



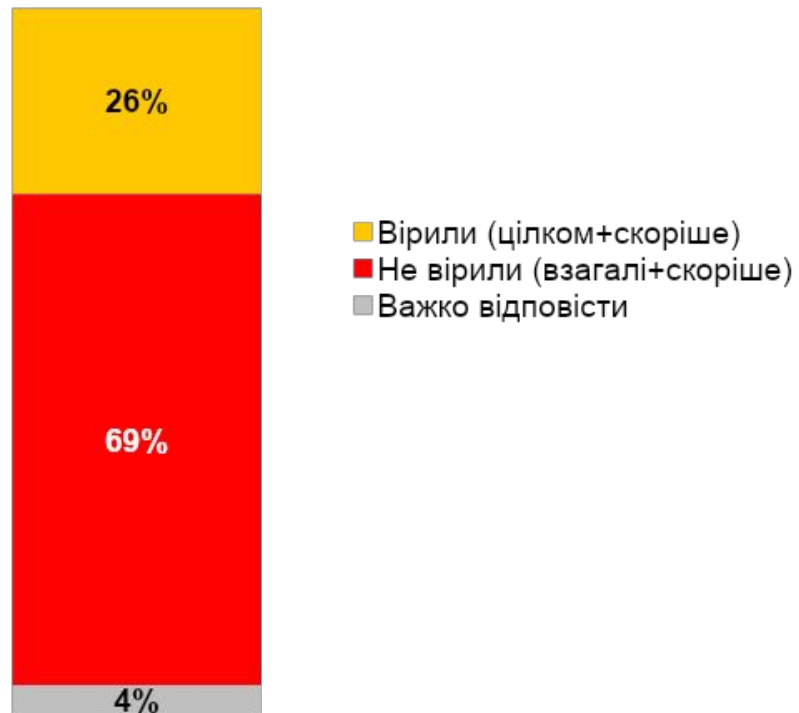
СУСПІЛЬНІ НАСТРОЇ ДО РІЧНИЦІ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ

Аналітичний звіт

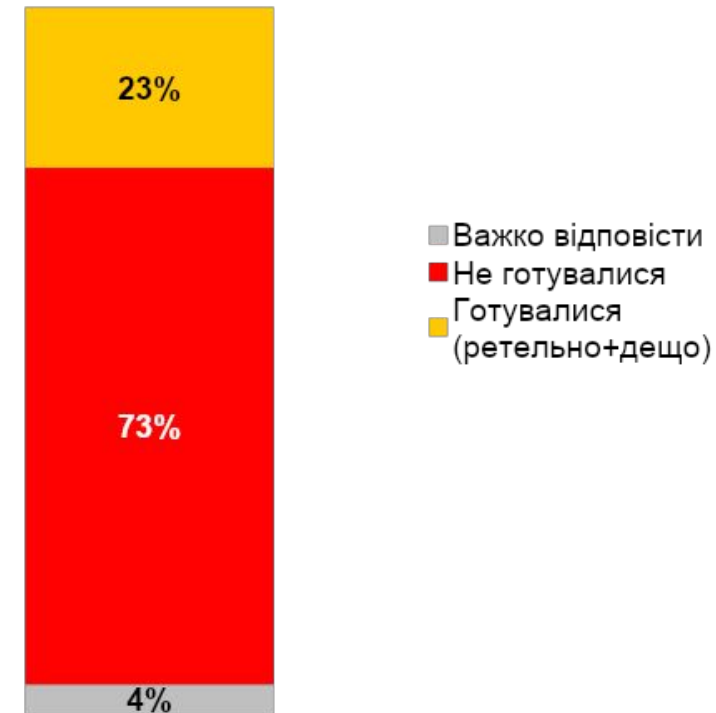
Лютий 2023

ЧИ ВІРИЛИ В ПОВНОМАСШТАБНЕ ВТОРГНЕННЯ ДО 24.02.2022 ТА ЧИ ГОТУВАЛИСЯ ДО НЬОГО

До 24.02.2022, чи вірили в можливість повномасштабного наступу Росії:

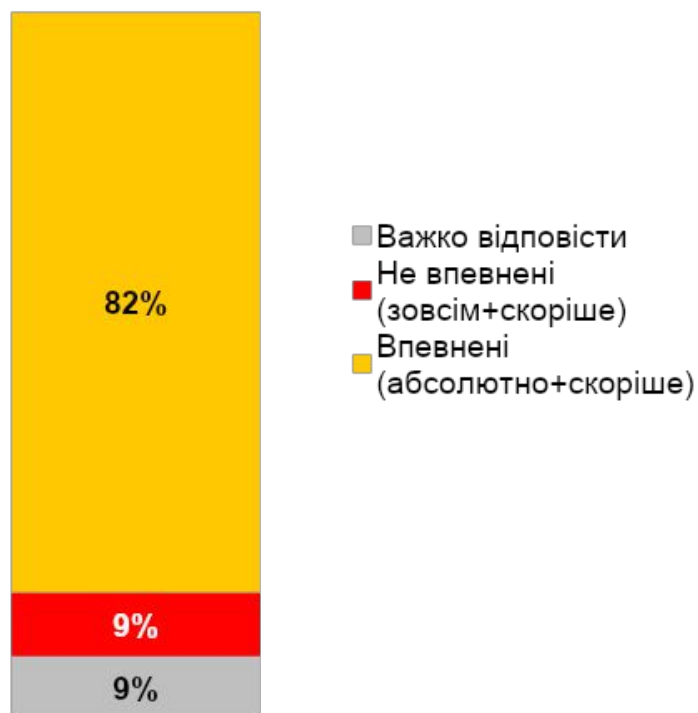


До 24.02.2022, чи готувалися до можливого повномасштабного наступу Росії:



ВІРА В ПЕРЕМОГУ УКРАЇНИ

Чи здатна Україна відбити напад Росії:



Яка подія означатиме перемогу України:



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 17-20 лютого. Розмір вибірки: 1151 респондент.

НАЙБІЛЬШ **ЖАХЛИВА** ПОДІЯ ВІЙНИ

Яка подія стала для Вас особисто найбільш жахливою:



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 17-20 лютого. Розмір вибірки: 1151 респондент.

НАЙБІЛЬШ ОБНАДІЙЛИВА ПОДІЯ ВІЙНИ

Яка подія стала для Вас особисто найбільш обнадійливою:



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 17-20 лютого. Розмір вибірки: 1151 респондент.

НАЙБІЛЬШ РАДІСНА ПОДІЯ ВІЙНИ

Яка подія стала для Вас особисто найбільш радісною:



Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля (2022): 17-20 лютого. Розмір вибірки: 1151 респондент.

°Gradus

Research
Company

