



Made in Ukraine

перевага чи білий шум
для європейського
СПОЖИВАЧА





Метод збору інформації:
самозаповнення анкет у мобільному додатку



Цільова група дослідження: чоловіки та жінки віком 18–60 років, які проживають в країнах України, Великої Британії, Нідерландів, Італії, Франції, Німеччини, Польщі,



Кількість результативних інтерв'ю:
Україна n=1151, Велика Британія n=103, Нідерланди n=101, Італія n=101, Франція n=101, Німеччина n=99, Польща n=102



Період опитування:
Україна: 17–18 лютого
Країни ЄС: 22–24 лютого.

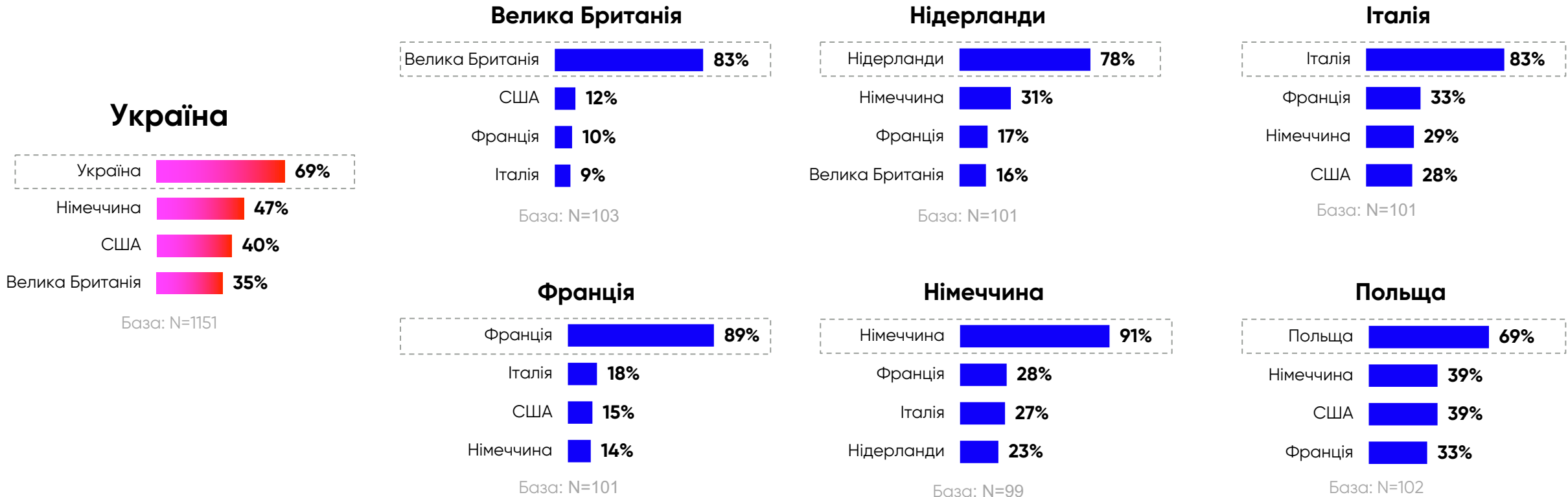


01

Загальне споживання

Брендам яких країн надають перевагу

Ринки мають різний ступінь відкритості до іноземних виробників



Уявіть, якщо у Вас буде вибір купити однаковий продукт за однаковою ціною і якістю, брендам яких країн Ви надасте перевагу?

01

Фактори впливу:

якість, ціна, дистрибуція, бренд країни.

Привабливість брендів завдяки високій якості:



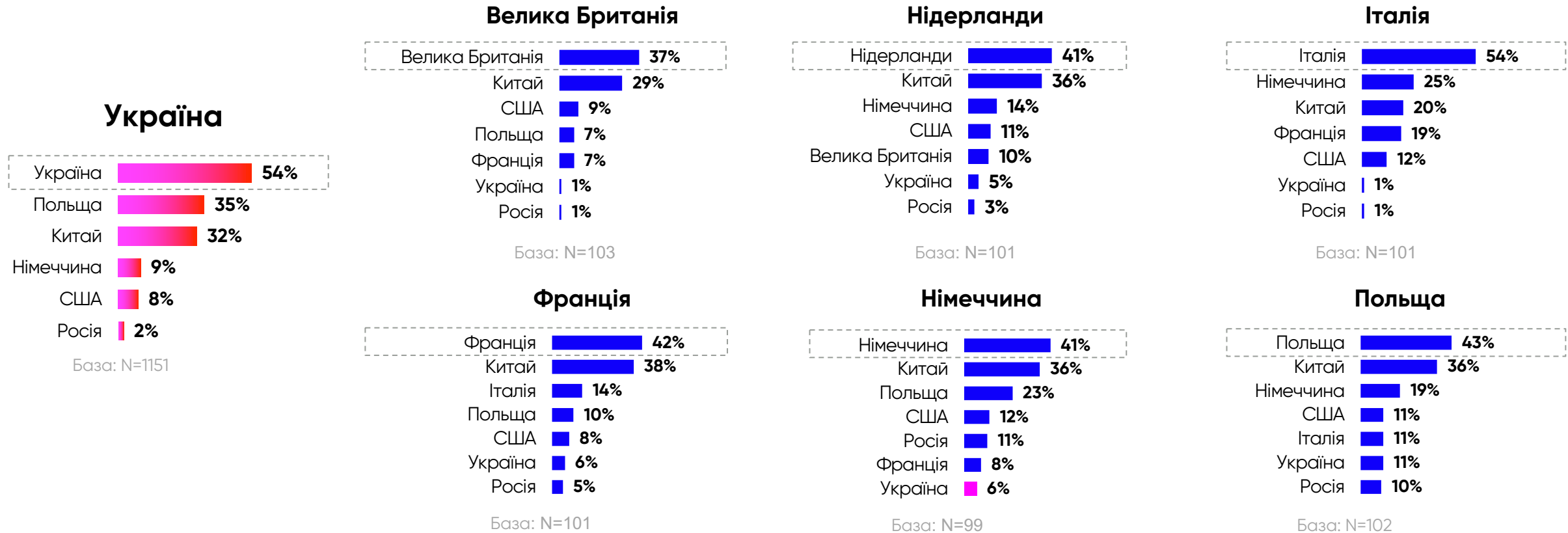
Німеччина в топі всіх країн. Польща і Україна віддають перевагу іншим країнам.



На Вашу думку, продукти/бренди яких країн є привабливими завдяки гарантовано високій якості?

Привабливість брендів завдяки привабливій ціні: Gradus

В топ вривається Китай. Україна ж знаною для Польщі.



На Вашу думку, продукти/бренди яких країн є привабливими завдяки гарантовано привабливій ціні?

Привабливість брендів завдяки доступності:

Китай лишається в топі. Україна здає позиції.

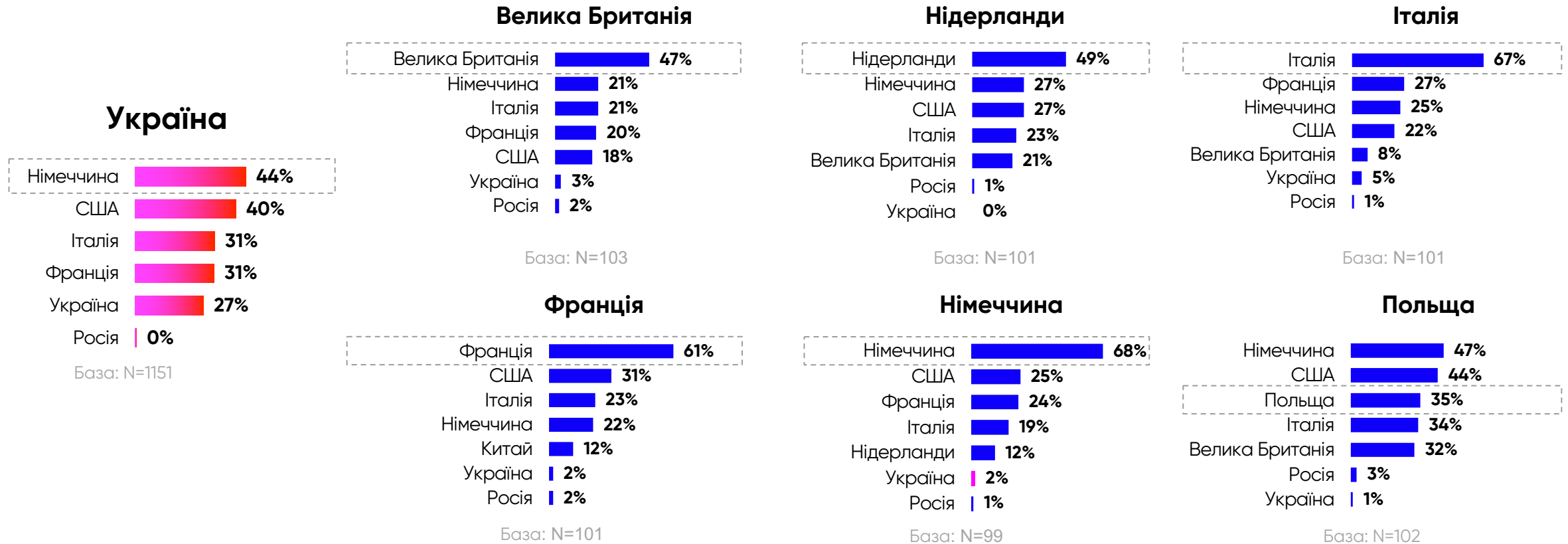


На Вашу думку, продукти/бренди яких країн є привабливими завдяки широкій доступності?

Привабливість брендів завдяки бренду країни:

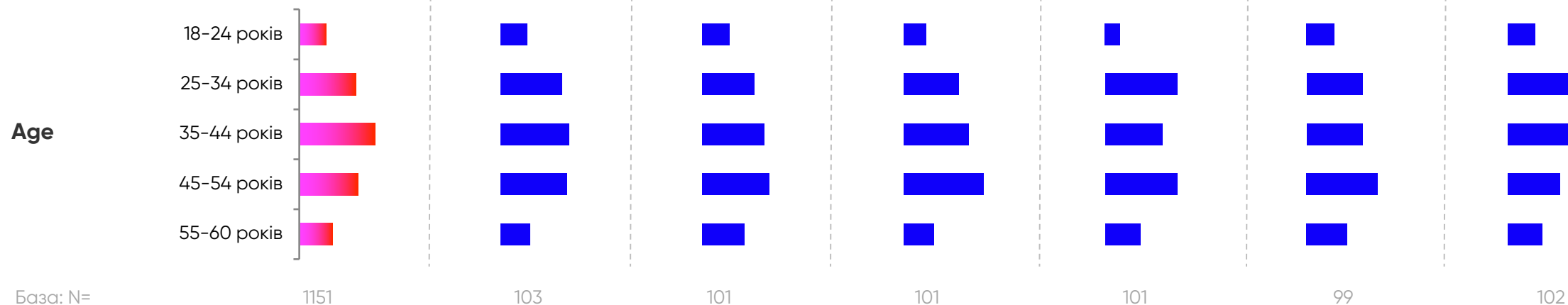
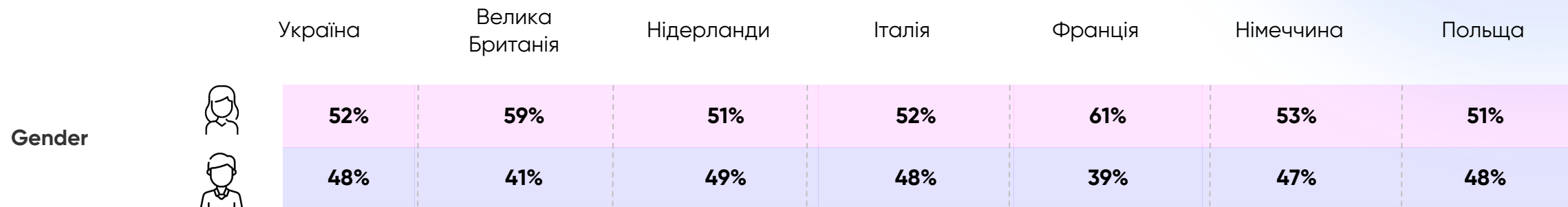


Списки переважно повторюють список високої якості



На Вашу думку, продукти/бренди яких країн є привабливими завдяки легендарному бренду країни?

Профіль респондентів



 Gradus Research
Company

