

Які роботодавці привабливі для молодих талантів — результати опитування українських та європейських аудиторій від Gradus Research

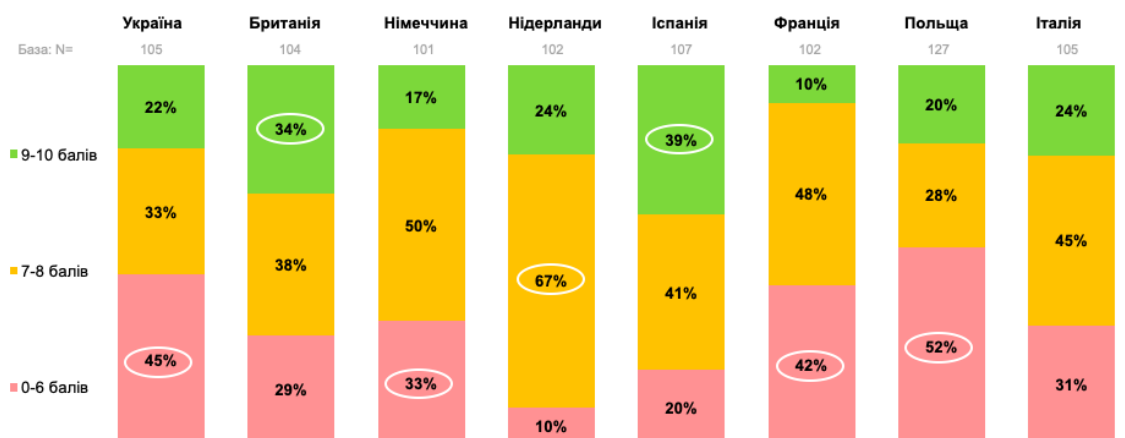
Молоді таланти, покоління “Y”, або як їх часто називають — міленіали, не дарма опинилися у центрі дослідження драйверів та бар’єрів у кар’єрному зростанні, адже вони складають найбільшу групу на світовому ринку праці. В Україні ця аудиторія найбільше стресує та знервована через те, що має маленьких дітей та одночасно активно працює, і все це в умовах війни.

Що вони цінують у професійному середовищі, що допомагає та заважає їм будувати кар’єру? Дослідницька компанія Gradus Research провела опитування серед працевлаштованих жителів України, Польщі, Франції, Великобританії, Іспанії, Італії, Німеччини та Нідерландів, віком 25-35 років, і порівняла їх.

Майже половина молодих українців (45%) низько оцінюють організації, у яких наразі працюють. Схожа ситуація і в інших країнах, які вивчали у дослідженні. У Польщі цей показник навіть вищий — 52% невдоволених. Основною причиною, очевидно, є фінансова складова та доступ до ринку праці. Абсолютним лідером по задоволеності поточним місцем роботи є молодь Нідерландів – 90% задоволені організацією, де працюють в поточний момент.

НАСКІЛЬКИ МОЛОДІ ТАЛАНТИ ВПИСУЮТЬСЯ В ПОТОЧНУ ОРГАНІЗАЦІЮ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 0 ДО 10

Gradus



Наскільки молоді таланти вписуються у Вашу нинішню організацію за шкалою від 0 до 10?

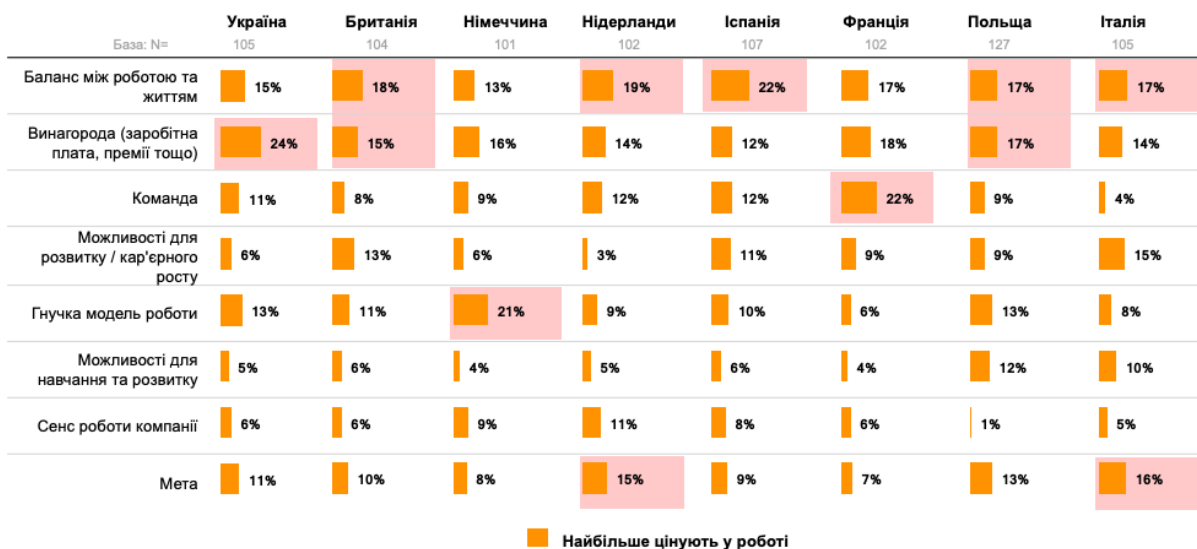
© 2022 Gradus Research Plus

Серед основних драйверів задоволеності організацією, де працюють молоді українці — розмір винагороди (24%), work-life баланс (15%) та гнучкий робочий графік (13%). Варто відмітити, що у жодній з досліджених європейських країн немає такого високого запиту на рівень винагороди. На першому шаблі цінностей там — work-life баланс. Гнучкий графік роботи також є важливим критерієм серед європейців, а на третьому шаблі — можливість кар’єрного зростання.

Що цікаво — критерій команди для українців важливий за умови задоволеності оплатою та робочим графіком. В той же час запит на гарну команду є найважливішим у Франції.

НАЙЦІННІШІ АСПЕКТИ РОБОТИ (ТОП-8)

Gradus



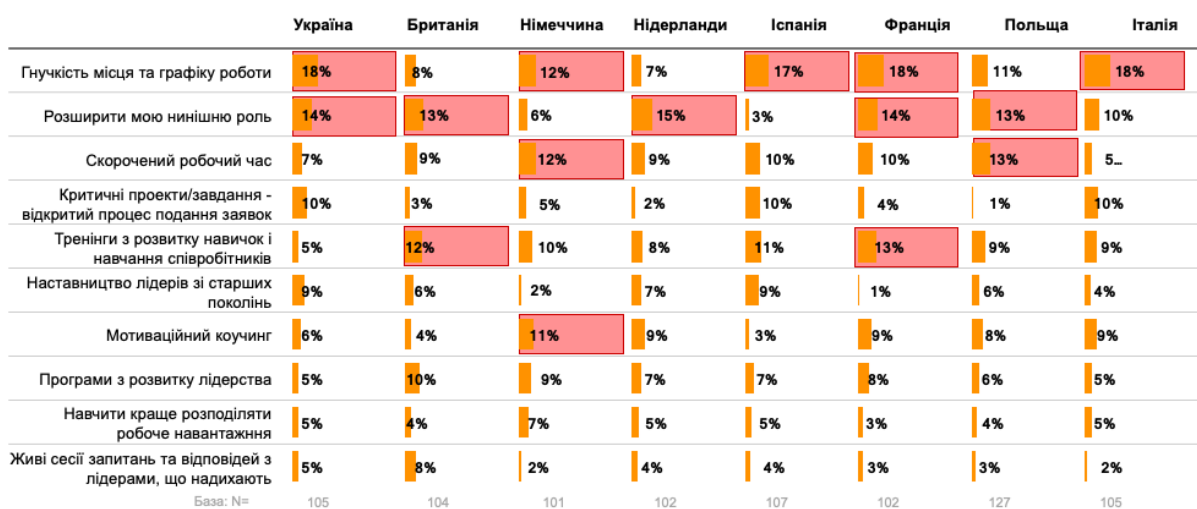
Що з цього Ви найбільше цінуєте в роботі?

© 2022 Gradus Research Plus

Що ж до **бажаних ініціатив компаній**, в яких би молодь хотіла зростати, для українців **усі вони зосереджуються навколо комфорту** — гнучкий робочий графік, можливість віддаленої роботи, створення позитивної атмосфери в колективі. Інші ж європейські країни, високо оцінюючи і власний комфорт в роботі, мають запит на розвиток та кар'єрне зростання — підтримка індивідуального кар'єрного плану, тренінги, курси, стипендії тощо.

НАЙБАЖАНИША ІНІЦІАТИВА ВІД ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Gradus



Яку ОДНУ ініціативу Ви хотіли б, щоб Ваш генеральний директор реалізував, що дозволило б Вам розвивати свою кар'єру?

© 2022 Gradus Research Plus

У повному звіті дослідження також доступна така інформація (в гендерному та віковому розрізах):

1. Важливі аспекти в роботі для молодих талантів
2. Найбільш важливий аспект в роботі
3. Важливі ініціативи від CEO
4. Як молодь почувається в організації, де працює зараз.
5. Чи є бажання подальшої побудови кар'єри в організації, де працює зараз.
6. Бар'єри для побудови кар'єри
7. Як має виглядати ідеальна компанії для молодих талантів
8. Які ініціативи компанії можуть зробити її більш привабливою для молодих талантів

Повний звіт дослідження доступний за запитом ai@gradus.app

Опитування були проведені дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus. Цільова аудиторія опитування в Україні: громадяни 25-35 років, які зараз працюють і проживають у великих містах з населенням 100 тис +. Кількість успішних інтерв'ю: n=105. Період проведення поля: 24-25 жовтня 2022 року.

Опитування у Європі проведено дослідницькою компанією Gradus Research у партнерстві з компанією LEAD Network. Цільова аудиторія опитування: громадяни 25-35 років, які зараз працюють і проживають у великих містах Великобританії, Німеччини, Нідерландів, Іспанії, Франції, Польщі, Італії. Кількість успішних інтерв'ю: n=748 (Великобританія n=104, Німеччина n=101, Нідерланди n=102, Іспанія n=107, Франція n=102, Польща n=127, Італія n=105). Період проведення поля: 12-16 вересня 2022 року.