

80% українців готові працювати не за спеціальністю, — опитування Gradus Research

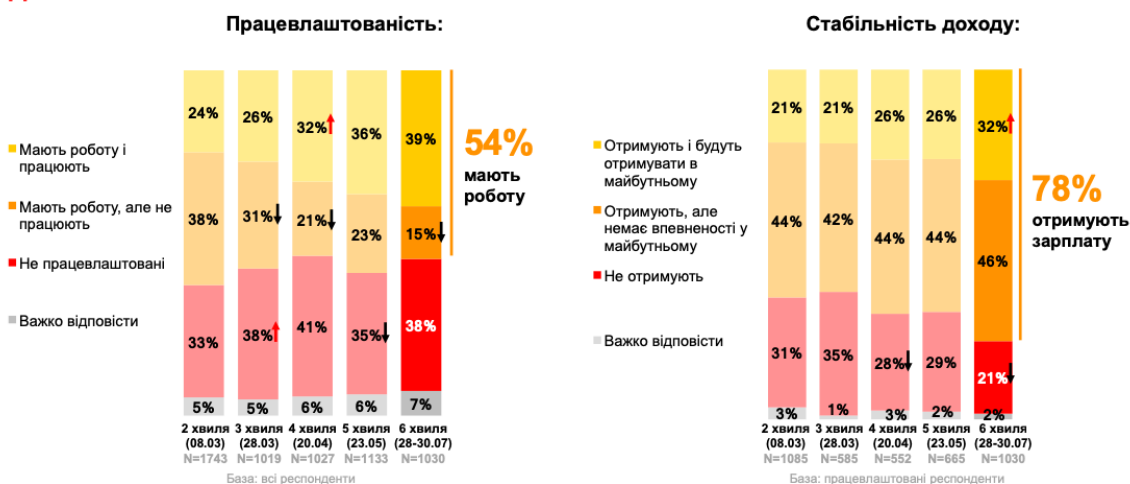
Переважна більшість українців (80%), для яких наразі актуальне питання працевлаштування, готові працювати не за спеціальністю у разі неможливості влаштуватись на роботу за своєю професією. Це результати шостої хвили національного опитування під час війни, проведеного дослідницькою компанією Gradus Research.

Загалом спостерігається позитивна динаміка у кількості працевлаштованих — якщо у квітні про наявність роботи повідомляли 32% респондентів, то наразі таких 39%. При цьому зменшується відсоток тих, хто має роботу, але не працює: на початку війни таку ситуацію констатували 38% опитаних, тоді як зараз — лише 15%.

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ТА ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

Динаміка

Gradus



↓ ↑ Статистично значущо більше / менше, порівняно з попереднім періодом дослідження

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня, 6 хвиля - 28-30 липня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респонденти, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів, 6 хвиля - 1030 респондентів. © 2022 Gradus Research Plus

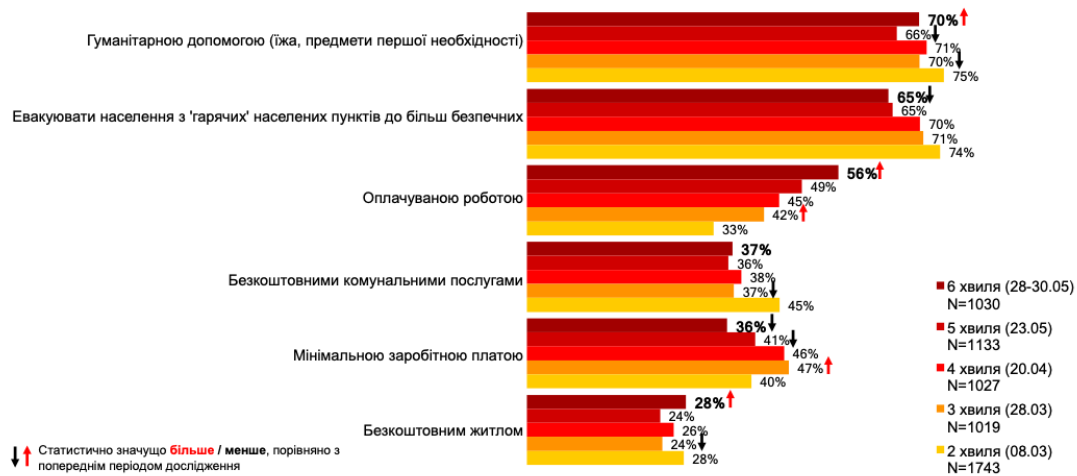
4

Динаміка росту робочої активності проявилась і в питанні зарплати — 32% її отримують та впевнені, що отримуватимуть у майбутньому, тоді як під час минулої хвили опитування Gradus Research у травні це декларували 26% українців.

Потреба у стабільному джерелі доходу помітна і за тим, якої допомоги очікують громадяни від держави — 56% вважають, що вона має забезпечити людей оплачуваною роботою, в той час як наприкінці травня цей показник був на рівні 49%. Таке очікування посідає 3 місце після гуманітарної допомоги (70%) та евакуації населення з гарячих точок бойових дій (65%).

ЧИМ МАЄ ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ ДЕРЖАВА НАСЕЛЕННЯ? ° Gradus

Динаміка



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня, 6 хвиля - 28-30 липня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респонденти, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів, 6 хвиля - 1030 респондентів. © 2022 Gradus Research Plus

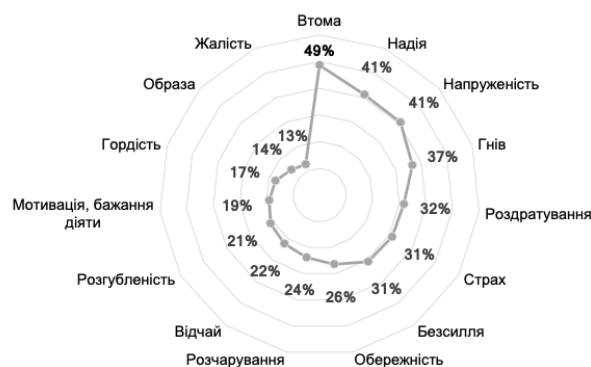
6

Вражає, що таку активну позицію наші співгромадяни демонструють не дивлячись на втому, яка наразі цілком закономірно посіла перше місце серед інших станів (49%). Далі з невеликим відривом слідують надія та напруженість — ці стани відзначили 41% опитаних. Нагадаємо, що за результатами попередніх хвиль опитування навесні 2022 року більшість громадян називали гнів своєю основною емоцією. Проте і зараз гнів залишається однією з провідних емоцій серед чоловіків.

ЕМОЦІЇ, ЩО ОСТАННІМ ЧАСОМ ПЕРЕВАЖАЮТЬ У НАСТРОЇ УКРАЇНЦІВ

6 хвиля

° Gradus



На слайді показані емоції, які набрали більше 12% загалом. Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 28-30 липня. Розмір вибірки: 1030 респондентів.

3

© 2022 Gradus Research P

«У результатах кількох останніх опитувань ми бачимо чіткі маркери того, що українці сильні та адаптивні, і це проявляється як на особистісному рівні, так і на рівні бізнесу. Наразі компанії поступово відновлюють роботу, і ми сподіваємося побачити в наступні місяці, як далі зростає кількість працевлаштованих українців, а віра в перемогу України

у війні не згасатиме, не дивлячись на домінуючу втому», — коментує Євгенія Близнюк, засновниця і директорка Gradus Research.

Стабільно високою залишається впевненість наших співвітчизників у тому, що Україна відіб'є наступ росії (81%), віра в те, що після війни наша держава стане сильнішою (69%), а також довіра до державних інституцій: ЗСУ (65%), Президента України (48%) та волонтерських організацій (34%).

Також опитування показало, що наразі більше громадян (56%) спілкуються українською у побуті, ніж до початку повномасштабної війни (43%).

МОВА СПІЛКУВАННЯ В ПОБУТІ...

6 хвиля

Gradus



■ Українська
■ Російська
■ Інша мова

Статистично значущі відмінності **вище / нижче** між мовою, якою спілкуються зараз, та мовою, якою спілкувалися раніше

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 1 хвиля - 28 лютого - 1 березня, 2 хвиля - 8 березня, 3 хвиля - 28 березня, 4 хвиля - 20 квітня, 5 хвиля - 23 травня, 6 хвиля - 28-30 липня. Розмір вибірки: 1 хвиля - 2144 респондентів, 2 хвиля - 1743 респонденти, 3 хвиля - 1019 респондентів, 4 хвиля - 1027 респондентів, 5 хвиля - 1133 респондентів, 6 хвиля - 1030 респондентів. © 2022 Gradus Research PI

7

У рамках проекту “Градус суспільства під час війни” Gradus Research провів шість хвиль дослідження настроїв українців під час війни: першу — 28 лютого-1 березня, другу — 8 березня, третю — 28 березня, четверту — 20 квітня, п’яту — 23 травня і шосту — 28-30 липня 2022 року. У шостій хвилі анкету у спеціальному мобільному додатку заповнили 1030 громадян України віком 18-60 років, що проживають у містах 50 тис+.