

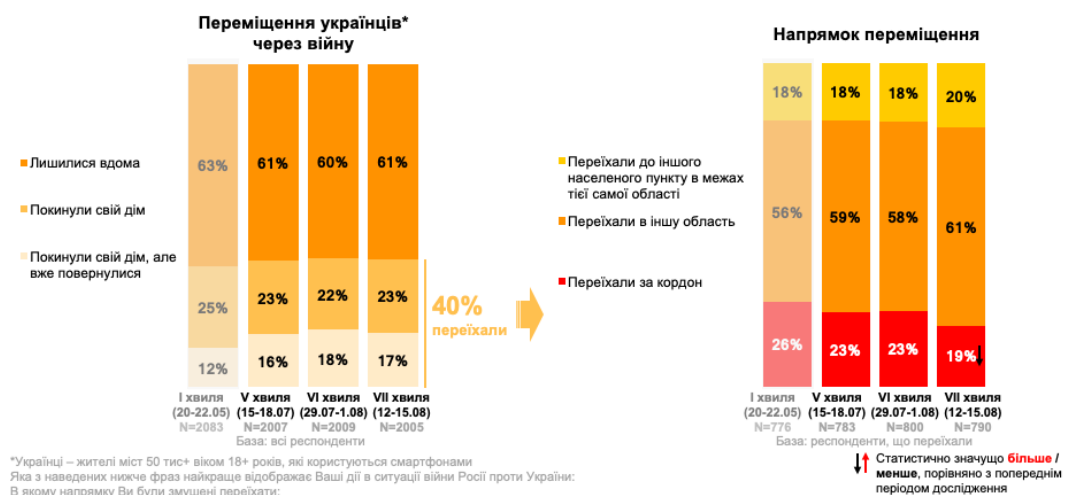
Які зміни відбулися у соціально-політичних та міграційних процесах в українському суспільстві через війну — результати сьомої хвилі дослідження

Дослідницька компанія Gradus Research завершила [сьому хвилю дослідження](#) соціально-політичних та міграційних настроїв українців під час повномасштабного вторгнення росії в Україну, яке проводить за фінансової підтримки Європейського Союзу та в партнерстві з Центром Економічного Відновлення. Яку динаміку в питаннях міграції, працевлаштованості, рівня доходів та інших аспектах життя суспільства під час війни демонструють результати?

Міграційні патерни українців залишаються без суттєвих змін

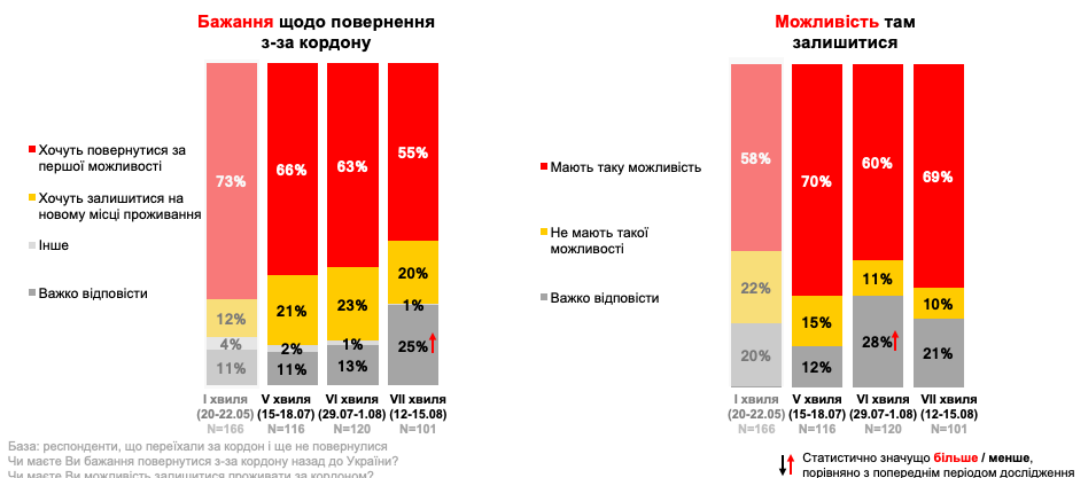
61% опитаних залишалися вдома, 40% — змінювали своє місце проживання (з них 23% продовжують залишатися на новому місці, а 17% вже повернулися). У поточній хвилі значущо зменшилась частка тих, хто виїжджав за кордон (з 23% до 19%) за рахунок незначного зростання тих, хто зазначав про міграцію в межах своєї області (з 18% до 20%) та про виїзд до інших областей у межах України (з 58% до 61%).

ПЕРЕМІЩЕННЯ УКРАЇНЦІВ* ЧЕРЕЗ ПОВНОМАСШТАБНУ ВІЙНУ.



У поточній хвилі дослідження зростає частка осіб, які наразі перебувають за кордоном та вагаються із відповіддю щодо бажання повернення в Україну (з 13% до 25%). Загалом про бажання повернутися в Україну за першої можливості зазначають 55% опитаних, тоді як 20% — прагнуть залишитися на новому місці проживання. Водночас без змін залишився розподіл відповідей щодо можливості залишитися проживати на новому місці: 69% — мають подібну можливість, а 10% — її не мають.

БАЖАННЯ ЩОДО ПОВЕРНЕННЯ З-ЗА КОРДОНУ ТА МОЖЛИВІСТЬ ТАМ ЗАЛИШИТИСЯ.



Стає більше працевлаштованих киян та жителів Центрального регіону

Хоча загальний рівень працевлаштованості в порівнянні з минулою хвилею дослідження виріс лише на 3 пункти (з 56% до 59% людей, які наразі мають роботу), проте позитивна динаміка є, і вона спостерігається серед тих, хто залишився вдома: серед жителів Києва та Центрального регіону бачимо значущо вищу частку тих, хто має роботу і активно працює.

Серед внутрішніх мігрантів у поточній хвилі опитування також наявний позитивний тренд — на 7% збільшилася частка тих, хто має роботу, і вона наразі складає 36%.

ПРАЦЕВЛАШТОВАНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ.



Серед найбільших потреб українців продовжують залишатися гроші та доступ до роботи

Загалом, респонденти, які залишилися вдома, рідше за вибірку загалом потребують доступу до роботи (30% vs 34%) та житла (6% vs 13%), тоді як внутрішні мігранти, навпаки, потребують цього частіше (43% vs 34% — доступу до роботи та 23% vs 13% — житла), а також можливості виїзду за кордон (19% vs 16%).

Зовнішні мігранти частіше висловлюють потребу в житлі (21 vs 13%) та доступі до медичного обслуговування (19% vs 13%), водночас вони рідше потребують грошей (50% vs 66%), доступу до роботи (25% vs 34%), продуктів (14% vs 23%) та можливості виїзду за кордон (8%).

НАЙБІЛЬШІ ПОТРЕБИ. за міграційним статусом



	Загалом	Залишилися вдома*	Переїхали в межах України	Переїхали за кордон
Гроші	66%	68%	66%	50%
Доступ до роботи	34%	30%	43%	25%
Безпечне місце проживання	26%	24%	29%	31%
Продукти	23%	22%	26%	14%
Можливість виїхати за кордон	16%	15%	19%	8%
Медикаменти	13%	14%	14%	9%
Доступ до медичного обслуговування	13%	12%	14%	19%
Житло	13%	6%	23%	21%
Доступ до освіти	11%	11%	12%	14%

База: N= 2005
 "Вдома" тут означає населений пункт, де знаходиться / знаходилося постійне місце проживання респондента
 База: всі респонденти
 У чому Ви чи Ваша родина відчуває якнайбільше потреби на сьогодні?



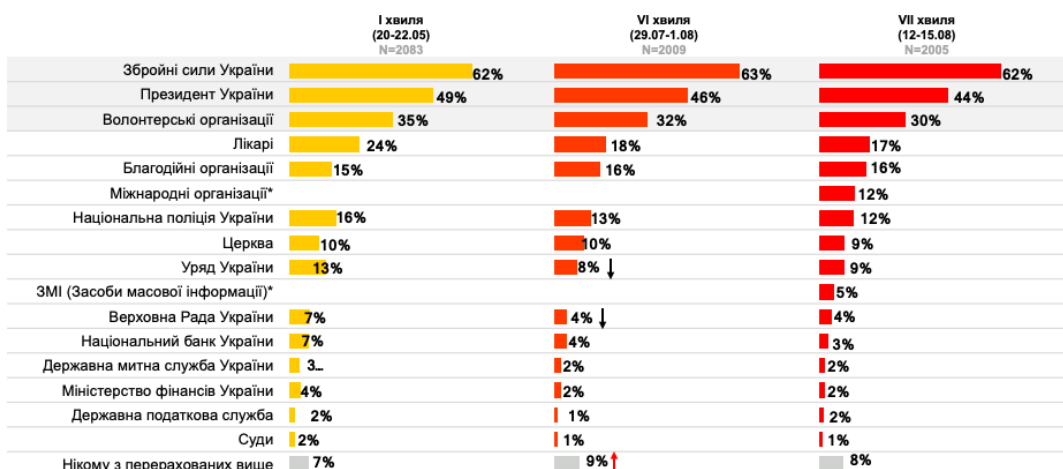
Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче** для групи, порівняно з вибіркою загалом



Статистично значущо **більше** / **менше**, порівняно з попереднім періодом дослідження

Стабільно високою залишається і довіра українців до інституцій: найвищий відсоток довіри респонденти висловлюють до ЗСУ (62%), Президента України (44%) та волонтерських організацій (30%).

ДОВІРА ДО ІНСТИТУЦІЙ



*Були додані в 7 хвилі опитування
 База: всі респонденти
 Кому Ви довіряєте з перелічених нижче державних та громадських інституцій?

↑↓ Статистично значущо **більше** / **менше**,
 порівняно з попереднім періодом дослідження;
 показники VI хвилі порівняно з показниками IV**

Повний звіт за результатами дослідження — на сайті Gradus Research, [за посиланням](#).

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку на замовлення Єврокомісії та у партнерстві з Центром Економічного Відновлення. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців понад 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення дослідження: 1 хвиля — 20-22 травня, 2 хвиля — 3-6 червня, 3 хвиля — 17-20 червня, 4 хвиля — 1-4 липня, 5 хвиля — 15-18 липня, 6 хвиля — 29 липня - 1 серпня, 7 хвиля — 12-15 серпня. Розмір вибірки у 7 хвилі — 2005 респондентів.