



НАСТРОЇ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Дослідження проведене спеціально для
Київського Міжнародного Економічного Форуму

Листопад, 2022

© 2022 Gradus Research Plus



Метод збору інформації:
самозаповнення анкет онлайн



Цільова група дослідження:
чоловіки та жінки, які є представниками української
бізнес-аудиторії (*власниками / керівниками малого,
середнього та великого українського бізнесу*)



Кількість результативних інтерв'ю:
203



Період опитування:
1 – 9 листопада, 2022

БІЗНЕС ПРАЦЮЄ ЯК І РАНІШЕ АБО ЧАСТКОВО



Поточний статус бізнесу



45%

Працює як і раніше

42%

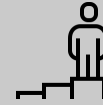
Працює частково

12%

Призупинено функціонування

1%

Розпочали бізнес після початку повномасштабної війни Росії з Україною



Топ 10 сфер діяльності бізнесу:

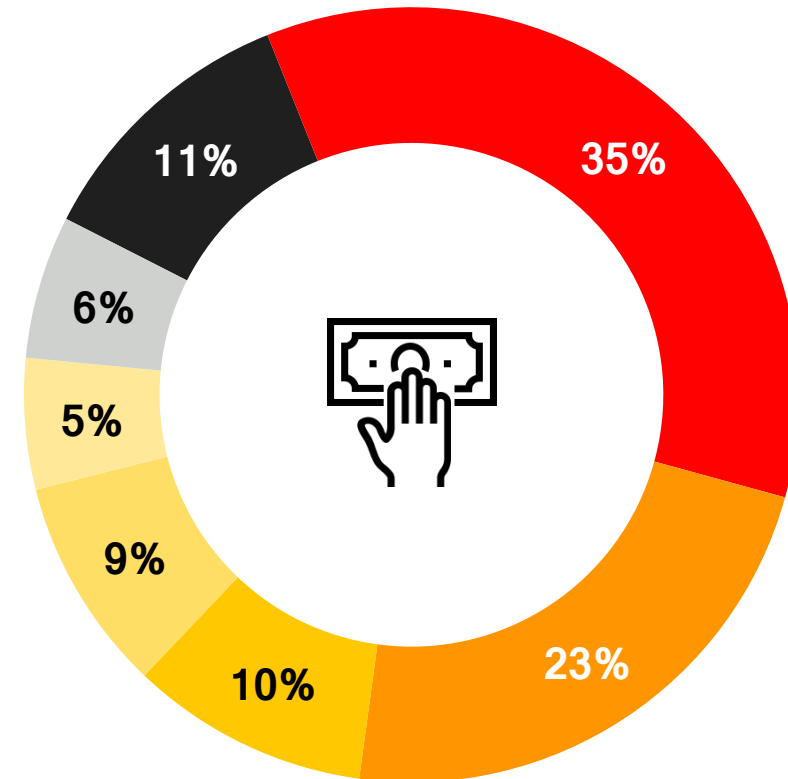


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

ДОХІД ЗМЕНШИВСЯ НА ЧВЕРТЬ АБО БІЛЬШЕ = 58%

- Дохід припинився
- Дохід зменшився більше ніж на 50%
- Дохід зменшився на 25-50%
- Дохід зменшився менш ніж на 25%
- Дохід залишився без змін
- Дохід виріс
- Важко відповісти



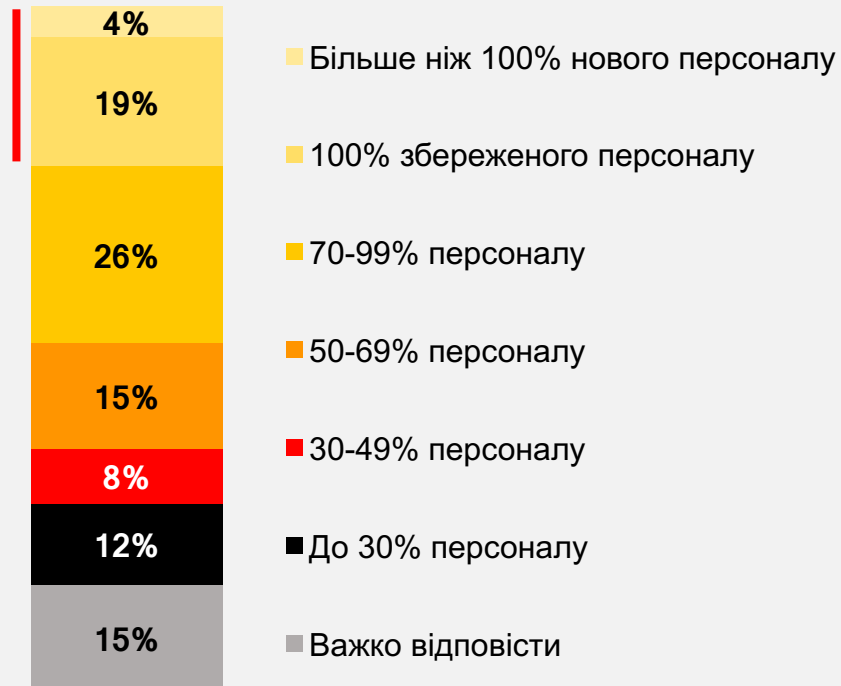
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

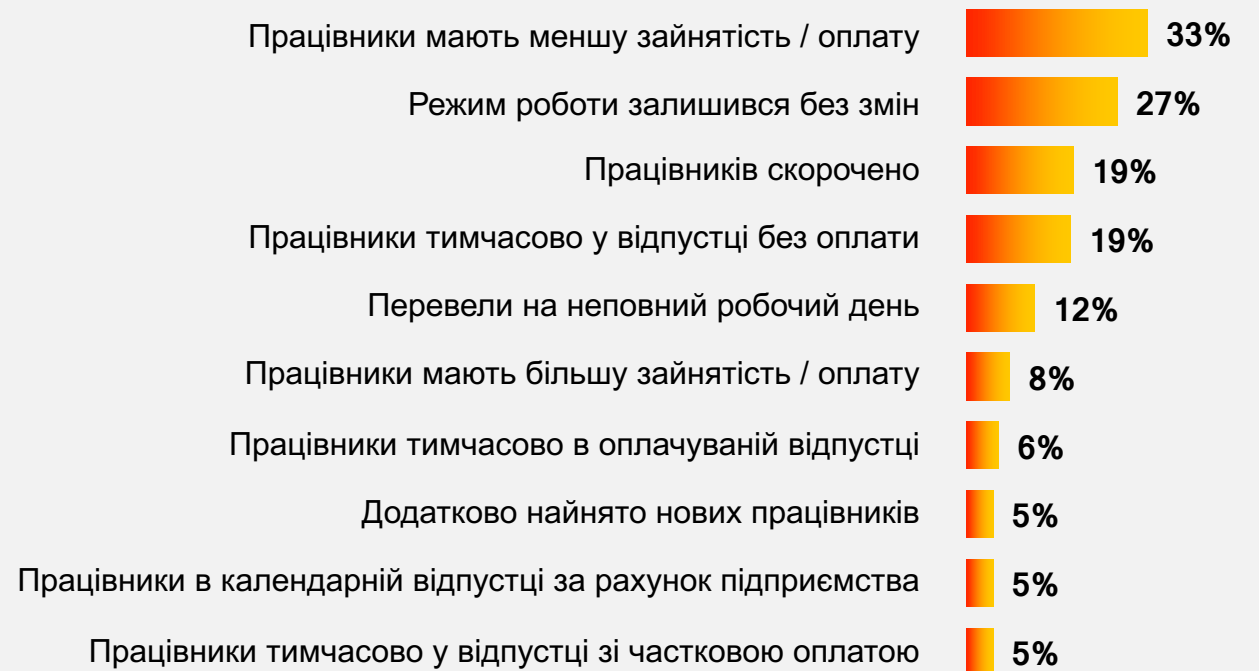
23% ЗБЕРЕГЛИ АБО ЗБІЛЬШИЛИ КІЛЬКІСТЬ ПЕРСОНАЛУ



Залученість персоналу:



Формат роботи співробітників:



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

ПРІОРИТЕТИ: ЗБЕРЕЖЕННЯ КОМАНДИ І РИНКІВ ЗБУТУ



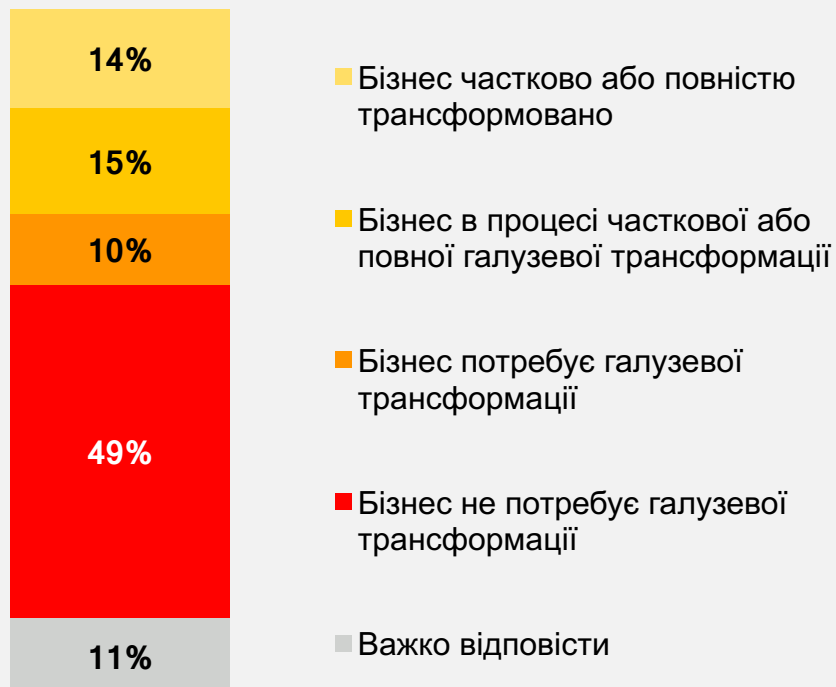
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

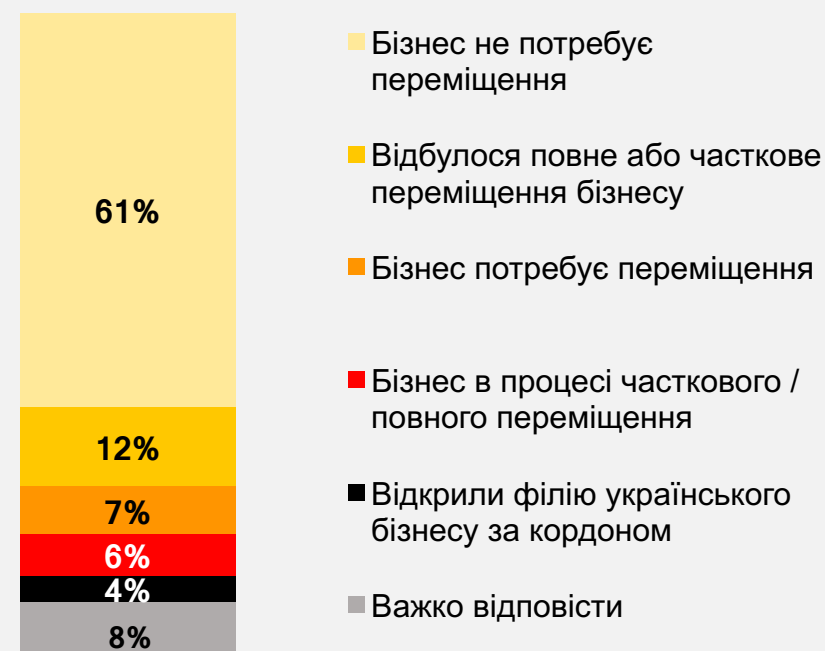
ТРЕТИНА БІЗНЕСІВ ЗАЗНАЛИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЧВЕРТЬ РЕЛОКУВАЛИСЯ АБО ГОТУЮТЬСЯ



Галузеві трансформації внаслідок війни:



Географічні зміни з початком повномасштабної війни:



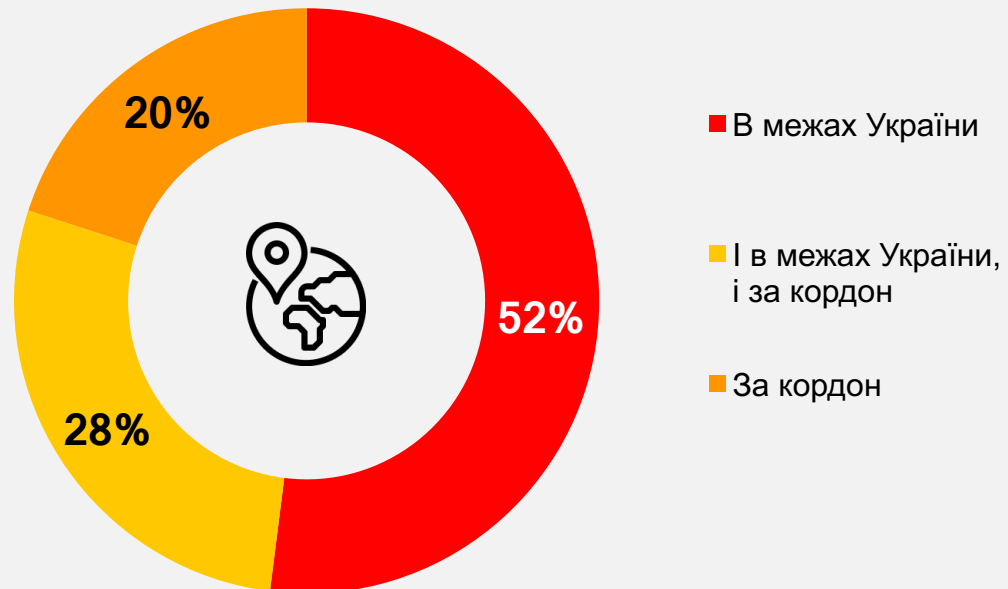
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

БІЛЬШІСТЬ РЕЛОКУЄТЬСЯ В МЕЖАХ УКРАЇНИ НАМІРИ СПІВПАДАЮТЬ З ФАКТОМ

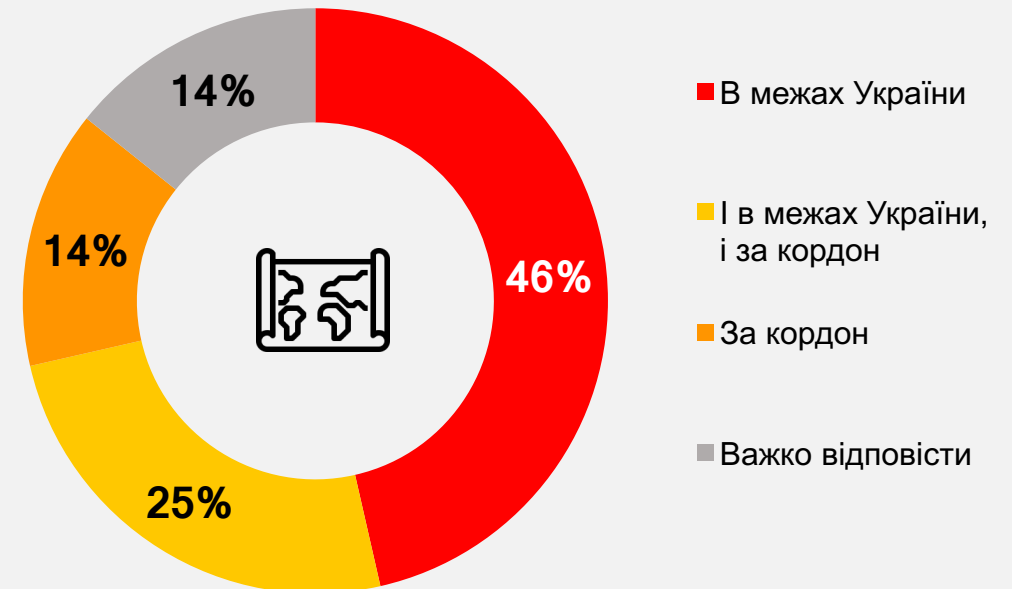
Переміщений бізнес:

База: респонденти, які вже перемістили бізнес, N=25



Бізнес в планах переміщення:

База: респонденти, які планують переміщення бізнесу, N=28



* розгляд на рівні тенденцій

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



Польща – країна №1 за вибором для переміщення бізнесу



Країни вже переміщеного бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=12



Країни куди планують переміщення бізнесу:

База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=11



* розгляд на рівні тенденцій

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

ДРАЙВЕРИ ВИБОРУ: НЕТВОРК І ФАКТИЧНЕ МІСЦЕ ПЕРЕБУВАННЯ



База: бізнес, який був переміщений за кордон, N=31

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



ПЕРЕВАГИ ЄС ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ: СТАЛІ ПРАВИЛА ТА ВЕЛИКІ РИНКИ ЗБУТУ



ТОП-10 переваг:



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



НЕДОЛІКИ ЄС ДЛЯ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ: ВИСОКА КОНКУРЕНЦІЯ, ПОДАТКИ ТА БЮРОКРАТІЯ



ТОП-10 недоліків:

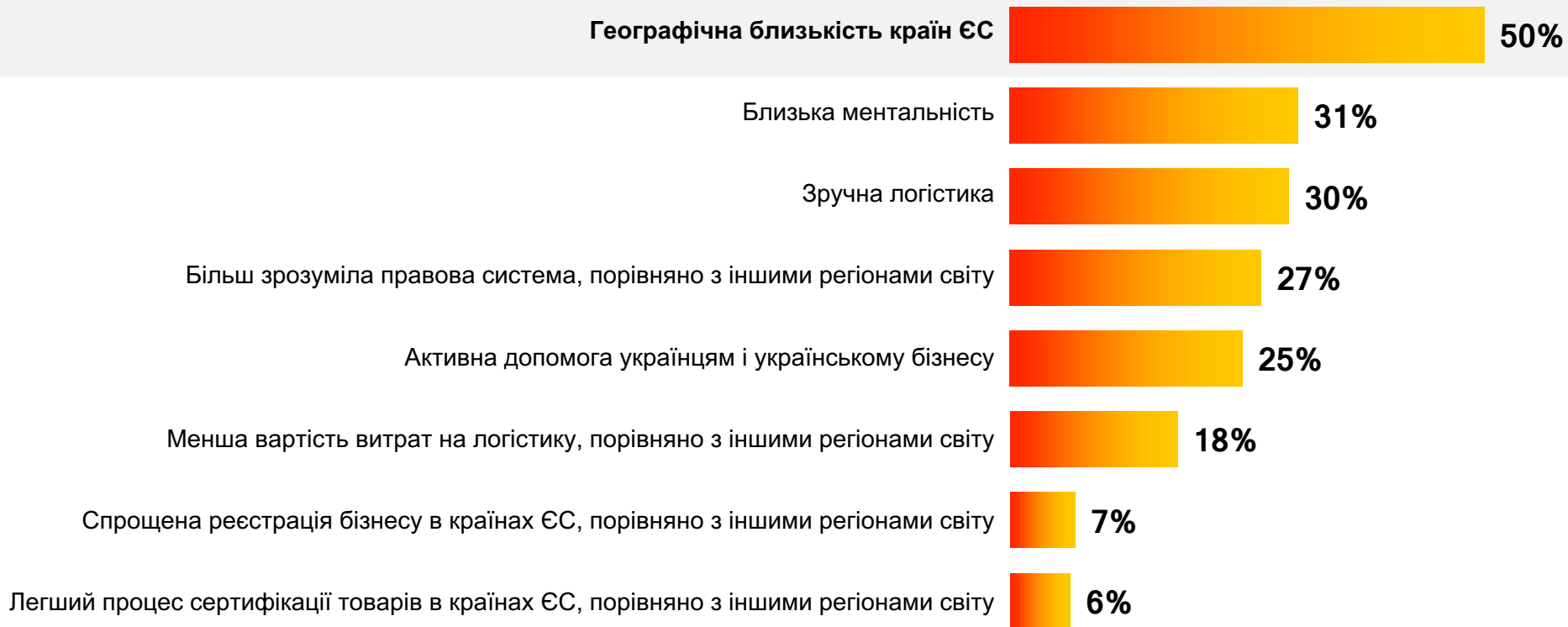


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти



ПЕРЕВАГИ У ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ РЕГІОНАМИ: ГЕОГРАФІЧНА БЛИЗКІСТЬ ДО УКРАЇНИ



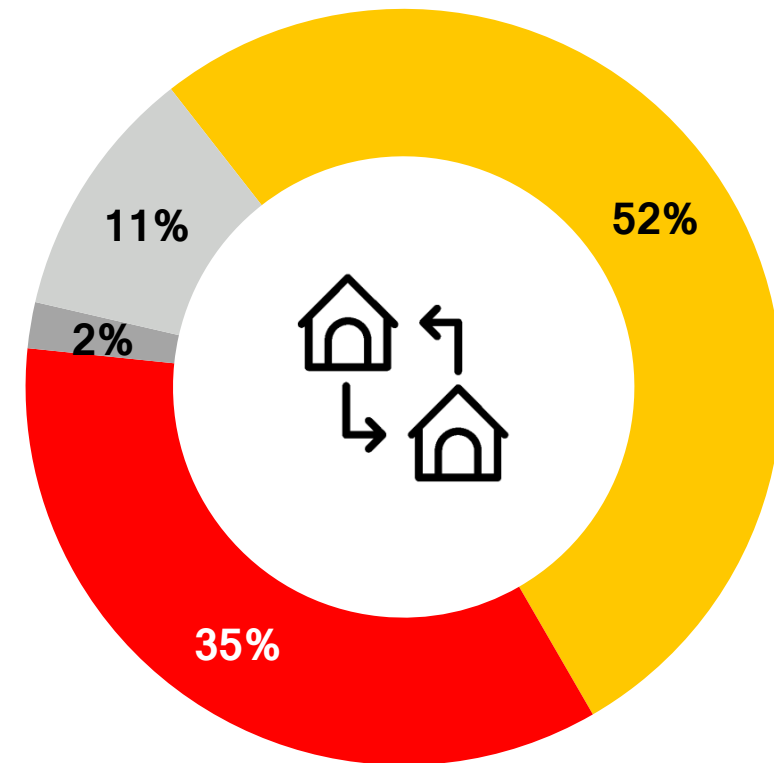
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

РЕЛОКАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В ЄС ВВАЖАЮТЬ МОЖЛИВІСТЮ

Релокація українських бізнесменів до країн ЄС – це:

- **Можливість.** Україна набуває нових економічних зв'язків з Європейським Союзом, відбудеться економічна Євроінтеграція
- **Загроза.** Україна втратить активних підприємців, що поїдуть робити бізнес до країн Європейського союзу
- Інше
- Важко відповісти



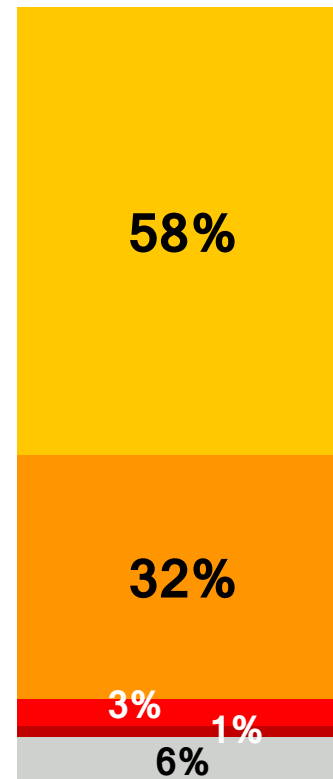
База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС СПРОМОЖНИЙ КОНКУРУВАТИ НА РИНКАХ ЄС

На Вашу думку, чи спроможний український бізнес бути конкурентним та успішним на європейських ринках?

- Так, цілком спроможний
- Складно, але можливо
- Майже не можливо
- Цілком не можливо
- Важко відповісти



90%

Вважають, що український бізнес спроможний бути конкурентним та успішним на європейських ринках

База: всі респонденти, N=203

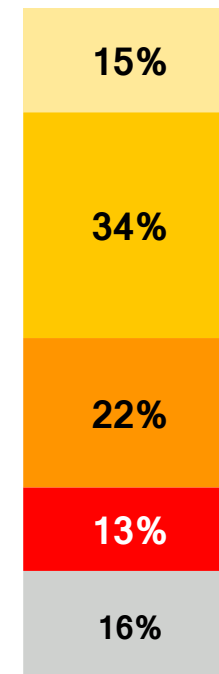
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

СПРИЙНЯТТЯ ТРИВАЛОСТІ ВІЙНИ: ОДИН РІК І ЦЕ НЕ ЗМІНЮЄТЬСЯ

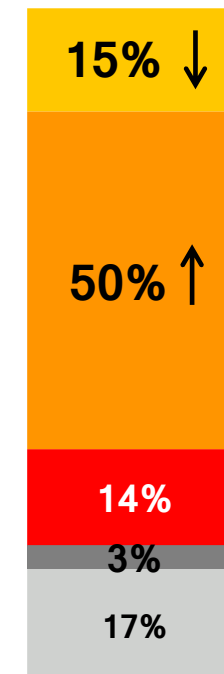
На Вашу думку, як довго триватимуть активні бойові дії в Україні?

- До осені 2022
- До зими 2022-2023
- До кінця 2023 року
- Активні бойові дії розтягнуться на роки
- Інше
- Важко відповісти

Липень 2022
N=104



Листопад 2022
N=203



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

ЗАПОРУКА ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ

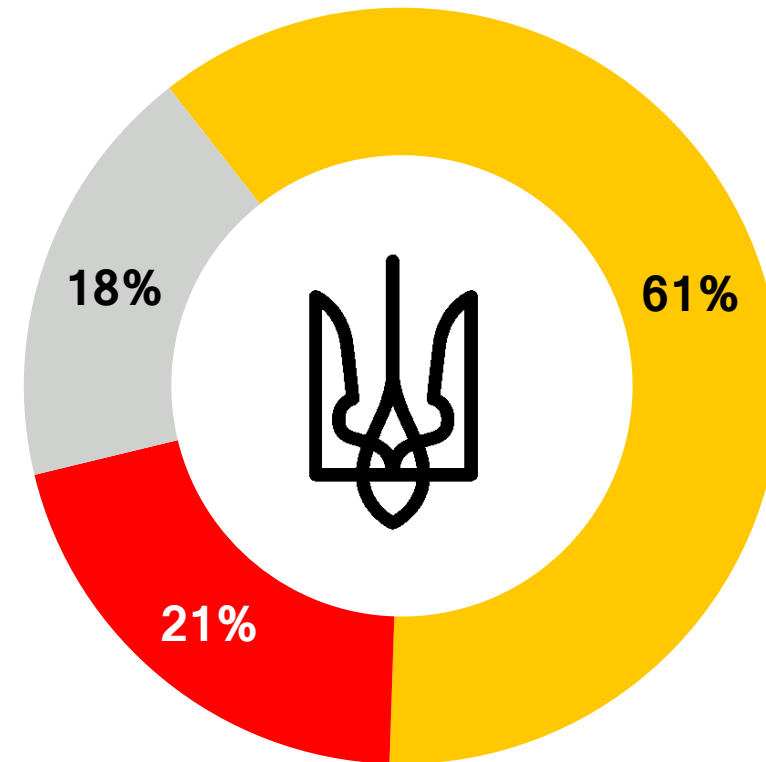


База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

ВІЙНА СТАНЕ ЗАПОРУКОЮ ШВИДКОГО ЗРОСТАННЯ

- Війна стане фактором швидкого зростання та розвитку України
- Війна стане фактором кризи і знесилення України
- Важко відповісти



База: всі респонденти, N=203

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.
Період проведення поля: 1-9 листопада 2022 року. Розмір вибірки: 203 респонденти

°Gradus

Research
Company



© 2022 Gradus Research Plus