



Centre for  
Economic  
Recovery

Gradus Research  
Company



# МІГРАЦІЯ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАСТРОЇ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ – сьома хвиля дослідження\*

Аналітичний звіт

Серпень 2022

\*Публікація підготовлена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Її зміст є виключною відповідальністю Центру економічного відновлення, НДО та Gradus Research і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу.



MOVING FORWARD  
TOGETHER



Centre for  
Economic  
Recovery

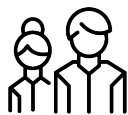
 **Gradus** Research  
Company



Advanter



**Метод збору інформації:** самозаповнення анкет у мобільному додатку.



**Цільова група дослідження:** чоловіки та жінки віком від 18+ років, що на момент початку війни проживали в містах з населенням 50 тис. жителів та більше.



**Кількість результативних інтерв'ю:**

I хвиля – 2083

VI хвиля – 2009

II хвиля – 2045

VII хвиля – 2005

III хвиля – 2008

IV хвиля – 2012

V хвиля – 2007



**Період опитування (2022 рік):**

I хвиля – 20-22 травня

VI хвиля – 29 липня - 1 серпня

II хвиля – 3-6 червня

VII хвиля – 12-15 серпня

III хвиля – 17-20 червня

IV хвиля – 1-4 липня

V хвиля – 15-18 липня

# ВИСНОВКИ (1/4)

## Дії українців\* під час повномасштабної війни

- **Без значущих змін у сьомій хвилі залишається міграційний статус українців\*:** 61% опитаних знаходяться на своєму постійному місці проживання (частіше це мешканці Центру та Заходу - 79% та 75% відповідно); решта (40%) аудиторії **змінювала своє місце проживання**. Серед тих, **хто мігрував**, 17% вже **повернулися додому** (частіше це кияни та мешканці Півночі – 30% та 29%), а 23% **продовжують перебувати далеко від дому** (переважно це мешканці Сходу – 56%).
- Щодо напрямків міграції, то у поточній хвилі значущо зменшилась частка осіб, що **переїхали за кордон** (з 23% до 19%; переважно до Польщі та Німеччини). Водночас дещо збільшилась частка осіб, які мігрували **до іншої області України** (з 58% до 61%; переважно до Львівської та Івано-Франківської областей), та тих, хто мігрували **в межах своєї області** (з 18% до 20%).
- Розподіл відповідей щодо бажання **релокації у випадку загострення ситуації** серед українців\*, які **залишилися в Україні**, знаходиться на рівні попередньої хвилі: 55% хочуть залишитися на поточному місці перебування, а 34% – мігрувати (23% – в межах України, а 11% – за кордон). Водночас зросла частка осіб, які не мають **можливості переміститися** у разі загострення ситуації (з 41% до 44%), за рахунок зменшення тих, хто має можливість переміститися в межах України (з 33 до 29%). Можливість переміщення за кордон знаходиться на рівні шостої хвилі та становить 20%.
- Серед **зовнішніх мігрантів** продовжує зменшуватися частка тих, хто хоче **повернутися додому за першої можливості**, показник наразі знаходиться на рівні 55%, тоді як 20% опитаних **декларують бажання залишитися жити в іншій країні**. У сьомій хвилі зросла частка осіб, які вагаються із відповіддю на питання (з 13% до 25%). Водночас 69% опитаних декларують наявність можливості залишитися проживати за кордоном, а 10% - її не мають.
- **Безпека** в населеному пункті і, навпаки, її відсутність залишаються найбільшим **драйвером** (74%; показник зріс з 59%) та відповідно **бар'єром до повернення в Україну тих, хто виїхав за кордон** (79%).
- Без значущих змін залишається розподіл відповідей **внутрішніх мігрантів** щодо бажання **залишитися проживати на новому місці**: частка тих, хто **хоче повернутися додому**, становить 77%, а частка тих, хто хоче залишитися – 12%. Водночас незначущо зросла частка опитаних, які мають можливість залишитися проживати на новому місці (з 41% до 48%), за рахунок незначущого зменшення частки тих, хто подібної можливості не має (з 44% до 38%).
- Рівень залученості членів родини опитаних до **Збройних сил України** та **сил Територіальної оборони** залишається без змін – 23% та 15% відповідно. Рівень власної залученості респондентів до **волонтерської діяльності** також не змінився і становить 20%.

# ВИСНОВКИ (2/4)

## Вплив повномасштабної війни на життя українців\*

- **Гроші та доступ до роботи** залишаються найбільш важливими речами, які потребують більше третини українців\* – це зазначили 66% та 34% респондентів відповідно. Значущих відмінностей у відповідях, порівняно з попереднім періодом, не зафіксовано.
- У сьомій хвилі стан **фізичного здоров'я** українців\* продовжує знаходитися **переважно на невисокому рівні**: відсутність проблем з фізичним здоров'ям декларує 42% аудиторії, тоді як з ментальним – 38%; більше половини аудиторії зазначає наявність деяких або багатьох проблем зі здоров'ям: 59% із фізичним та 62% – з ментальним.
- Оцінка **ставлення до себе населення місцевості, куди опитані виїжджали через війну**, продовжує перебувати на відмітці «доброзичливе» для більшості мігрантів (84%).
- **Показники суб'єктивного сприйняття** українцями\* власної **безпеки** у сьомій хвилі дещо покращилися: частка тих, хто не відчуває себе в безпеці, зменшилася з 21% до 18% (переважно через зростання частки тих, хто вагається із відповіддю на запитання), однак більше половини (63%) опитаних продовжують відчувати небезпеку (45% – час від часу, а 18% – на постійній основі).
- Частка українців\*, що отримували **гуманітарну допомогу від української держави**, значуще не змінилася та складає 34%. Найбільш розповсюдженими формами допомоги, яку отримували люди, залишаються продукти харчування (76%) та гроші (44%). Оцінка достатності допомоги залишається без суттєвих змін: 47% вважають її достатньою, а 46% – недостатньою.
- Також без змін залишився рівень отримання **гуманітарної допомоги від іноземної держави, куди українці\* виїхали через війну**, – 68% опитаних отримували допомогу. І форма отримуваної допомоги також залишилася без змін: більше половини опитаних отримували гроші, їжу, одяг, тимчасове житло та засоби гігієни. Оцінка отримуваної допомоги як достатньої залишається на рівні шостої хвилі та становить 79%.

# ВИСНОВКИ (3/4)

## Сприйняття повномасштабної війни з Росією

- У сьомій хвилі немає значущих змін в оцінці **ефективності дій української влади у воєнний час**. Найвищі оцінки ефективності дій української влади у захисті країни від агресора (66%) та після початку війни загалом (61%). Найнижче українці\* оцінюють ефективність допомоги громадянам, що втратили майно та/або роботу, дохід: близько третини (30-34%) оцінюють ці дії як ефективні.
- **ЗСУ (63%), Президент України (46%) та волонтерські організації (32%)** – лідери рейтингу за довірою, без змін відносно попередньої хвилі. В поточній хвилі серед вікової групи 55+ підвищився рівень довіри до Збройних Сил України (+8%).
- **Позитивні настрої українців\* стосовно майбутнього держави не згасають** – більше половини опитаних впевнені, що Україна зможе побудувати сильну економіку, відбудувати все, що було зруйновано та стати членом ЄС до 2030 року. Порівняно з попередньою хвилею, серед групи 55+ значущо зросла частка тих, хто вірить в те, що Україні вдасться побудувати сильну економіку, а серед групи 45-54 зросла частка тих, хто вірить, що держава все відбудує та компенсує серед групи.
- 90% опитаних переконані, що **росіянам потрібно заборонити в'їзд до інших країн**. Найчастіше опитані зазначають про потребу у забороні в'їзду росіян до таких країн, як Україна (79%), країни ЄС (75%), США (66%) та Канада (62%).
- 59% опитаних, які **мають дітей шкільного віку, не готові** відправляти своїх дітей **на очне навчання у школі**, натомість вони обирають **дистанційну форму навчання**, тоді як до очного навчання готові менше третини опитаних (26%). Найбільше до очного навчання своїх дітей готові мешканці Заходу (37%), найменше – мешканці Півночі (9%). Основними **причинами** надання **переваги очному навчанню** є потреба у живому спілкуванні дитини з однолітками (72%) і вчителями (70%), а також низька якість дистанційної освіти (59%). В той час як основними **причинами обранню дистанційної форми навчання** є відсутність в школі облаштованих безпечових місць / укриття (59%), хвилювання, коли дитина не поруч (48%) та невідповідність вчителів до можливих кризових ситуацій (26%). Для 59% опитаних батьків основною умовою готовності віддати дітей на очне навчання в українські школи є закінчення війни.

# ВИСНОВКИ (4/4)

## Останні новини

- Серед **новин**, які останній тиждень перебували у медійному просторі, **найбільш важливими**, на думку українців\*, виявилися новини про вибухи на військових аеропортах / об'єктах в Криму (28%), новини про війну загалом (12%) та обстріли Запорізької АЕС (10%) – саме такими були відповіді на відкрите питання.
- 92% опитаних є **обізнаними хоча б про одну із чотирьох останніх новин**: 80% – знають про масштабні вибухи на військових аеродромах Росії у Криму, 63% – про влучення російських ракет на територію Запорізької АЕС, 63% – про продовження Україною обстрілів важливих для Росії мостів у Херсонській області та 48% – про отримання Україною нового пакету воєнної допомоги від США
- У 70% респондентів, що чули про ці новини, вони **не викликали бажання змінити поточне місце перебування**. У 18% тих, у кого ці події викликали бажання мігрувати, найпоширенішим напрямком бажаного переміщення є переміщення в межах України (42%).
- 72% опитаних підтримують проведення **Всесвітньої виставки ЕКСПО в 2030 році в Україні** (в Одесі), а 77% погоджуються з тим, що проведення цієї виставки сприятиме залученню інвестицій до держави.

## Працевлаштування під час війни

- Загальний показник працевлаштування серед українців\* не змінився у сьомій хвилі дослідження: 59% українців\* працевлаштовані і мають роботу.** Найбільша частка працевлаштованих зафіксована серед жителів Києва та Центрального регіону.
- Серед працюючої аудиторії 75% отримують заробітну плату, проте лише 27% з них впевнені в тому, що будуть отримувати оплату й надалі (вища частка серед жителів Заходу – там таких 36%), а 48% - не мають впевненості щодо отримання оплати в майбутньому.
- 35% вказали, що не є працевлаштованими. При цьому частка таких більша серед тих, хто виїхав за кордон (50%) та жителів Центрального регіону (42%). Щодо причин безробіття, то 33% вказали, що втратили роботу після повномасштабного вторгнення, тоді як 44% не були працевлаштовані до його початку.
- Так само більшість (76%) українців\* зазначає, що їхній дохід зменшився від початку повномасштабного вторгнення.** Найбільша частка тих, у кого зменшився дохід зафіксована серед аудиторії старше 45 років та внутрішніх мігрантів, а найменше – серед 18-24 років.

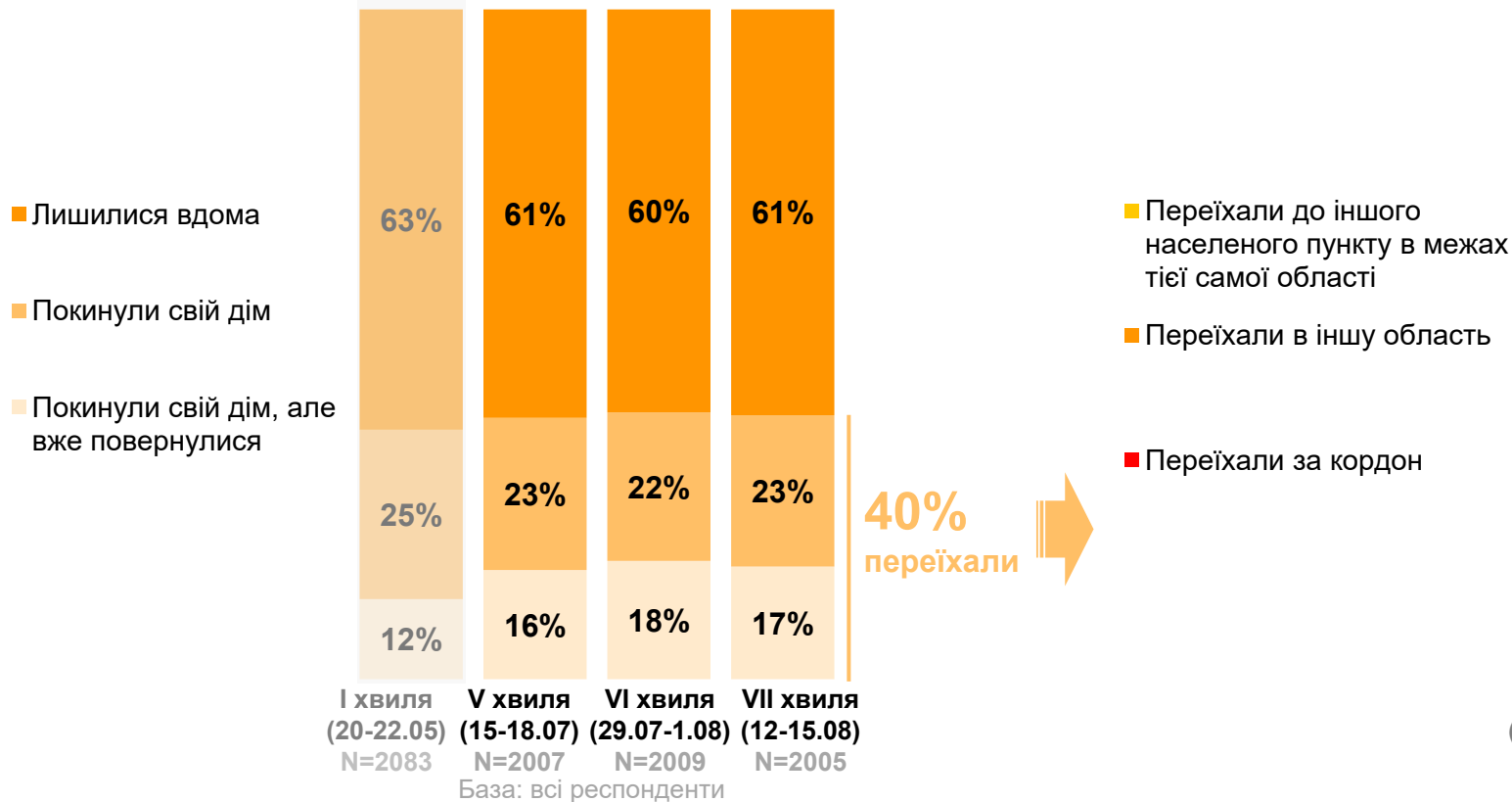
# ДІЇ УКРАЇНЦІВ\* ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

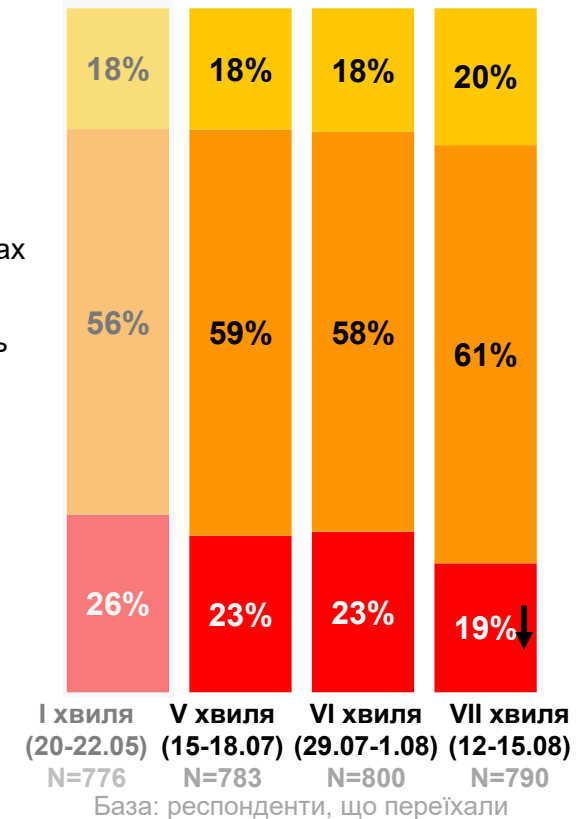
# ПЕРЕМІЩЕННЯ УКРАЇНЦІВ\* ЧЕРЕЗ ПОВНОМАСШТАБНУ ВІЙНУ.

Міграційні патерни українців\* залишаються без суттєвих змін у сьомій хвилі, порівняно з попередньою хвилею: 61% опитаних залишалися вдома, 40% – змінювали своє місце проживання (з них 23% продовжують залишатися на новому місці, а 17% вже повернулися). У поточній хвилі значущо зменшилась частка тих, хто виїжджав за кордон (з 23% до 19%) за рахунок незначного зростання тих, хто зазначав про міграцію в межах своєї області (з 18% до 20%) та про виїзд до інших областей у межах України (з 58% до 61%).

## Переміщення українців\* через війну



## Напрямок переміщення



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами  
Яка з наведених нижче фраз найкраще відображає Ваші дії в ситуації війни Росії проти України:  
В якому напрямку Ви були змушені переїхати:

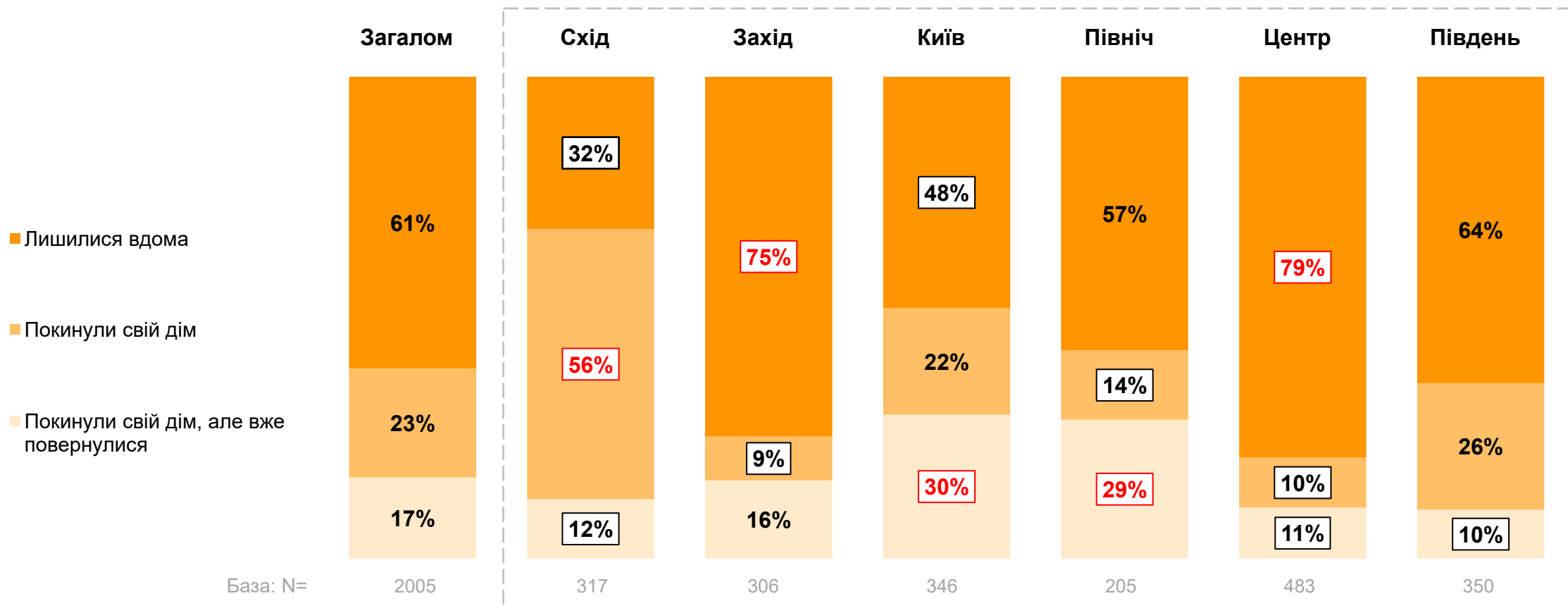
↓↑ Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження



# ПЕРЕМІЩЕННЯ УКРАЇНЦІВ\* ЧЕРЕЗ ПОВНОМАСШТАБНУ ВІЙНУ.

## у регіональному розрізі

У сьомій хвилі без значущих змін залишаються регіональні відмінності міграційних патернів. Мешканці Заходу та Центру, порівняно з вибіркою загалом, частіше залишалися на своєму постійному місці проживання, а мешканці Сходу - покидали свої домівки; водночас кияни та мешканці Півночі частіше декларують про повернення додому після тимчасової міграції.



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами  
База: всі респонденти  
Яка з наведених нижче фраз найкраще відображає Ваші дії в ситуації війни Росії проти України:

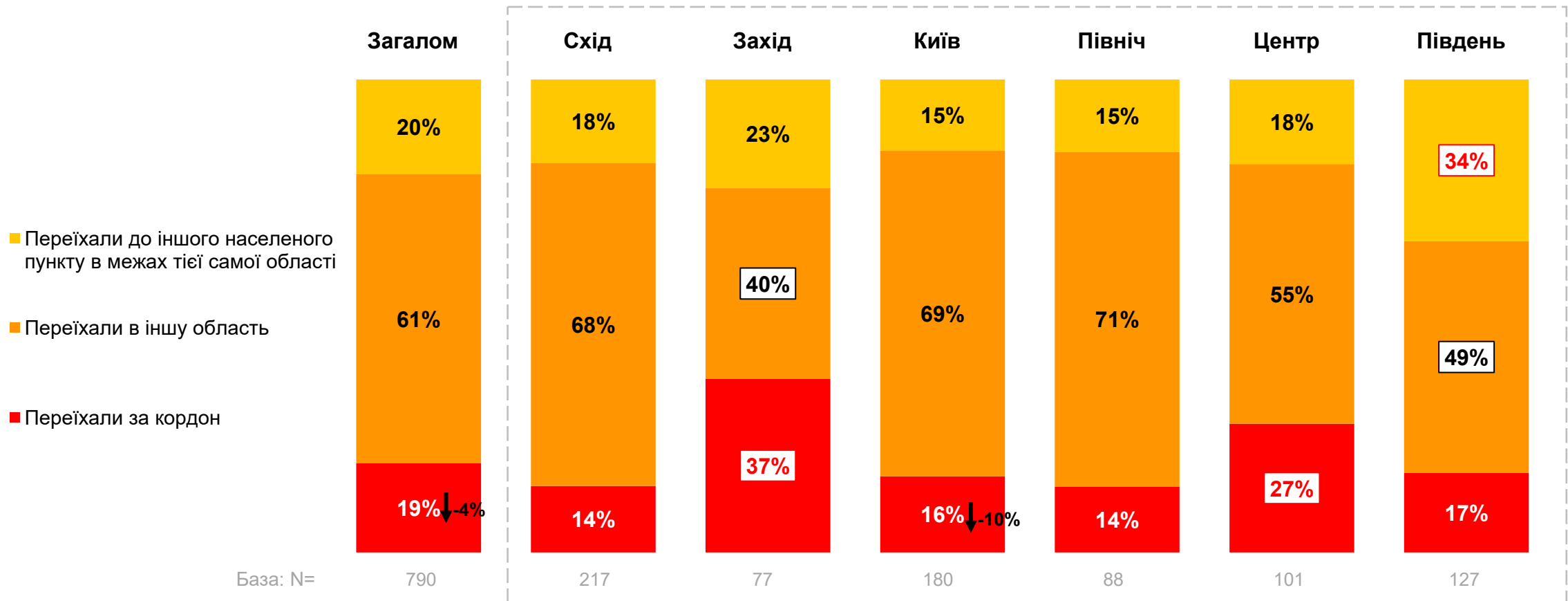
 Статистично значущі відмінності **вище / нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

 Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# НАПРЯМКИ ПЕРЕМІЩЕННЯ.

## у регіональному розрізі

Значущих відмінностей між хвилями у регіональному розподілі напрямків переміщення не спостерігається (за винятком зменшення серед киян частки тих, хто виїжджав за кордон з 26% до 16%). Загалом мешканці Заходу та Центру, порівняно з вибіркою загалом, частіше виїжджали за кордон, а мешканці Півдня – мігрували в межах своєї області.



База: респонденти, що переїхали.  
В якому напрямку Ви були змушені переїхати::

Статистично значущі відмінності  
**вище** / **нижче** для групи, порівняно  
з вибіркою загалом

↑ ↓ Статистично значущо **більше** /  
**менше**, порівняно з попереднім  
періодом дослідження

# НАПРЯМКИ ВНУТРІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ.

Найбільш популярними областями для внутрішньої міграції є Львівська та Івано-Франківська області.

|                                                  |                           | Області, з яких переїхали |         |                    |                  |                      |                          |                    |                   |                    |                      |                  |                 |                   |                     |                   |                           |                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|--------------------|------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------------|------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
|                                                  |                           | Загалом                   | м. Київ | Харківська область | Донецька область | Чернігівська область | Дніпропетровська область | Запорізька область | Луганська область | Херсонська область | Миколаївська область | Київська область | Одеська область | Черкаська область | Житомирська область | Львівська область | Івано-Франківська область | Волинська область |
| Області, до яких переїхали (ТОР-12)              | Львівська область         | 12%                       | 12%     | 5%                 | 3%               | 5%                   | 26%                      | 34%                | 0%                | 19%                | 7%                   | 17%              | 35%             | 0%                | 9%                  | 0%                | 42%                       | 43%               |
|                                                  | Івано-Франківська область | 10%                       | 13%     | 7%                 | 7%               | 2%                   | 14%                      | 14%                | 0%                | 27%                | 0%                   | 4%               | 0%              | 4%                | 0%                  | 29%               | 0%                        | 14%               |
|                                                  | Черкаська область         | 9%                        | 8%      | 2%                 | 3%               | 68%                  | 2%                       | 2%                 | 4%                | 0%                 | 4%                   | 13%              | 5%              | 0%                | 19%                 | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Закарпатська область      | 9%                        | 13%     | 3%                 | 7%               | 0%                   | 3%                       | 9%                 | 31%               | 0%                 | 0%                   | 15%              | 8%              | 4%                | 58%                 | 28%               | 11%                       | 13%               |
|                                                  | Вінницька область         | 9%                        | 10%     | 8%                 | 15%              | 0%                   | 6%                       | 8%                 | 0%                | 17%                | 0%                   | 10%              | 22%             | 41%               | 6%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Дніпропетровська область  | 7%                        | 4%      | 11%                | 20%              | 0%                   | 0%                       | 25%                | 23%               | 0%                 | 0%                   | 0%               | 0%              | 0%                | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Полтавська область        | 6%                        | 9%      | 18%                | 4%               | 1%                   | 0%                       | 0%                 | 0%                | 0%                 | 15%                  | 0%               | 0%              | 0%                | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Хмельницька область       | 5%                        | 6%      | 2%                 | 0%               | 8%                   | 20%                      | 0%                 | 0%                | 0%                 | 3%                   | 21%              | 0%              | 0%                | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Кіровоградська область    | 5%                        | 5%      | 4%                 | 2%               | 0%                   | 7%                       | 0%                 | 7%                | 5%                 | 16%                  | 3%               | 4%              | 39%               | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | м. Київ                   | 5%                        | 0%      | 7%                 | 13%              | 1%                   | 4%                       | 3%                 | 3%                | 13%                | 16%                  | 0%               | 0%              | 0%                | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
|                                                  | Чернівецька область       | 5%                        | 2%      | 9%                 | 0%               | 4%                   | 8%                       | 3%                 | 0%                | 0%                 | 0%                   | 0%               | 12%             | 13%               | 0%                  | 10%               | 25%                       | 15%               |
|                                                  | Житомирська область       | 4%                        | 8%      | 1%                 | 4%               | 0%                   | 6%                       | 0%                 | 0%                | 3%                 | 0%                   | 10%              | 0%              | 0%                | 0%                  | 0%                | 0%                        | 0%                |
| База: респонденти, що переїхали до іншої області |                           | 483                       | 124     | 75                 | 55               | 36                   | 33                       | 20                 | 17                | 16                 | 15                   | 14               | 12              | 12                | 10                  | 9                 | 7                         | 6                 |

Відмічено області, які покинули 20 та більше респондентів

# НАПРЯМКИ ЗОВНІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ.

Польща та Німеччина залишаються найбільш поширеними напрямками зовнішньої міграції.

|                                                           |                                                 | Області, з яких переїхали |                     |                  |                      |                        |                   |                           |                    |                   |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|------------------|----------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|-------------------|
|                                                           |                                                 | Загалом                   | Житомирська область | Донецька область | Чернігівська область | Кіровоградська область | Черкаська область | Івано-Франківська область | Херсонська область | Луганська область |
| Відмічено області, які покинули 10 та більше респондентів |                                                 |                           |                     |                  |                      |                        |                   |                           |                    |                   |
| Країни, до яких переїхали (ТОР-13)                        | Польща                                          | 32%                       | 18%                 | 15%              | 46%                  | 20%                    | 79%               | 10%                       | 56%                | 75%               |
|                                                           | Німеччина                                       | 15%                       | 9%                  | 9%               | 22%                  | 17%                    | 0%                | 44%                       | 0%                 | 9%                |
|                                                           | Словаччина                                      | 10%                       | 8%                  | 49%              | 0%                   | 3%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Франція                                         | 5%                        | 5%                  | 0%               | 7%                   | 10%                    | 7%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Чехія                                           | 4%                        | 2%                  | 6%               | 0%                   | 0%                     | 5%                | 0%                        | 35%                | 9%                |
|                                                           | Італія                                          | 4%                        | 4%                  | 12%              | 0%                   | 0%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Бельгія                                         | 3%                        | 15%                 | 0%               | 0%                   | 3%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Литва                                           | 3%                        | 5%                  | 0%               | 0%                   | 7%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Нідерланди                                      | 2%                        | 0%                  | 0%               | 14%                  | 7%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | США                                             | 2%                        | 5%                  | 0%               | 0%                   | 0%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Данія                                           | 2%                        | 8%                  | 0%               | 0%                   | 0%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Іспанія                                         | 2%                        | 5%                  | 0%               | 0%                   | 0%                     | 0%                | 0%                        | 0%                 | 0%                |
|                                                           | Болгарія                                        | 2%                        | 0%                  | 3%               | 0%                   | 3%                     | 0%                | 15%                       | 0%                 | 0%                |
|                                                           | База: респонденти, що переїхали до іншої країни |                           | 149                 | 29               | 17                   | 16                     | 12                | 10                        | 9                  | 5                 |

Показано лише ті області, які покинули ≥5 респондентів.  
Країна, в яку були вимушені переїхати

\* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції



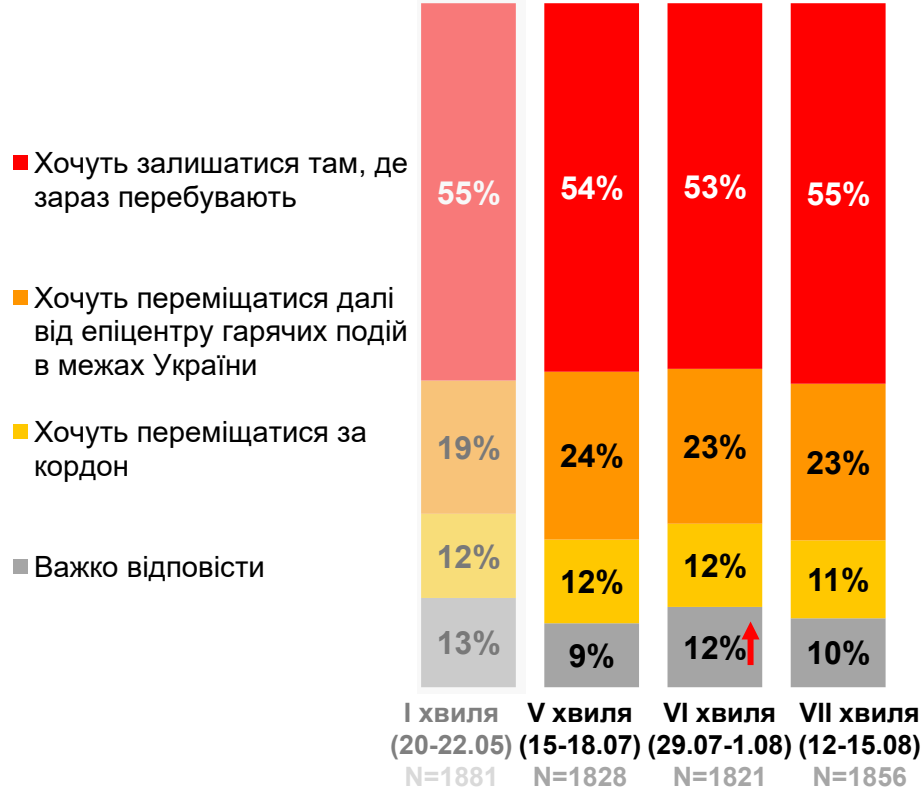
Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# РЕЛОКАЦІЯ У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ. БАЖАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ.

Розподіл відповідей щодо бажання здійснювати релокацію у випадку загострення ситуації у поточній хвилі залишається без змін: 55% опитаних, які залишилися в Україні, хочуть залишатися на там, де вони наразі перебувають, 23% -- переміщатися в межах країни, а 11% – виїжджати за кордон. Водночас у сьомій хвилі зросла частка тих, хто не має можливості переміщатися у разі загострення ситуації (з 41% до 44%), за рахунок зменшення частки тих, хто має можливість переміщатися в межах країни (з 33% до 29%). Частка тих, хто має можливість переміщатися за кордон, залишилася без змін та становить 20%.

## У разі загострення ситуації

хочуть...



## Можливості переміщення у разі загострення ситуації



База: респонденти, що залишилися в Україні

Чи маєте Ви бажання у разі загострення переміщатися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

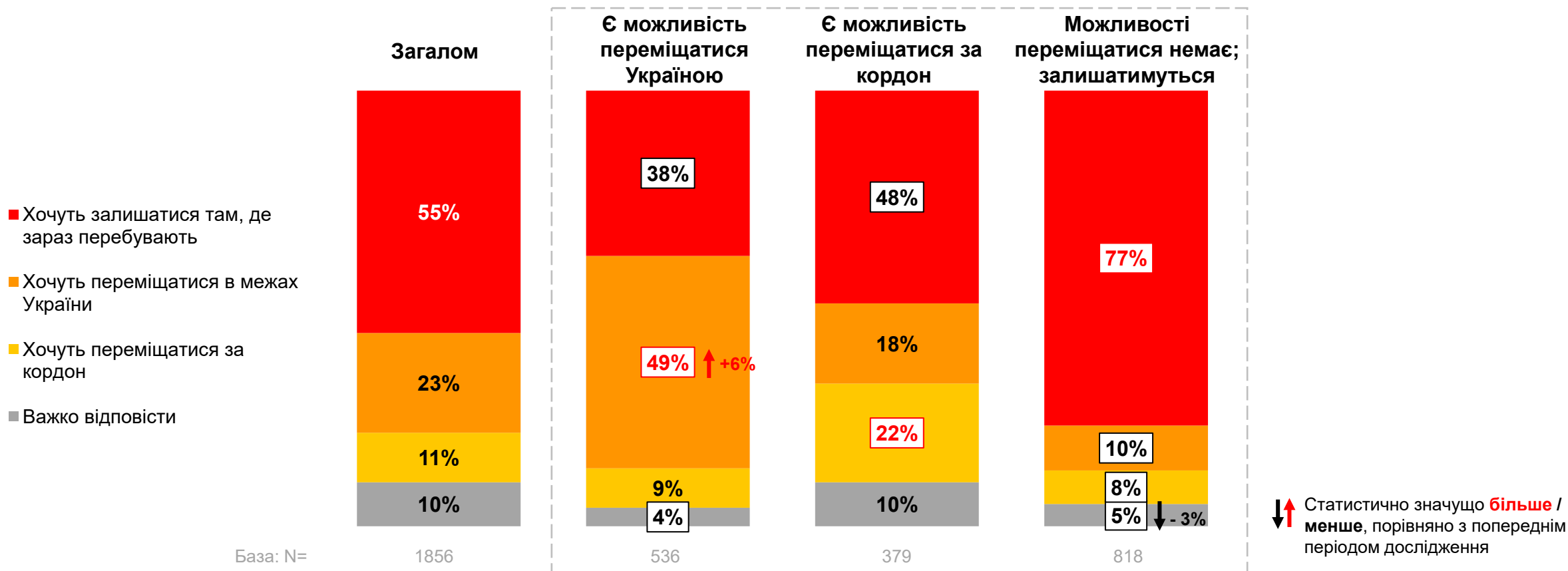
Чи маєте Ви можливість у разі загострення переміщатися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# РЕЛОКАЦІЯ У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ. БАЖАННЯ.

## за МОЖЛИВОСТЯМИ

Порівняно з п'ятою хвилею, серед осіб, у яких є можливість переміщатися в межах України, зросла частка тих, хто хоче залишатися та переміщатися в межах України (з 43% до 49%).



База: респонденти, що залишилися в Україні

Чи маєте Ви бажання у разі загострення переміститися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

Чи маєте Ви можливість у разі загострення переміститися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?

 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# РЕЛОКАЦІЯ У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ. БАЖАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ.

## за міграційним статусом

У структурі тих, хто залишився вдома, збільшилася частка осіб, які хочуть залишитися на поточному місці перебування (з 61% до 66%), та тих, хто не має можливості переміщатися куди-небудь у випадку загострення ситуації (з 45% до 50%). Загалом ВПО\* частіше мають намір та можливості змінити своє місце проживання у разі загострення ситуації, тоді як ті, хто не покидав своєї домівки, більшою мірою прагнуть і надалі там лишатися. Вони зберігають більше можливостей для повторної міграції в межах України ніж ті, хто залишився вдома.

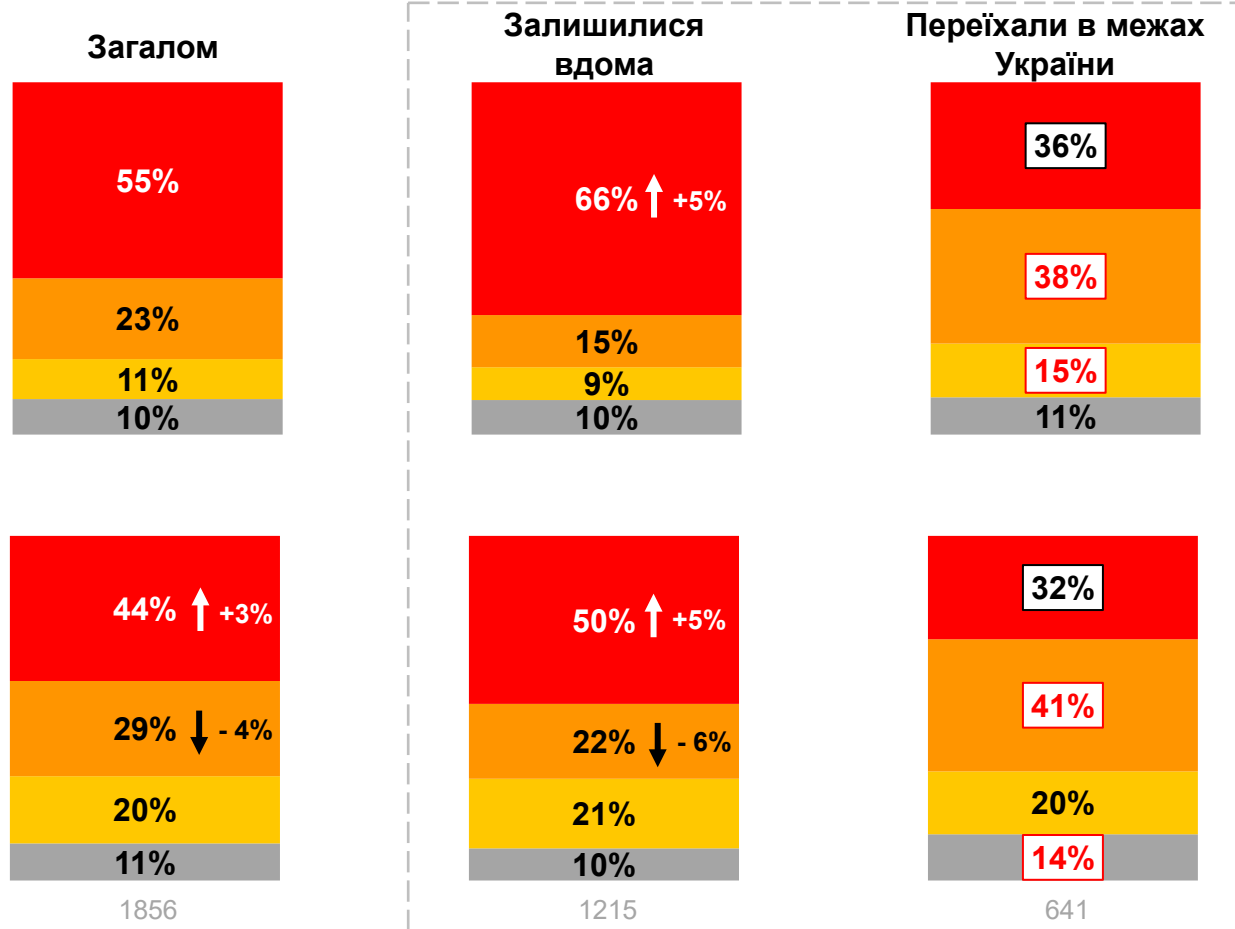
### У разі загострення ситуації

#### хочуть...

- Хочуть залишатися там, де зараз перебувають
- Хочуть переміщатися в межах України
- Хочуть переміщатися за кордон
- Важко відповісти

### Можливості переміщення у разі загострення ситуації

- Не мають можливості куди-небудь переміщатися; залишаються там, де зараз перебувають
- Мають можливість переміщатися далі від епіцентру гарячих подій в межах України
- Мають можливість переміщатися за кордон
- Важко відповісти



\*ВПО – внутрішньо переміщені особи

База: респонденти, що залишилися в Україні

Чи маєте Ви бажання / можливість у разі загострення переміщатися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?



Статистично значущі відмінності **вище / нижче** для тих, хто переїхав в межах України, порівняно тими, хто залишився вдома



Статистично значущо **більше / менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження



# РЕЛОКАЦІЯ У РАЗІ ЗАГОСТРЕННЯ СИТУАЦІЇ. БАЖАННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ.

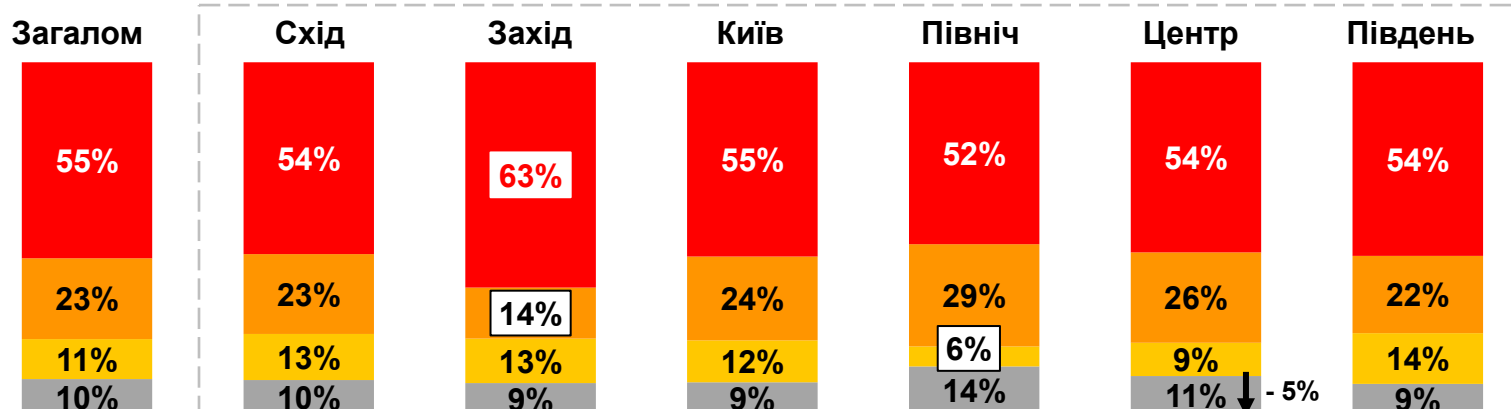
## у регіональному розрізі

Порівняно з шостою хвилею, значущо зросла серед мешканців Заходу та Центру частка тих, хто декларує відсутність можливості переміщатися куди-небудь (з 39% до 50% - Захід, з 36% до 47% - Центр). В свою чергу регіональний розподіл щодо бажання здійснювати релокацію залишився на рівні попередньої хвилі.

### У разі загострення ситуації

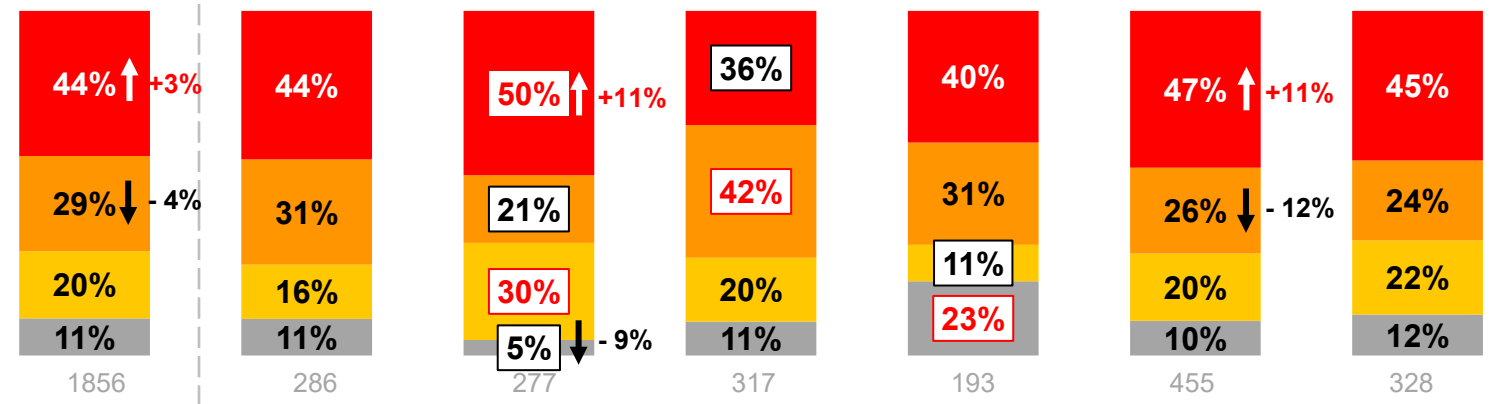
#### хочуть...

- Хочуть залишатися там, де зараз перебувають
- Хочуть переміщатися в межах України
- Хочуть переміщатися за кордон
- Важко відповісти



### Можливості переміщення у разі загострення ситуації

- Не мають можливості куди-небудь переміщатися; залишаться там, де зараз перебувають
- Мають можливість переміщатися далі від епіцентру гарячих подій в межах України
- Мають можливість переміщатися за кордон
- Важко відповісти



База: N=

1856

286

277

317

193

455

328

База: респонденти, що залишилися в Україні

Чи маєте Ви бажання / можливість у разі загострення переміщатися далі, виїжджати за кордон або залишатися там, де зараз перебуваєте?



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження



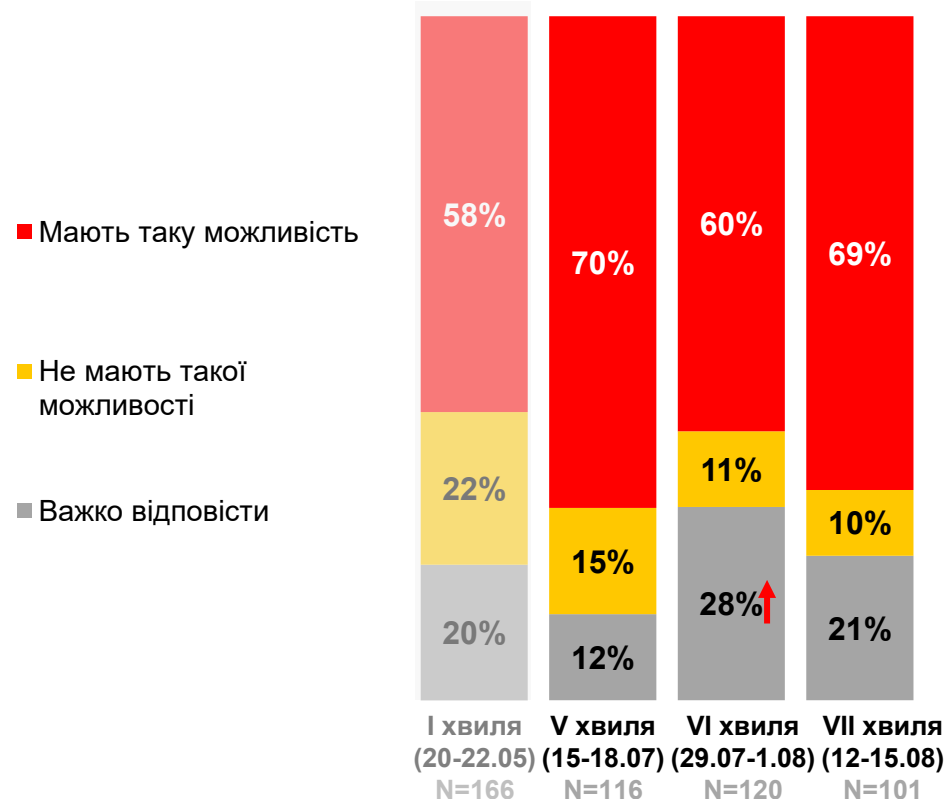
# БАЖАННЯ ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ З-ЗА КОРДОНУ ТА МОЖЛИВІСТЬ ТАМ ЗАЛИШИТИСЯ.

У поточній хвилі дослідження зросла частка осіб, які наразі перебувають за кордоном та вагаються із відповіддю щодо бажання повернення в Україну (з 13% до 25%). Загалом про бажання повернутися в Україну за першої можливості зазначають 55% опитаних, тоді як 20% - прагнуть залишитися на новому місці проживання. Водночас без змін залишився розподіл відповідей щодо можливості залишитися проживати на новому місці: 69% - мають подібну можливість, а 10% - її не мають.

**Бажання щодо повернення  
з-за кордону**



**Можливість там  
залишитися**



База: респонденти, що переїхали за кордон і ще не повернулися  
Чи маєте Ви бажання повернутися з-за кордону назад до України?  
Чи маєте Ви можливість залишитися проживати за кордоном?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# ДРАЙВЕРИ ПОВЕРНЕННЯ В УКРАЇНУ.

Для осіб, які виїхали за кордон та ще не повернулися звідти, найбільшими драйверами повернення залишається фактор безпеки в населеному пункті (74%, зріс з 59% у попередній хвилі), прагнення повернутися додому до звичного життя (53%), наявність житла в Україні (зріс з 36% до 51%) та наявність оплачуваної роботи в Україні (зріс з 35% до 50%). Окрім того, порівняно з попередньою хвилею, збільшилася частка тих, для кого драйверами повернення в Україну є любов до країни (з 26% до 39%).

|                                                     | IV хвиля<br>(01-04.07)<br>N=129 | V хвиля<br>(14-18.07)<br>N=116 | VI хвиля<br>(29.07-1.08)<br>N=120 | VII хвиля<br>(12-15.08)<br>N=101 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Безпека у населеному пункті                         | 56%                             | 44%                            | 59% ↑                             | 74% ↑                            |
| Повернення додому, до звичного життя                | 51%                             | 44%                            | 50%                               | 53%                              |
| Наявність житла в Україні                           | 43%                             | 33%                            | 36%                               | 51% ↑                            |
| Наявність оплачуваної роботи в Україні              | 38%                             | 36%                            | 35%                               | 50% ↑                            |
| Любов до України                                    | 45%                             | 37%                            | 26%                               | 39% ↑                            |
| Возз'єднання з сім'єю                               | 45%                             | 31% ↓                          | 25%                               | 35%                              |
| Наявність перспектив для розвитку в Україні         | 35%                             | 22% ↓                          | 36% ↑                             | 33%                              |
| Бажання жити та розвиватися в Україні               | 32%                             | 41%                            | 30%                               | 33%                              |
| Менша вартість життя в Україні                      | 22%                             | 18%                            | 21%                               | 30%                              |
| Кращий доступ до медичного обслуговування в Україні | 21%                             | 20%                            | 19%                               | 29%                              |
| Відновлення роботи бізнесу в Україні                | 18%                             | 16%                            | 16%                               | 15%                              |
| Кращий доступ до шкільної освіти в Україні*         |                                 | 9%                             | 6%                                | 10%                              |
| Кращий доступ до вищої освіти в Україні*            |                                 | 7%                             | 2%                                | 8%                               |

\*Альтернативи були додані у V хвилі, замість «Кращий доступ до освіти в Україні»

База: респонденти, що переїхали за кордон і ще не повернулися

Які обставини заохочували б Вас повернутися в Україну?



 Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# БАР'ЄРИ ПОВЕРНЕННЯ В УКРАЇНУ.

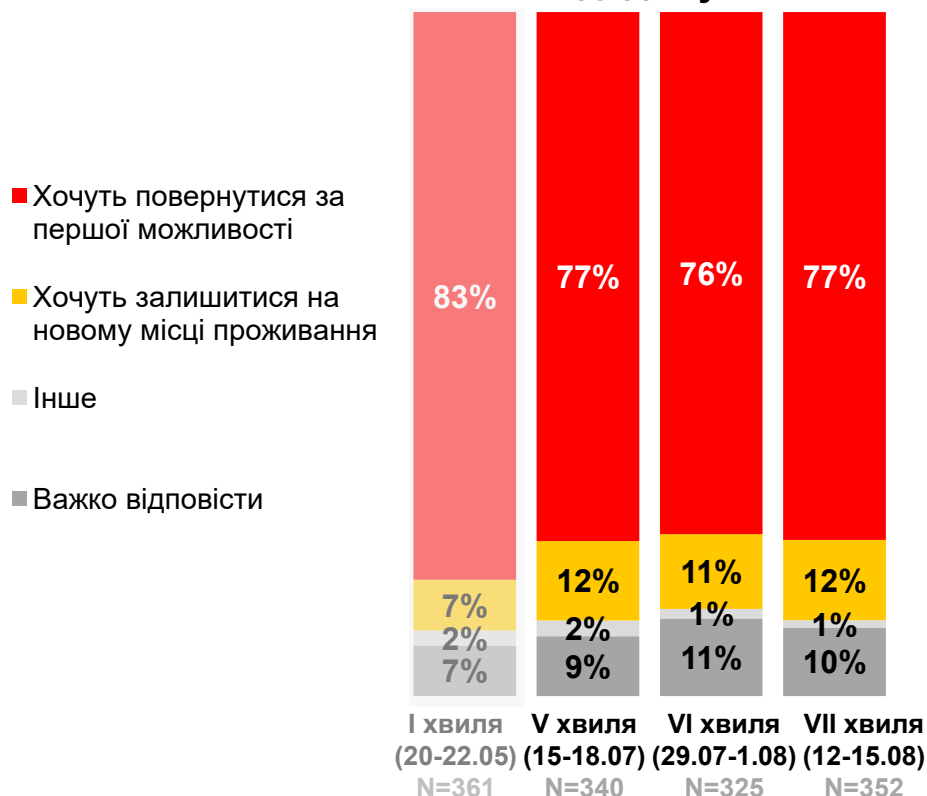
Відсутність безпечних умов залишається головним бар'єром до повернення з-за кордону для 79% опитаних (на рівні попередньої хвилі). Також серед бар'єрів повернення зріс відсоток згадування щодо наявності оплачуваної роботи в країні перебування (з 11% до 27%) та перспектив для розвитку за кордоном (з 8% до 19%).

|                                                           | IV хвиля<br>(01-04.07)<br>N=129 | V хвиля<br>(14-18.07)<br>N=116 | VI хвиля<br>(29.07-1.08)<br>N=120 | VII хвиля<br>(12-15.08)<br>N=101 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Відсутність умов для безпечного життя в Україні           | 78%                             | 65% ↓                          | 79% ↑                             | 79%                              |
| Відсутність оплачуваної роботи в Україні                  | 38%                             | 30%                            | 39%                               | 51%                              |
| Кращі умови для життя в країні перебування                | 15%                             | 25% ↑                          | 23%                               | 31%                              |
| Наявність оплачуваної роботи в країні перебування         | 14%                             | 10%                            | 11%                               | 27% ↑                            |
| Наявність перспектив для розвитку за кордоном             | 8%                              | 9%                             | 8%                                | 19% ↑                            |
| Відсутність можливості повторного виїзду за кордон        | 14%                             | 17%                            | 14%                               | 18%                              |
| Відсутність / втрата житла в Україні                      | 27%                             | 19%                            | 17%                               | 17%                              |
| Наявність житла в країні перебування                      | 11%                             | 5%                             | 6%                                | 10%                              |
| Відсутність доступу до якісної медицини в Україні         | 9%                              | 9%                             | 10%                               | 5%                               |
| Відсутність доступу до отримання якісної освіти в Україні | 6%                              | 10%                            | 7%                                | 5%                               |

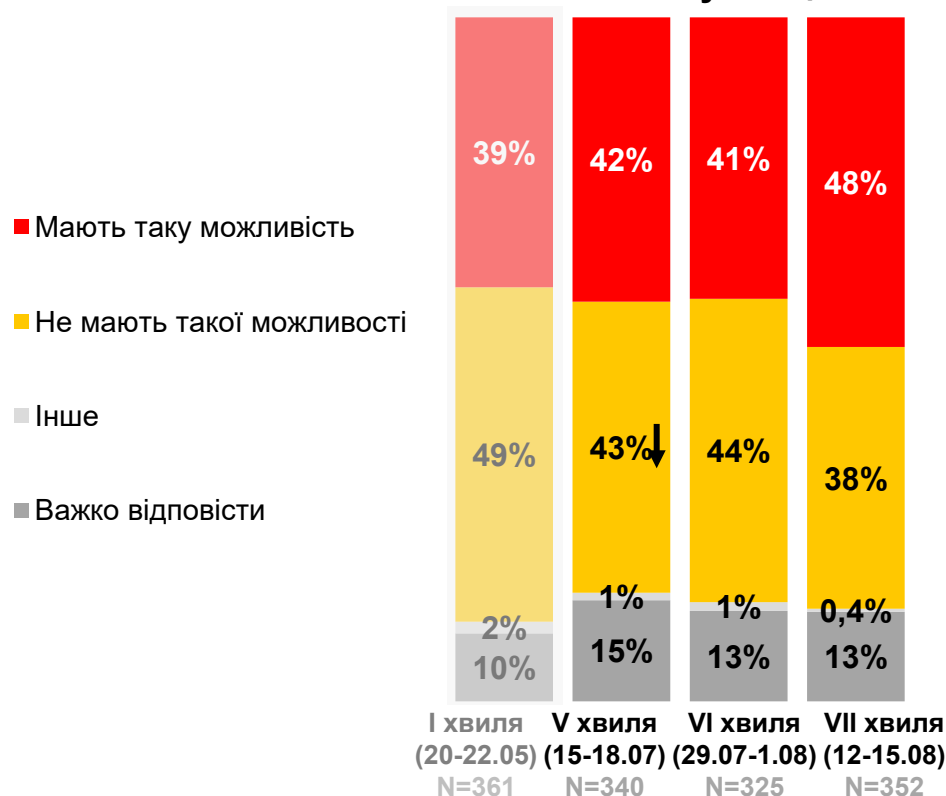
# БАЖАННЯ ВПО\* ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ ДОДОМУ І МОЖЛИВІСТЬ ЗАЛИШИТИСЯ НА НОВОМУ МІСЦІ

Без значущих змін у сьомій хвилі дослідження залишився розподіл відповідей щодо бажання ВПО\* змінити поточне місце проживання. Так, 77% хочуть повернутися додому за першої можливості, а 12% – залишитися проживати на новому місці. Загалом порівняно з попередньої хвилею незначучо зросла частка опитаних, які декларують наявність можливості залишитися проживати на новому місці (з 41% до 48%), за рахунок зменшення тих, хто не має подібної можливості (з 44% до 38%).

## Бажаання щодо повернення додому



## Можливість залишитися на новому місці



\*ВПО – внутрішньо переміщені особи

База: респонденти, що переїхали у межах України і ще не повернулися

Чи маєте Ви бажання повернутися на своє постійне місце проживання у разі припинення там бойових дій?

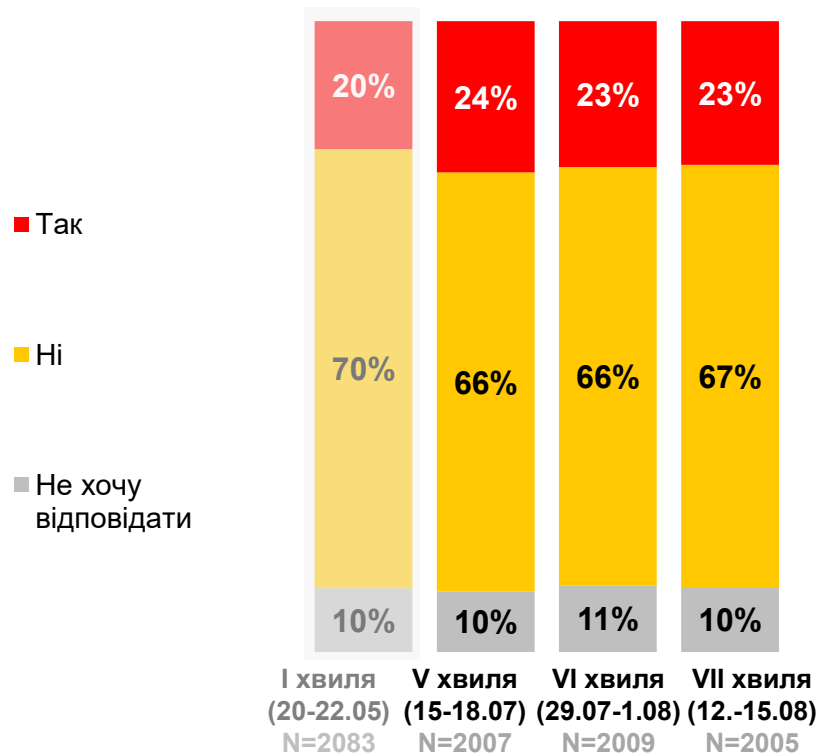
Чи маєте Ви можливість залишитися проживати на своєму новому місці проживання у разі припинення бойових дій на Вашому постійному місці проживання?

↑↓ Статистично значучо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

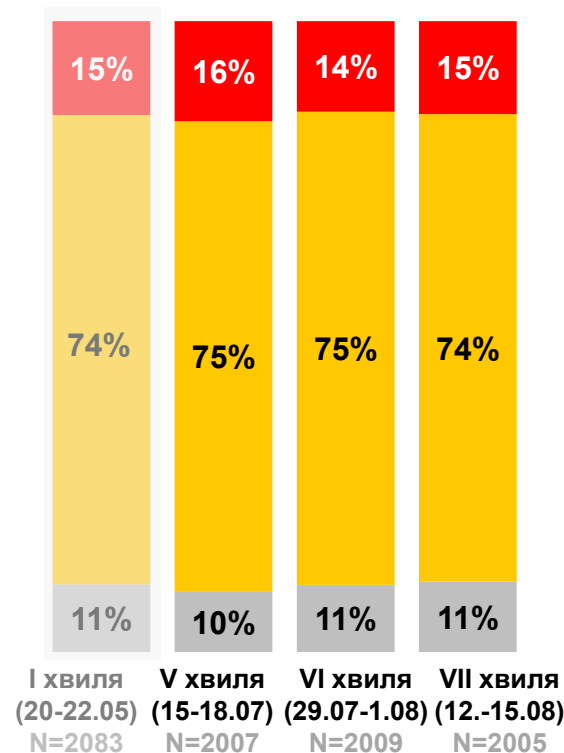
# ЗАЛУЧЕНІСТЬ ДО ВІЙСЬКОВОЇ ТА ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Без значущих змін у сьомій хвилі залишається рівень залученості членів родин респондентів до Збройних сил та сил Територіальної оборони – 23% та 15%. Також без змін залишився рівень власної участі опитаних у волонтерській діяльності – 20%.

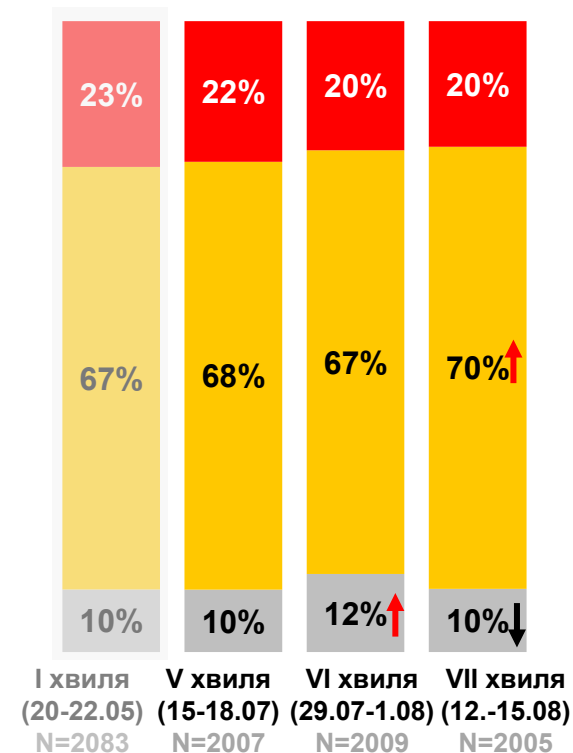
Залученість членів сім'ї до служби в Збройних силах України



Залученість членів сім'ї до служби в силах Територіальної Оборони



Залученість до волонтерської діяльності



База: всі респонденти

Чи хтось із Вашої сім'ї служить наразі в Збройних силах України? | Чи хтось із Вашої сім'ї служить наразі в силах Територіальної Оборони? | Чи долучені Ви наразі до волонтерської діяльності?

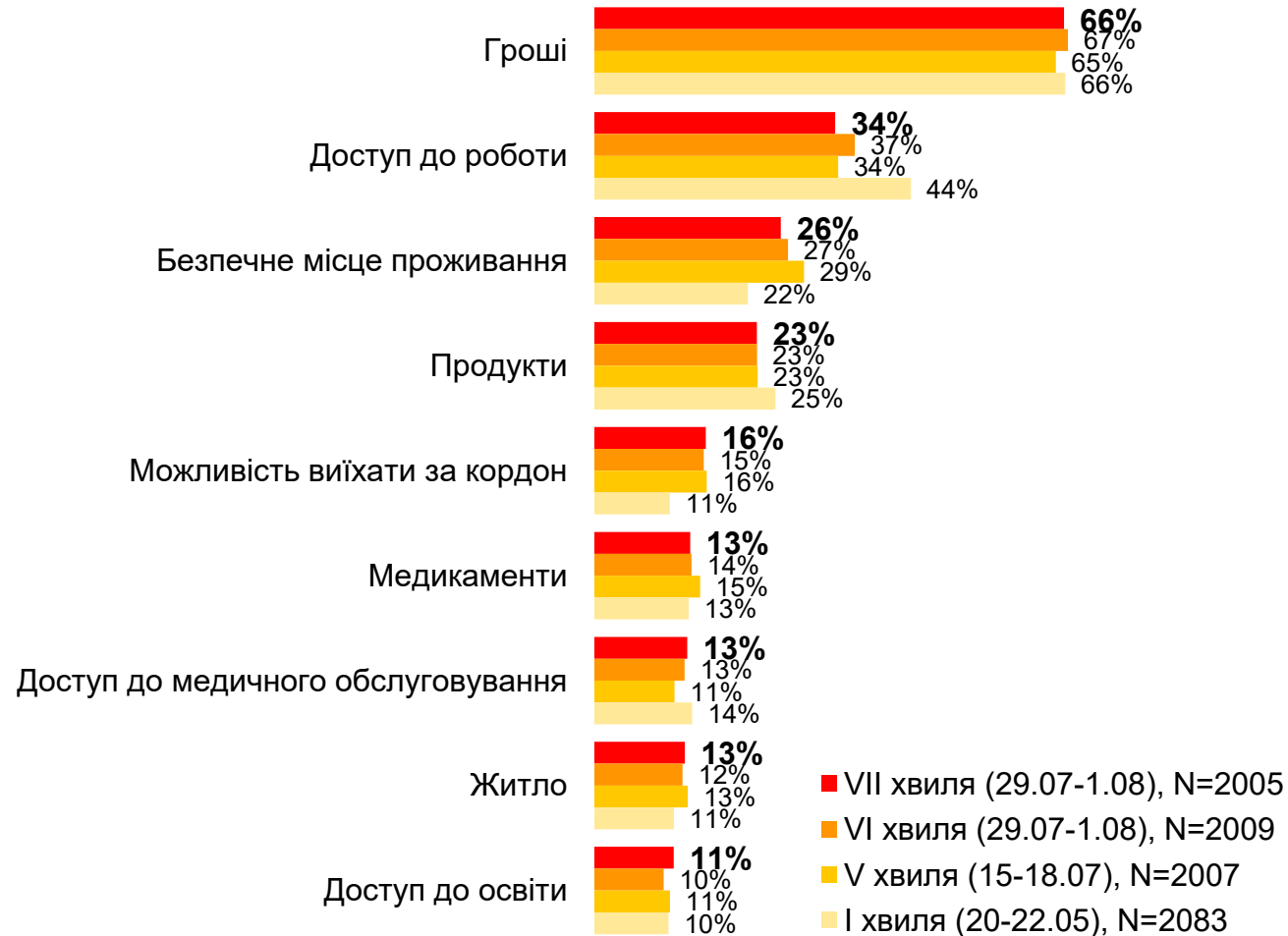
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# **ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ НА ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ\***

\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

# НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ.

У сьомій хвилі без змін залишається рейтинг речей, у яких респонденти відчувають найбільшу потребу. Більше третини опитаних зазначають потребу у грошах (66%) та доступі до роботи (34%).



↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ.

## за міграційним статусом

Потреби за міграційним статусом залишаються на рівні попередньої хвилі. Загалом, опитані, які залишилися вдома, рідше за вибірку загалом потребують доступу до роботи (30% vs 34%) та житла (6% vs 13%), тоді як внутрішні мігранти, навпаки, потребують цього частіше (43% vs 34% - доступу до роботи та 23% vs 13% - житло), а також можливості виїзду за кордон (19% vs 16%). Зовнішні мігранти частіше висловлюють потребу в житлі (21 vs 13%) та доступі до медичного обслуговування (19% vs 13%), водночас вони рідше висловлюють потребу у грошах (50% vs 66%), доступі до роботи (25% vs 34%), продуктах (14% vs 23%) та можливості виїзду за кордон (8%)

|                                    | Загалом | Залишилися вдома* | Переїхали в межах України | Переїхали за кордон |
|------------------------------------|---------|-------------------|---------------------------|---------------------|
| Гроші                              | 66%     | 68%               | 66%                       | 50%                 |
| Доступ до роботи                   | 34%     | 30%               | 43%                       | 25%                 |
| Безпечне місце проживання          | 26%     | 24%               | 29%                       | 31%                 |
| Продукти                           | 23%     | 22%               | 26%                       | 14%                 |
| Можливість виїхати за кордон       | 16%     | 15%               | 19%                       | 8%                  |
| Медикаменти                        | 13%     | 14%               | 14%                       | 9%                  |
| Доступ до медичного обслуговування | 13%     | 12%               | 14%                       | 19%                 |
| Житло                              | 13%     | 6%                | 23%                       | 21%                 |
| Доступ до освіти                   | 11%     | 11%               | 12%                       | 14%                 |
| База: N=                           | 2005    | 1215              | 641                       | 149                 |

\*"Вдома" тут означає населений пункт, де знаходиться / знаходилося постійне місце проживання респондента

База: всі респонденти

У чому Ви чи Ваша родина відчуває якнайбільше потреби на сьогодні?

 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

 Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно 24 з попереднім періодом дослідження



# НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ.

## у регіональному розрізі

Порівняно з шостою хвилиною, кияни почали рідше висловлювати потребу у медикаментах (з 11% до 6%), тоді як мешканці Центру, навпаки почали частіше декларувати потребу у медикаментах (з 9% до 13%) та у продуктах харчування (з 18% до 24%). Загалом мешканці Сходу та Півдня висловлюють більшу потребу у тих чи інших речах, порівняно з мешканцями інших регіонів.

|                                    | Загалом | Схід | Захід | Київ     | Північ | Центр     | Південь |
|------------------------------------|---------|------|-------|----------|--------|-----------|---------|
| Гроші                              | 66%     | 69%  | 58%   | 62%      | 73%    | 67%       | 68%     |
| Доступ до роботи                   | 34%     | 48%  | 26%   | 33%      | 41%    | 24%       | 39%     |
| Безпечне місце проживання          | 26%     | 31%  | 20%   | 23%      | 27%    | 24%       | 32%     |
| Продукти                           | 23%     | 27%  | 16%   | 19%      | 22%    | 24% ↑ +6% | 29%     |
| Можливість виїхати за кордон       | 16%     | 15%  | 13%   | 19%      | 9%     | 16%       | 19%     |
| Медикаменти                        | 13%     | 18%  | 10%   | 6% ↓ -5% | 9%     | 13% ↑ +4% | 22%     |
| Доступ до медичного обслуговування | 13%     | 18%  | 9%    | 11%      | 7%     | 11%       | 20%     |
| Житло                              | 13%     | 29%  | 7%    | 9%       | 11%    | 10%       | 12%     |
| Доступ до освіти                   | 11%     | 13%  | 10%   | 12%      | 9%     | 12%       | 10%     |
| База: N=                           | 2005    | 317  | 306   | 346      | 205    | 483       | 350     |

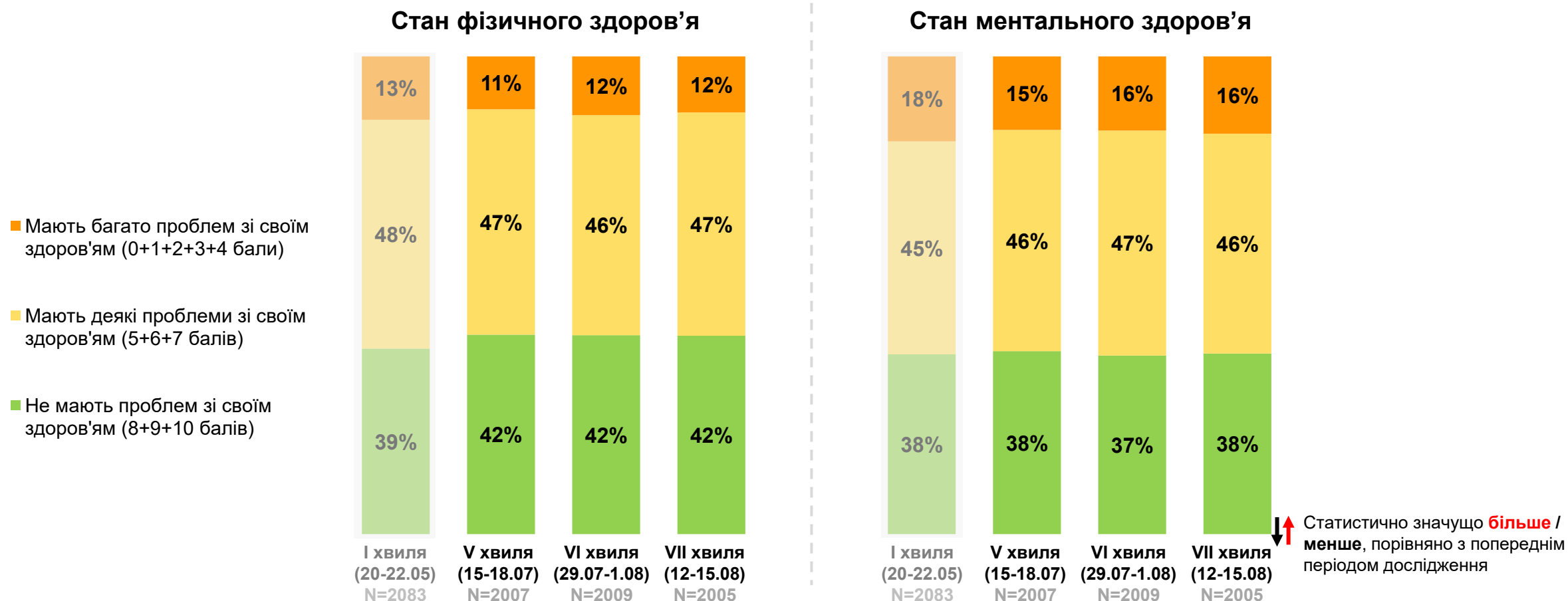
База: всі респонденти  
У чому Ви чи Ваша родина відчуває якнайбільше потреби на сьогодні?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# СУБ'ЄКТИВНА ОЦІНКА СТАНУ ЗДОРОВ'Я.

Без змін у сьомій хвилі залишаються оцінки стану фізичного та ментального здоров'я: близько половини (47% та 46%) опитаних мають певні проблеми, 42% та 38% їх не має, а 12% та 16% – мають багато проблем (за власною декларацією).

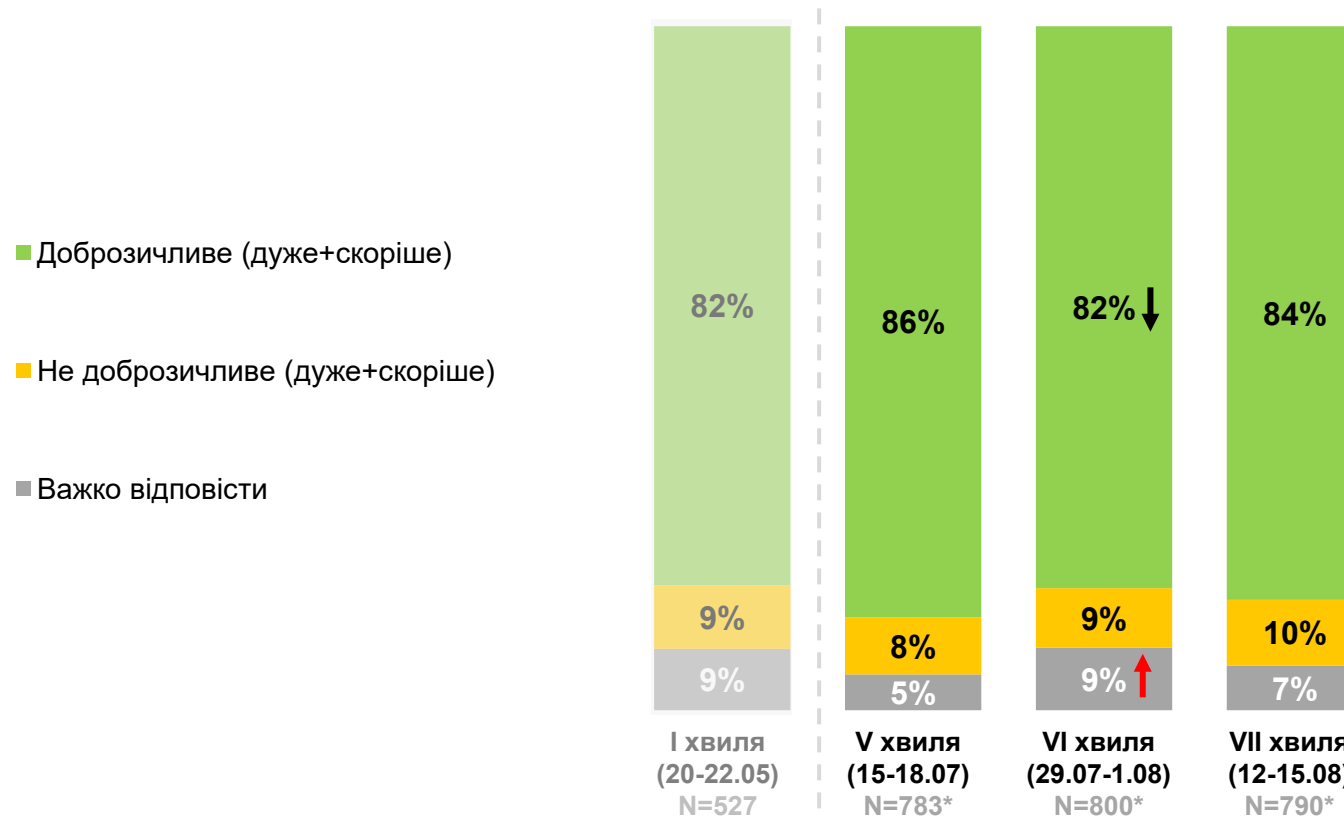


База: всі респонденти

Оцініть, будь ласка, стан свого фізичного здоров'я. Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 означає 'з моїм фізичним здоров'ям багато проблем', а 10 - 'з моїм фізичним здоров'ям взагалі немає проблем'. Оцініть, будь ласка, стан свого психічного (ментального) здоров'я. Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 означає 'з моїм психічним здоров'ям багато проблем', а 10 - 'з моїм психічним здоров'ям взагалі немає проблем'.

# СТАВЛЕННЯ МІСЦЕВОГО НАСЕЛЕННЯ.

Оцінка ставлення місцевого населення до себе продовжує бути високим: 84% аудиторії, що змінювала своє місце проживання, продовжує оцінювати ставлення місцевого населення до себе як скоріше або дуже доброзичливе. Значущих змін порівняно з попередньою хвилею не зафіксовано.



↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

База: респонденти, що змінювали своє місце проживання

\*У всіх, хвилях окрім першої, були опитані ті, хто залишився на новому місці проживання чи вже повернувся додому, у першій хвилі – лише тих, хто залишився на новому місці.

Як Ви оцінюєте ставлення до Вас місцевого населення у населеному пункті, куди Ви переїхали через війну?

# ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ.

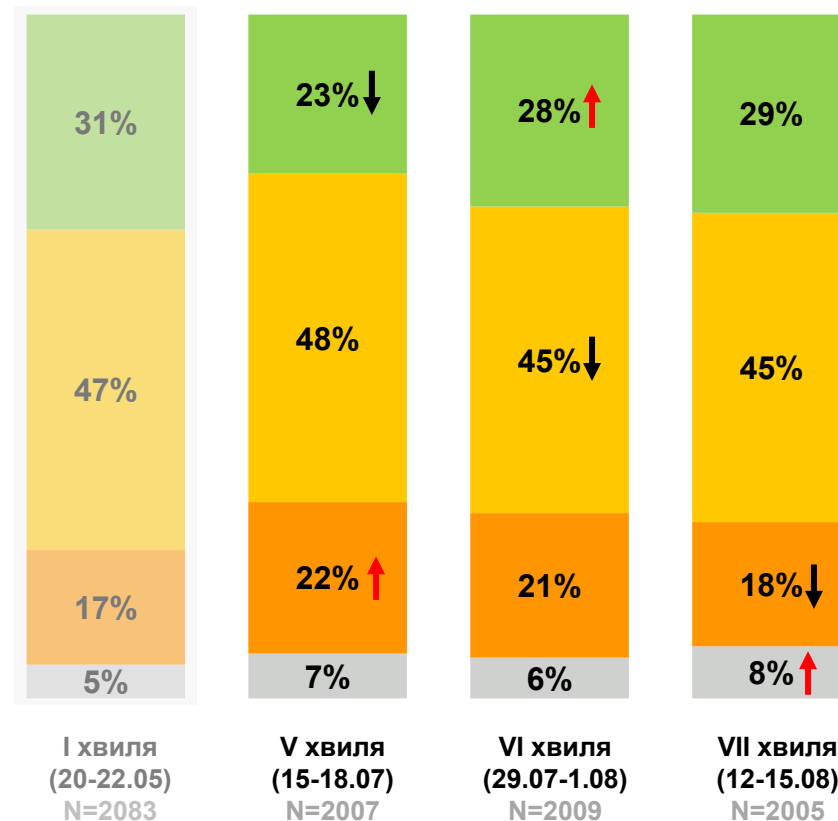
Порівняно з шостою хвилею, значущо зменшилась частка тих, хто не відчуває себе у безпеці постійно чи переважну частину часу (з 21% до 18%), переважно за рахунок збільшення частки осіб, які вагаються із відповіддю на питання. Загалом на рівні попередньої хвилі залишилася частка тих, хто час від час відчувають небезпеку, – 45%, та частка тих, хто відчуває себе у безпеці переважну частину часу або постійно, - 29%.

■ Відчувають себе у безпеці  
(постійно + переважну частину часу)

■ Час від часу відчувають небезпеку

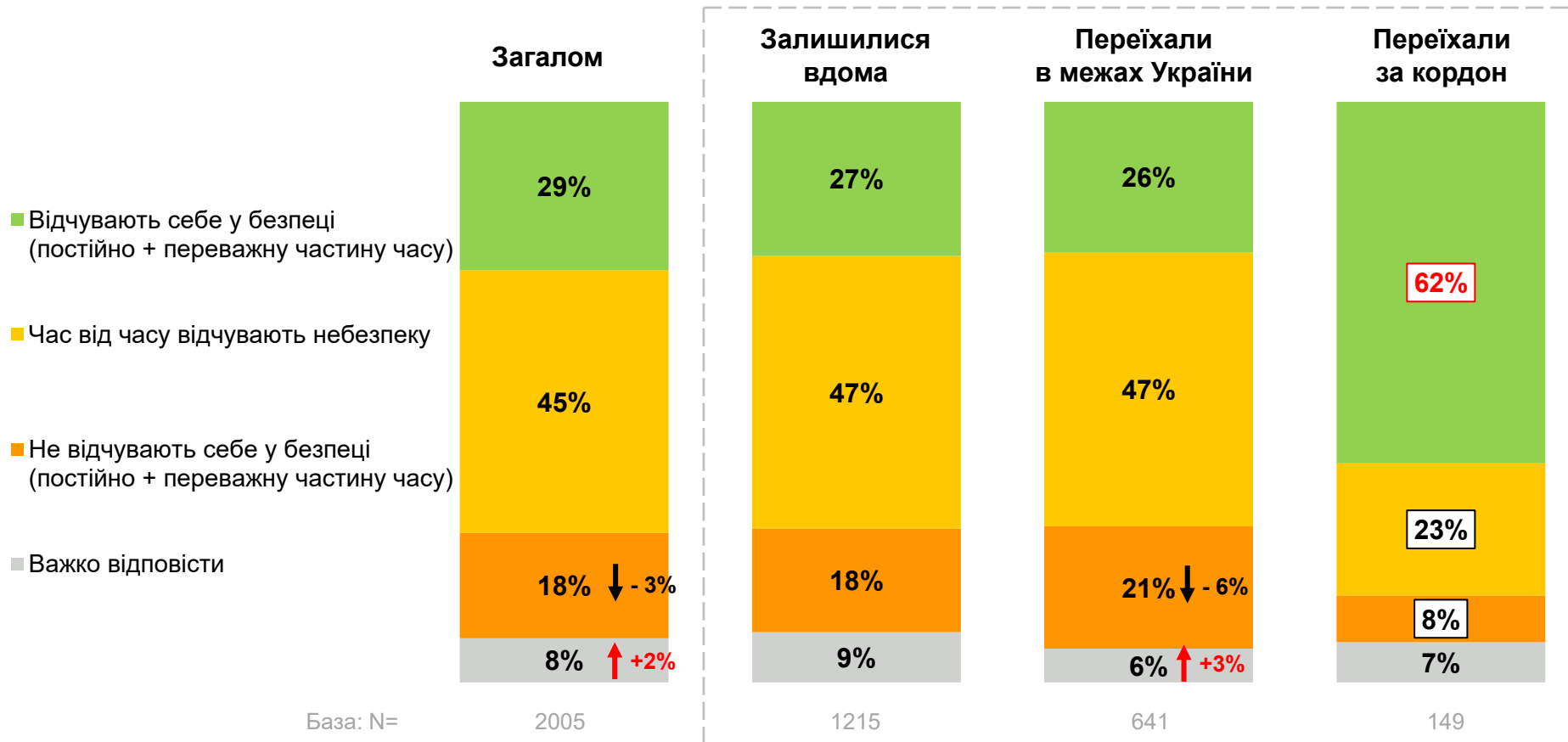
■ Не відчувають себе у безпеці  
(постійно + переважну частину часу)

■ Важко відповісти



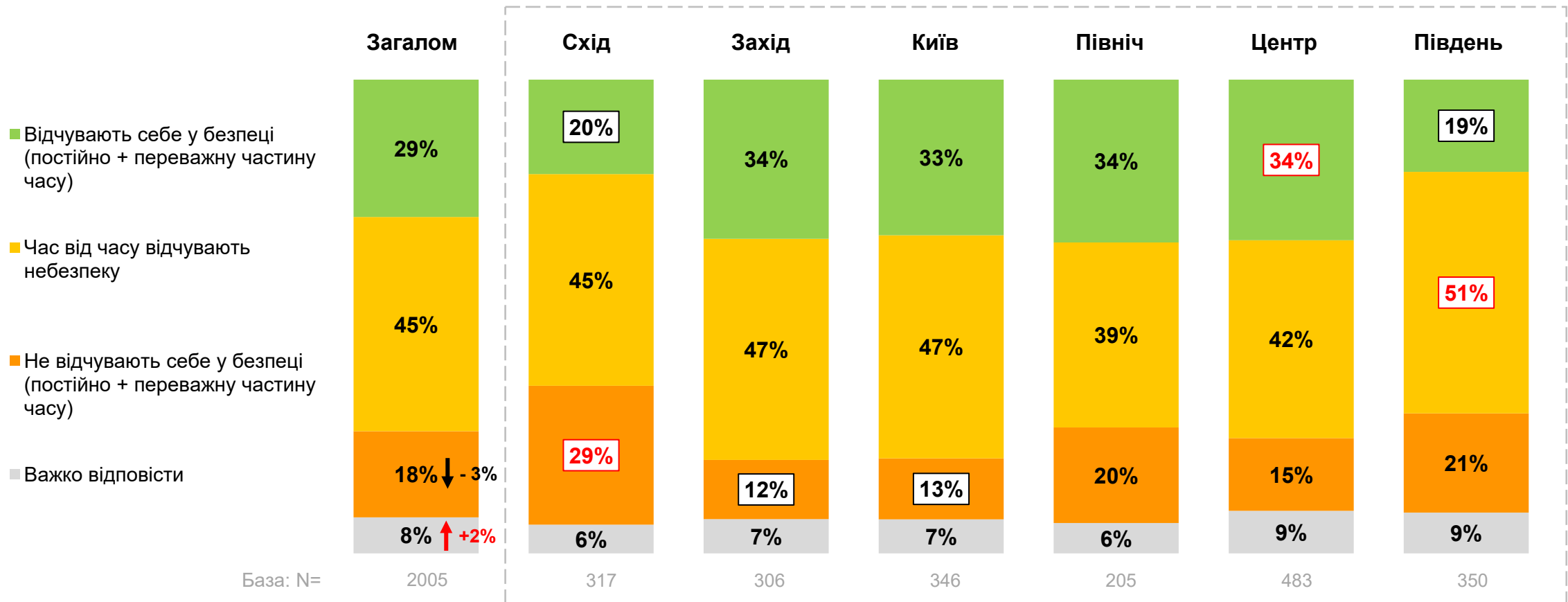
# ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ. за міграційним статусом

У сьомій хвилі серед внутрішніх мігрантів значущо зменшилася частка тих, хто не відчуває себе у безпеці переважну частину часу або постійно (з 27% до 21%). Загалом зовнішні мігранти частіше за інші міграційні групи відчувають себе у безпеці постійно або переважну частину часу (62% vs 29%).



# ВІДЧУТТЯ БЕЗПЕКИ. у регіональному розрізі

Без змін у поточній хвилі залишається відчуття безпеки у регіональному розрізі. Загалом, мешканці Сходу частіше за представників інших регіонів не відчувають себе у безпеці переважну частину часу або постійно (29% vs 18%), мешканці Півдня частіше відчувають небезпеку час від часу (51% vs 45%), а мешканці Півдня – відчувають себе у безпеці постійно або переважну частину часу (34% vs 29%).



# ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ.

Місце проживання переважної більшості респондентів у сьомій хвилі залишилося без змін. 58% опитаних продовжують проживати у власному помешканні. Також у топі місць проживання – орендоване житло (18%) та житло родичів / знайомих (14%). Порівняно з попередньою хвилею зменшилася частка тих, хто декларує проживання у незнайомих людей (з 5% до 3%).

|                                                                   | I хвиля<br>(20-22.05)<br>N=2083 | V хвиля<br>(15-18.07)<br>N=2007 | VI хвиля<br>(29.07-1.08)<br>N=2009 | VII хвиля<br>(12-15.08)<br>N=2005 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| У власному житлі                                                  | 59%                             | 57%                             | 58%                                | 58%                               |
| В орендованому житлі                                              | 16%                             | 17%                             | 17%                                | 18%                               |
| У інших людей (родичів / друзів)                                  | 13%                             | 13%                             | 13%                                | 14%                               |
| Кімната у гуртожитку, комуналці                                   | 4%                              | 4%                              | 3%                                 | 3%                                |
| У незнайомих / малознайомих людей                                 | 4%                              | 6% ↑                            | 5%                                 | 3% ↓                              |
| У готелі / хостелі                                                | 2%                              | 1%                              | 2% ↑                               | 2%                                |
| В школі / дитячому садочку / мобільному місці проживання біженців | 2%                              | 1%                              | 1%                                 | 1%                                |

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ. за міграційним статусом

Порівняно з попередньою хвилею зменшилась частка зовнішніх мігрантів, що проживають у гуртожитку / комуналці. Загалом, ті, хто залишився вдома\*, частіше проживають у власному житлі, тоді як мігранти (зовнішні та внутрішні) частіше проживають в інших місцях.

|                                                                   | Загалом  | Залишилися вдома* | Переїхали в межах України | Переїхали за кордон |
|-------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|---------------------------|---------------------|
| У власному житлі                                                  | 58%      | 76%               | 31%                       | 25%                 |
| В орендованому житлі                                              | 18%      | 12%               | 26%                       | 32%                 |
| У інших людей (родичів / друзів)                                  | 14%      | 8%                | 24%                       | 18%                 |
| Кімната у гуртожитку, комуналці                                   | 3%       | 2%                | 5%                        | 2% ↓ -5%            |
| У незнайомих / малознайомих людей                                 | 3% ↓ -2% |                   | 7%                        | 13%                 |
| У готелі / хостелі                                                | 2%       | 0,3%              | 3%                        | 8%                  |
| В школі / дитячому садочку / мобільному місці проживання біженців | 1%       |                   | 1%                        | 1%                  |
| База: N=                                                          | 2005     | 1215              | 641                       | 149                 |

\*"Вдома" тут означає населений пункт, де знаходиться/знаходилося постійне місце проживання респондента.

База: всі респонденти

Скажіть, будь ласка, де Ви зараз проживаєте:



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження



# ПОТОЧНЕ МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ.

## у регіональному розрізі

Мешканці Сходу рідше, порівняно з вибіркою загалом, декларують поточне проживання у власній домівці (29% vs 58%), тоді як мешканці Західного, Північного та Центрального регіонів, навпаки, частіше проживають у власному помешканні. Серед мешканців Східного та Центрального регіонів у сьомій хвилі зменшилась частка тих, хто зазначав про проживання у незнайомих людей.

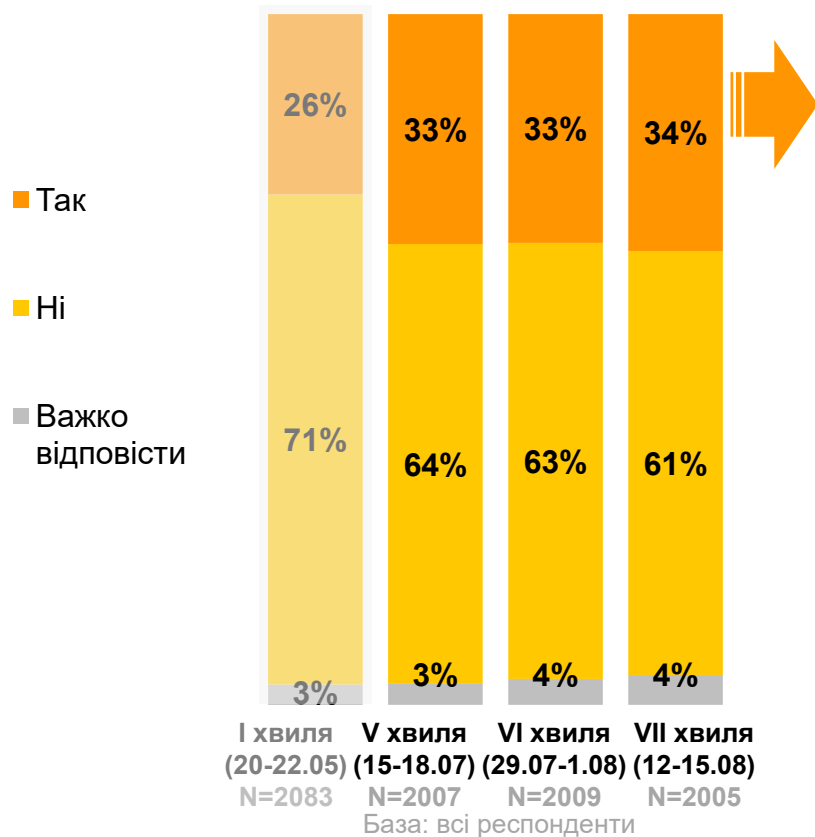
|                                                                   | Загалом  | Схід     | Захід | Київ | Північ | Центр    | Південь |
|-------------------------------------------------------------------|----------|----------|-------|------|--------|----------|---------|
| У власному житлі                                                  | 58%      | 29%      | 71%   | 61%  | 71%    | 66%      | 53%     |
| В орендованому житлі                                              | 18%      | 32%      | 13%   | 16%  | 15%    | 15%      | 16%     |
| У інших людей (родичів / друзів)                                  | 14%      | 17%      | 12%   | 13%  | 9%     | 14%      | 17%     |
| Кімната у гуртожитку, комуналці                                   | 3%       | 5%       | 2%    | 4%   | 1%     | 3%       | 3%      |
| У незнайомих / малознайомих людей                                 | 3% ↓ -2% | 7% ↓ -5% | 1%    | 4%   | 1%     | 1% ↓ -2% | 5%      |
| У готелі / хостелі                                                | 2%       | 4%       | 0,4%  | 2%   | 0,4%   | 0,1%     | 4%      |
| В школі / дитячому садочку / мобільному місці проживання біженців | 1%       | 2%       |       | 0,5% | 0,3%   |          | 1%      |
| База: N=                                                          | 2005     | 319      | 306   | 346  | 205    | 483      | 348     |



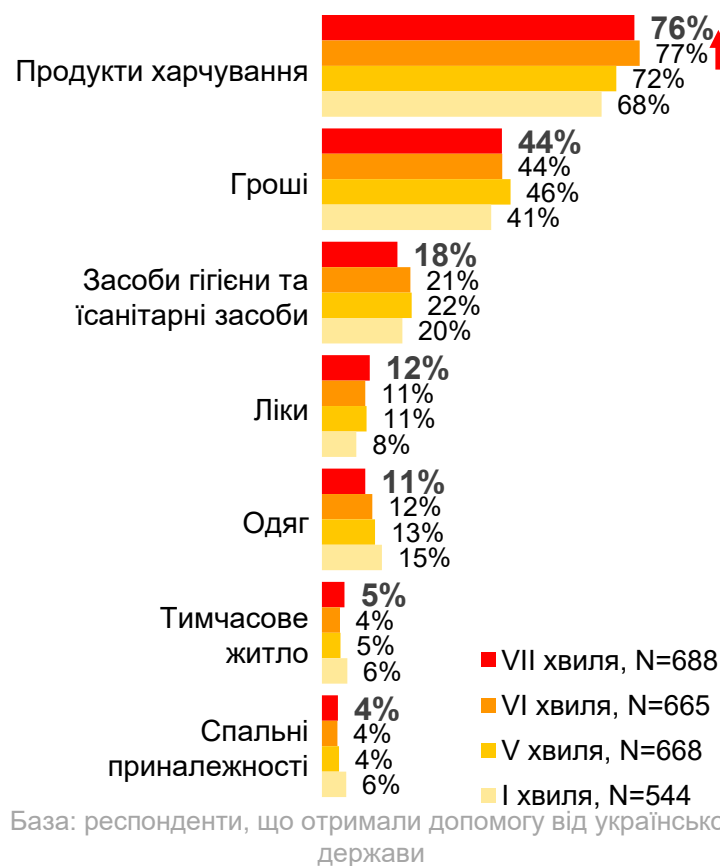
# ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ВІД **УКРАЇНСЬКОЇ** ДЕРЖАВИ.

Без значущих змін у сьомій хвилі залишився рівень отримання гуманітарної допомоги від української держави - 34%. Частка респондентів, які вважають цю допомогу достатньою, також не змінилася і складає 47%. Коли йдеться про форму допомоги, то найчастіше опитувані отримували продукти харчування (76%) та гроші (44%).

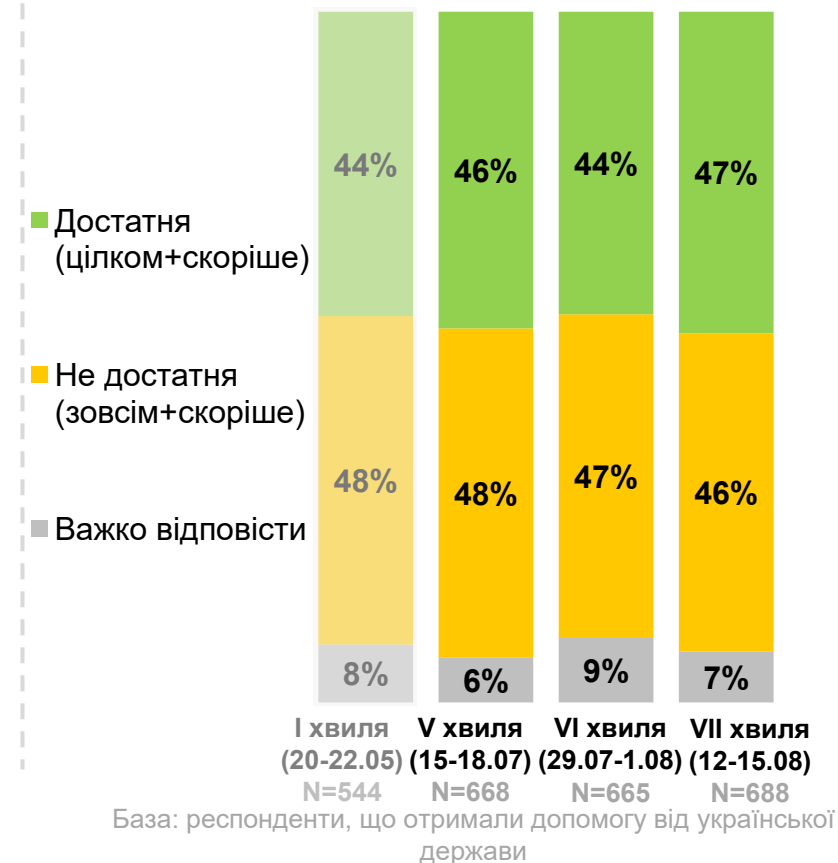
## Отримання гуманітарної допомоги



## Форма допомоги



## Достатність допомоги



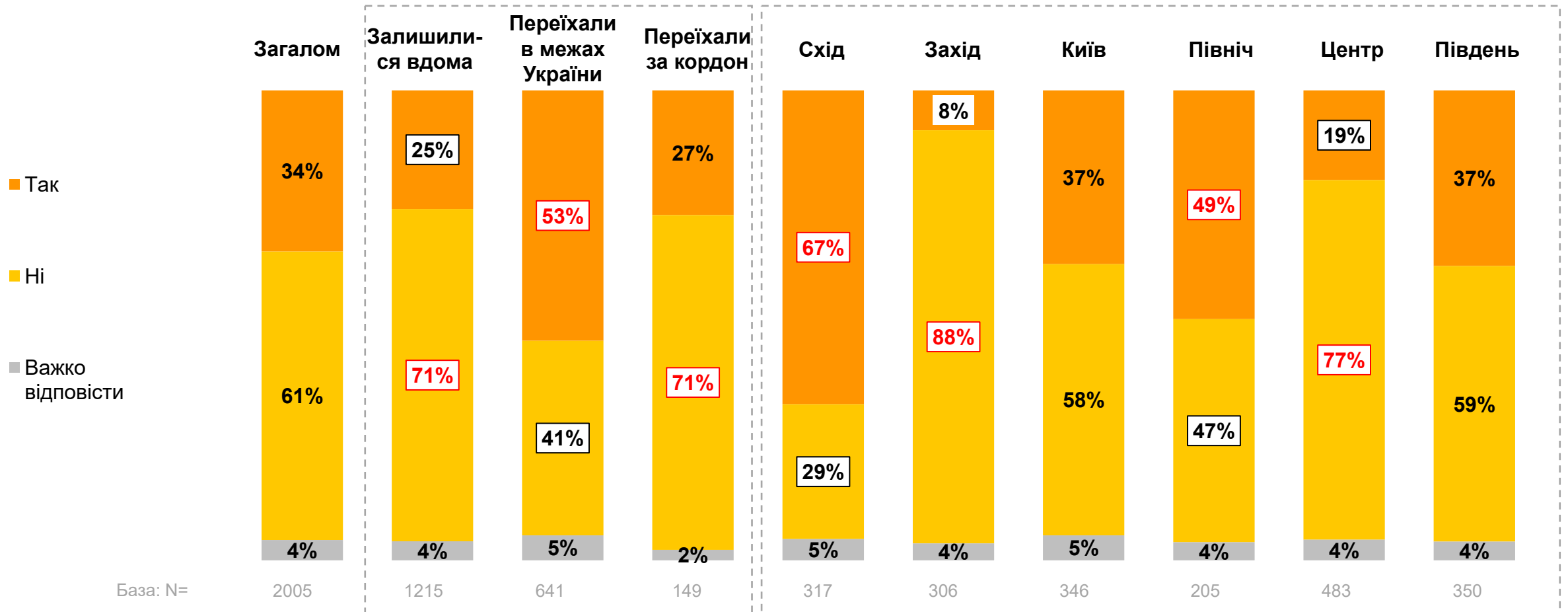
Чи отримували Ви чи Ваша родина гуманітарну допомогу від української держави?  
Яку гуманітарну допомогу від української держави Ви чи Ваша родина отримали?  
Як Ви оцінюєте надану Вам чи Вашій родині гуманітарну допомогу від української держави?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ВІД **УКРАЇНСЬКОЇ** ДЕРЖАВИ.

## за міграційним статусом та регіоном

Розподіл відповідей щодо отримання гуманітарної допомоги від української держави залежно від міграційного та регіонального статусу залишається на рівні попередньої хвилі. Частіше гуманітарну допомогу від держави отримували внутрішньо переміщені особи та жителі Східного і Північного регіонів.



База: всі респонденти

Чи отримували Ви чи Ваша родина гуманітарну допомогу від української держави?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ФОРМА ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ, ОТРИМАНОЇ ВІД **УКРАЇНСЬКОЇ** ДЕРЖАВИ.

## за міграційним статусом та регіоном



Centre for  
Economic  
Recovery



Advanter



MOVING FORWARD  
TOGETHER

Порівняно з попередньою хвилею, серед мешканців Півночі та осіб, які залишилися вдома, зафіксовано зменшення частки тих, хто отримував допомогу від держави у формі одягу (з 8% до 3% та з 18% до 8% відповідно). Інших відмінностей, порівняно з попередньою хвилею, не спостерігається.

|                                    | Загалом | Залишилися вдома | Переїхали в межах України | Переїхали за кордон | Схід | Захід | Київ | Північ    | Центр | Південь |
|------------------------------------|---------|------------------|---------------------------|---------------------|------|-------|------|-----------|-------|---------|
| Продукти харчування                | 76%     | 78%              | 76%                       | 63%                 | 83%  | 60%   | 68%  | 87%       | 66%   | 74%     |
| Гроші                              | 44%     | 35%              | 50%                       | 62%                 | 48%  | 46%   | 58%  | 21%       | 33%   | 48%     |
| Засоби гігієни та санітарні засоби | 18%     | 11%              | 23%                       | 32%                 | 21%  | 23%   | 22%  | 17%       | 14%   | 13%     |
| Ліки                               | 12%     | 5%               | 17%                       | 15%                 | 10%  | 13%   | 7%   | 30%       | 6%    | 8%      |
| Одяг                               | 11%     | 3% ↓ -5%         | 17%                       | 17%                 | 14%  | 19%   | 11%  | 8% ↓ -10% | 8%    | 6%      |
| Тимчасове житло                    | 5%      | 0,1%             | 10%                       | 11%                 | 9%   | 13%   | 4%   | 2%        | 3%    | 4%      |
| Спальні приналежності              | 4%      | 1%               | 5%                        | 15%                 | 7%   | 5%    | 5%   |           | 3%    | 1%      |
| База: N=                           | 688     | 306              | 342                       | 40                  | 212  | 26*   | 128  | 100       | 92    | 131     |

\* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції

База: респонденти, що отримали допомогу від української держави

Яку гуманітарну допомогу від української держави Ви чи Ваша родина отримали?



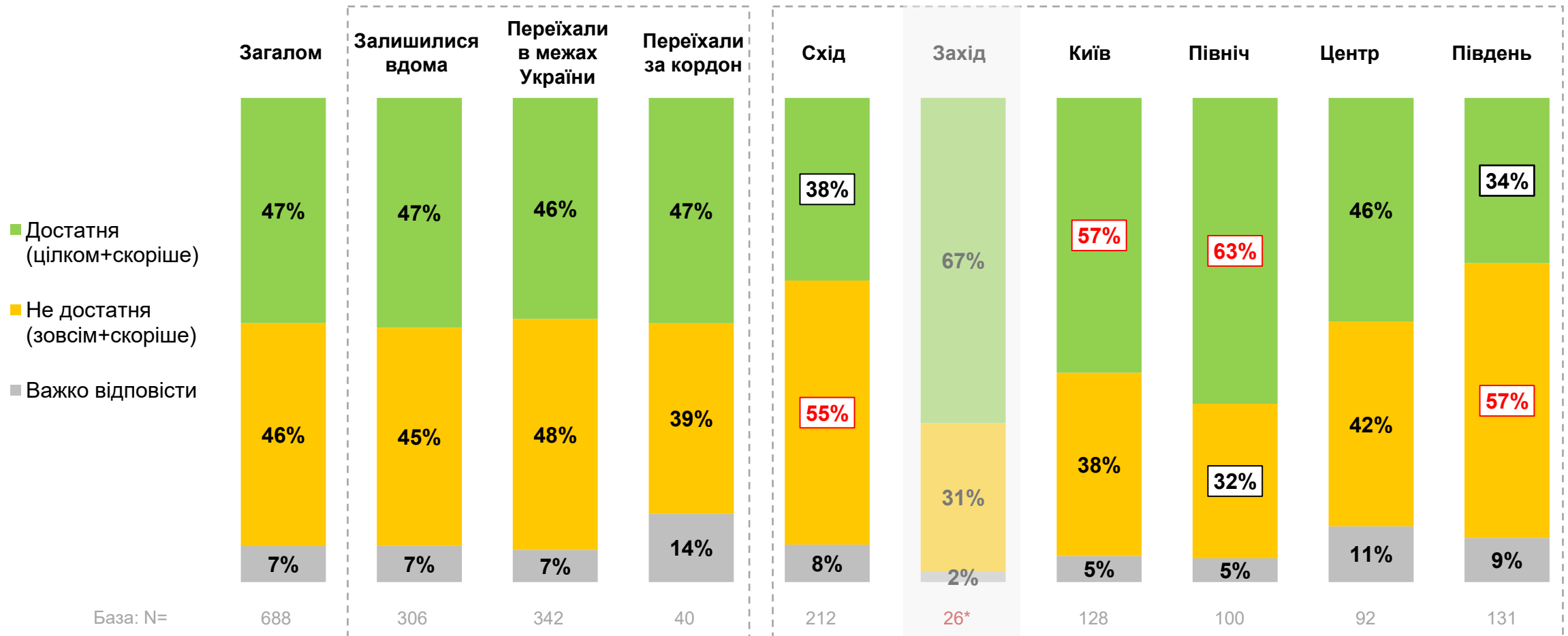
Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ДОСТАТНІСТЬ ГУМАНІТАРНОЇ ДОПОМОГИ, ОТРИМАНОЇ ВІД **УКРАЇНСЬКОЇ** ДЕРЖАВИ. за міграційним статусом та регіоном

Значущих змін в оцінці достатності гуманітарної допомоги серед різних міграційних і регіональних груп не зафіксовано.



\* База недостатня для аналізу, розгляд на рівні тенденції

База: респонденти, що отримали допомогу від української держави

Як Ви оцінюєте надану Вам чи Вашій родині гуманітарну допомогу від української держави?

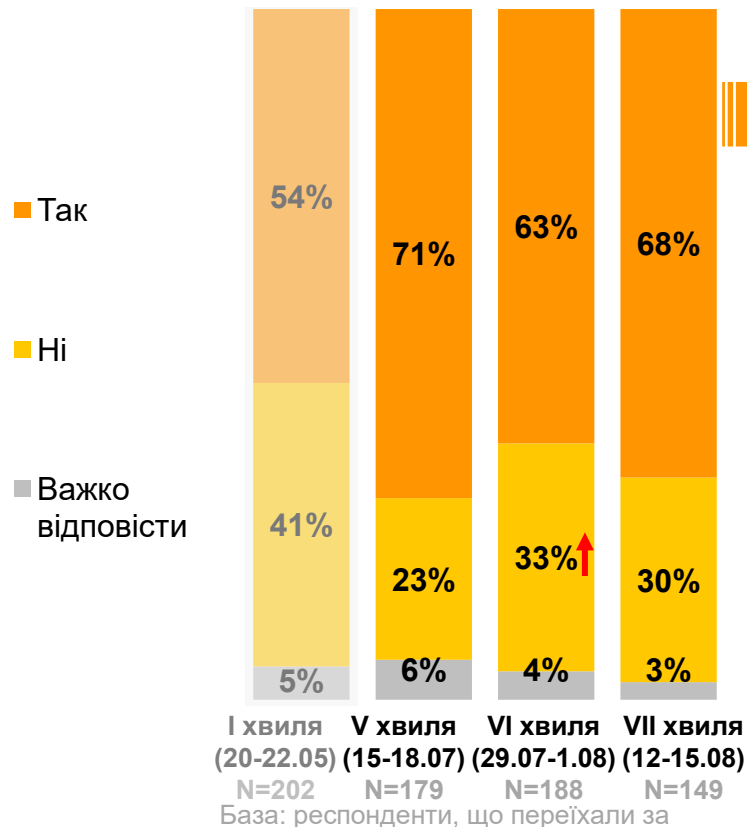
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**,  
порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** 37  
для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ВІД ІНШИХ ДЕРЖАВ.

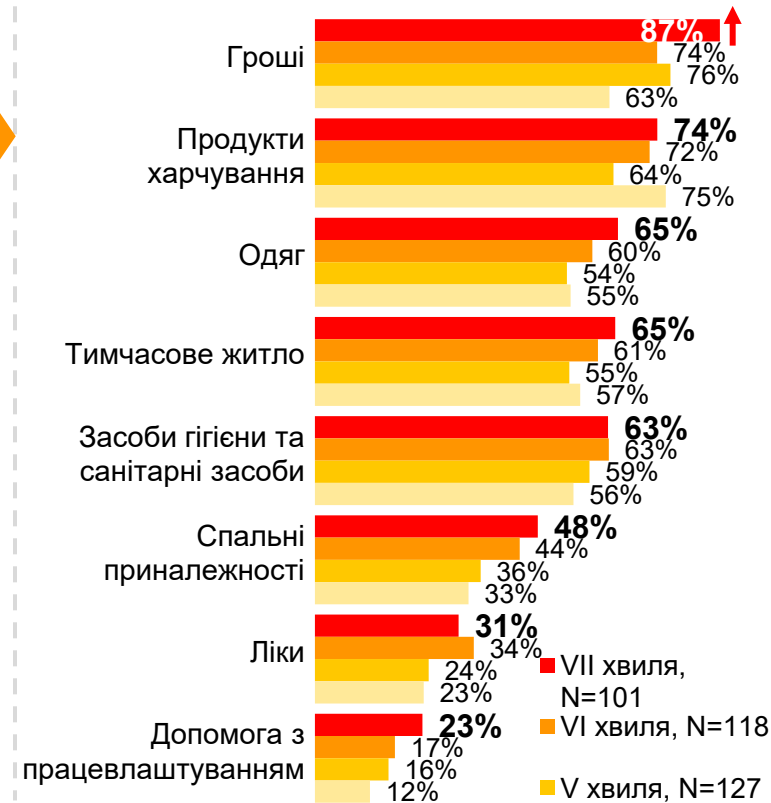
Серед тих, хто виїжджав за кордон, частка респондентів, що отримували гуманітарну допомогу від уряду країни, в якій вони знаходилися залишилася без змін та становить 68%. Серед тих, хто її отримував, 79% оцінили її як достатню (на рівні попередньої хвилі). Загалом більше половини опитаних зазначають про отримання грошей (87%, показник виріс з 74%), продуктів харчування (74%), одягу (65%), тимчасового житла (65%) та засобів гігієни (63%).

## Отримання гуманітарної допомоги

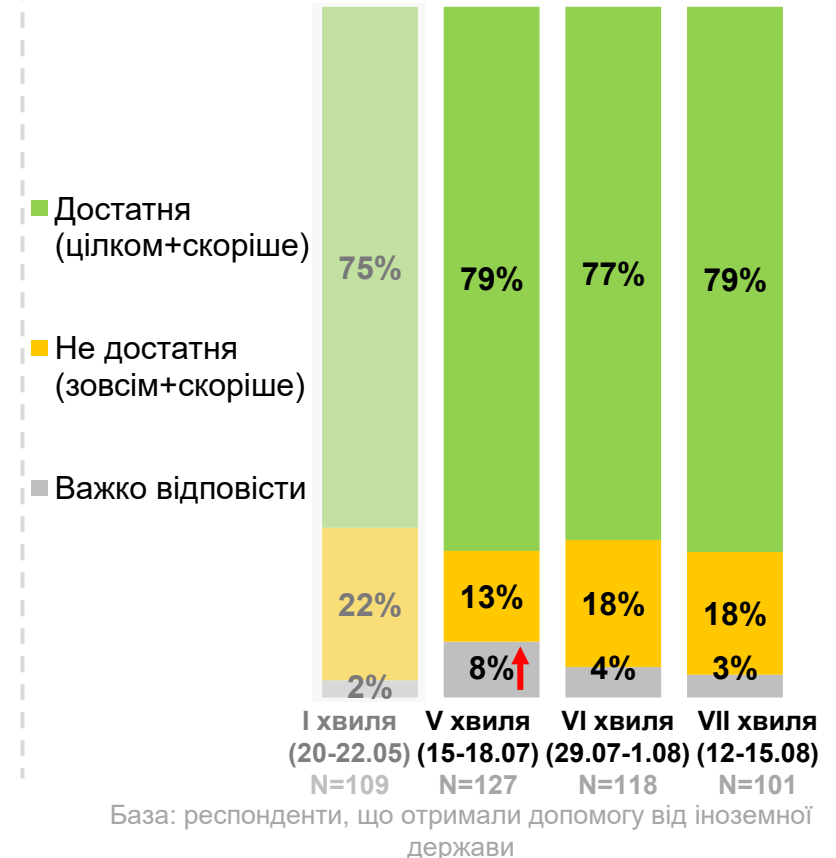


Чи отримували Ви чи Ваша родина гуманітарну чи фінансову допомогу від держави, де Ви проживаєте зараз? Яку гуманітарну допомогу Ви чи Ваша родина отримали від держави, де Ви проживаєте зараз? Як Ви оцінюєте надану Вам чи Вашій родині допомогу від держави, де Ви проживаєте?

## Форма допомоги



## Достатність допомоги



↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

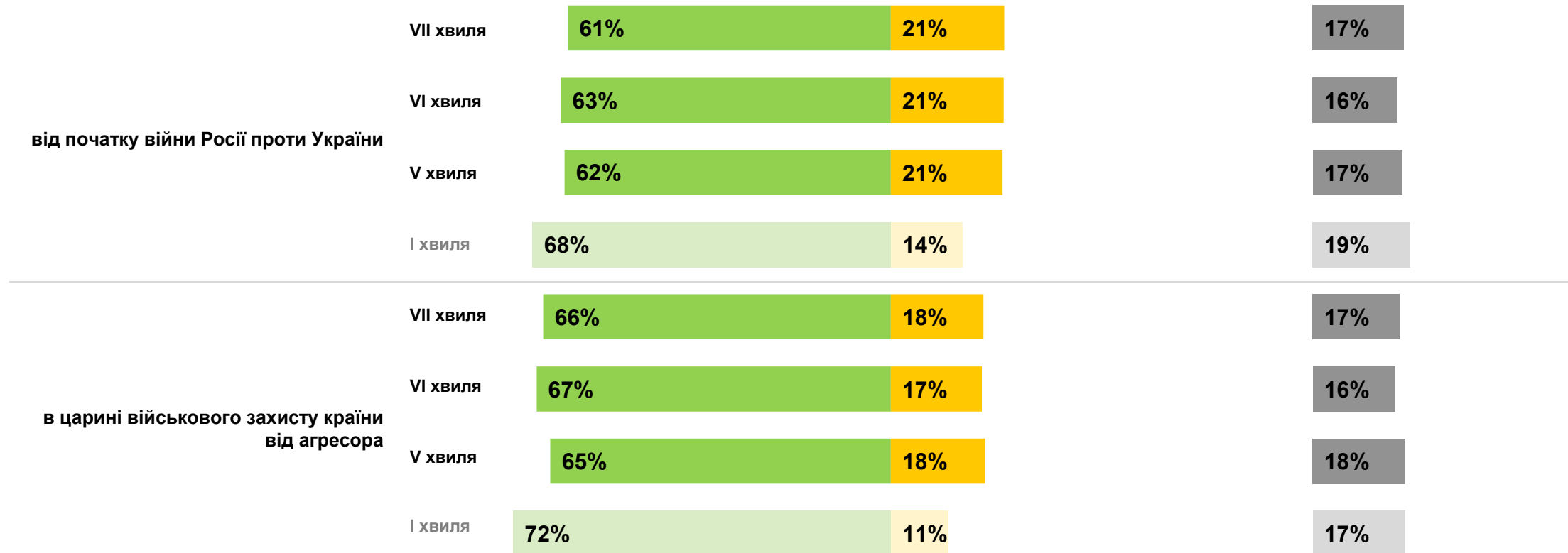
**СПРИЙНЯТТЯ  
ПОВНОМАСШТАБНОЇ  
ВІЙНИ З РОСІЄЮ**



# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ...

У сьомій хвилі значущих змін в оцінці ефективності дій української влади як загалом після початку війни, так і в царині військового захисту не відбулося: більше половини респондентів вважає їх ефективними (61% та 66% відповідно). Молодь віком 18-24 значуще менше схильні вважати дії влади ефективними у захисті країни від агресора.

Ефективні (дуже + скоріше) Неефективні (дуже + скоріше) Важко відповісти



База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009, VII хвиля – N = 2005.

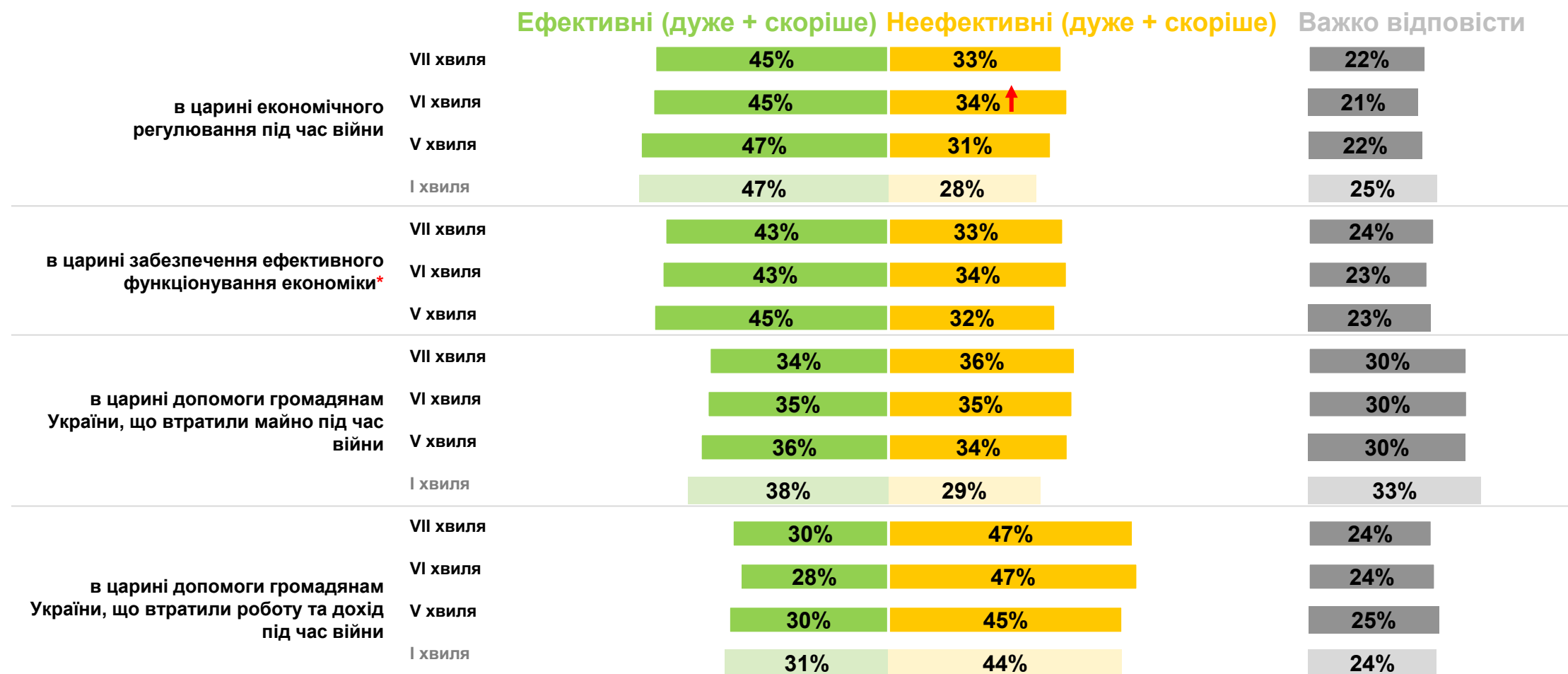
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади: від початку війни Росії проти України / в царині військового захисту країни від агресора?

↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження 40



# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ...

Оцінка дій української влади у сферах економіки та допомоги громадянам у 7-й хвилі без значущих змін, порівняно з шостою. Серед киян зростає оцінка ефективності стосовно допомоги громадянам, що втратили майно та дохід під час війни. Також більш позитивною оцінка дій влади у допомозі тим, хто втратив майно серед вихідців зі Східного регіону.



База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009, VII хвиля – N = 2005.

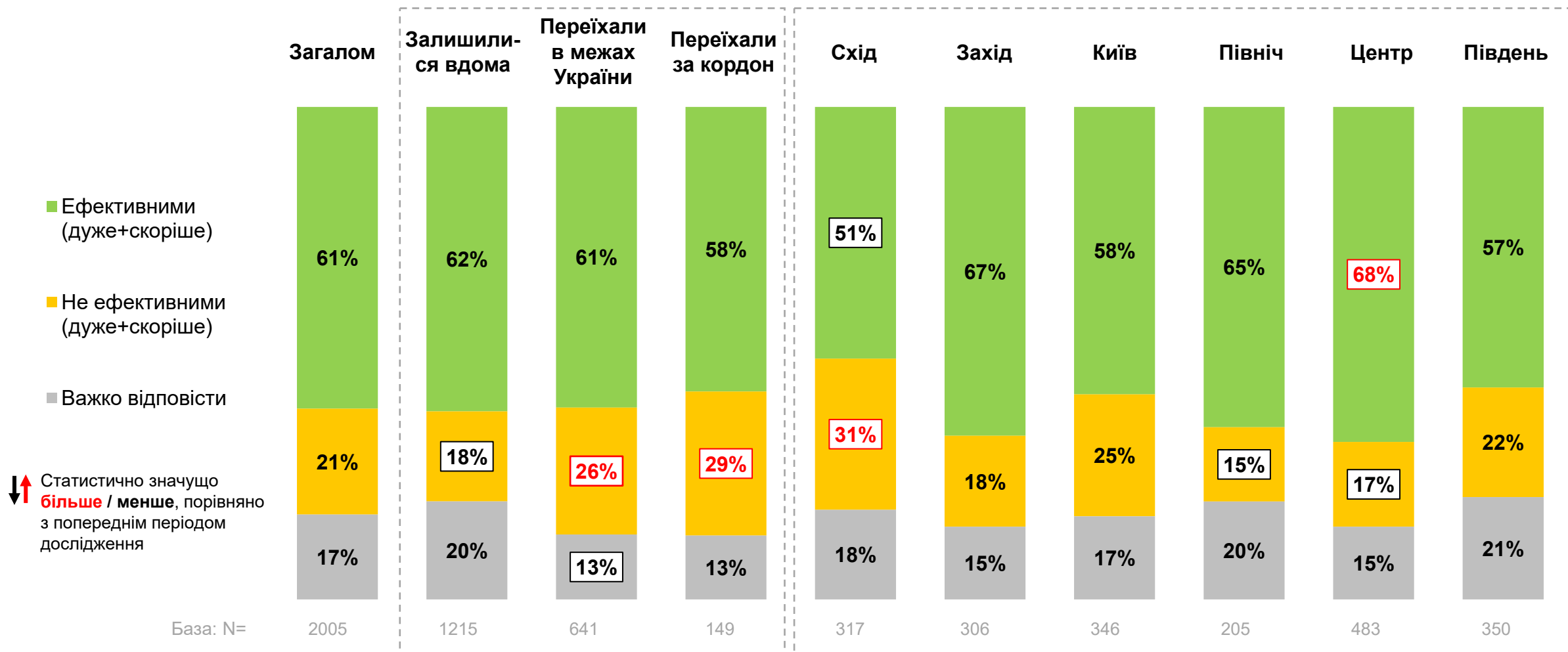
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади: в царині економічного регулювання під час війни / щодо забезпечення ефективного функціонування економіки / в царині допомоги громадянам України, що втратили майно під час війни / в царині допомоги громадянам України, що втратили роботу та дохід під час війни?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження 41

\* Це питання було вперше внесено в анкету в п'ятій хвилі

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ.

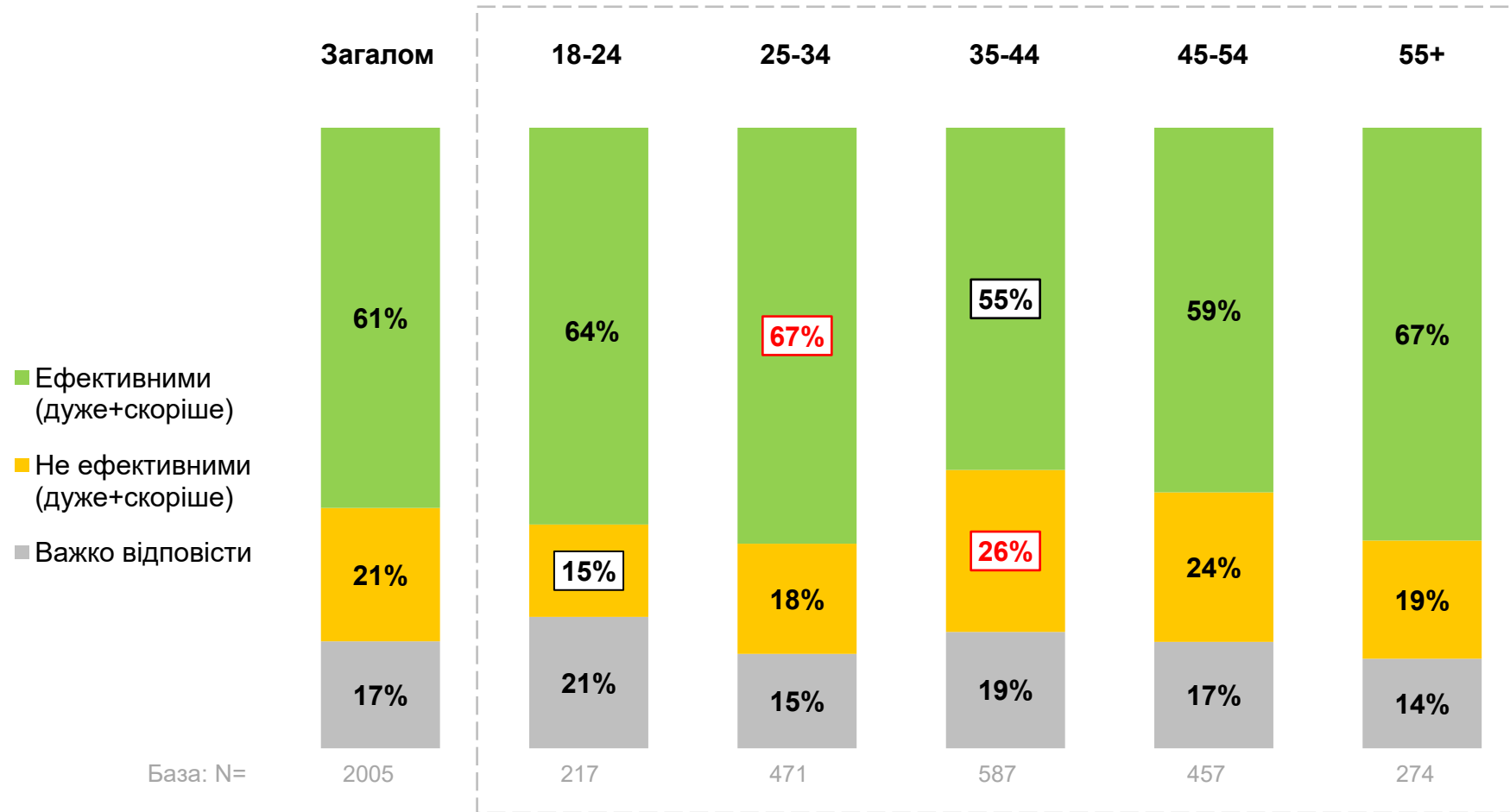
від початку війни Росії проти України  
за міграційним статусом та регіоном



# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ.

## від початку війни Росії проти України

### у віковому розрізі



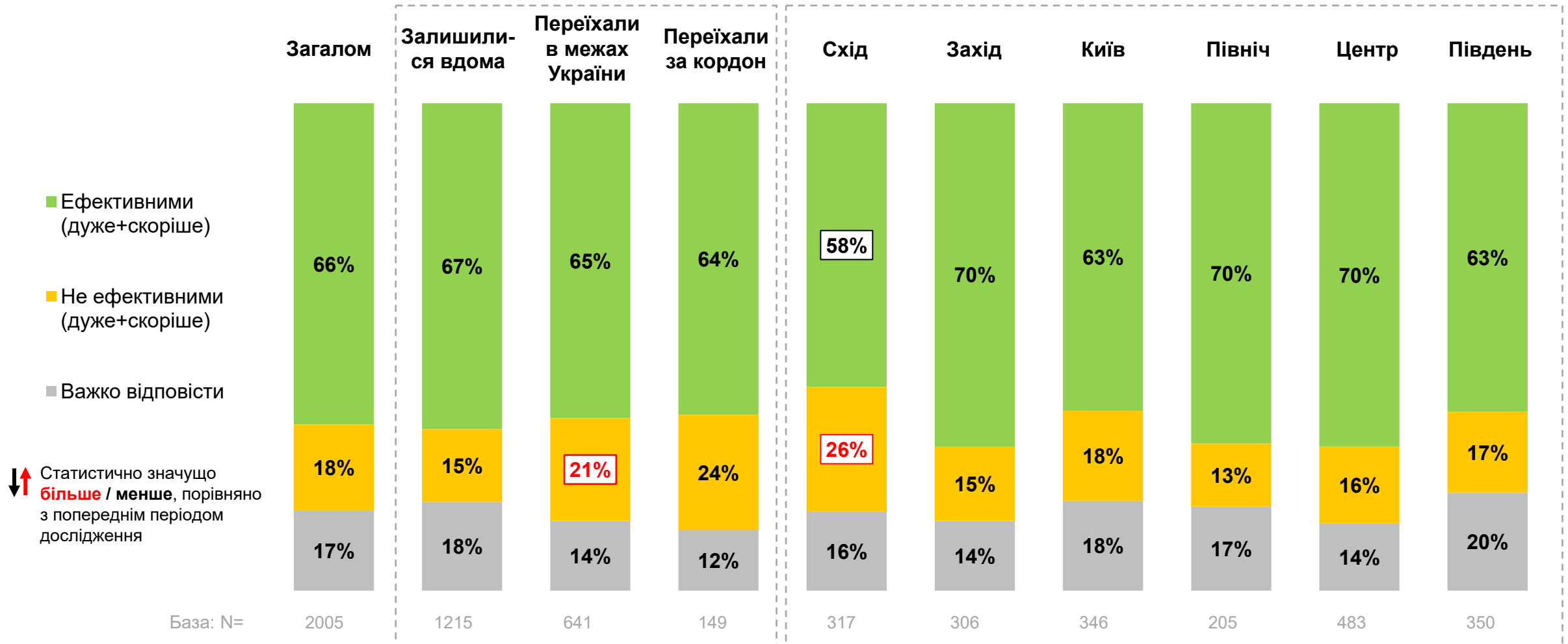
↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## в царині **військового захисту** країни від агресора

### за **міграційним статусом** та **регіоном**



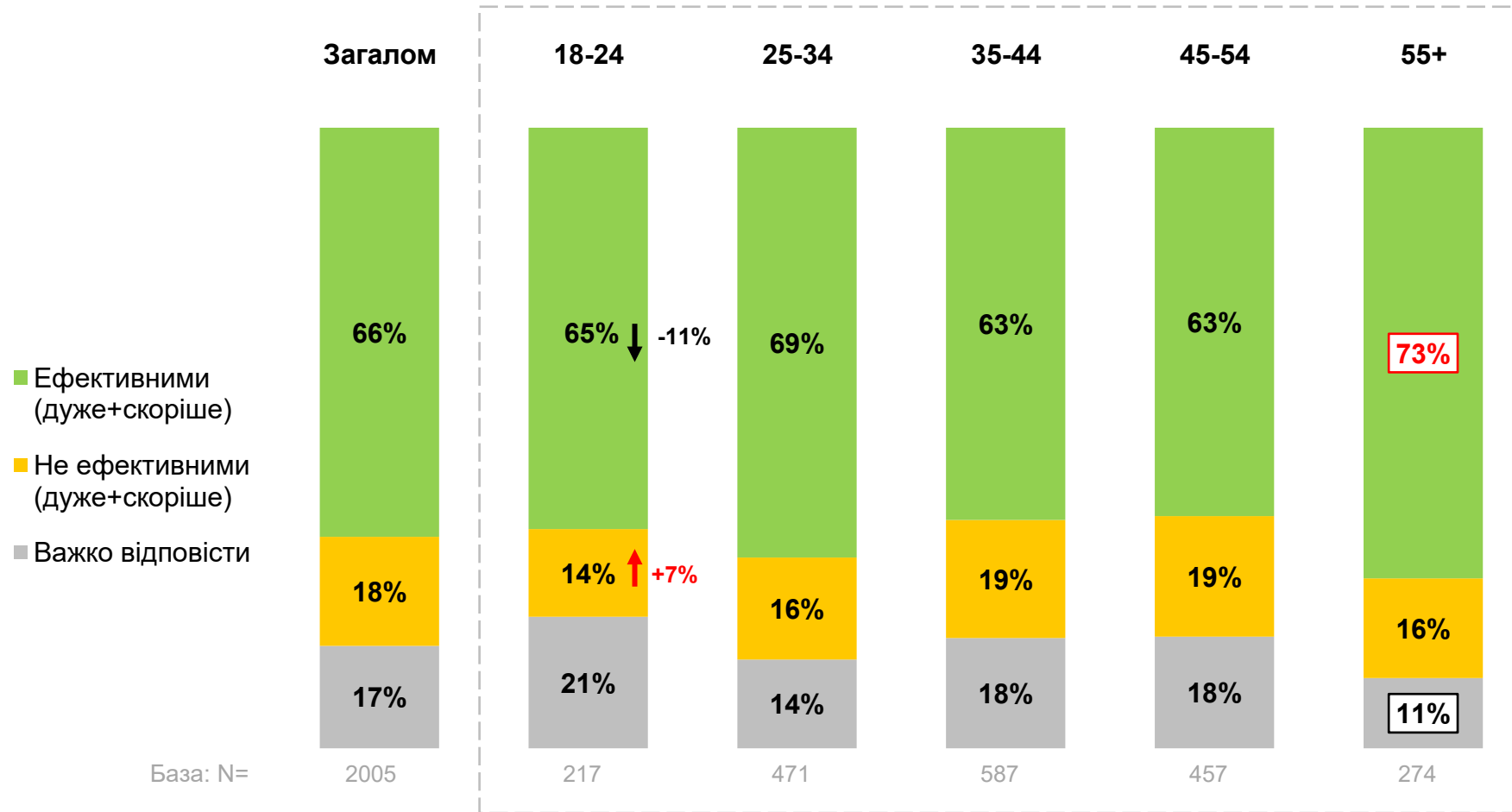
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині військового захисту країни від агресора?

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## в царині **військового захисту** країни від агресора

### у віковому розрізі



База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині військового захисту країни від агресора?

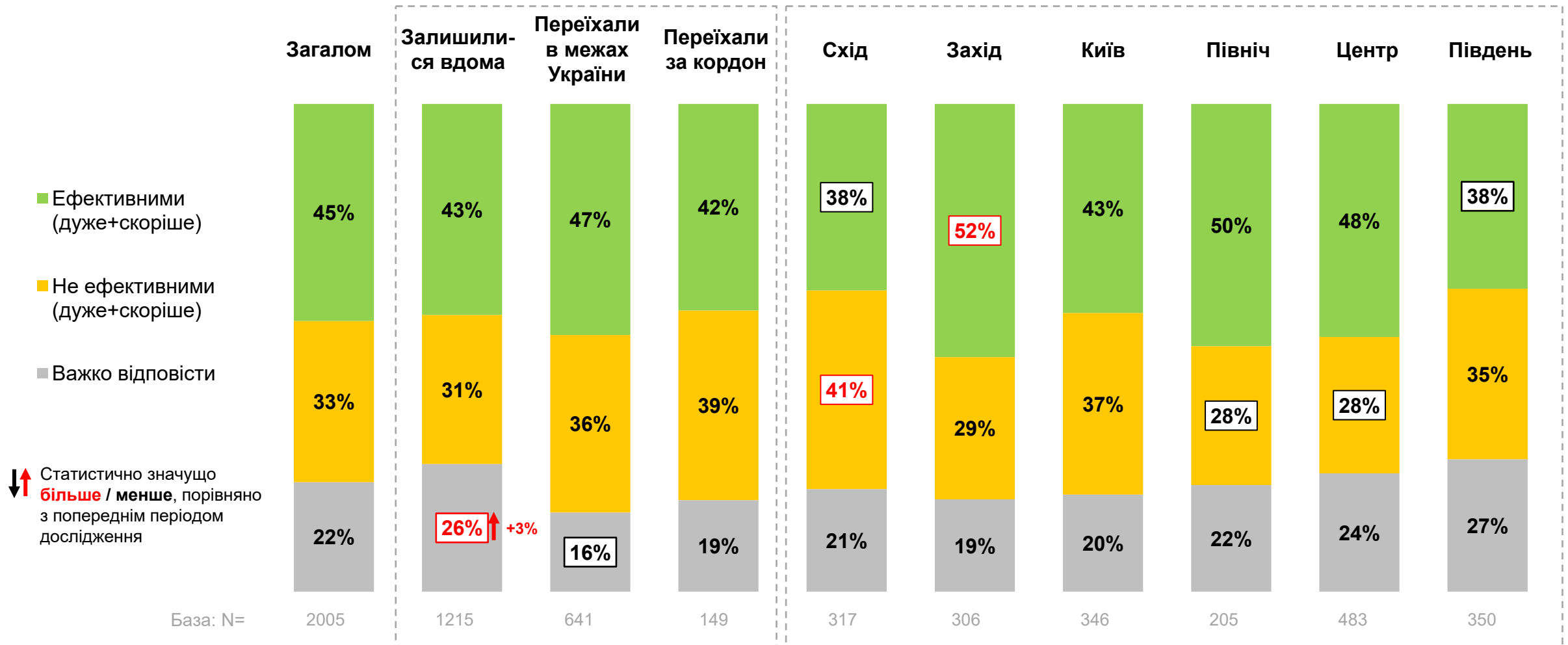
↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## в царині економічного регулювання під час війни

### за міграційним статусом та регіоном



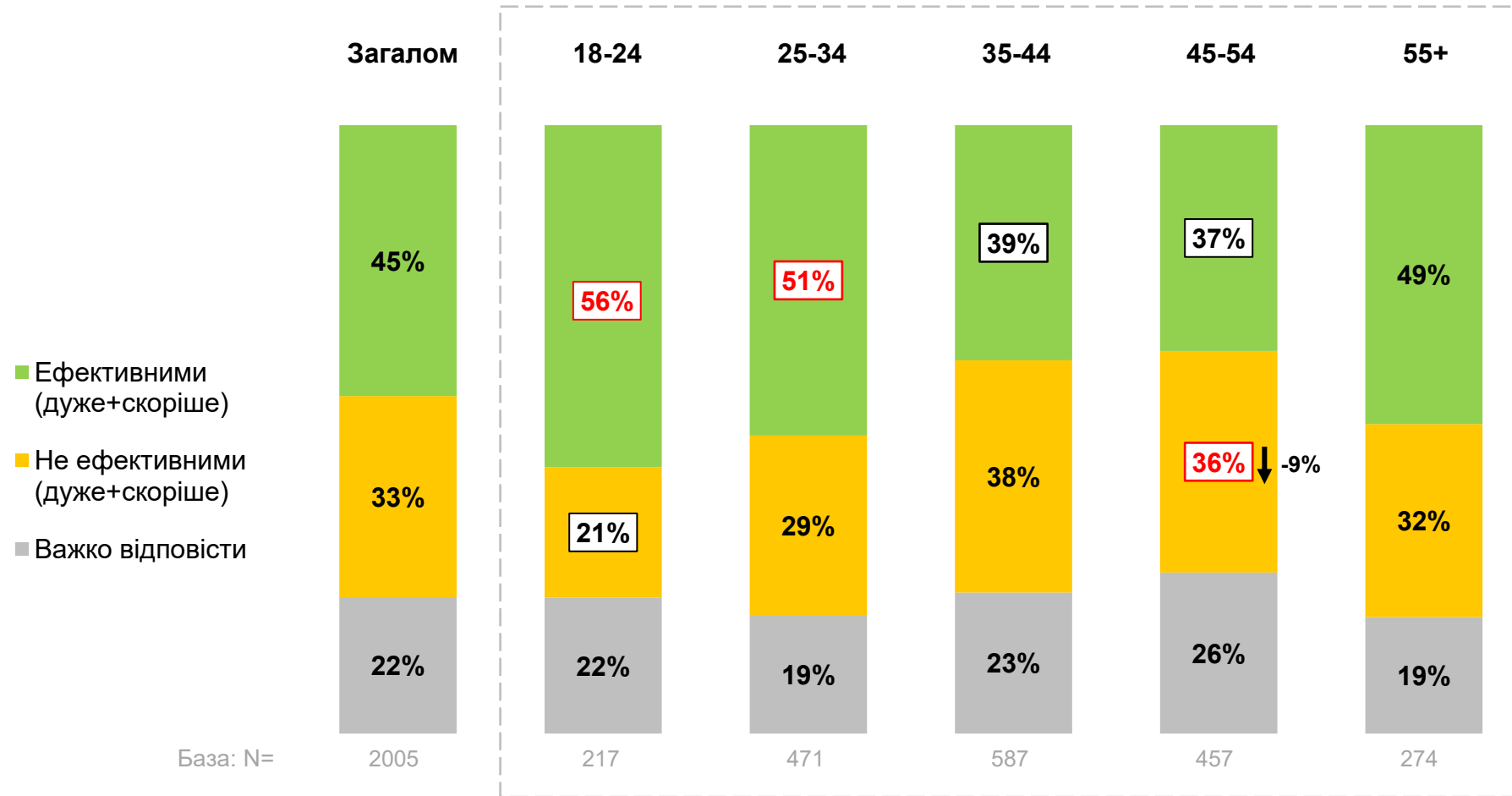
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині економічного регулювання під час війни?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## в царині економічного регулювання під час війни

### у віковому розрізі



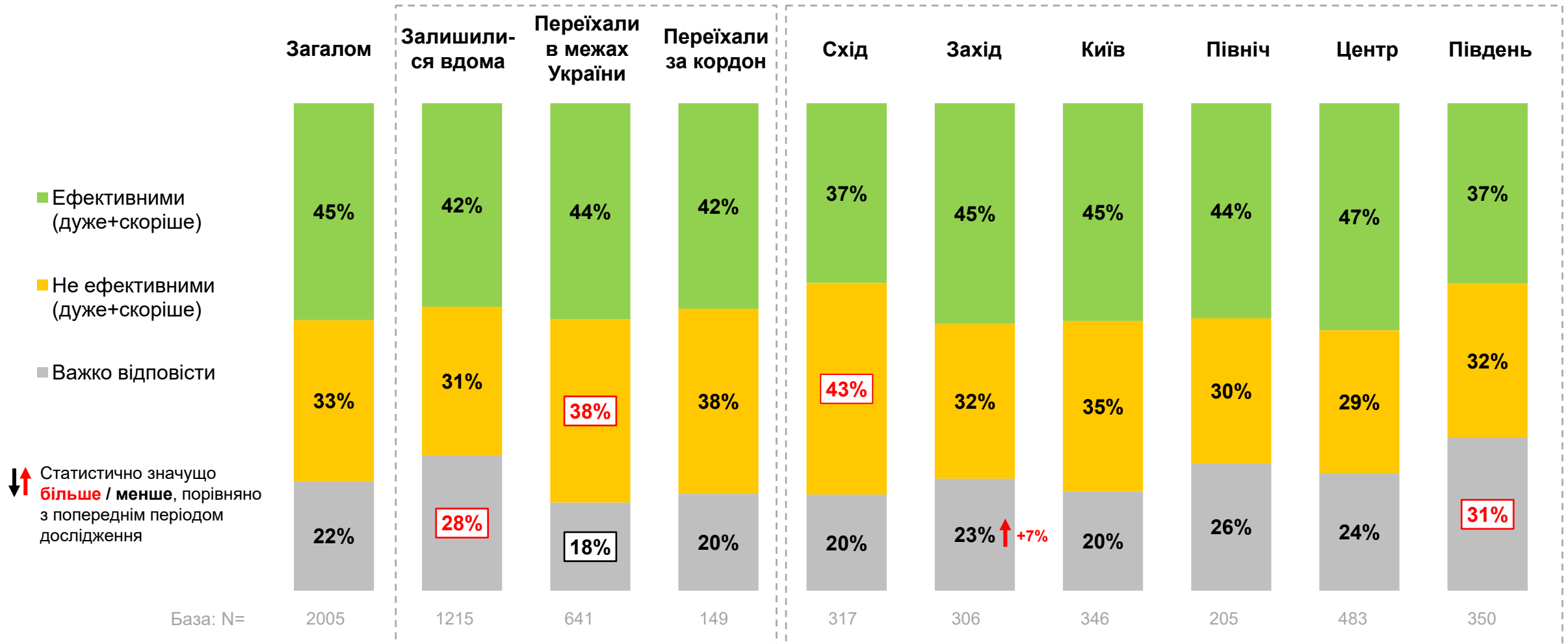
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині економічного регулювання під час війни?

↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## щодо забезпечення ефективного функціонування економіки за міграційним статусом та регіоном.



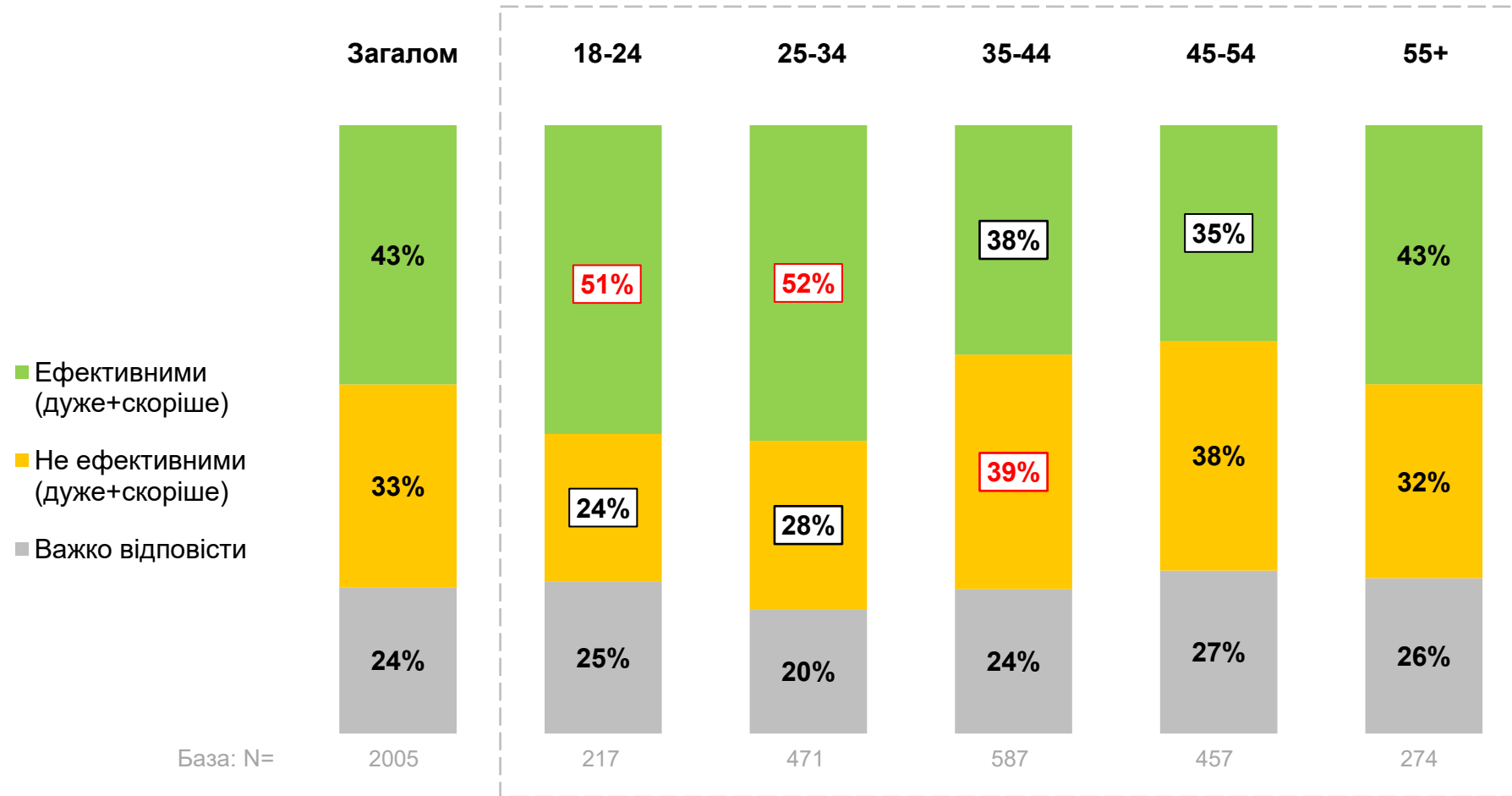
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині економічного регулювання під час війни?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

щодо забезпечення **ефективного функціонування економіки**  
у віковому розрізі.

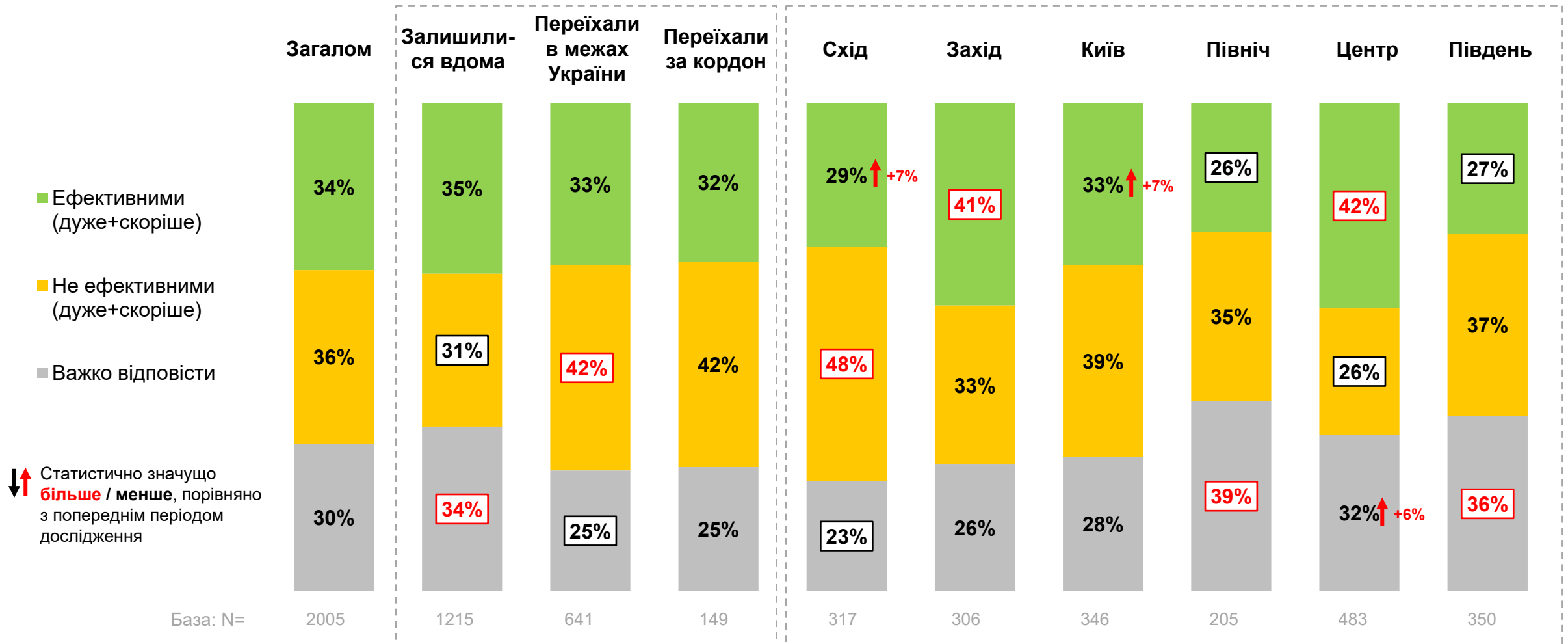


База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині економічного регулювання під час війни?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження  
□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

## в царині **допомоги громадянам** України, **що втратили майно** за **міграційним статусом та регіоном**

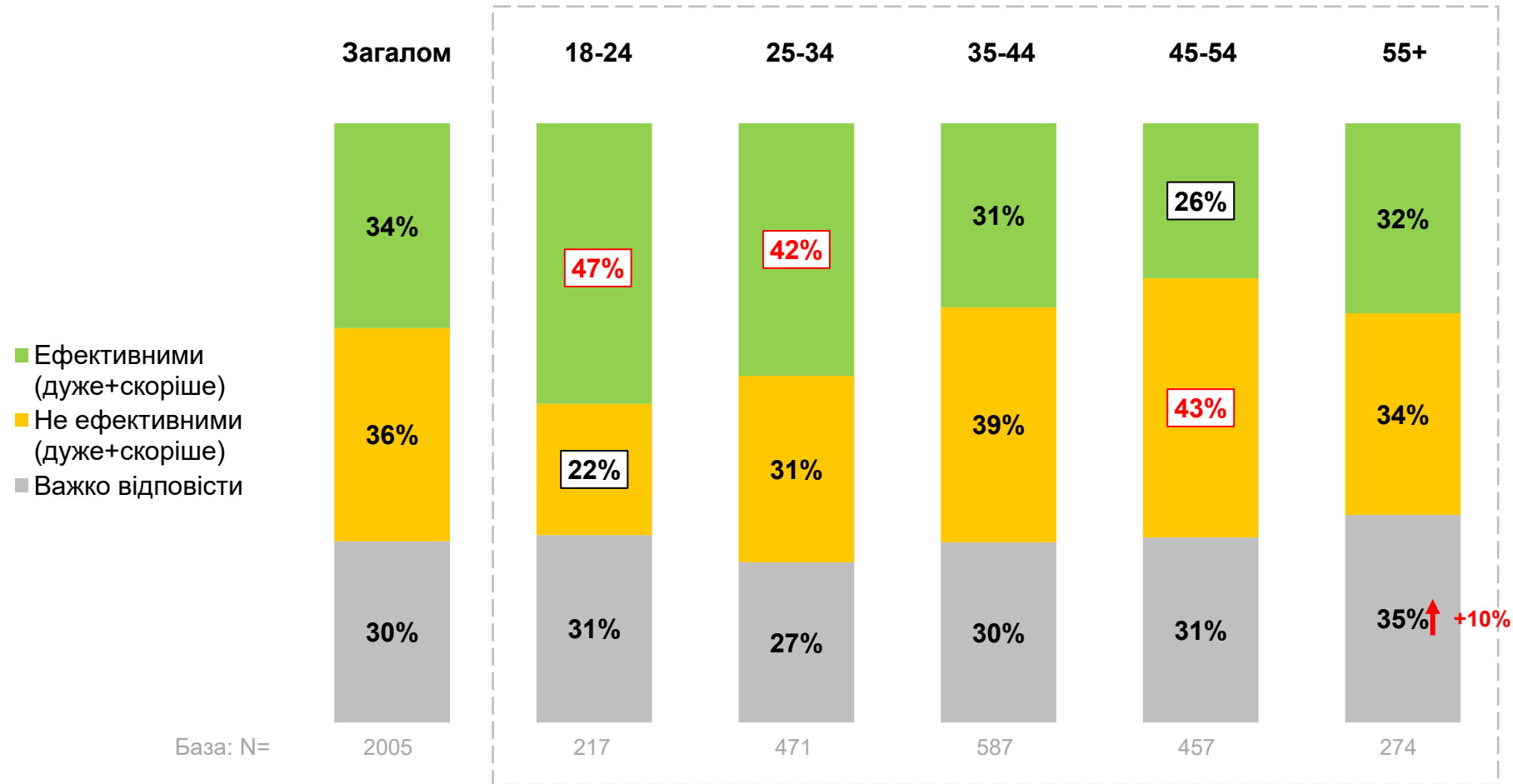


База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині допомоги громадянам України, що втратили майно під час війни?

  Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

в царині **допомоги громадянам** України, що **втратили майно** у віковому розрізі.



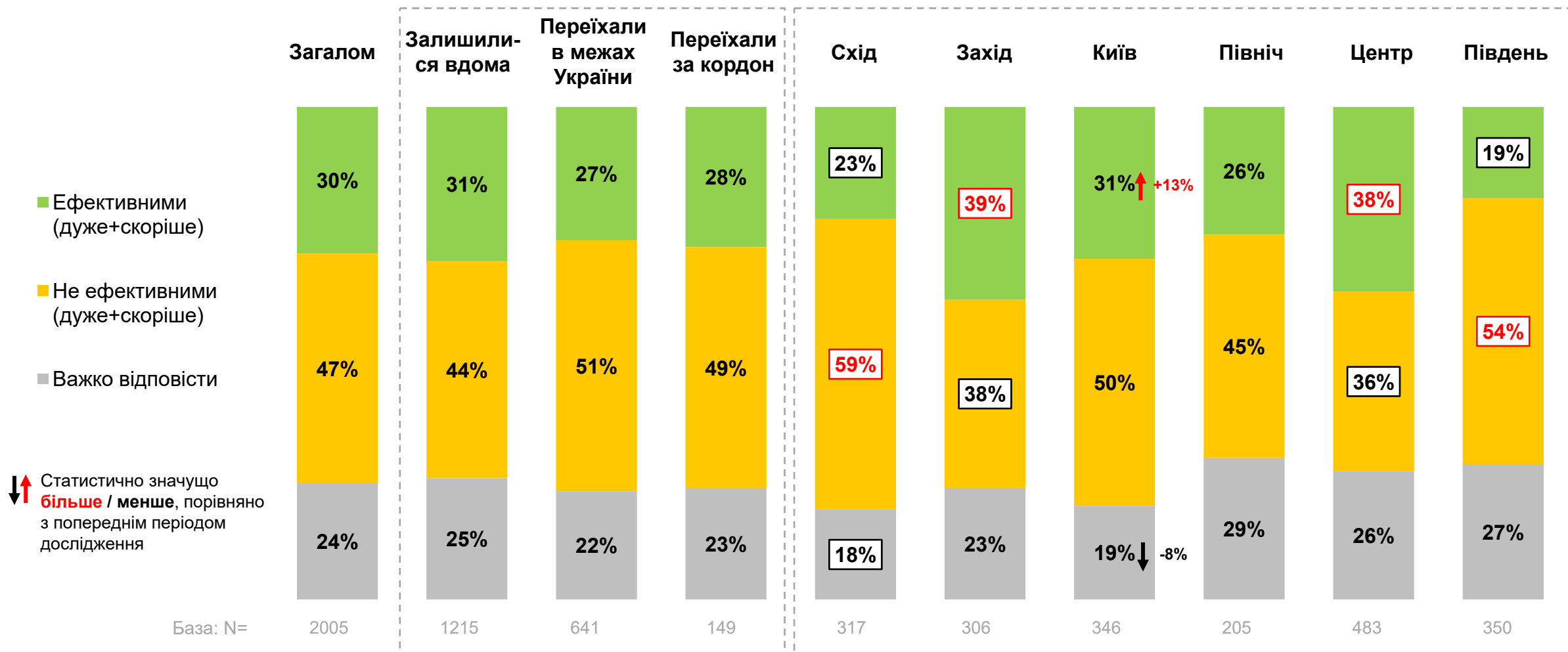
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині допомоги громадянам України, що втратили майно під час війни?

↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

в царині **допомоги громадянам** України, що **втратили роботу та дохід** за **міграційним статусом та регіоном**.

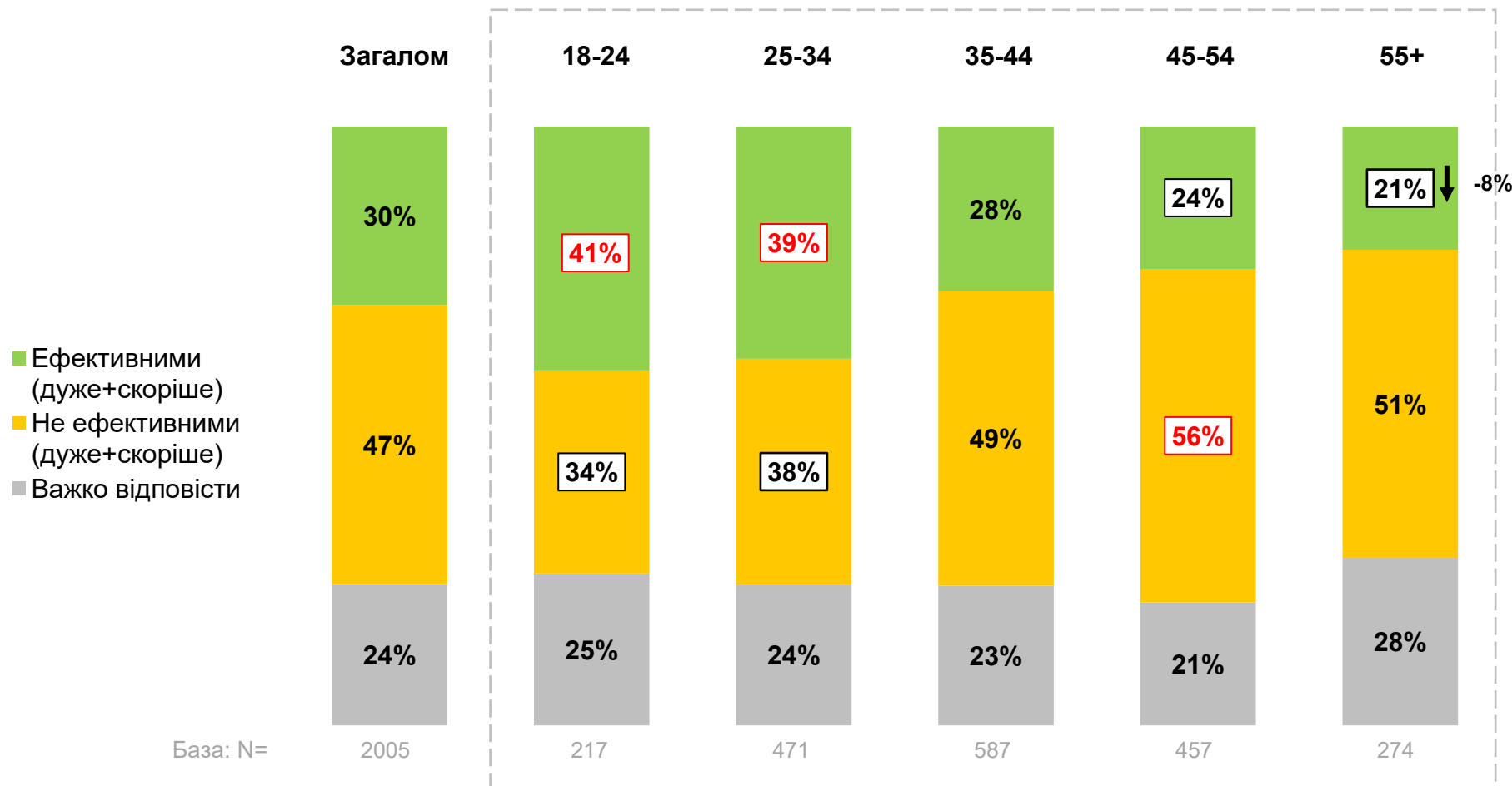


База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині допомоги громадянам України, що втратили роботу та дохід під час війни?

 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ВЛАДИ

в царині **допомоги громадянам** України, що **втратили роботу та дохід** у віковому розрізі.



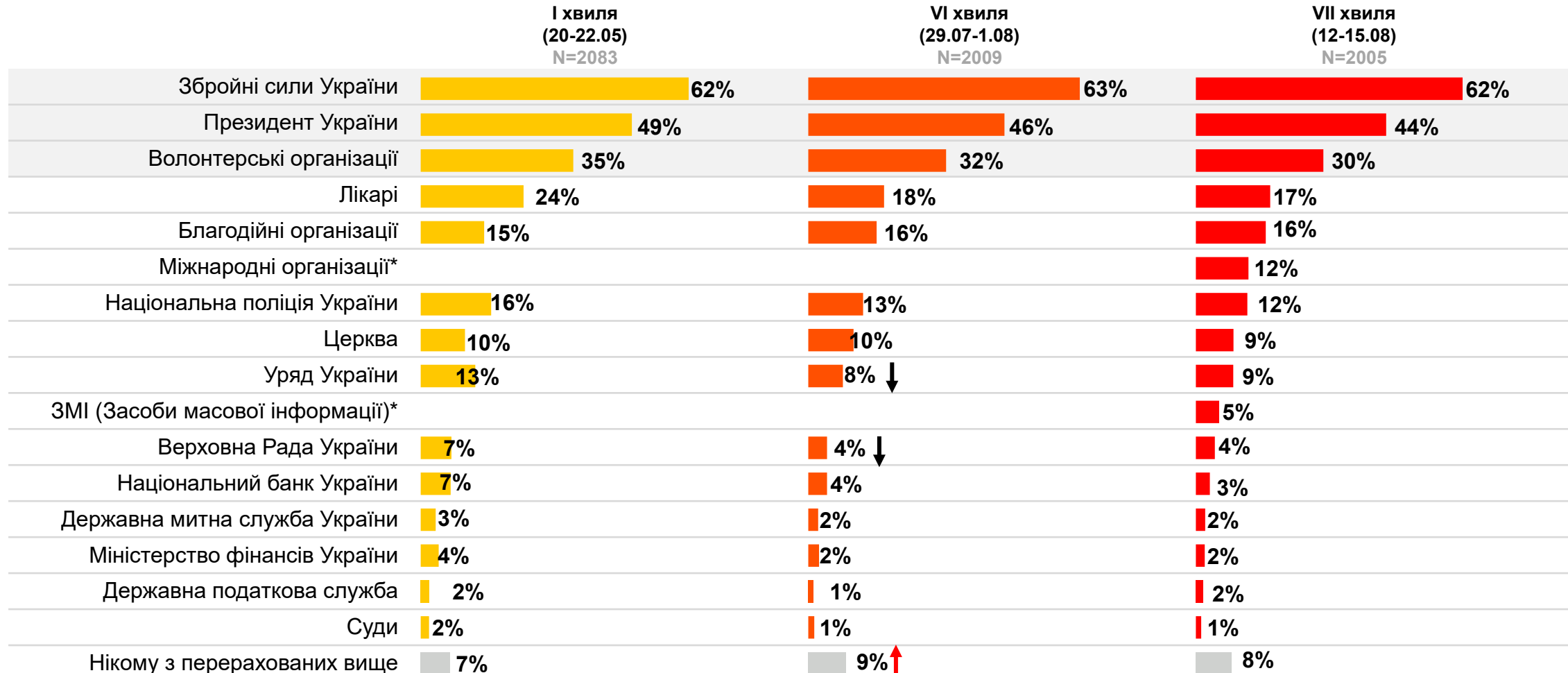
База: всі респонденти  
Наскільки ефективними Ви вважаєте дії української влади в царині допомоги громадянам України, що втратили роботу та дохід під час війни?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

Найвищий відсоток довіри респондентів висловлюють до ЗСУ (62%), Президента України (44%) та волонтерських організацій (30%). Порівняно з попередньою хвилею значущий відмінностей немає.



\*були додані в 7 хвилі опитування

База: всі респонденти

Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?

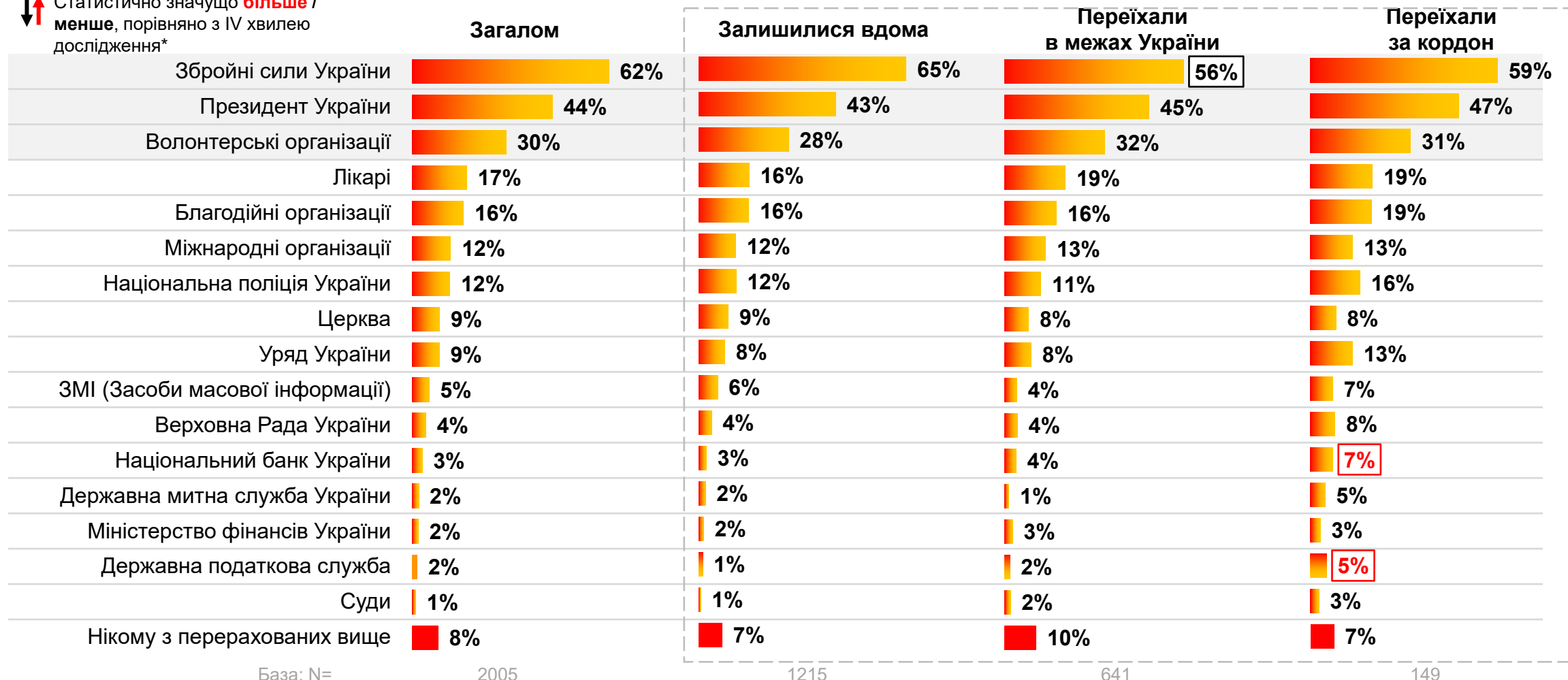
↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження; показники VI хвилі порівняно з показниками IV\*\*

# ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

## за міграційним статусом

Внутрішні мігранти мають нижчий рівень довіри до ЗСУ, порівняно з вибіркою загалом. А зовнішні мігранти значуще більше довіряють Національному банку України та Державній податковій службі України.

↓↑ Статистично значуще **більше** / **менше**, порівняно з IV хвилею дослідження\*

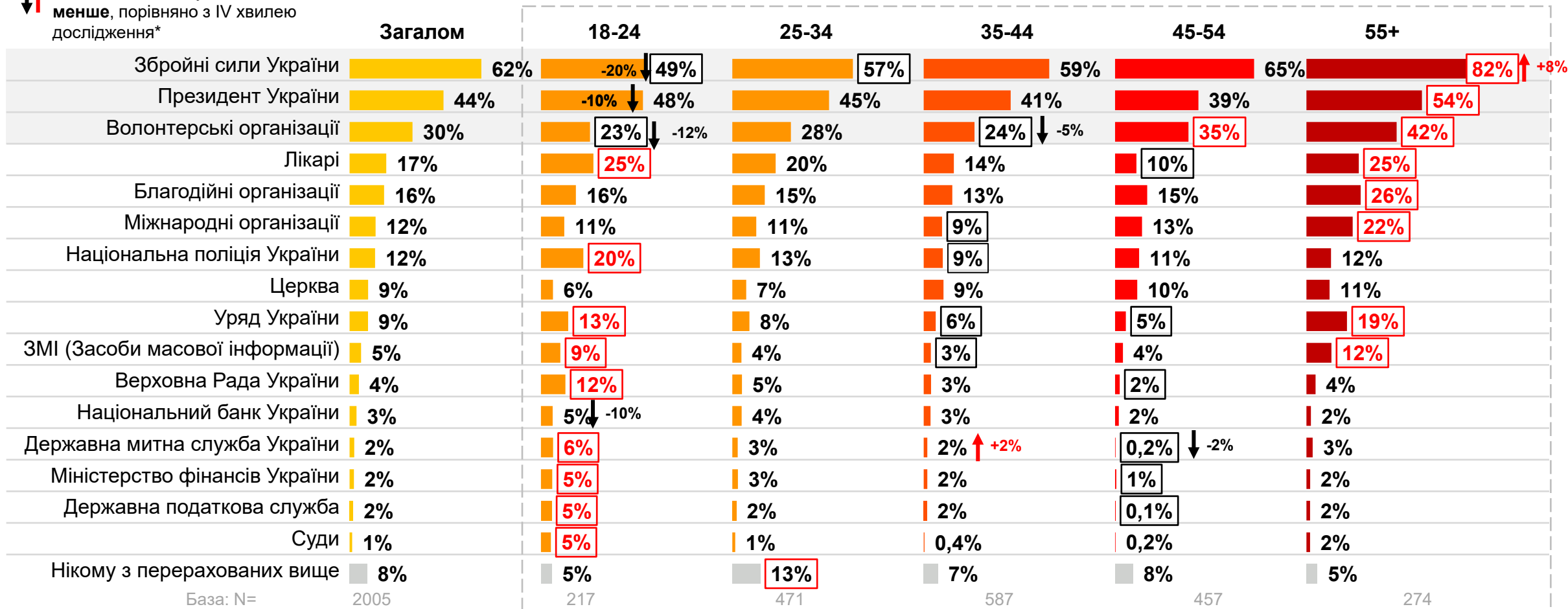


# ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

## у віковому розрізі

Респонденти 18-24 років та 55+ років значущо більше за інші вікові групи довіряють великій кількості інституцій. Водночас, порівняно з попередньою хвилею, впав рівень довіри до ЗСУ, Президента, волонтерських організацій та Нацбанку серед молоді 18-24, в той час серед групи 55+ виріс – до Збройних сил України.

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з IV хвилею дослідження\*



База: всі респонденти  
Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



# ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ

## у регіональному розрізі

Вихідці зі Східного регіону все ще висловлюють найнижчий рівень довіри до ЗСУ (47%), тоді як мешканці Центру – найвищий (68%). На Півночі значуще більше довіряють Президенту України, волонтерським організаціям, лікарям, але значуще менше поліції, порівняно з іншими регіонами. Порівняно з попередньою хвилиною, серед мешканців Сходу та Заходу знизився рівень довіри до волонтерських організацій, Києва – до лікарів та Міністерства фінансів України. В центральному регіоні росте довіра до Уряду України.

↑ Статистично значущо **більше** /  
↓ **менше**, порівняно з IV хвилиною дослідження\*

|                                 | Загалом | Схід      | Захід     | Київ      | Північ | Центр    | Південь |
|---------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|--------|----------|---------|
| Збройні сили України            | 62%     | 47%       | 66%       | 64%       | 68%    | 68%      | 57%     |
| Президент України               | 44%     | 40%       | 46%       | 38%       | 57%    | 47%      | 42%     |
| Волонтерські організації        | 30%     | 28% ↓ -8% | 25% ↓ -7% | 32%       | 38%    | 28%      | 31%     |
| Лікарі                          | 17%     | 14%       | 19%       | 16% ↓ -8% | 27%    | 16%      | 17%     |
| Благодійні організації          | 16%     | 17%       | 17%       | 16%       | 18%    | 13%      | 18%     |
| Міжнародні організації          | 12%     | 11%       | 11%       | 12%       | 16%    | 10%      | 15%     |
| Національна поліція України     | 12%     | 16%       | 9%        | 15%       | 6%     | 11%      | 12%     |
| Церква                          | 9%      | 9%        | 16%       | 10%       | 10%    | 5%       | 6%      |
| Уряд України                    | 9%      | 8%        | 9%        | 13%       | 6%     | 9% ↑ +3% | 5%      |
| ЗМІ (Засоби масової інформації) | 5%      | 3%        | 5%        | 4%        | 6%     | 6%       | 9%      |
| Верховна Рада України           | 4%      | 7%        | 4%        | 4%        | 2%     | 5%       | 3%      |
| Національний банк України       | 3%      | 4%        | 3%        | 5%        | 3%     | 2%       | 3%      |
| Державна митна служба України   | 2%      | 2%        | 2%        | 3%        | 3%     | 1%       | 2%      |
| Міністерство фінансів України   | 2%      | 1%        | 2%        | 2% ↓ -3%  | 3%     | 1%       | 3%      |
| Державна податкова служба       | 2%      | 2%        | 1%        | 2%        | 1%     | 1%       | 3%      |
| Суди                            | 1%      | 1%        | 2%        | 2%        | 1%     | 1%       | 1%      |
| Нікому з перерахованих вище     | 8%      | 11%       | 7%        | 9%        | 5%     | 8%       | 8%      |
| База: N=                        | 2005    | 317       | 306       | 346       | 205    | 483      | 350     |

База: всі респонденти  
Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?

Gradus



Centre for  
Economic  
Recovery



Advanter



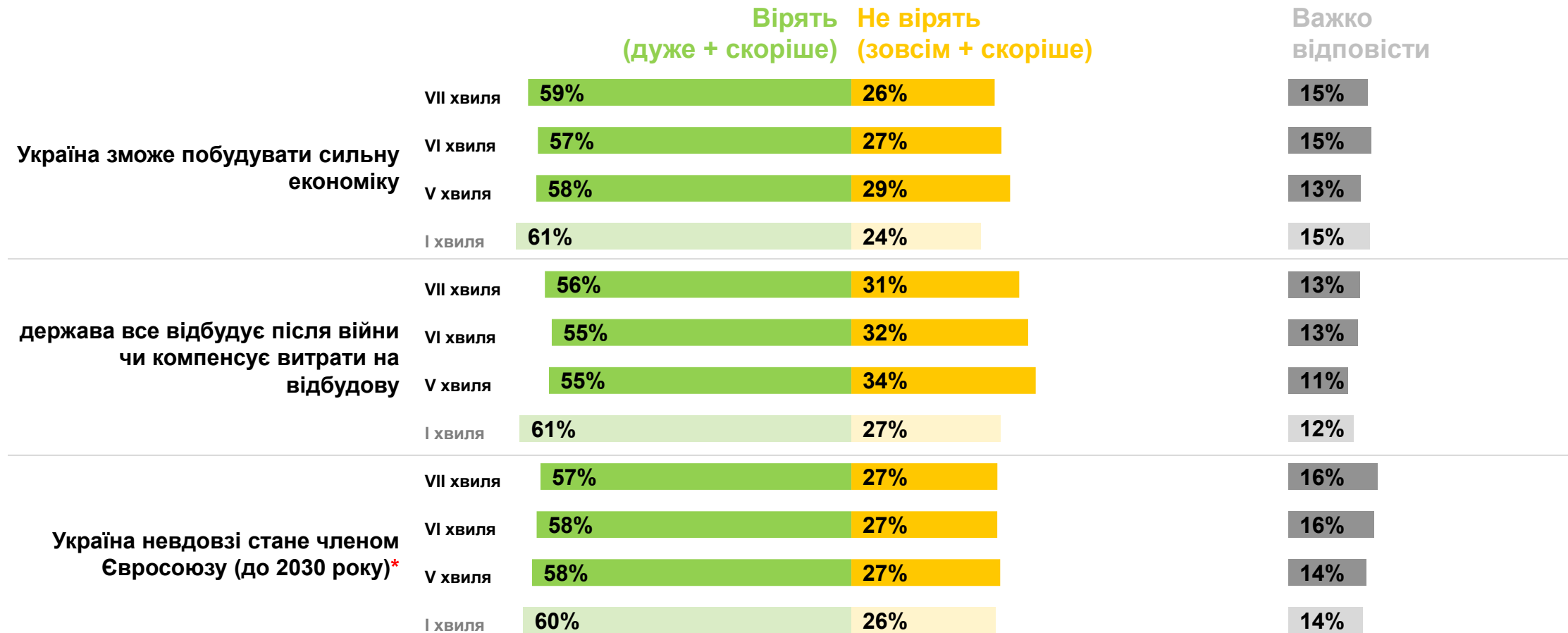
MOVING FORWARD  
TOGETHER



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для регіону, порівняно з вибіркою загалом

# ВІРА УКРАЇНЦІВ\* В ТЕ, ЩО...

Віра українців\* в те, що держава зможе побудувати сильну економіку, все відбудує після війни чи компенсує витрати на відбудову та невдовзі стане членом ЄС залишається без змін, на рівні 56-59%. Порівняно з попередньою хвилею, зросла віра в сильну економіку серед групи 55+, а серед вікової групи 45-54 – в те, що держава все відбудує та компенсує.



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

\*Уточнення щодо року було додано у V хвилі дослідження

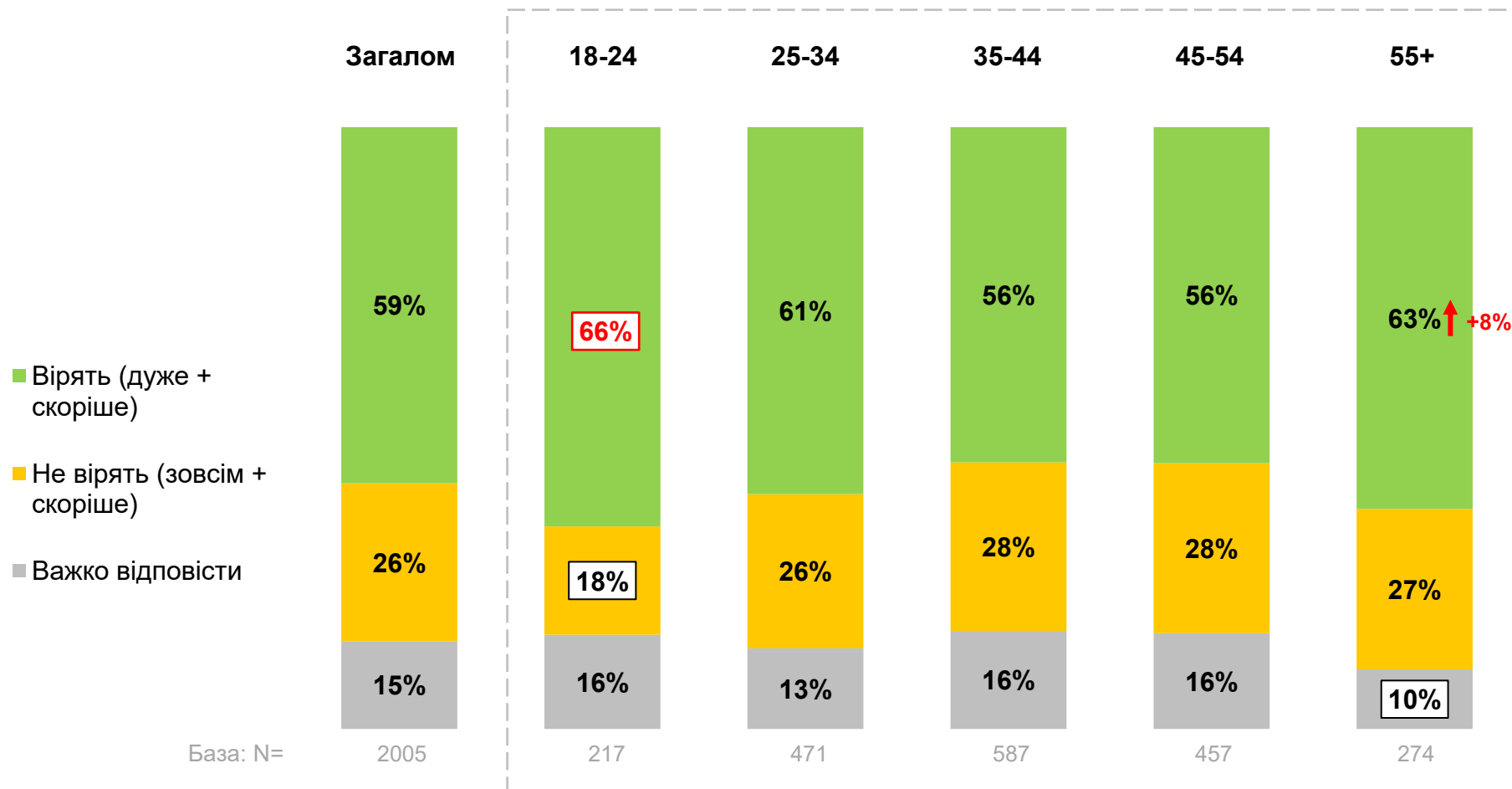
База: всі респонденти; I хвиля - N = 2083, V хвиля – N = 2007, VI хвиля – N = 2009, VII хвиля – N = 2005.

Чи вірите Ви, що: Україна зможе побудувати сильну економіку / держава все відбудує після війни чи компенсує витрати на відбудову / Україна невдовзі стане членом Євросоюзу?

↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# ВІРА УКРАЇНЦІВ\* В ТЕ, ЩО...

Україна зможе побудувати сильну економіку  
у віковому розрізі



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

База: всі респонденти

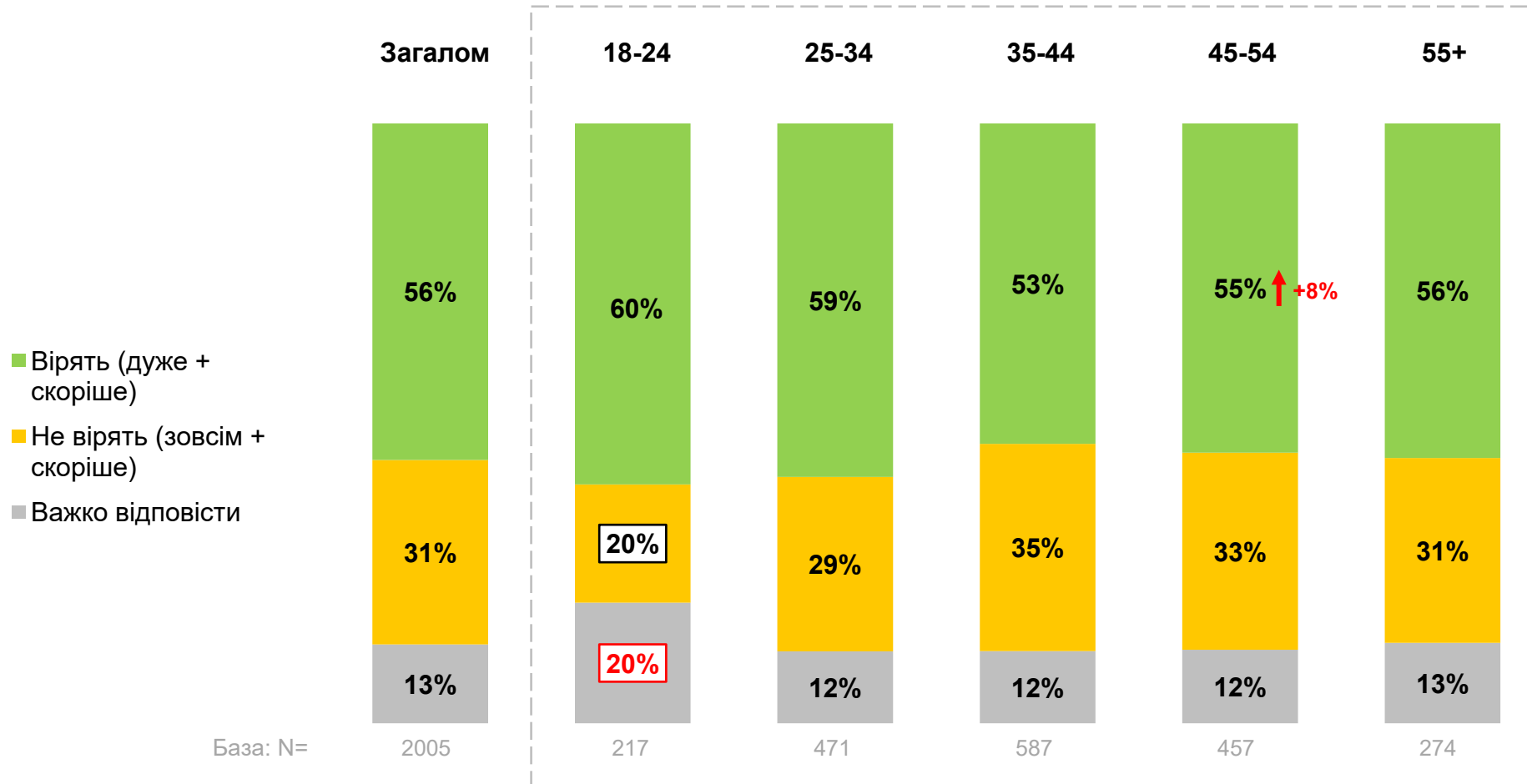
Чи вірите Ви, що Україна зможе побудувати сильну економіку?

↓ ↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ВІРА УКРАЇНЦІВ\* В ТЕ, ЩО...

держава все відбудує після війни / компенсує витрати на відбудову  
у віковому розрізі



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

База: всі респонденти

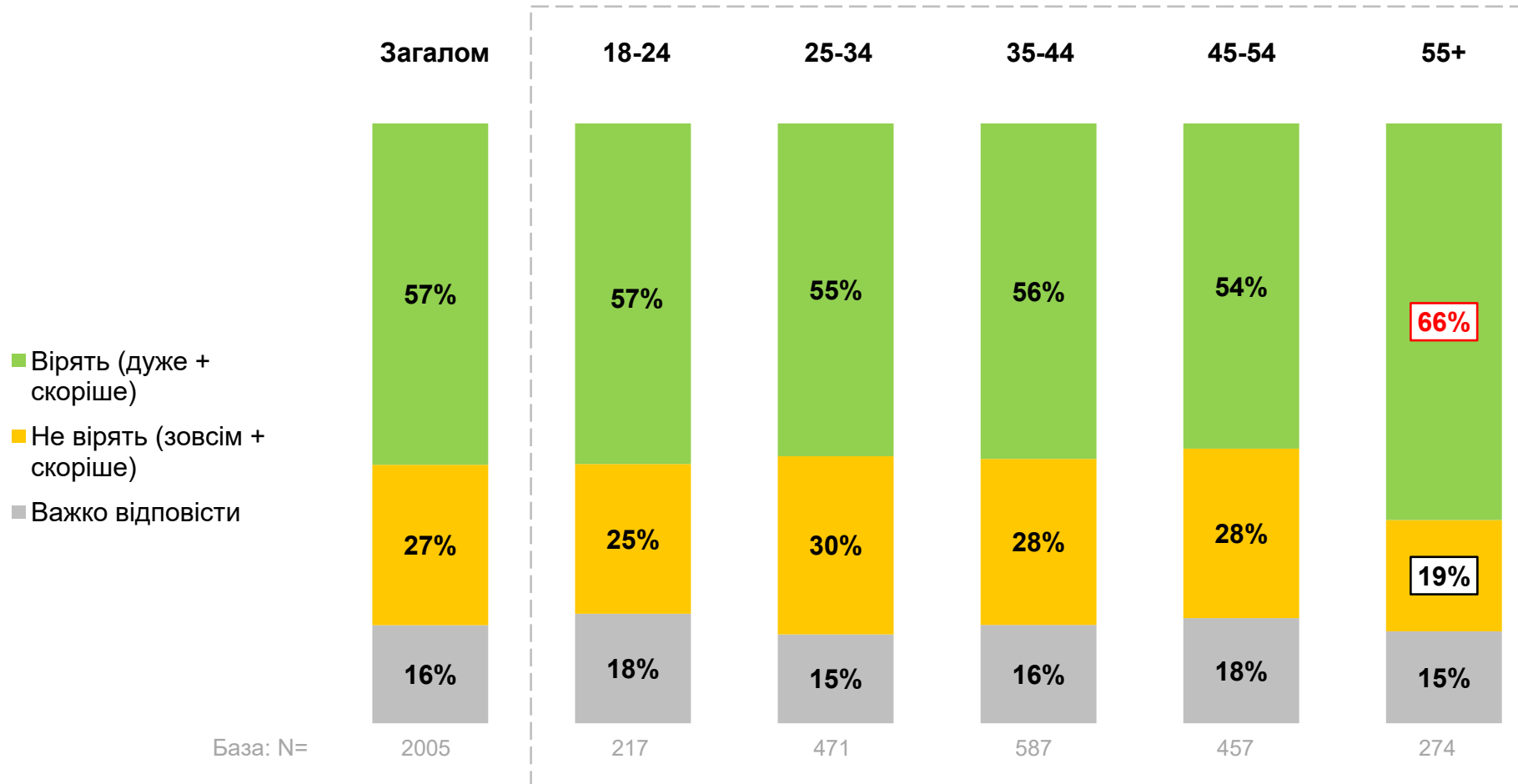
Чи вірите Ви, що держава все відбудує після війни чи компенсує витрати на відбудову?

↑ ↓ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ □ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ВІРА УКРАЇНЦІВ\* В ТЕ, ЩО...

Україна невдовзі стане членом Євросоюзу (до 2030 року)\*  
у віковому розрізі



\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами

База: всі респонденти

Чи вірите Ви, що Україна невдовзі стане членом Євросоюзу?

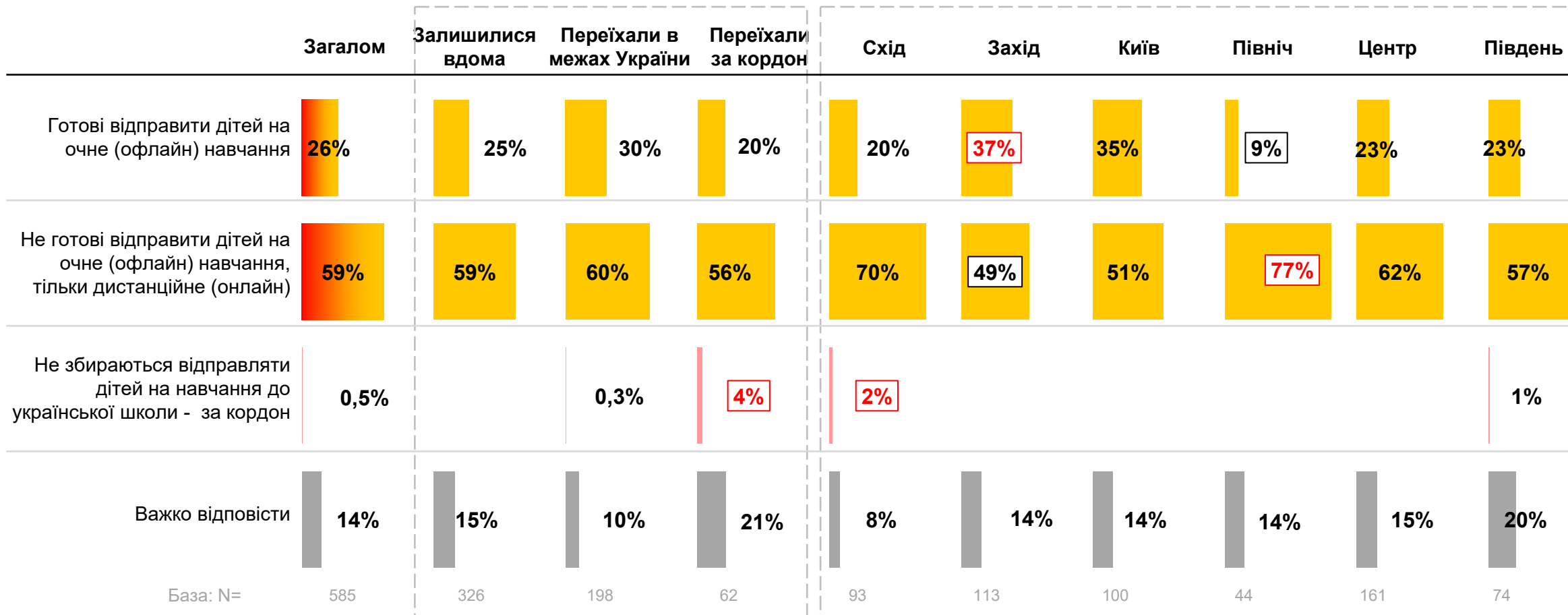
↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

□ Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для вікової групи, порівняно з вибіркою загалом

# ГОТОВНІСТЬ ВІДДАТИ ДИТИНУ НА ОЧНЕ НАВЧАННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ШКОЛІ

## за міграційним статусом та регіоном

Більшість (59%) опитаних з дітьми 6-17 років не готові відправити свою дитину на очне навчання у школі, тільки дистанційне, а 26% - готові. Мешканці Сходу та зовнішні мігранти значущо частіше не збираються відправляти своїх дітей до української школи загалом, обираючи замість цього навчання за кордоном. Мешканці Заходу частіше за мешканців інших регіонів готові віддавати своїх дітей на очне навчання (37% vs 26%), тоді як мешканці Півночі частіше обирають дистанційний варіант навчання для своїх дітей (77% vs 59%).



База: респонденти, у яких є діти 6-17 років  
З яким твердженням щодо способу навчання Вашої дитини / дітей 6-17 років в УКРАЇНСЬКІЙ школі в новому навчальному році (2022-2023) Ви погоджуєтеся найбільше?

 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ПРИЧИНИ ГОТОВНОСТІ ВІДДАТИ ДИТИНУ НА ОЧНЕ НАВЧАННЯ

Основні причини готовності віддати дитину на очне навчання в українській школі – це те, що дитині потрібне живе спілкування з однолітками (72%) і вчителями (70%), а також низька якість дистанційної освіти (59%).



# ПРИЧИНИ ГОТОВНОСТІ ВІДДАТИ ДИТИНУ НА ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ

Основні причини, через які опитані не готові віддати дитину на очне навчання в українській школі – це те, що в школі відсутні облаштовані безпекові місця / укриття (59%), хвилювання, коли дитина не поруч (48%) та невідповідність вчителів до можливих кризових ситуацій (26%).





# НЕОБХІДНІ УМОВИ ДЛЯ НАВЧАННЯ ДИТИНИ В ОЧНОМУ ФОРМАТІ

## спонтанні відповіді

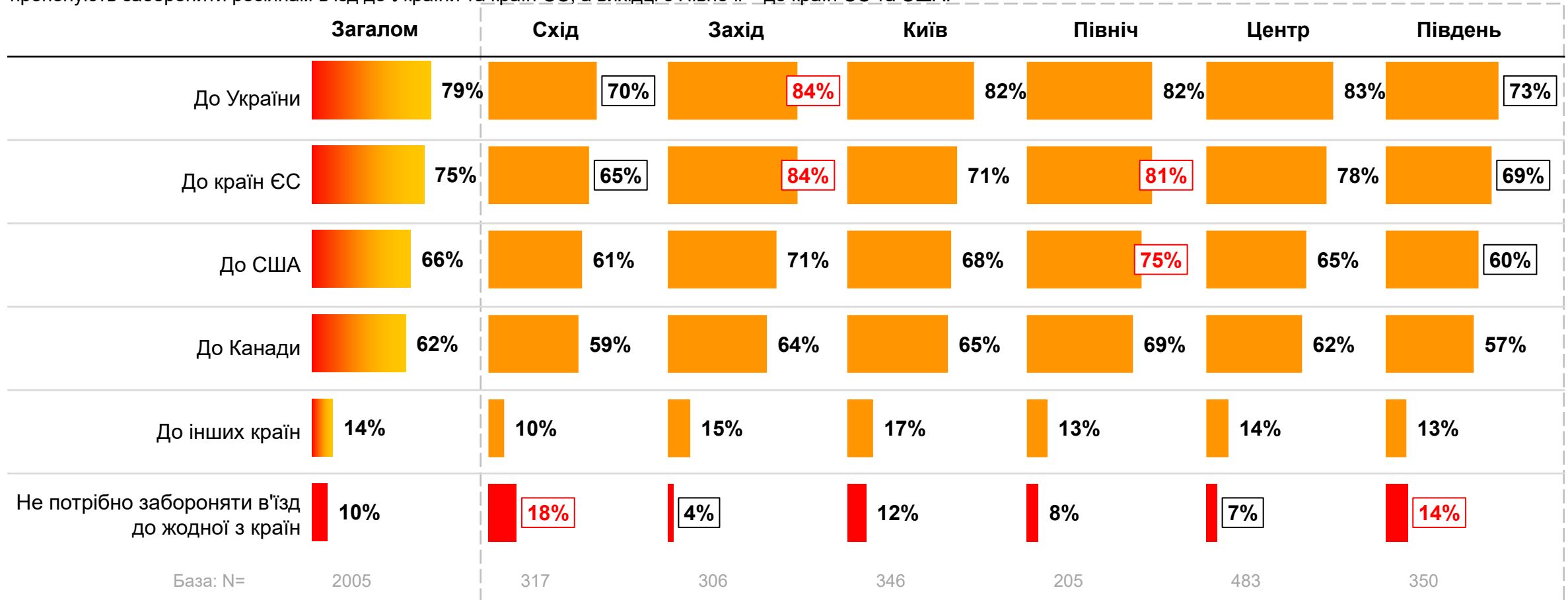
Більшість опитаних, що не готові відправити дітей на очне навчання, зазначають, що вони будуть готові це зробити за умови закінчення війни (59%). Серед інших умов, які згадуються опитаними – це наявність бомбосховища (13%), безпеки загалом (8%) та відсутність ракетних обстрілів (6%).



# ЗАБОРОНА В'ЇЗДУ РОСІЯН ДО КРАЇН

## у регіональному розрізі

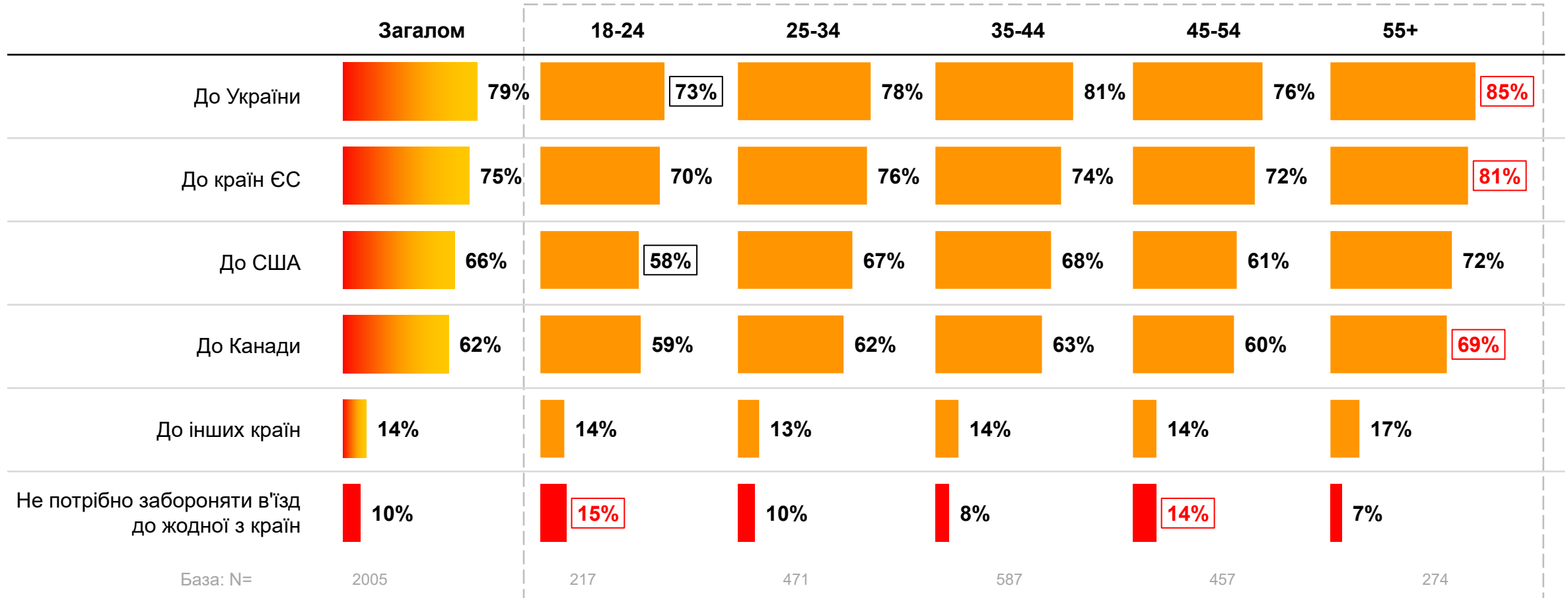
Переважна більшість (90%) опитаних вважають, що росіянам потрібно заборонити в'їзд до тієї чи іншої країни. Більше половини опитаних також вважають, що росіянам потрібно заборонити в'їзд до України, країн ЄС, США та Канади. Вихідці зі Східного та Південного регіону значущо рідше за мешканців інших регіонів вважають, що росіянам треба заборонити в'їзд до України та країн ЄС, а також частіше вважають, що росіянам не потрібно забороняти в'їзд до жодної з країн. Вихідці з Заходу частіше пропонують заборонити росіянам в'їзд до України та країн ЄС, а вихідці з Півночі – до країн ЄС та США.



# ЗАБОРОНА В'ЇЗДУ РОСІЯН ДО КРАЇН

## у віковому розрізі

Респонденти 18-24 років значущо рідше за інші вікові групи вважають, що росіянам треба заборонити в'їзд на територію України та США. До того ж, вони та представники групи 45-54 років частіше вважають, що росіянам не потрібно забороняти в'їзд до жодної з країн. Опитані віком більше 55 років значущо частіше вважають, що росіянам треба заборонити в'їзд до України, країн ЄС та Канади.



**ОСТАННІ НОВИНИ:  
ЗНАННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ**



# НАЙВАЖЛИВІШІ НОВИНИ ОСТАННЬОГО ТИЖНЯ.

## СПОНТАННІ ВІДПОВІДІ

Важливі новини, які найчастіше спонтанно зазначали респонденти, – це вибухи на військових аеропортах / об'єктах в Криму (28%), новини про війну загалом (12%) та обстріли Запорізької АЕС (10%).



База: всі респонденти, N=2005

На слайді показані альтернативи, що набрали 1% та більше спонтанних відповідей.

Які новини Ви вважаєте найбільш важливими за останній тиждень? (відкрите запитання)

# ЗНАННЯ ПРО ПОДІЇ

Найбільша частка аудиторії обізнана з тим, що у Криму відбулися масштабні вибухи на військових аеродромах Росії (80%). Про те, що російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС, та про те, що Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області, знають по 63% опитаних. Найменше опитані обізнані про те, що Україна отримає новий пакет військової допомоги від США (48%).



# ЗНАННЯ ПРО ПОДІЇ

## у регіональному розрізі

Респонденти з Києва значущо частіше чули про те, що Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області. Опитані зі Сходу значущо рідше чули про те, що у Криму відбулися масштабні вибухи на військових аеродромах Росії та про те, що російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС.

|                                                                            | Загалом                              | Схід                                 | Захід                                | Київ                                 | Північ                               | Центр                                | Південь                              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| У Криму відбулися масштабні вибухи на військових аеродромах Росії          | <div><div></div><div>80%</div></div> | <div><div></div><div>74%</div></div> | <div><div></div><div>76%</div></div> | <div><div></div><div>82%</div></div> | <div><div></div><div>82%</div></div> | <div><div></div><div>82%</div></div> | <div><div></div><div>84%</div></div> |
| Російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС                      | <div><div></div><div>63%</div></div> | <div><div></div><div>55%</div></div> | <div><div></div><div>67%</div></div> | <div><div></div><div>60%</div></div> | <div><div></div><div>68%</div></div> | <div><div></div><div>64%</div></div> | <div><div></div><div>64%</div></div> |
| Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області | <div><div></div><div>63%</div></div> | <div><div></div><div>58%</div></div> | <div><div></div><div>61%</div></div> | <div><div></div><div>68%</div></div> | <div><div></div><div>65%</div></div> | <div><div></div><div>64%</div></div> | <div><div></div><div>59%</div></div> |
| Україна отримає новий пакет воєнної допомоги від США                       | <div><div></div><div>48%</div></div> | <div><div></div><div>50%</div></div> | <div><div></div><div>48%</div></div> | <div><div></div><div>49%</div></div> | <div><div></div><div>55%</div></div> | <div><div></div><div>45%</div></div> | <div><div></div><div>47%</div></div> |
| Ні про що з цього не знають                                                | <div><div></div><div>8%</div></div>  | <div><div></div><div>12%</div></div> | <div><div></div><div>6%</div></div>  | <div><div></div><div>7%</div></div>  | <div><div></div><div>7%</div></div>  | <div><div></div><div>9%</div></div>  | <div><div></div><div>8%</div></div>  |
| База: N=                                                                   | 2005                                 | 317                                  | 306                                  | 346                                  | 205                                  | 483                                  | 350                                  |

# ЗНАННЯ ПРО ПОДІЇ

## у віковому розрізі

Опитані з вікової групи 55+ років є найбільш обізнаними щодо всіх важливих подій останнього тижня з переліку. Водночас, респонденти віком 18-24 роки значущо менше за вибірку загалом знають про всі з цих подій. Опитані віком 45-54 роки значущо частіше за вибірку загалом чули про масштабні вибухи на військових аеродромах Росії у Криму та про те, що Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області. Про останню новину значущо менше чули опитані з вікових груп 25-34 та 35-44. До того ж, опитані віком 25-34 роки рідше чули про вибухи на аеродромах у Криму, а опитані віком 35-44 років – про новий пакет військової допомоги Україні від США.

|                                                                            | Загалом | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55+ |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-----|
| У Криму відбулися масштабні вибухи на військових аеродромах Росії          | 80%     | 65%   | 74%   | 81%   | 85%   | 91% |
| Російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС                      | 63%     | 55%   | 63%   | 59%   | 63%   | 75% |
| Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області | 63%     | 44%   | 58%   | 58%   | 69%   | 85% |
| Україна отримає новий пакет військової допомоги від США                    | 48%     | 36%   | 46%   | 42%   | 53%   | 67% |
| Ні про що з цього не знають                                                | 8%      | 18%   | 9%    | 9%    | 6%    | 1%  |
| База: N=                                                                   | 2005    | 217   | 471   | 587   | 457   | 274 |



# ВПЛИВ НА ПЛАНИ ЩОДО РЕЛОКАЦІЇ ТА НАПРЯМОК ЗАПЛАНОВАНОЇ РЕЛОКАЦІЇ

У більшості (70%) опитаних ті з подій, про які вони чули, не викликали бажання змінити поточне місце перебування. Новина про те, що російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС, викликала це бажання найчастіше (11%). Серед напрямків переміщення, які опитані планують здійснити у зв'язку з переліченими новинами, найпоширенішим є переміщення в межах України (42%).

## Вплив подій на намір змінити поточне місце перебування



## Напрямок релокації



База: ті, хто лишилися в Україні та чули про вищезгадані події, N = 1839

База: ті, у кого ці події викликали бажання змінити поточне місце перебування, N = 333

# НОВИНИ, ЩО ВПЛИНУЛИ НА ПЛАНИ ЩОДО РЕЛОКАЦІЇ

## за наміром змінити поточне місце перебування

На опитаних, що мають намір повернутися на постійне місце проживання, значущо рідше впливала новина про те, що російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС, а значущо частіше – інші новини з переліку: про вибухи на аеродромах в Криму, обстріли Україною важливих для Росії мостів на Херсонщині та отримання Україною нового пакету воєнної допомоги від США.

|                                                                            | Загалом | Мають намір переміщатися в межах України | Мають намір переміщатися за кордон | Мають намір повернутися на постійне місце проживання |
|----------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Російські ракети влучили на територію Запорізької АЕС                      | 61%     | 65%                                      | 65%                                | 40%                                                  |
| У Криму відбулися масштабні вибухи на військових аеродромах Росії          | 30%     | 21%                                      | 24%                                | 50%                                                  |
| Україна продовжує обстріли важливих для Росії мостів у Херсонській області | 21%     | 16%                                      | 19%                                | 33%                                                  |
| Україна отримає новий пакет воєнної допомоги від США                       | 18%     | 13%                                      | 15%                                | 32%                                                  |

База: N=

333

138

80

56

База: ті, у кого ці події викликали бажання змінити поточне місце проживання  
Які з цих подій викликали у Вас намір змінити своє поточне місце перебування?  
Куди саме Ви маєте намір переміщатися?

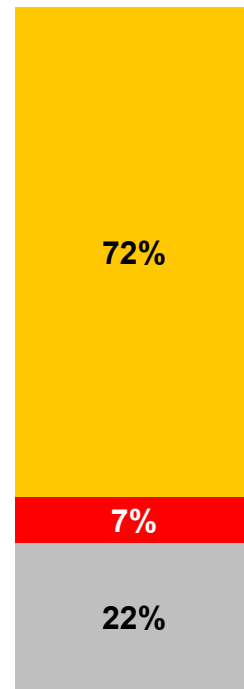
 Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

# ПРОВЕДЕННЯ ВСЕСВІТНЬОЇ ВИСТАВКИ ЕКСПО В 2030 РОЦІ В УКРАЇНІ

Переважна більшість опитаних (72%) підтримує проведення Всесвітньої виставки ЕКСПО в 2030 році в Україні. До того ж, більшість опитаних (77%) згодна з тим, що проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави.

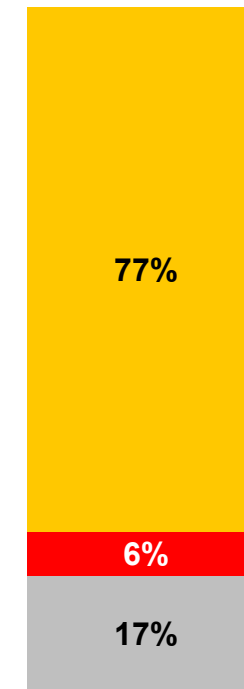
## Підтримка ідеї проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, в Одесі

- Підтримують (повністю + скоріше)
- Не підтримують (повністю + скоріше)
- Важко відповісти



## Згода з твердженням «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»

- Згодні (повністю + скоріше)
- Не згодні (взагалі + скоріше)
- Важко відповісти



База: респонденти, N=2005.

Наскільки Ви підтримуєте ідею проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, а саме в Одесі?

Наскільки Ви погоджуєтеся з твердженням: «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»?

Статистично значущі відмінності  
**вище / нижче** для групи, порівняно 75  
з вибіркою загалом

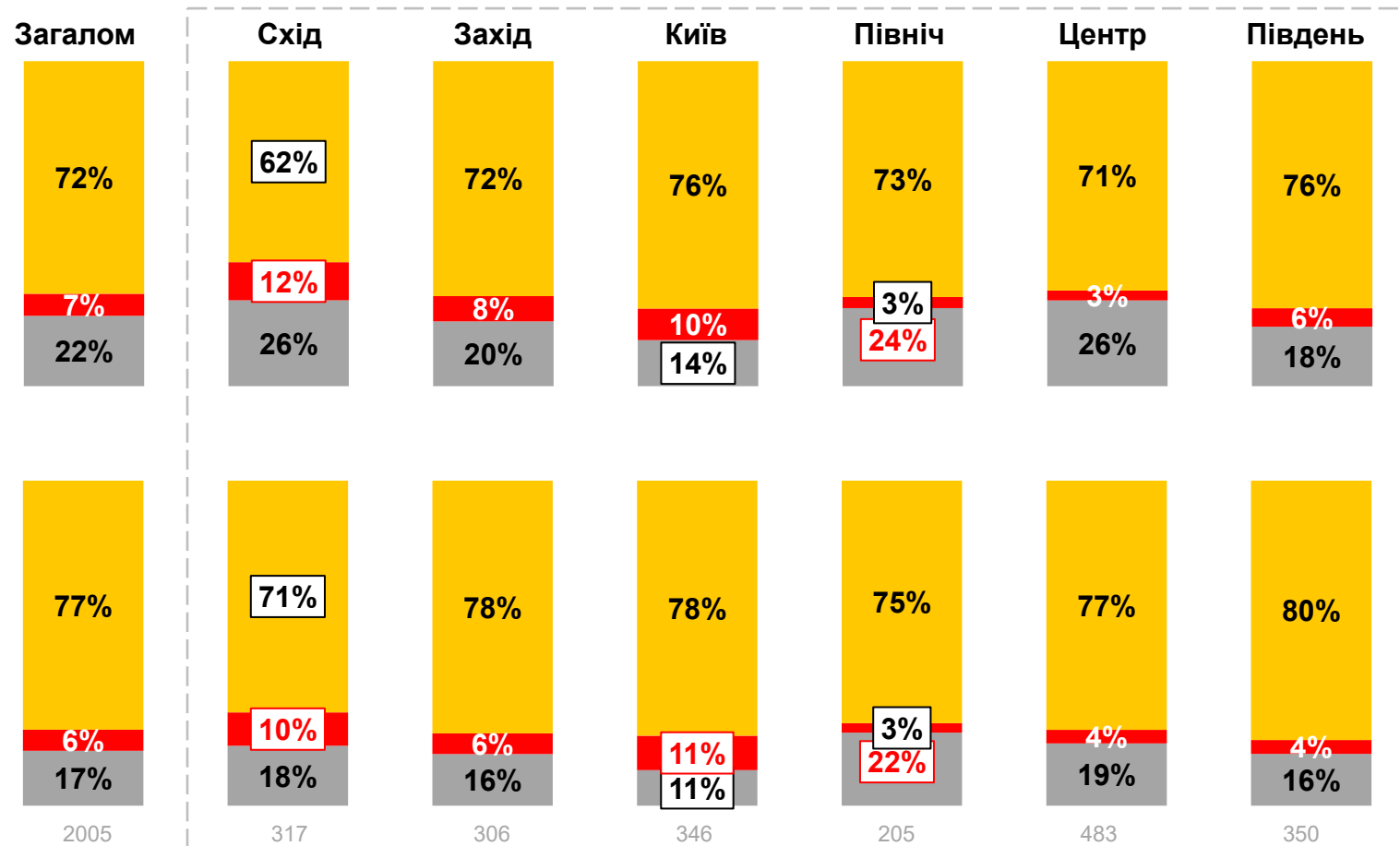
# ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКИ ЕКСПО 2030 В УКРАЇНІ

у регіональному розрізі

Ідею проведення Експо 2030 в Україні значущо частіше не підтримують на Сході, а значущо рідше її не підтримують на Півночі. З твердженням стосовно того, що проведення Експо в Україні сприятиме залученню до неї інвестицій, значущо частіше не згодні вихідці зі Сходу та Києва, а значущо рідше не згодні вихідці з Півночі.

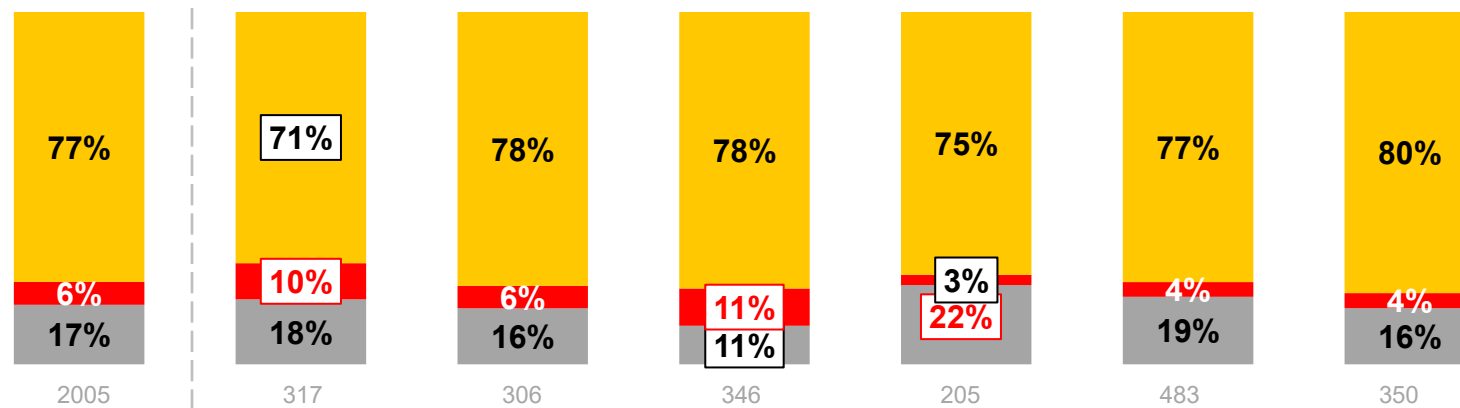
## Підтримка ідеї проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, в Одесі

- Підтримують (повністю + скоріше)
- Не підтримують (повністю + скоріше)
- Важко відповісти



## Згода з твердженням «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»

- Згодні (повністю + скоріше)
- Не згодні (взагалі + скоріше)
- Важко відповісти



База: респонденти

База: N=

2005

317

306

346

205

483

350

Наскільки Ви підтримуєте ідею проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, а саме в Одесі?  
Наскільки Ви погоджуєтеся з твердженням: «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче** для групи, порівняно 76 з вибіркою загалом

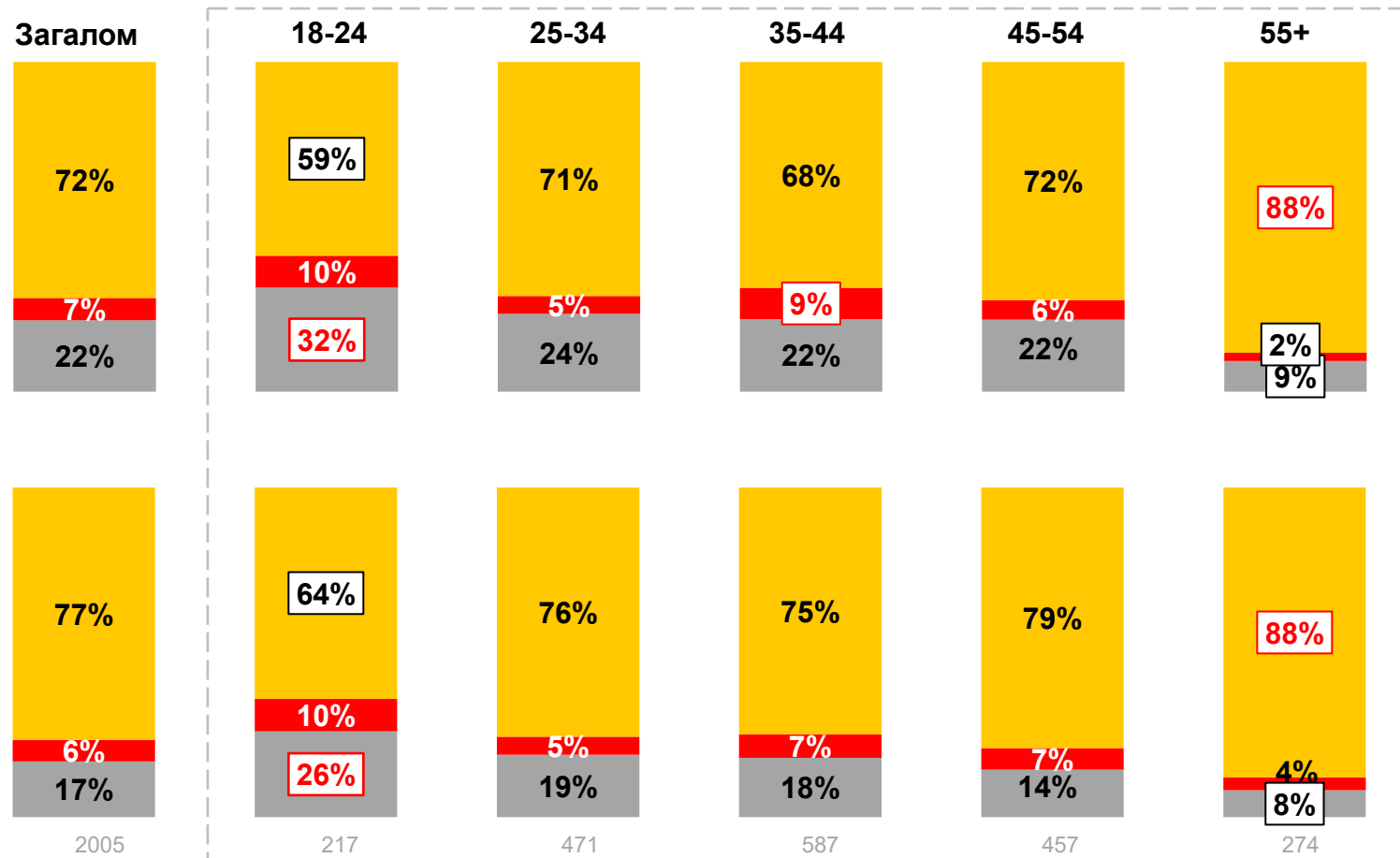
# ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКИ ЕКСПО 2030 В УКРАЇНІ

у віковому розрізі

Ідею проведення Експо 2030 в Україні значущо рідше підтримують опитані віком 18-24 роки (59% vs 72%), водночас опитані віком 55+ років частіше за інші вікові групи висловлюють підтримку цій ідеї (88% vs 72%). З твердженням стосовно того, що проведення Експо в Україні сприятиме залученню до неї інвестицій, значущо рідше згодні представники вікової групи 18-24 (64% vs 77%), тоді як згодні представники вікової групи 55+ років, навпаки, значущо частіше згодні (88% vs 77%).

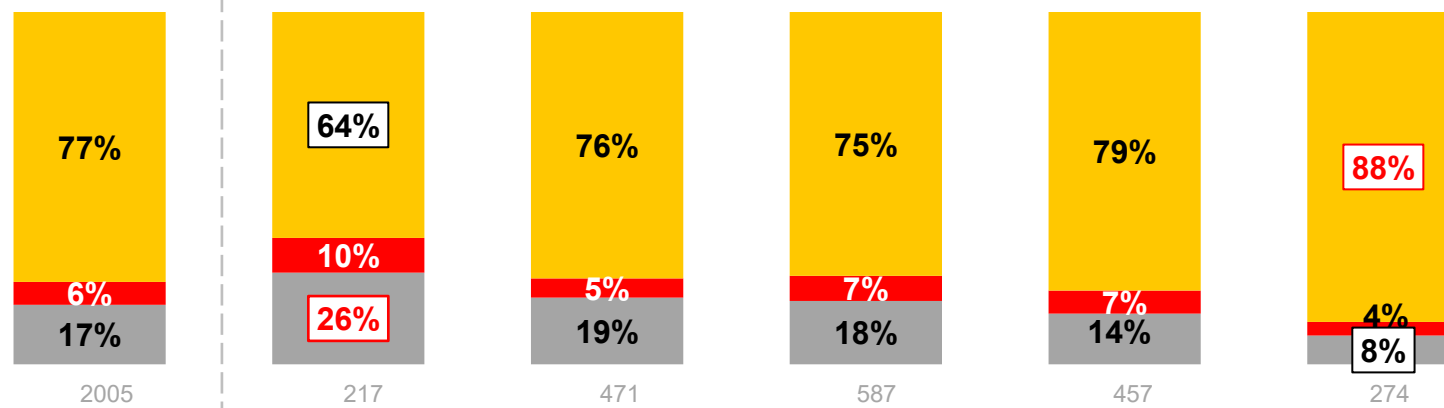
## Підтримка ідеї проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, в Одесі

- Підтримують (повністю + скоріше)
- Не підтримують (повністю + скоріше)
- Важко відповісти



## Згода з твердженням «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»

- Згодні (повністю + скоріше)
- Не згодні (взагалі + скоріше)
- Важко відповісти



База: респонденти

База: N=

2005

217

471

587

457

274

Наскільки Ви підтримуєте ідею проведення Всесвітньої виставки Експо 2030 в Україні, а саме в Одесі?  
Наскільки Ви погоджуєтеся з твердженням: «Проведення Всесвітньої виставки Експо в Україні сприятиме залученню інвестицій до нашої держави»?



Статистично значущі відмінності  
вище / нижче для групи, порівняно 77  
з вибіркою загалом

# **ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

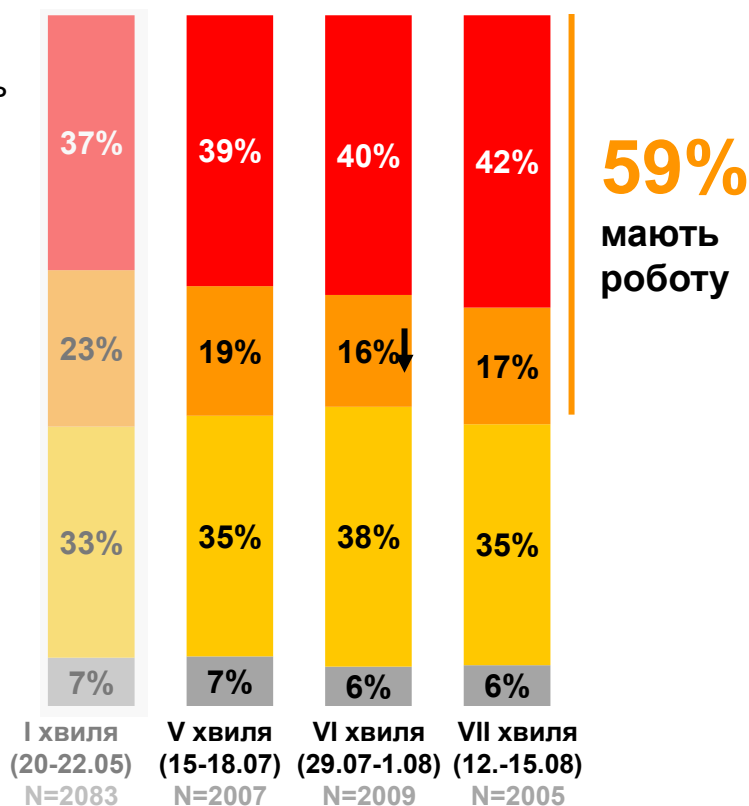


# ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ.

В поточній хвилі жодних значущих змін щодо робочого статусу не зафіксовано – 59% українців\* мають роботу. При цьому, 42% з них активно працюють повний/не повний робочий день, а 17% - не виконують жодних робочих завдань. 35% українців\* не працевлаштовані – з них третина (33%) втратили роботу після початку війни і 44% не працювали задовго до початку вторгнення.

## Працевлаштованість:

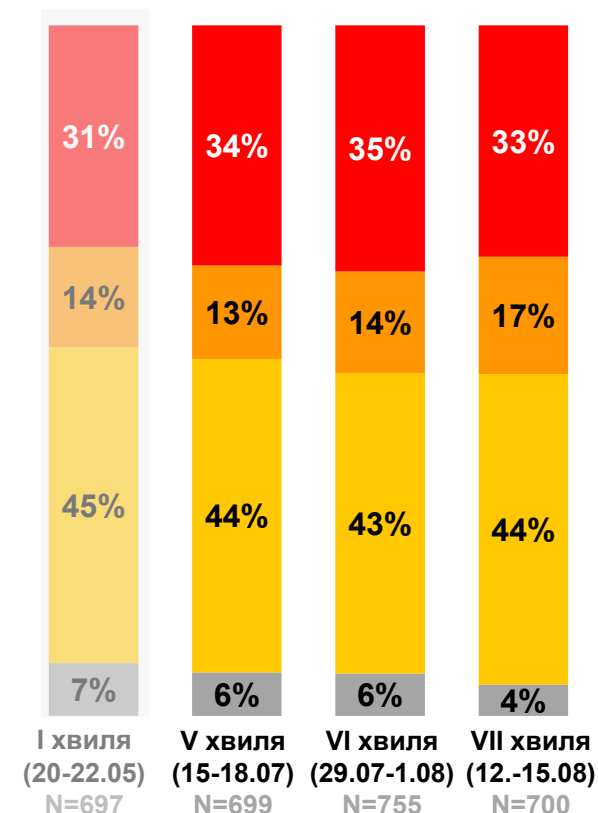
- Мають роботу і працюють повний чи неповний робочий день
- Мають роботу, але не працюють
- Не працевлаштовані
- Важко відповісти



База: всі респонденти

## Причини безробіття:

- Втратили роботу після початку війни
- Втратили роботу незадовго до початку війни
- Не працювали задовго до початку війни
- Важко відповісти



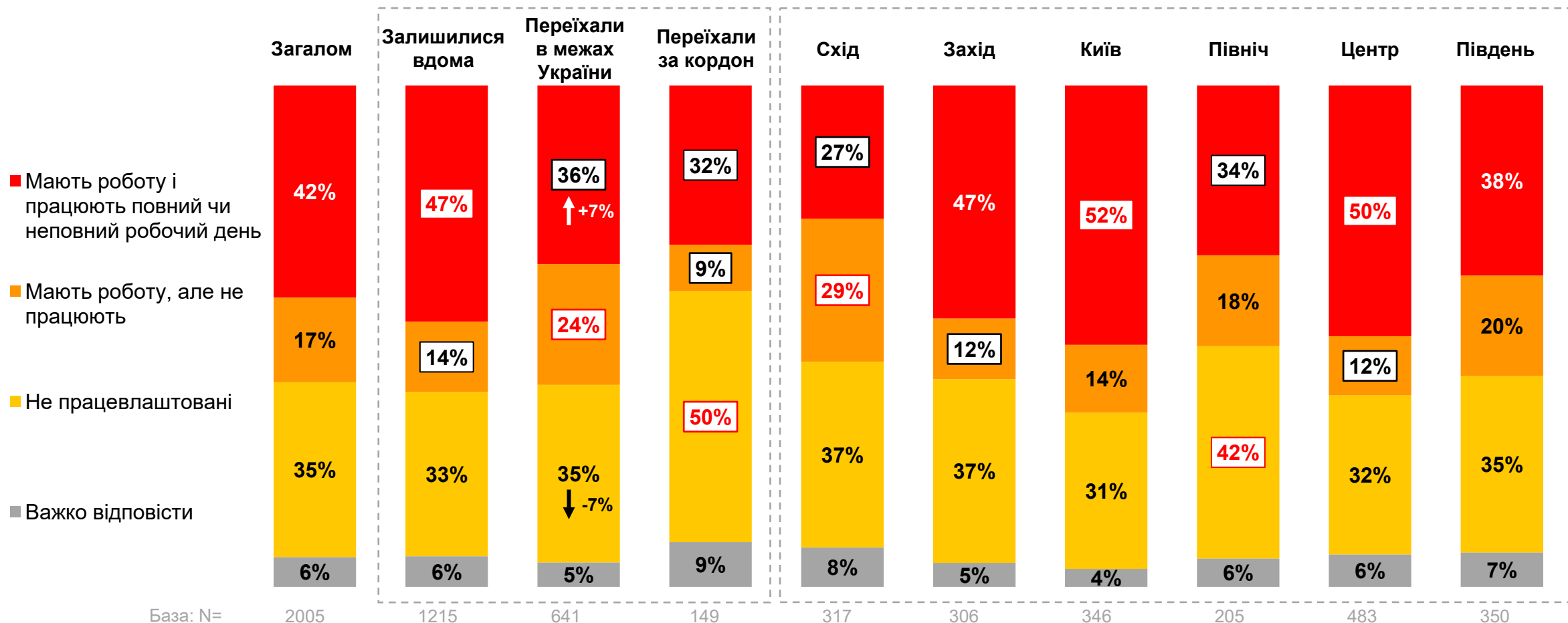
База: непрацевлаштовані респонденти

\*Українці – жителі міст 50 тис+ віком 18+ років, які користуються смартфонами  
Чи працевлаштовані Ви наразі?  
Яка із наведених нижче фраз найбільш точно описує Ваше становище:

# ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

## за міграційним статусом та регіональним розрізом.

Серед тих, хто залишився вдома, серед жителів Києва та Центрального регіону спостерігається значущо вища частка тих, хто має роботу і активно працює. Серед зовнішніх мігрантів в 7 хвили опитування спостерігається позитивний тренд – на 7% збільшилася частка тих, хто має роботу і складає 36%.



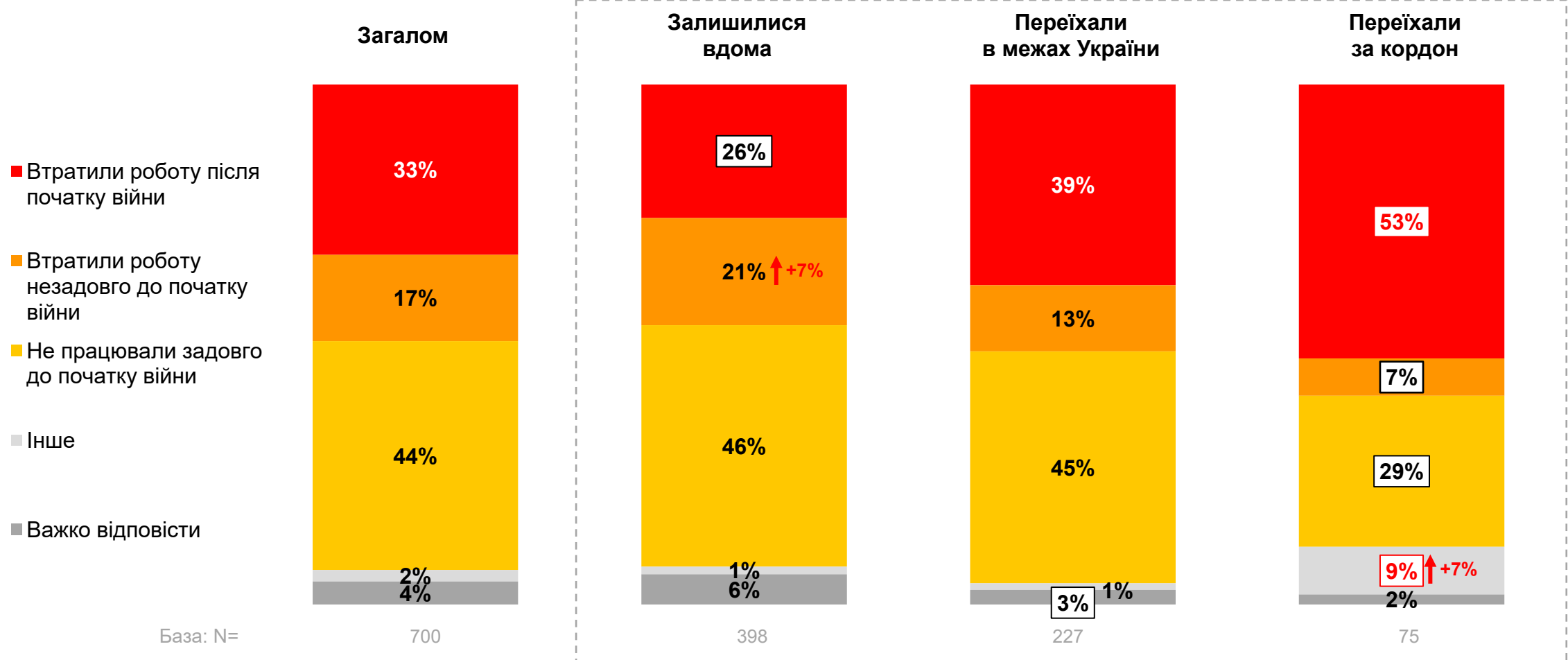


# ПРИЧИНИ БЕЗРОБІТТЯ

## за міграційним статусом.

Найвища частка тих, хто втратив роботу після початку повномасштабного вторгнення зафіксована серед тих, хто переїхав за кордон (53%), тоді як найменше таких серед групи, що залишилися вдома (26%).

Порівняно з попередньою хвилиною, серед тих, хто залишився вдома, значущо зросла частка тих, хто втратив роботу незадовго до початку війни (+7%).



Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

База: непрацевлаштовані респонденти

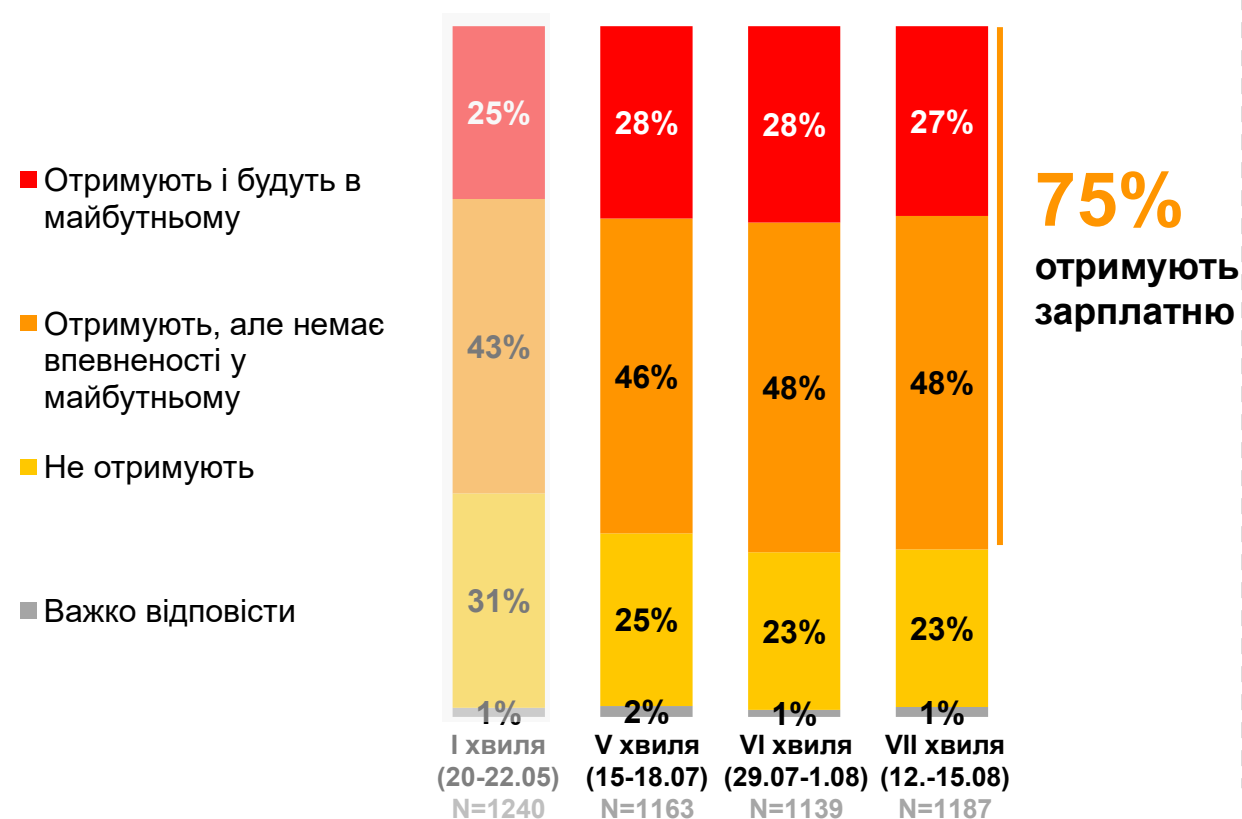
Яка із наведених нижче фраз найбільш точно описує Ваше становище:

# ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ.

Більшість українців продовжують декларувати зменшення доходу від початку повномасштабного вторгнення (76%) і лише 3% вказують, що їхній дохід збільшився.

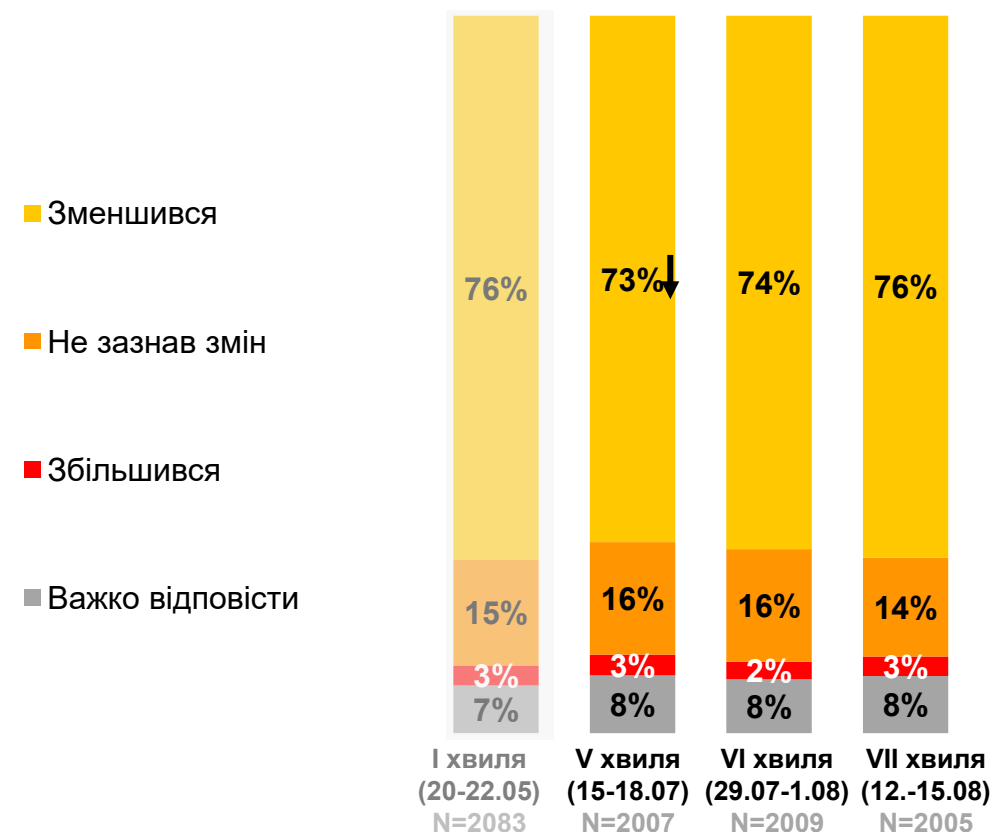
Особливих змін стосовно стабільності доходу серед працюючого населення не сталося – 75% продовжують отримувати зарплатню. Проте з них: частка впевнених в тому, що вони будуть отримувати її надалі поки залишається на рівні 27%, тоді як 48% такої впевненості не мають.

## Стабільність доходу:



База: працевлаштовані респонденти

## Зміни в доході:



База: всі респонденти

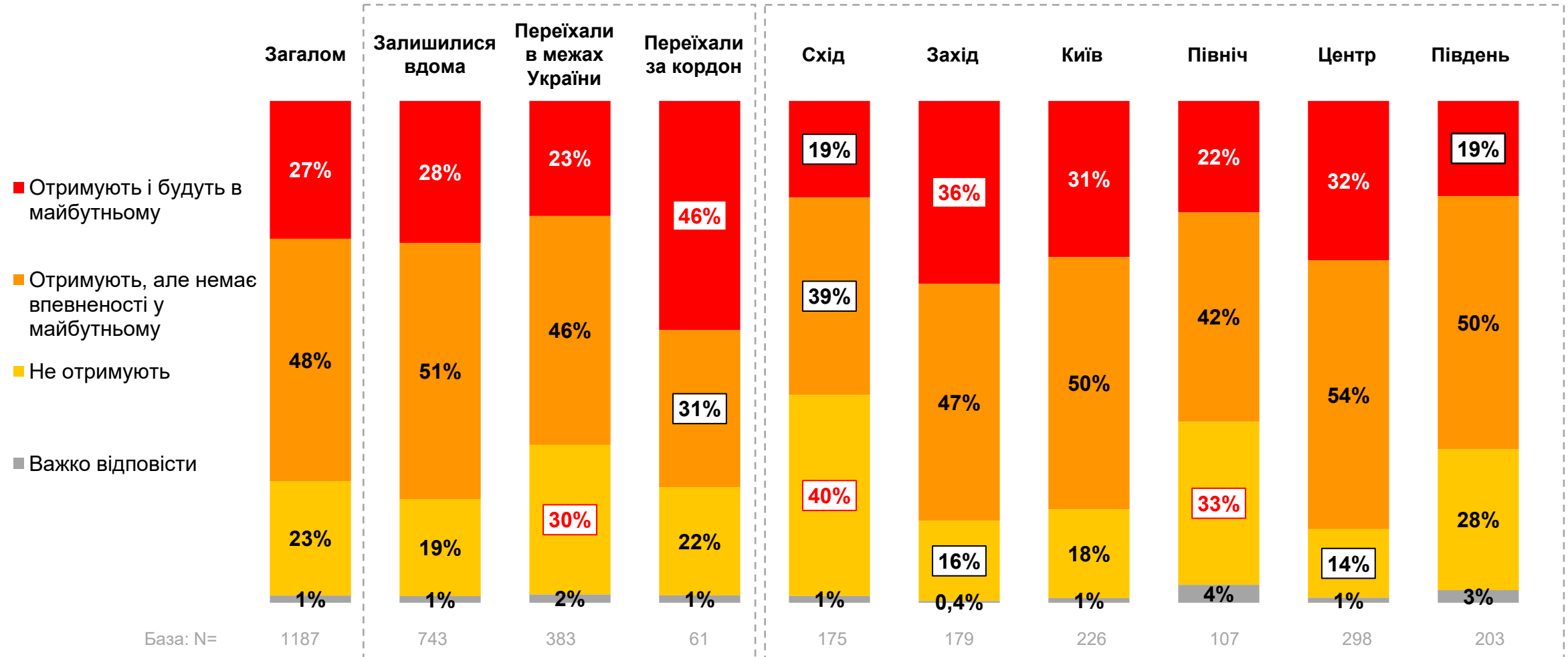
Чи отримуєте Ви заробітну плату?  
Як змінився Ваш дохід з початку повномасштабної війни Росії з Україною?

↓↑ Статистично значущо **більше** / **менше**,  
порівняно з попереднім періодом дослідження

# ДОХІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

## за міграційним статусом та регіональним розрізом.

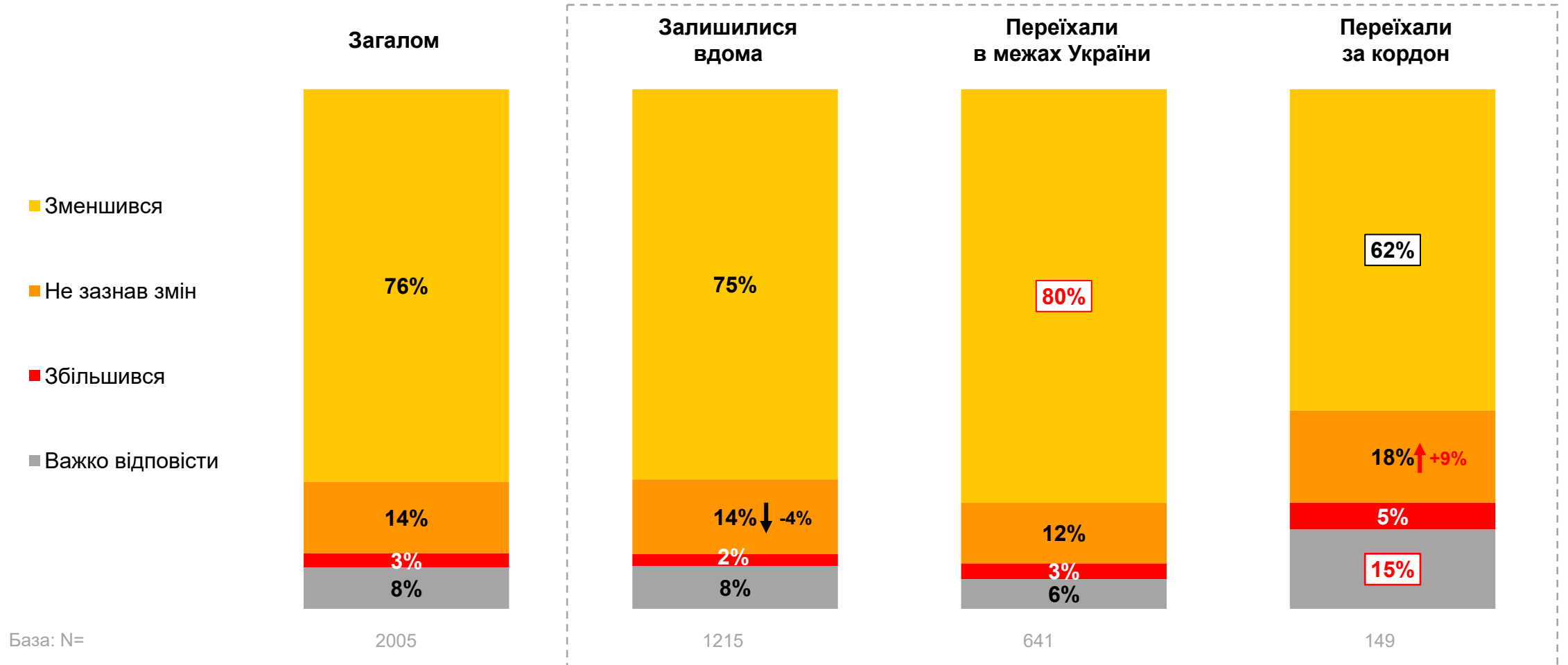
Значущо більша частка тих, хто має впевненість в отриманні зарплатні у майбутньому, зафіксована серед тих, хто переїхав за кордон, а також жителів Західного та Центрального регіонів. У шостій хвилі також значущо зменшилася частка тих, хто не отримує платні, серед тих, хто залишився вдома.



# ЗМІНИ В ДОХОДІ

## за міграційним статусом.

Найбільша частка тих, хто декларує зниження доходу, зафіксована серед внутрішніх мігрантів (80% vs 76%), тоді як серед тих, хто переїхав за кордон, таких найменше (62% vs 76%). Також серед тих, хто переїхав за кордон, порівняно з попередньою хвилею, значущо виросла частка тих, чий дохід не зазнав змін. Порівняно з попередньою хвилею, серед групи тих, хто залишилися вдома, значущо знизилася частка тих, чий дохід не змінився (-4%).



База: всі респонденти

Як змінився Ваш дохід з початку повномасштабної війни Росії з Україною?

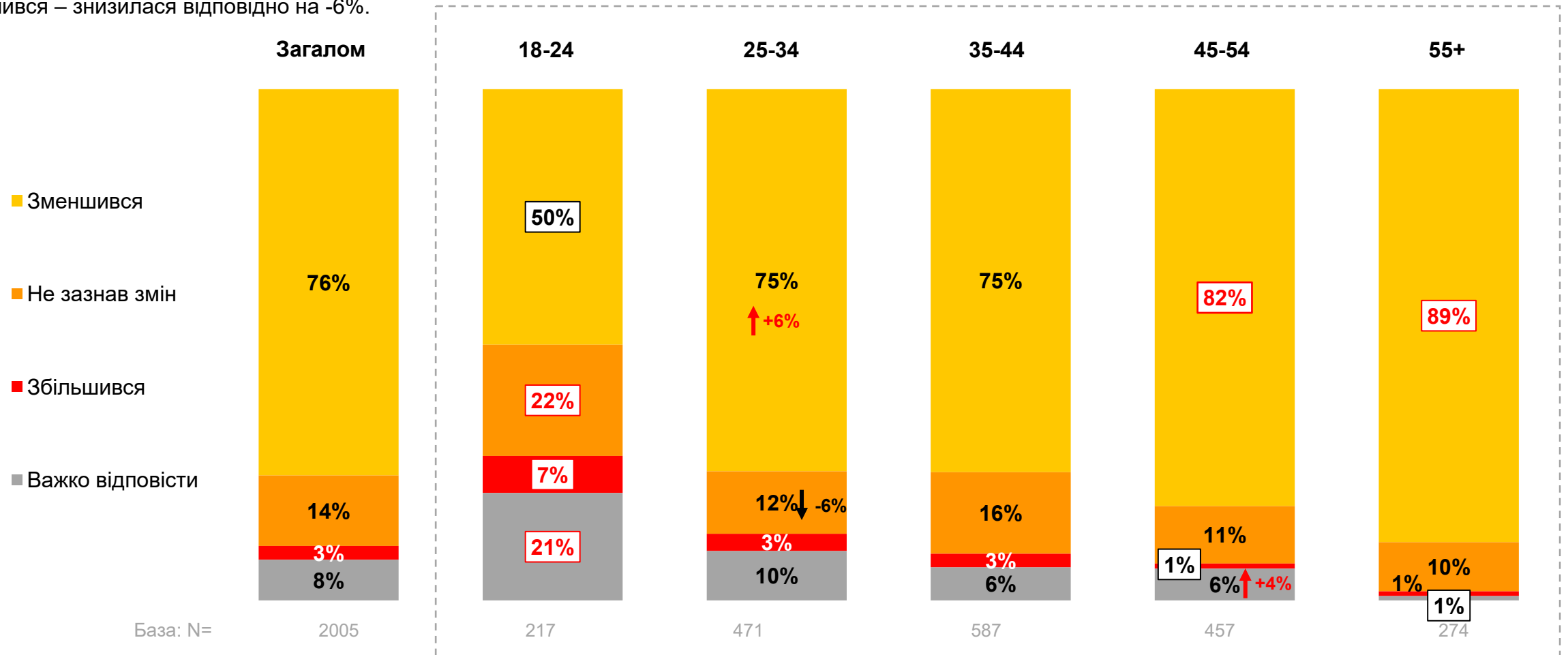
Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом

Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

# ЗМІНИ В ДОХОДІ

## за віком.

Найбільша частка тих, хто декларує зниження доходу, зафіксована серед аудиторії старше 45 років. Тоді як серед молоді частка таких значущо менша і серед них 50% вказали, що їх дохід знизився від початку повномасштабного вторгнення. Порівняно з попередньою хвилею, серед 25-34-річних значущо зросла частка тих, хто декларує зменшення свого доходу, тоді як частка тих, чий дохід не змінився – знизилася відповідно на -6%.



# СТРУКТУРА ВИБІРКИ



# СТРУКТУРА ВИБІРКИ.

## Стать

|           |     |     |
|-----------|-----|-----|
| VII хвиля | 48% | 52% |
| VI хвиля  | 48% | 52% |
| V хвиля   | 48% | 52% |
| I хвиля   | 48% | 52% |

■ Чоловіки ■ Жінки

## Вік

|           |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| VII хвиля | 11% | 23% | 29% | 23% | 14% |
| VI хвиля  | 11% | 24% | 29% | 23% | 14% |
| V хвиля   | 11% | 23% | 29% | 23% | 14% |
| I хвиля   | 11% | 23% | 29% | 23% | 14% |

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

## Регіон (до війни)

|           |     |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| VII хвиля | 16% | 15% | 17% | 10% | 24% | 17% |
| VI хвиля  | 16% | 15% | 17% | 10% | 24% | 17% |
| V хвиля   | 16% | 15% | 17% | 10% | 24% | 17% |
| I хвиля   | 16% | 15% | 17% | 10% | 24% | 17% |

■ Східний ■ Західний ■ Київ ■ Північний ■ Центральний ■ Південний

## Розмір населеного пункту (до війни)

|           |     |    |     |     |
|-----------|-----|----|-----|-----|
| VII хвиля | 42% | 8% | 37% | 13% |
| VI хвиля  | 42% | 8% | 37% | 13% |
| V хвиля   | 42% | 8% | 37% | 13% |
| I хвиля   | 42% | 8% | 37% | 13% |

■ 1 млн+ ■ 500-1 млн. ■ 100-500 тис. ■ 50-100 тис.

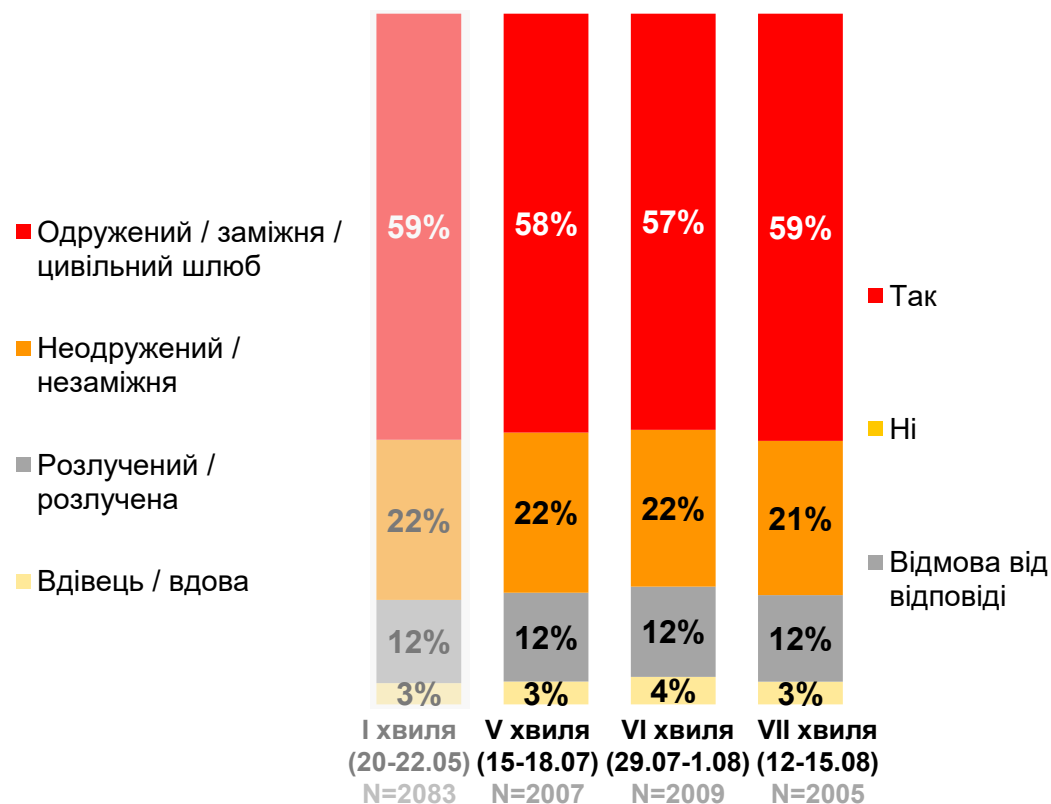
## Матеріальний статус

|           |       |     |      |    |
|-----------|-------|-----|------|----|
| VII хвиля | 59%   | 28% | 8%   | 6% |
| VI хвиля  | 59%   | 27% | 9%   | 6% |
| V хвиля   | 59% ↓ | 28% | 8% ↑ | 5% |
| I хвиля   | 66%   | 24% | 6%   | 4% |

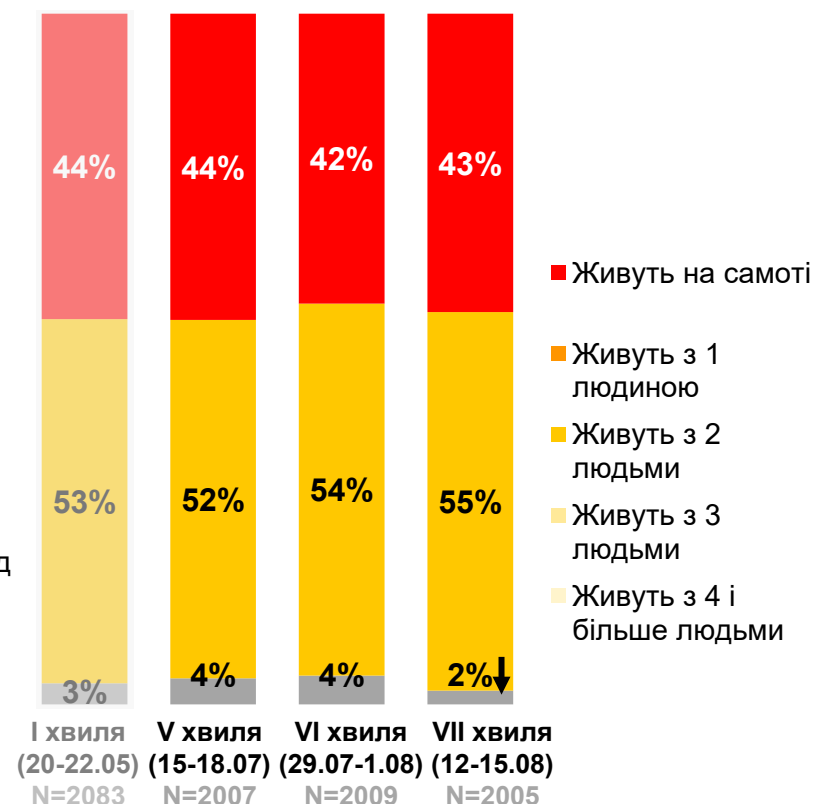
■ Нижче середнього ■ Середній ■ Вище середнього ■ Відмова від відповіді

# СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ.

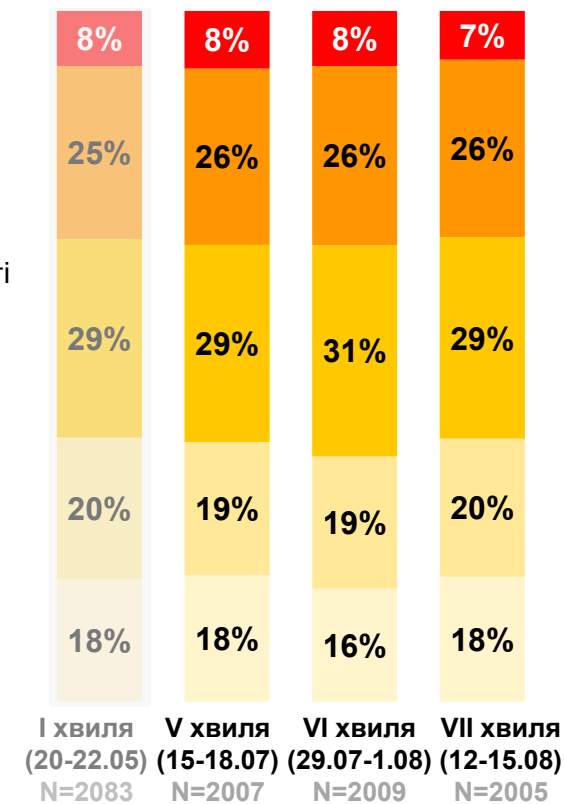
## Сімейний стан



## Наявність дітей до 18 років, що живуть з респондентами



## Розмір домогосподарства





# СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИЙ ПРОФІЛЬ.

за міграційним статусом (VII хвиля)

|                                               |                                  | Загалом | Залишилися вдома | Переїхали в межах України | Переїхали за кордон |
|-----------------------------------------------|----------------------------------|---------|------------------|---------------------------|---------------------|
| Стать                                         | Чоловіки                         | 48%     | 50%              | 51%                       | 20%                 |
|                                               | Жінки                            | 52%     | 50%              | 49%                       | 80%                 |
| Вік                                           | 18-24                            | 11%     | 10%              | 13%                       | 11%                 |
|                                               | 25-34                            | 23%     | 23%              | 26%                       | 17%                 |
|                                               | 35-44                            | 29%     | 27%              | 33%                       | 30%                 |
|                                               | 45-54                            | 23%     | 26%              | 17%                       | 24%                 |
|                                               | 55+                              | 14%     | 15%              | 11%                       | 18%                 |
|                                               |                                  |         |                  |                           |                     |
| Регіон проживання (до війни)                  | Схід                             | 16%     | 8%               | 29%                       | 20%                 |
|                                               | Захід                            | 15%     | 19%              | 8%                        | 19%                 |
|                                               | Київ                             | 17%     | 14%              | 23%                       | 19%                 |
|                                               | Північ                           | 10%     | 10%              | 12%                       | 8%                  |
|                                               | Центр                            | 24%     | 31%              | 11%                       | 18%                 |
|                                               | Південь                          | 17%     | 18%              | 17%                       | 14%                 |
| Фінансовий статус                             | Нижче середнього                 | 59%     | 61%              | 61%                       | 35%                 |
|                                               | Середній                         | 28%     | 26%              | 27%                       | 42%                 |
|                                               | Вище середнього                  | 8%      | 7%               | 9%                        | 11%                 |
|                                               | Відмова від відповіді            | 6%      | 6%               | 4%                        | 12%                 |
| Сімейний стан                                 | Одружений/заміжня/цивільний шлюб | 59%     | 58%              | 62%                       | 52%                 |
|                                               | Неодружений / незаміжня          | 21%     | 21%              | 21%                       | 21%                 |
|                                               | Розлучений / розлучена           | 12%     | 13%              | 10%                       | 16%                 |
|                                               | Вдівець / вдова                  | 3%      | 3%               | 3%                        | 9%                  |
|                                               | Відмова від відповіді            | 5%      | 5%               | 4%                        | 2%                  |
| Наявність дітей до 18 років, які живуть разом | Так                              | 43%     | 40%              | 48%                       | 53%                 |
|                                               | Ні                               | 55%     | 58%              | 50%                       | 46%                 |
|                                               | Відмова від відповіді            | 2%      | 2%               | 2%                        | 1%                  |
| Розмір домогосподарства                       | Живуть на самоті                 | 7%      | 7%               | 6%                        | 9%                  |
|                                               | Живуть з 1 людиною               | 26%     | 30%              | 20%                       | 18%                 |
|                                               | Живуть з 2 людьми                | 29%     | 28%              | 34%                       | 23%                 |
|                                               | Живуть з 3 людьми                | 20%     | 17%              | 24%                       | 26%                 |
|                                               | Живуть з 4 і більше людьми       | 18%     | 18%              | 18%                       | 24%                 |
| База: всі респонденти                         |                                  | 2005    | 1215             | 641                       | 149                 |
| База, N                                       |                                  |         |                  |                           |                     |

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



Centre for  
Economic  
Recovery

°Gradus Research  
Company

✕ Advanter

