



# НАСТРОЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Дослідження проведене спеціально для  
**Київського Міжнародного Економічного Форуму**

*Листопад, 2022*

© 2022 Gradus Research Plus



**Метод збору інформації:**  
самозаповнення анкет онлайн



**Цільова група дослідження:**  
чоловіки та жінки, які є представниками української  
бізнес-аудиторії (*власниками / керівниками малого,  
середнього та великого українського бізнесу*)



**Кількість результативних інтерв'ю:**  
203



**Період опитування:**  
1 – 9 листопада, 2022

# БІЗНЕС ПРАЦЮЄ ЯК І РАНІШЕ АБО ЧАСТКОВО



## Поточний статус бізнесу



**45%**

Працює як і раніше

**42%**

Працює частково

**12%**

Призупинено функціонування

**1%**

Розпочали бізнес після початку повномасштабної війни Росії з Україною



## Топ 10 сфер діяльності бізнесу:

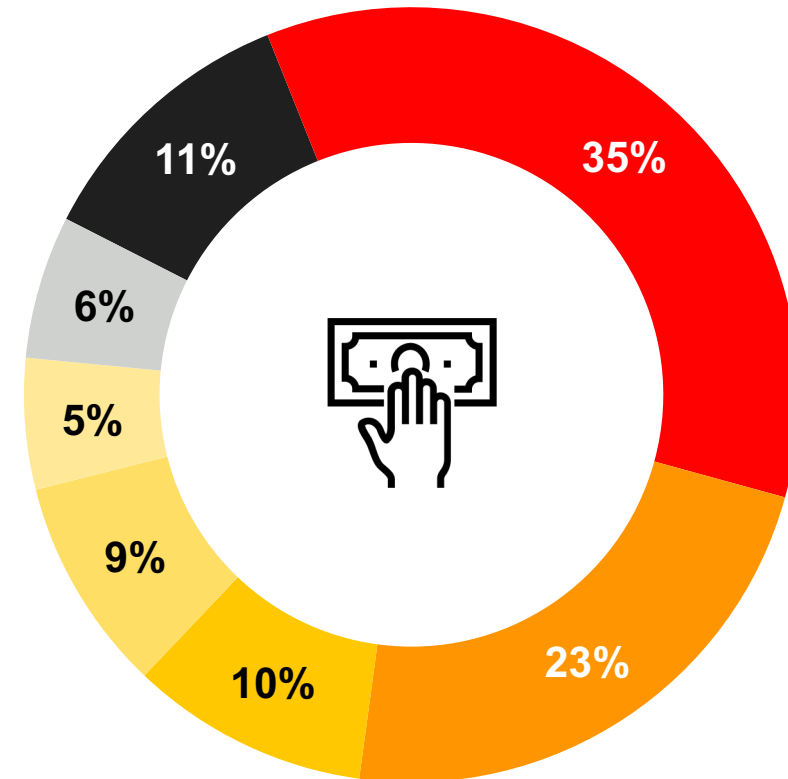


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# ДОХІД ЗМЕНШИВСЯ НА ЧВЕРТЬ АБО БІЛЬШЕ = 58%

- Дохід припинився
- Дохід зменшився більше ніж на 50%
- Дохід зменшився на 25-50%
- Дохід зменшився менш ніж на 25%
- Дохід залишився без змін
- Дохід виріс
- Важко відповісти



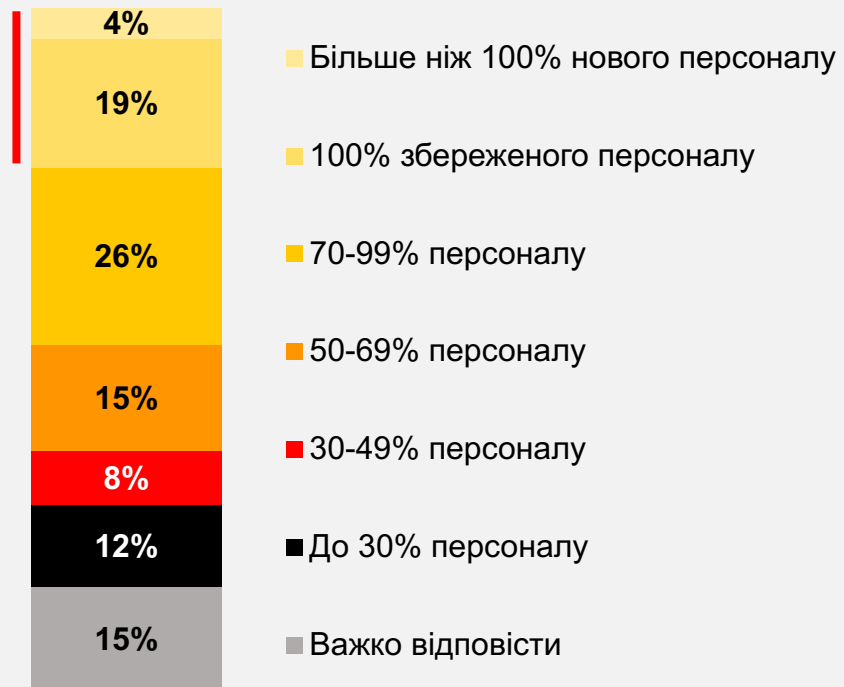
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

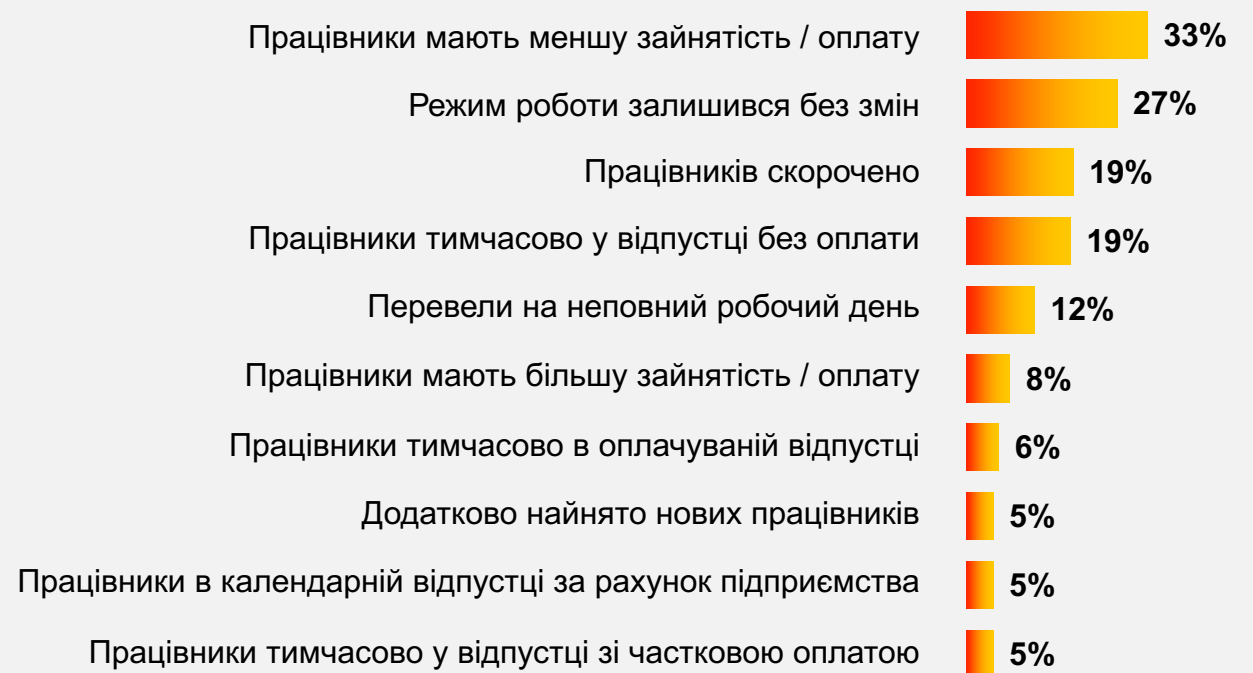
# 23% ЗБЕРЕГЛИ АБО ЗБІЛЬШИЛИ КІЛЬКІСТЬ ПЕРСОНАЛУ



## Залученість персоналу:



## Формат роботи співробітників:



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# ПРІОРИТЕТИ: ЗБЕРЕЖЕННЯ КОМАНДИ І РИНКІВ ЗБУТУ



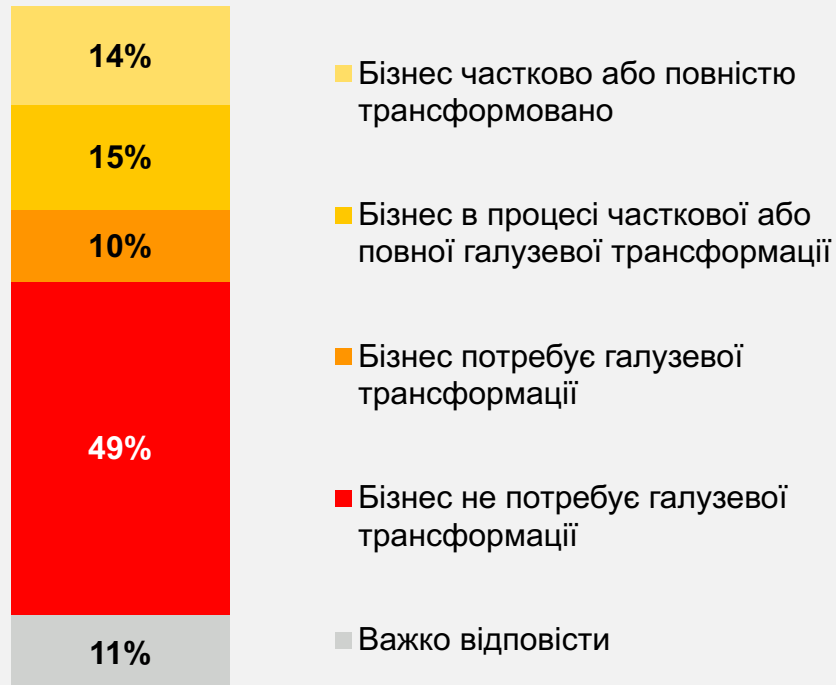
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

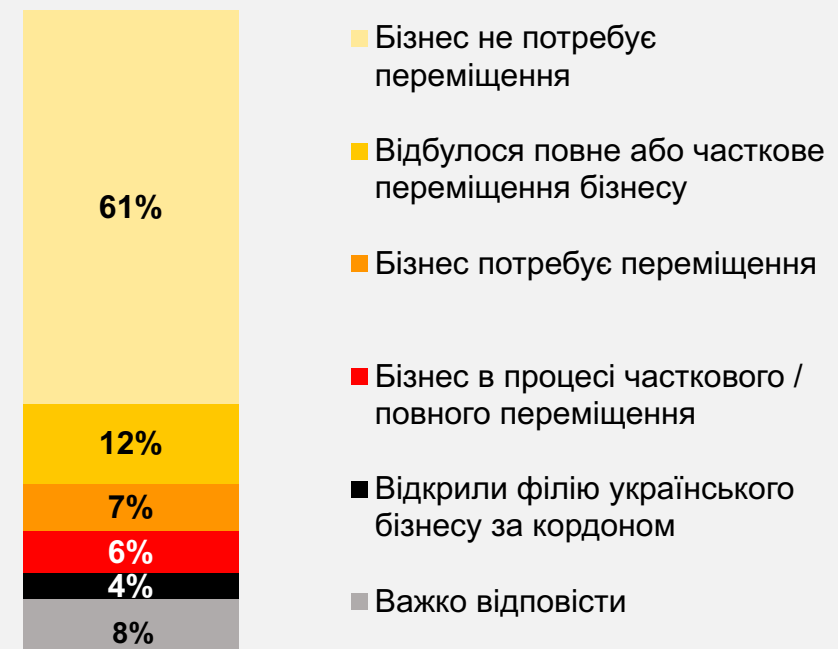
# ТРЕТИНА БІЗНЕСІВ ЗАЗНАЛИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЧВЕРТЬ РЕЛОКУВАЛИСЯ АБО ГОТУЮТЬСЯ



## Галузеві трансформації внаслідок війни:



## Географічні зміни з початком повномасштабної війни:



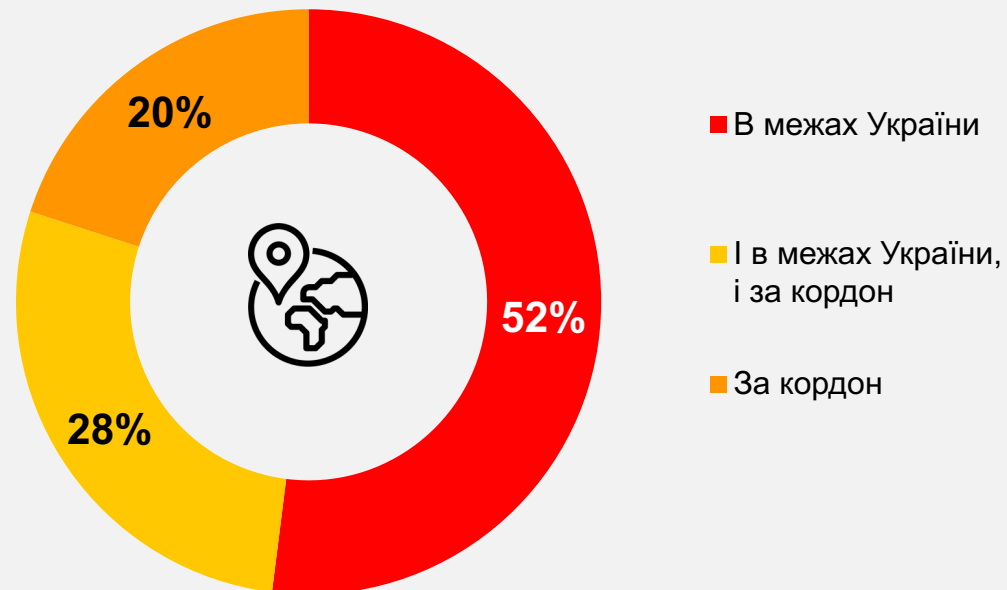
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# БІЛЬШІСТЬ РЕЛОКУЄТЬСЯ В МЕЖАХ УКРАЇНИ НАМІРИ СПІВПАДАЮТЬ З ФАКТОМ

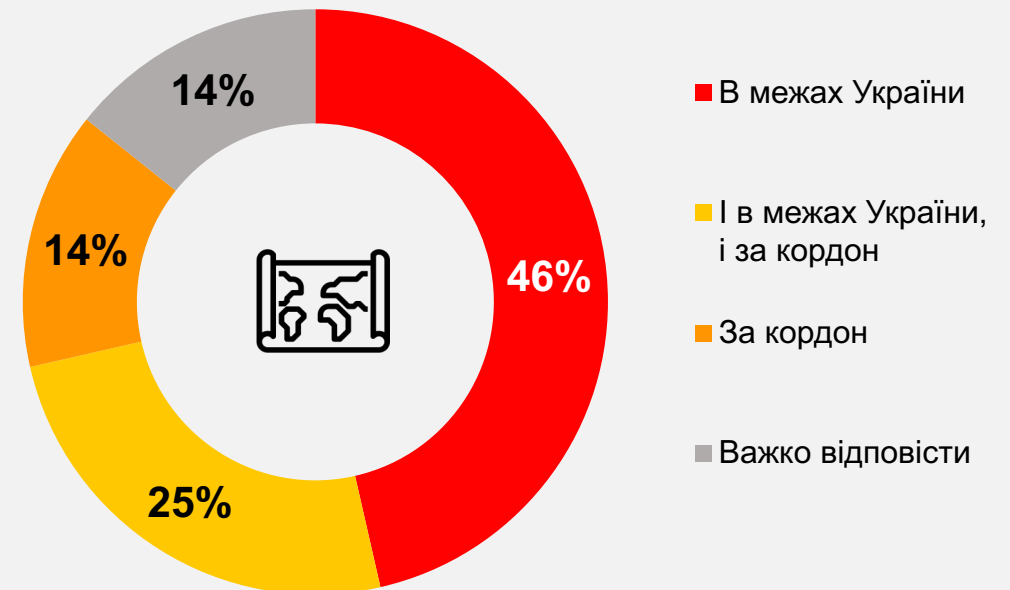
## Переміщений бізнес:

База: респонденти, які вже перемістили бізнес, N=25



## Бізнес в планах переміщення:

База: респонденти, які планують переміщення бізнесу, N=28



\* розгляд на рівні тенденцій

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти





## Польща – країна №1 за вибором для переміщення бізнесу



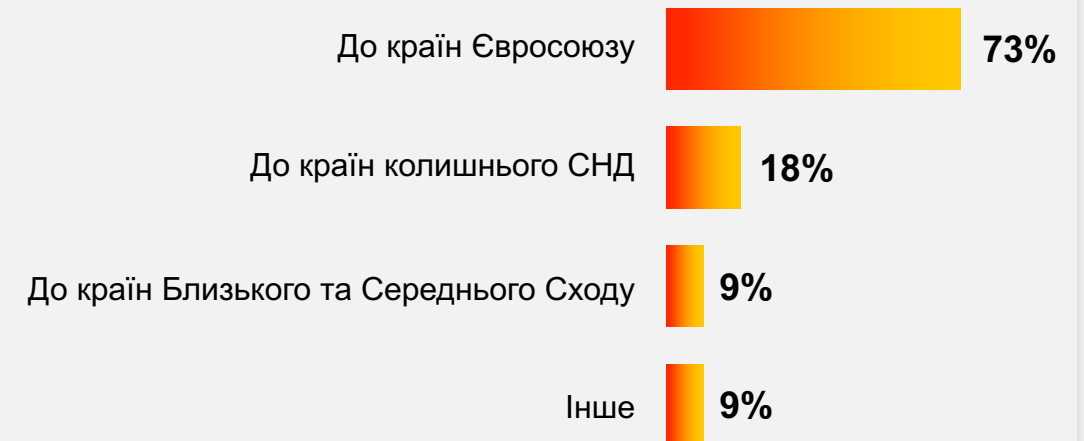
### Країни вже переміщеного бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=12



### Країни куди планують переміщення бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=11



\* розгляд на рівні тенденцій

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# ДРАЙВЕРИ ВИБОРУ: НЕТВОРК І ФАКТИЧНЕ МІСЦЕ ПЕРЕБУВАННЯ



База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=31

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



# ПЕРЕВАГИ ЄС ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ: СТАЛІ ПРАВИЛА ТА ВЕЛИКІ РИНКИ ЗБУТУ



## ТОП-10 переваг:



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



# НЕДОЛІКИ ЄС ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ: ВИСОКА КОНКУРЕНЦІЯ, ПОДАТКИ ТА БЮРОКРАТІЯ



## ТОП-10 недоліків:

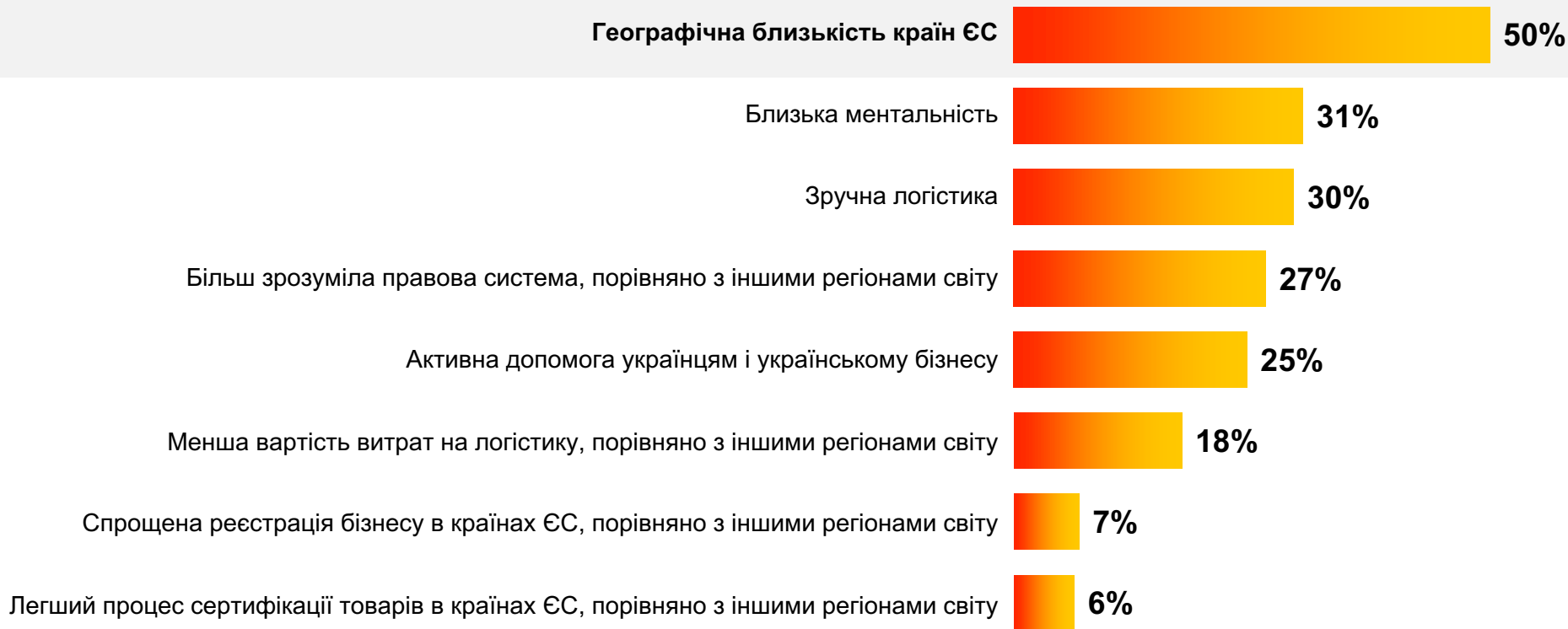


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



# ПЕРЕВАГИ У ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ РЕГІОНАМИ: ГЕОГРАФІЧНА БЛИЗКІСТЬ ДО УКРАЇНИ



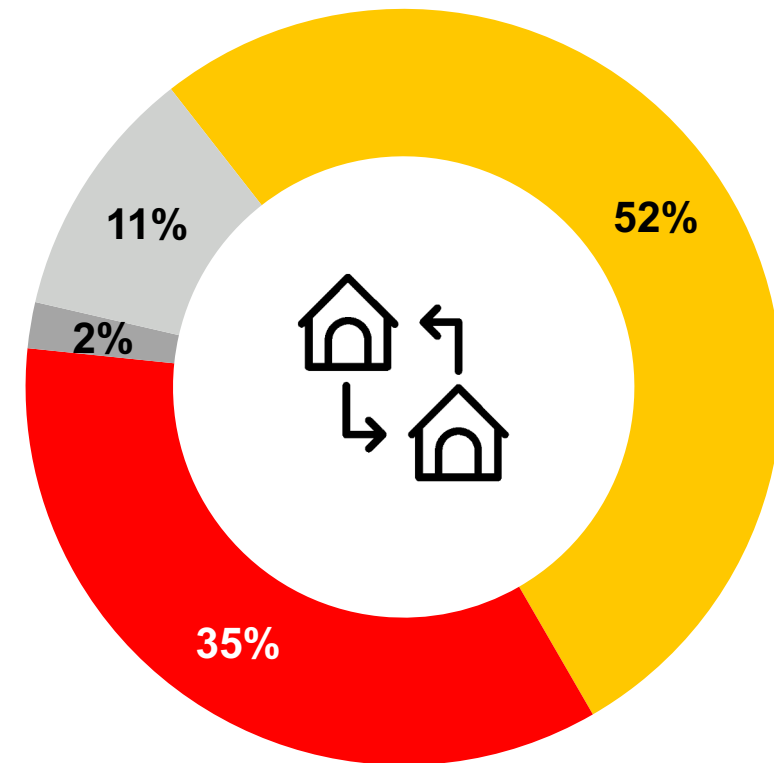
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# РЕЛОКАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В ЄС ВВАЖАЮТЬ МОЖЛИВІСТЮ

Релокація українських бізнесменів до країн ЄС – це:

- **Можливість.** Україна набуває нових економічних зв'язків з Європейським Союзом, відбудеться економічна Євроінтеграція
- **Загроза.** Україна втратить активних підприємців, що поїдуть робити бізнес до країн Європейського союзу
- Інше
- Важко відповісти



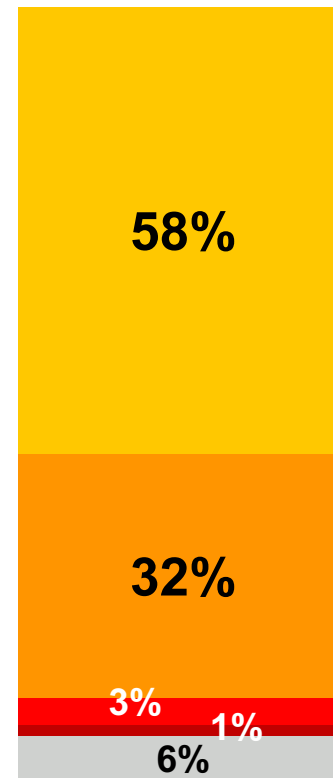
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС СПРОМОЖНИЙ КОНКУРУВАТИ НА РИНКАХ ЄС

На Вашу думку, чи спроможний український бізнес бути конкурентним та успішним на європейських ринках?

- Так, цілком спроможний
- Складно, але можливо
- Майже не можливо
- Цілком не можливо
- Важко відповісти



90%

Вважають, що український бізнес спроможний бути конкурентним та успішним на європейських ринках

База: всі респонденти, N=203

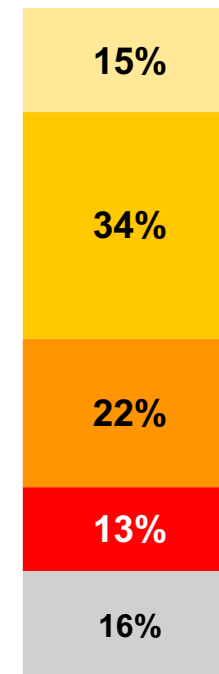
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# СПРИЙНЯТТЯ ТРИВАЛОСТІ ВІЙНИ: ОДИН РІК І ЦЕ НЕ ЗМІНЮЄТЬСЯ

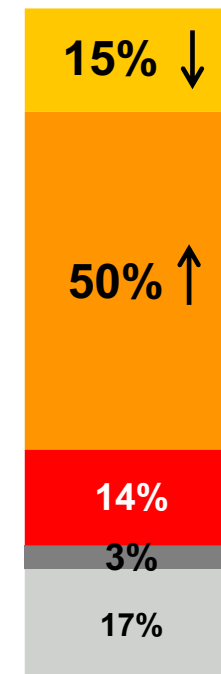
На Вашу думку, як довго триватимуть активні бойові дії в Україні?

- До осені 2022
- До зими 2022-2023
- До кінця 2023 року
- Активні бойові дії розтягнуться на роки
- Інше
- Важко відповісти

Липень 2022  
N=104



Листопад 2022  
N=203



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



# ЗАПОРУКА ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

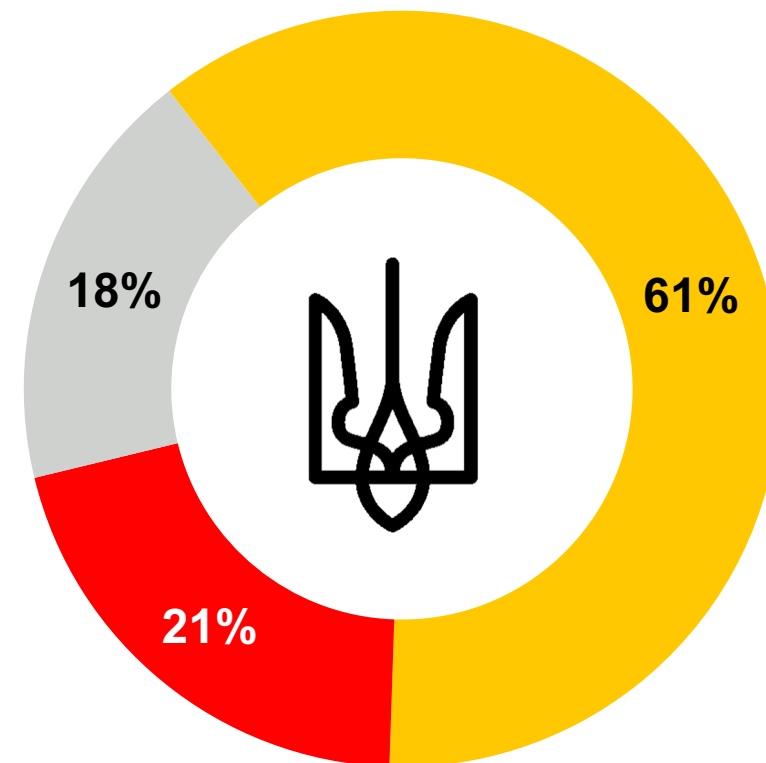


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# ВІЙНА СТАНЕ ЗАПОРУКОЮ ШВИДКОГО ЗРОСТАННЯ

- Війна стане фактором швидкого зростання та розвитку України
- Війна стане фактором кризи і знесилення України
- Важко відповісти



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

# Gradus

Research  
Company

Євгенія Близнюк  
CEO&Founder  
+38 068 4553223  
[jb@gradus.app](mailto:jb@gradus.app)



© 2022 Gradus Research Plus