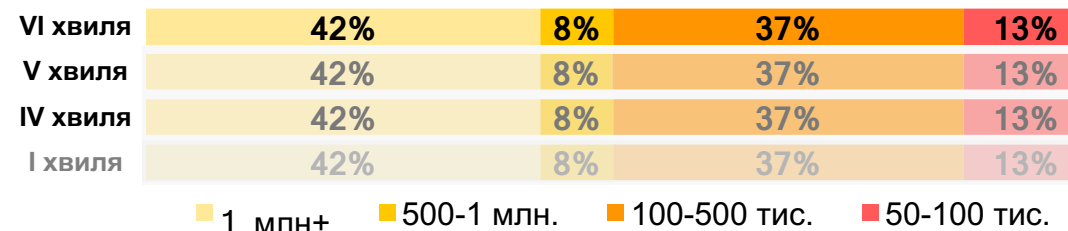
Вік



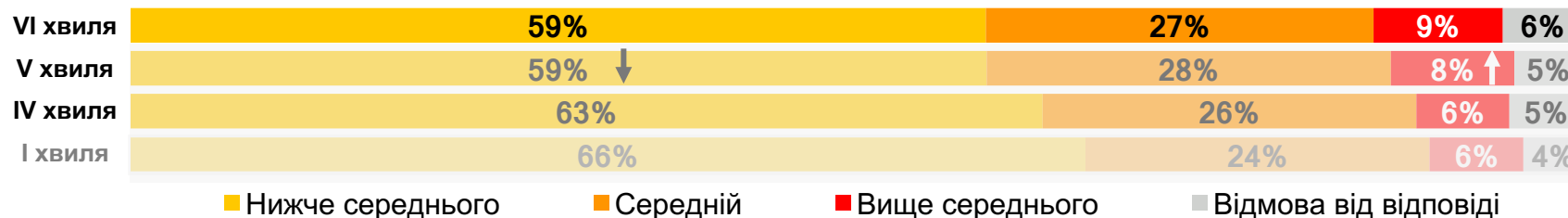
Регіон (до війни)



Розмір населеного пункту (до війни)



Матеріальний статус





MOVING FORWARD
TOGETHER



Centre for
Economic
Recovery

Gradus
Research
Company



Advanter

