



ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ НАСТРОЇВ УКРАЇНЦІВ

Частина 1: фарма

Аналітичний звіт

Квітень 2025



Метод збору інформації:

самозаповнення анкети в мобільному додатку Gradus.



Цільова група досліджень:

жінки та чоловіки, віком від 18 років, для яких ліки є однією з основних категорій витрат, що проживають на території України (за виключенням тимчасово окупованих територій та територій, де ведуться активні бойові дії).



Розмір вибірки:

Загальна сукупність: 1604 респонденти.

ЦА: 1000 респондентів.



Період проведення поля:

20 – 28 березня 2025 року.

Мета дослідження

- **Аналіз проблематики зростання цін на ліки**, оцінку впливу цієї проблеми на споживання ліків та визначення ставлення українців до ситуації на фармацевтичному ринку.

Завдання дослідження

- **Визначити зріз проблеми підвищення цін на ліки:**
 - Оцінка змін у витратах на ліки у порівнянні з довоєнним періодом та за останній рік,
 - Рівень обізнаності щодо проблеми ринку ліків,
 - Рівень відчуття подорожчання ліків,
 - Вплив зростання цін на звички купівлі та економію на інших категоріях товарів,
 - Причини та шляхи вирішення проблеми підвищення цін.
- **З'ясувати ставлення до аптек та досвід при обслуговуванні в аптеках:**
 - Рівень задоволення обслуговуванням в аптеках,
 - Досвід пропонування дорожчого аналогу ліків.
- **Встановити ставлення до виробників ліків та їх підтримка з боку держави:**
 - Рівень довіри до вітчизняних та іноземних виробників ліків,
 - Рівень підтримки державних ініціатив щодо розвитку вітчизняного виробництва ліків.

Ціни на ліки – критична проблема для населення

Серед загальної сукупності **62%** зазначили, що ліки є однією з основних категорій витрат. З них **90%** вказали, що подорожчання ліків є суттєвою проблемою, а **79%** змушені скорочувати витрати на інші категорії товарів, щоб мати можливість їх купувати. Найчастіше українці економлять на **одязі (66%)**, **товарах для дому (54%)** та навіть **продуктах харчування (51%)**. Особливо критичною ситуація є для **людей віком 60+ років**, серед яких **62%** змушені обмежувати витрати на їжу, а **66% респондентів 55–60 років** – на товари для дому. Це свідчить про те, що подорожчання ліків не просто вплинуло на рівень життя населення, а змушує людей відмовлятися від базових потреб, що може мати серйозні соціальні та медичні наслідки.

Аптечні націнки стали значним фінансовим тягарем

Більше третини опитаних (**36%**) зазначили, що аптечні націнки становлять від **25% і більше**, а серед людей **35–60 років** цей показник ще вищий (**45%**). Найбільший рівень націнок на ліки відзначили мешканці **міст-мільйонників (48% проти 36% у середньому)**, тоді як у **селах та містах з населенням менше 50 тис. осіб** сприйняття рівня націнок є нижчим.

Водночас у **сільській місцевості** більша частка людей вважає націнку відносно помірною – **10% (13% проти 9% у середньому)**. Це може свідчити про менш виражене цінове зростання в регіональних аптеках або про нижчу обізнаність щодо реального рівня націнок.

Загалом, ситуація із націнками погіршує доступність ліків, особливо для людей середнього та старшого віку, які є основними споживачами фармацевтичної продукції. Це підсилює запит суспільства на **державне регулювання цін** та обмеження аптечних націнок.

Широка підтримка державних програм доступних цін

Загалом, **80%** опитаних підтримують впровадження державних програм доступних ліків, а **15%** – для окремих категорій населення. Це демонструє високу зацікавленість і бажання отримати державну підтримку для забезпечення доступу до медикаментів.

Особливо це стосується людей старшого віку: серед респондентів **60+ років** підтримка програм досягає **86%**, що на **6%** вище за середній показник. У той же час, серед **18–24-річних** підтримка цих ініціатив дещо нижча (**66%**) та значно більше респондентів не визначились із ставленням (**16%** проти **5%** у середньому).

Ці результати свідчать про те, що державні програми мають великий потенціал для покращення доступності ліків, особливо для вразливих верств населення, таких як пенсіонери. Це важливий сигнал для формування політики підтримки в галузі фармацевтики, орієнтуючи її на конкретні потреби різних вікових груп.

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ

Зміни у витратах та основні категорії поточних витрат

- **60%** респондентів зазначили, що їхні витрати **значно зросли** у порівнянні з довоєнним періодом, а **19%** – що витрати **трохи зросли**. Якщо ж порівнювати витрати за останній рік, трохи більше половини опитаних (**54%**) відзначили **значне зростання**, а **28%** – **помірне**.
- Було визначено **ТОП-3** категорій поточних витрат:
 - 1 місце – продукти харчування (85%),
 - 2 місце – комунальні послуги (72%),
 - 3 місце – ліки (60%).
- Серед респондентів віком 60+ років більшість (**78%**) назвала **ліки** однією з основних статей витрат. Також **75%** людей цієї вікової групи зазначили, що значну частину бюджету **займають комунальні послуги**. Натомість серед молоді віком 18 – 24 роки **33%** вказали **ліки** як одну з основних категорій витрат, що значно менше у порівнянні з загальними результатами. **71%** респондентів, які проживають в селах, вказали **ліки** однією з основних статей витрат.

Зміни у витратах та споживчі звички

- **90%** цільової аудиторії вважають **зростання цін на ліки суттєвою проблемою**.
- Більшість респондентів (**79%**) зазначили, що **змушені економити**, щоб придбати необхідні ліки. Основними категоріями товарів, на яких почали заощаджувати, є **одяг (66%), товари для дому (54%) та продукти харчування (51%)**.
- Серед респондентів віком 60+ років більше половини (**62%**) змушені економити на **продуктах харчування**. Водночас **66%** респондентів віком 55 – 60 років скоротили витрати **на товари для дому**.
- Основним місцем придбання ліків є **стаціонарні аптеки (65%)**. У старшій віковій групі 60+ років цей показник вищий – **74%**, що значно перевищує середній рівень. Натомість серед респондентів 25–34 років лише **55%** купують ліки у стаціонарних аптеках, що значно нижче загального показника.

Аптеки та клієнтський сервіс

- Загалом респонденти задоволені обслуговуванням в аптеках та зазначили, що їм там допомагають (**89%**). Однак рівень задоволеності різниться залежно від віку: серед респондентів 45–54 років цей показник нижчий – **81%**, натомість серед респондентів 60+ років він значно вищий – **94%**.
- Серед тих, хто незадоволений обслуговуванням, було виявлено наступні причини: **хамство та непрофесіоналізм співробітників (38%)**; **проблеми з обслуговуванням: немає онлайн-замовлень, потрібних ліків (31%)**; **пропонування дорожчих ліків замість дешевших аналогів (24%)**.
- 50% опитаних зазначили, що їм іноді пропонують купити дорожчі ліки, а 19% - що це постійно.

Ставлення до виробників ліків та підтримки їх державою

- Трохи більше половини опитаних (**51%**) довіряють **вітчизняним виробникам ліків так само, як і іноземним**. **27%** довіряють менше, а **12%** - більше.
- Загалом **більшість українців (79%) підтримують державну підтримку вітчизняного виробництва ліків**. В Центральному регіоні цей показник значно вищий – **84%**, а в м. Київ значно менший – **70%**.

Подорожчання, націнки на ліки та підтримка державних програм доступних ліків

- Загалом більшість опитаних (**94%**) відчували подорожчання ліків. Оцінка аптечних націнок свідчить, що **36%** опитаних вважають, що вони становлять від **25% і більше**, а **15%** - приблизно **20%**.
- **80%** підтримують державні програми доступних ліків повністю, **15%** – для окремих категорій, лише **1%** не підтримує. Серед **18 – 24 років** підтримка нижча (**66%**). Натомість у **60+ років** підтримка, навпаки, вища (**86%**)

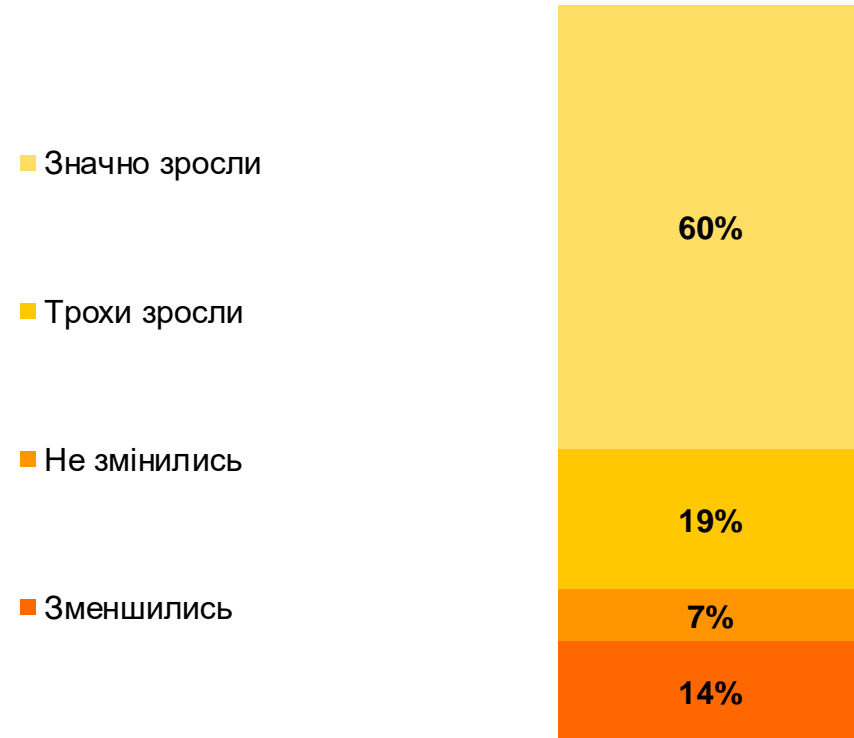
Причини зростання цін, механізми вирішення проблеми та можливі зміни

- Переважна більшість респондентів покладають **відповідальність за зростання цін на владу (52%)**, **22%** — на аптечну галузь, **13%** — фармакологічну індустрію. У Центральній Україні вищі показники негативних оцінок влади (**61%**), у південній — він нижчий (**43%**) проти середньостатистичних **52%**.
- Більшість вважають, що проблему варто вирішувати через державне регулювання цін (**74%**), зменшення націнок аптеками (**39%**), розвиток вітчизняного виробництва (**37%**), державні дотації (**30%**) та стимулювання імпорту дешевших аналогів (**15%**). У містах із населенням 500 тис. – 1 млн ця підтримка вища (**55%** за зменшення націнок), а в селах – нижча (**33%** проти середніх 39%).
- Близько чверті респондентів (**24%**) прагнуть зниження цін на ліки.

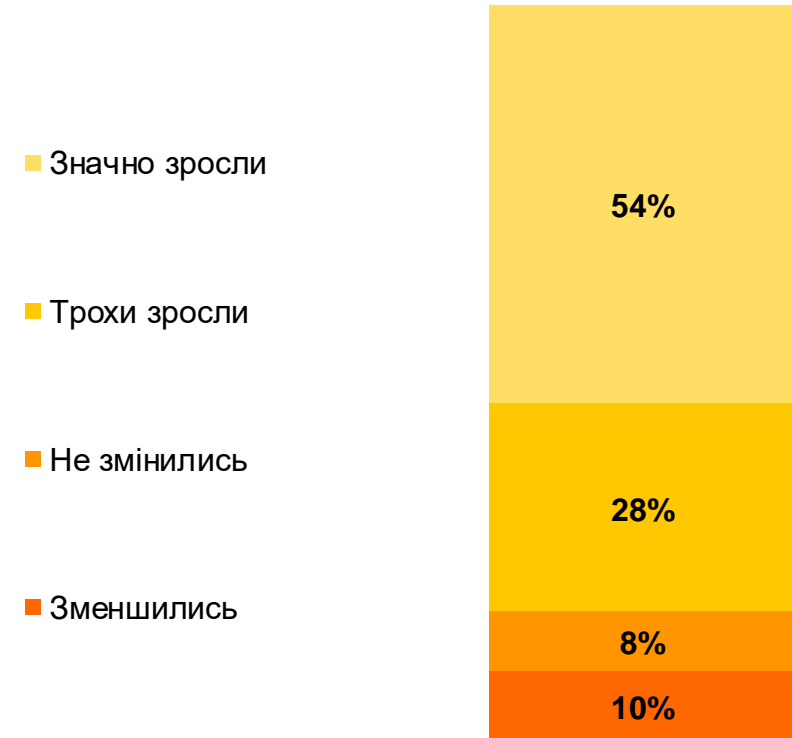
ЗМІНИ У ВИТРАТАХ ТА ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ

ЗМІНИ У ВИТРАТАХ

Зміна витрат, порівнюючи з довоєнним періодом

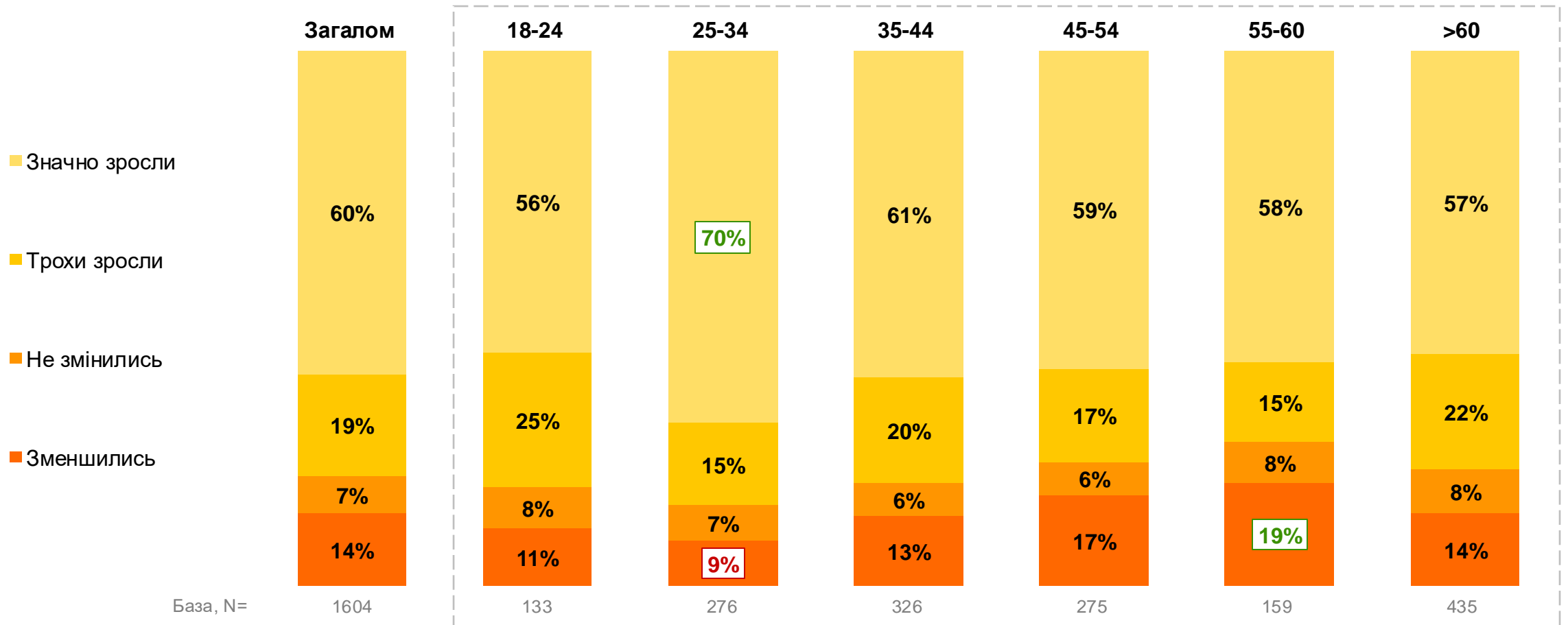


Зміна витрат за останній рік



База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії, N=1604
Як ви оцінюєте свої загальні витрати зараз порівняно з довоєнним періодом?
А як змінилися ваші загальні витрати зараз за останній рік?

ЗМІНИ У ВИТРАТАХ, ПОРІВНЮЮЧИ З ДОВОЄННИМ ПЕРІОДОМ (у віковому розрізі)

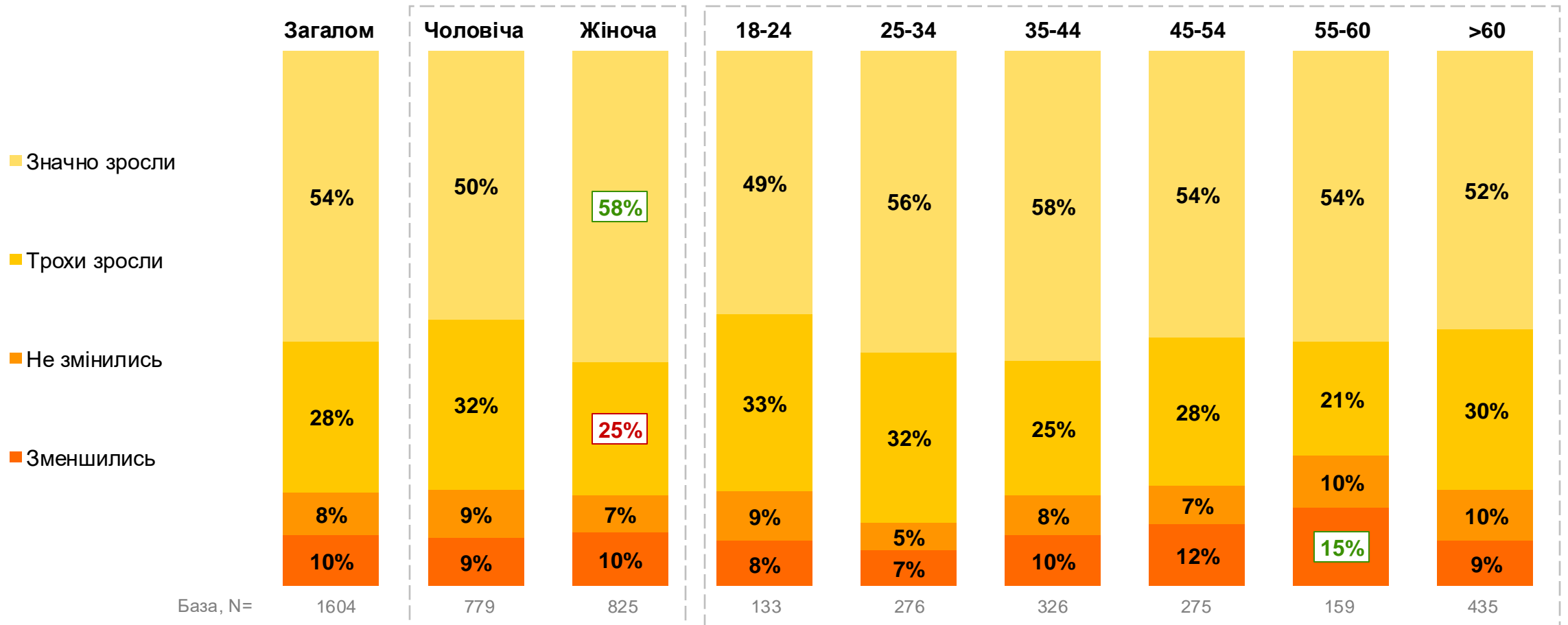


База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії
 Як ви оцінюєте свої загальні витрати зараз порівняно з довоєнним періодом?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ЗМІНИ У ВИТРАТАХ ЗА ОСТАННІЙ РІК

(у статеві-віковому розрізі)



База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії
А як змінилися ваші загальні витрати зараз за останній рік?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом
*жінки порівнюються з чоловіками

ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ

(у статеві-віковому розрізі)

	Загалом	Чоловіча	Жіноча	18-24	25-34	35-44	45-54	55-60	>60
Продукти харчування	85%	83%	88%	82%	87%	85%	88%	83%	85%
Комунальні послуги	70%	68%	71%	51%	66%	66%	74%	74%	75%
Ліки	62%	62%	63%	33%	58%	58%	58%	66%	78%
Транспорт*	14%	16%	13%	30%	16%	14%	10%	17%	10%
Медичні послуги**	13%	11%	15%	14%	14%	13%	14%	16%	11%
Товари для дому***	9%	10%	9%	13%	9%	10%	12%	12%	5%
Одяг	9%	10%	8%	19%	14%	9%	9%	5%	3%
Косметика та засоби особистої гігієни	4%	3%	5%	10%	4%	5%	3%	1%	3%
Розваги та відпочинок	2%	3%	1%	12%	3%	1%	1%	0.4%	0.3%
База, N=	1604	779	825	133	276	326	275	159	435

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо) | **... (лікування, консультації, аналізи) | ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії

Вкажіть, будь ласка, основні категорії товарів та послуг, на які ви витрачаєте більше зараз?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом
*жінки порівнюються з чоловіками

ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ

(у регіональному розрізі)

	Загалом	Східний	Західний	Київ	Північний	Центральний	Південний
Продукти харчування	85%	89%	85%	89%	83%	85%	83%
Комунальні послуги	70%	71%	73%	64%	70%	70%	69%
Ліки	62%	53%	62%	59%	59%	71%	60%
Транспорт*	14%	9%	18%	15%	19%	12%	13%
Медичні послуги**	13%	10%	10%	19%	15%	12%	15%
Товари для дому***	9%	13%	9%	11%	5%	9%	12%
Одяг	9%	8%	9%	9%	9%	10%	6%
Косметика та засоби особистої гігієни	4%	4%	5%	2%	2%	3%	8%
Розваги та відпочинок	2%	2%	2%	3%	3%	1%	1%
База, N=	1604	151	346	224	226	427	229

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо) | **... (лікування, консультації, аналізи) | ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії
Вкажіть, будь ласка, основні категорії товарів та послуг, на які ви витрачаєте більше зараз?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ

(у розрізі розміру населеного пункту)

	Загалом	1 млн.+	500-1 млн.	100-500 тис.	50-100 тис.	місто менше 50 тис.	село
Продукти харчування	85%	89%	89%	87%	89%	86%	81%
Комунальні послуги	70%	68%	77%	71%	74%	77%	66%
Ліки	62%	62%	60%	56%	57%	50%	71%
Транспорт*	14%	13%	12%	17%	17%	14%	15%
Медичні послуги**	13%	17%	16%	14%	11%	12%	10%
Товари для дому***	9%	11%	11%	8%	7%	9%	10%
Одяг	9%	7%	9%	8%	17%	9%	9%
Косметика та засоби особистої гігієни	4%	2%	4%	7%	1%	6%	4%
Розваги та відпочинок	2%	3%		2%	1%	0.5%	2%
База, N=	1604	426	81	232	76	205	583

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо) | **... (лікування, консультації, аналізи) | ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії
Вкажіть, будь ласка, основні категорії товарів та послуг, на які ви витрачаєте більше зараз?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА В КОНТЕКСТІ СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ

ЦІНИ НА ЛІКИ: ПРОБЛЕМА ЧИ НІ?

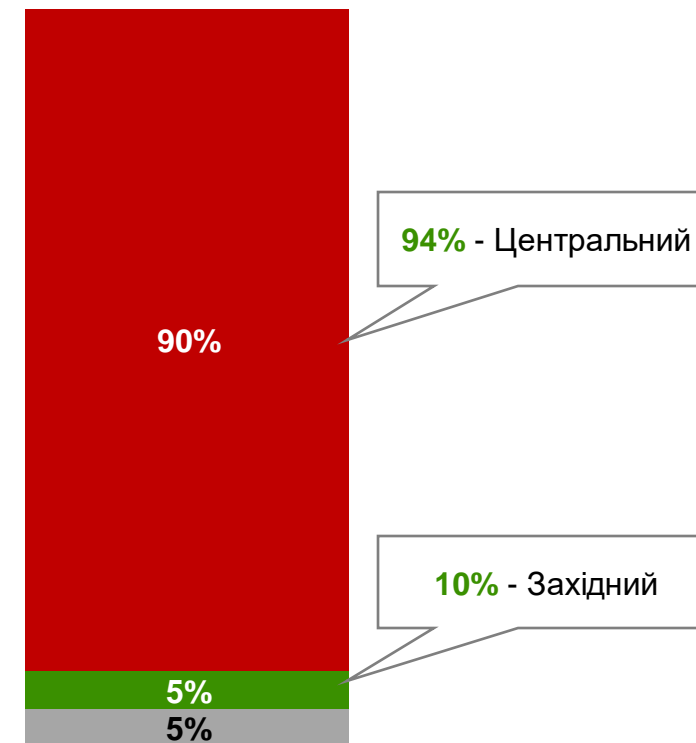
Основні категорії поточних витрат



База: всі респонденти, включно з тими, що не відповідали критеріям цільової аудиторії, N=1604

Зростання цін на ліки як суттєва проблема

- Суттєва проблема
- Несуттєва проблема
- Важко відповісти



База: всі респонденти, N=1000

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо) | **... (лікування, консультації, аналізи) | ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

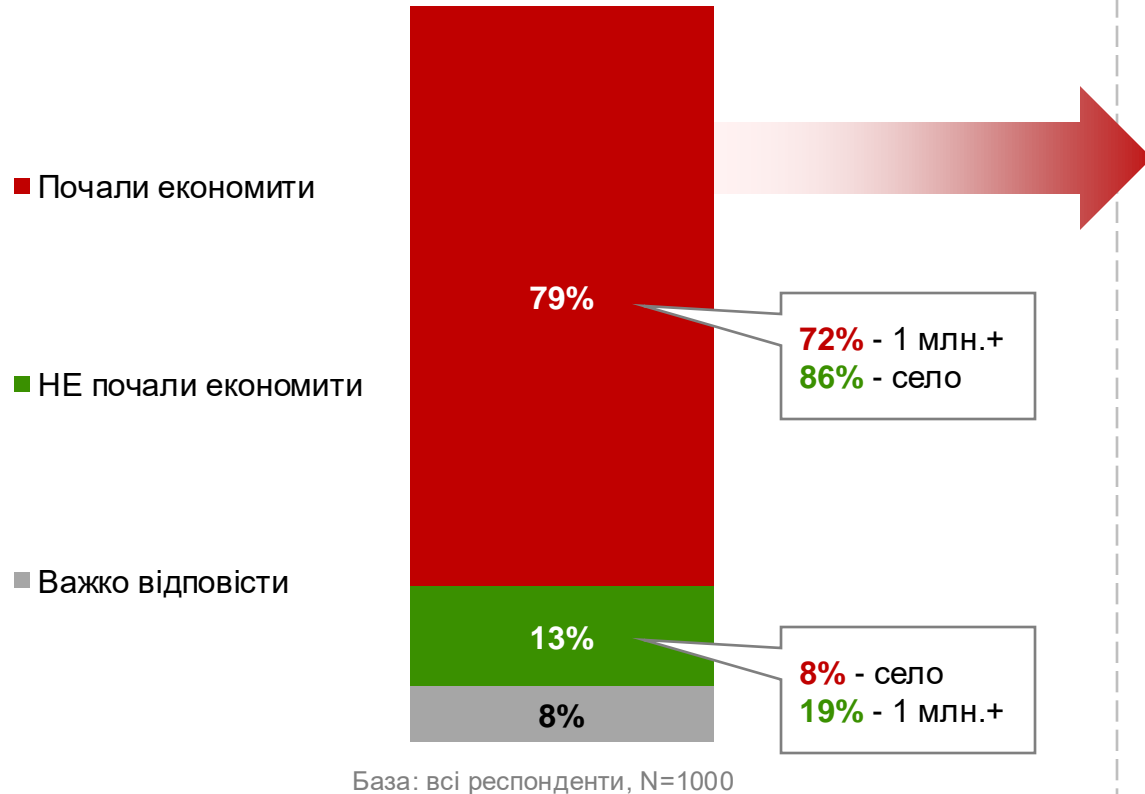
Вкажіть, будь ласка, основні категорії товарів та послуг, на які ви витрачаєте більше зараз?

Чи є зростання цін на ліки для вас суттєвою проблемою?

XX% Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом

ЕКОНОМІЯ НА ІНШИХ ТОВАРАХ

Економія на інших товарах, щоб купити ліки



Категорія товарів, на яких почали економити



*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо), **... (лікування, консультації, аналізи), ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

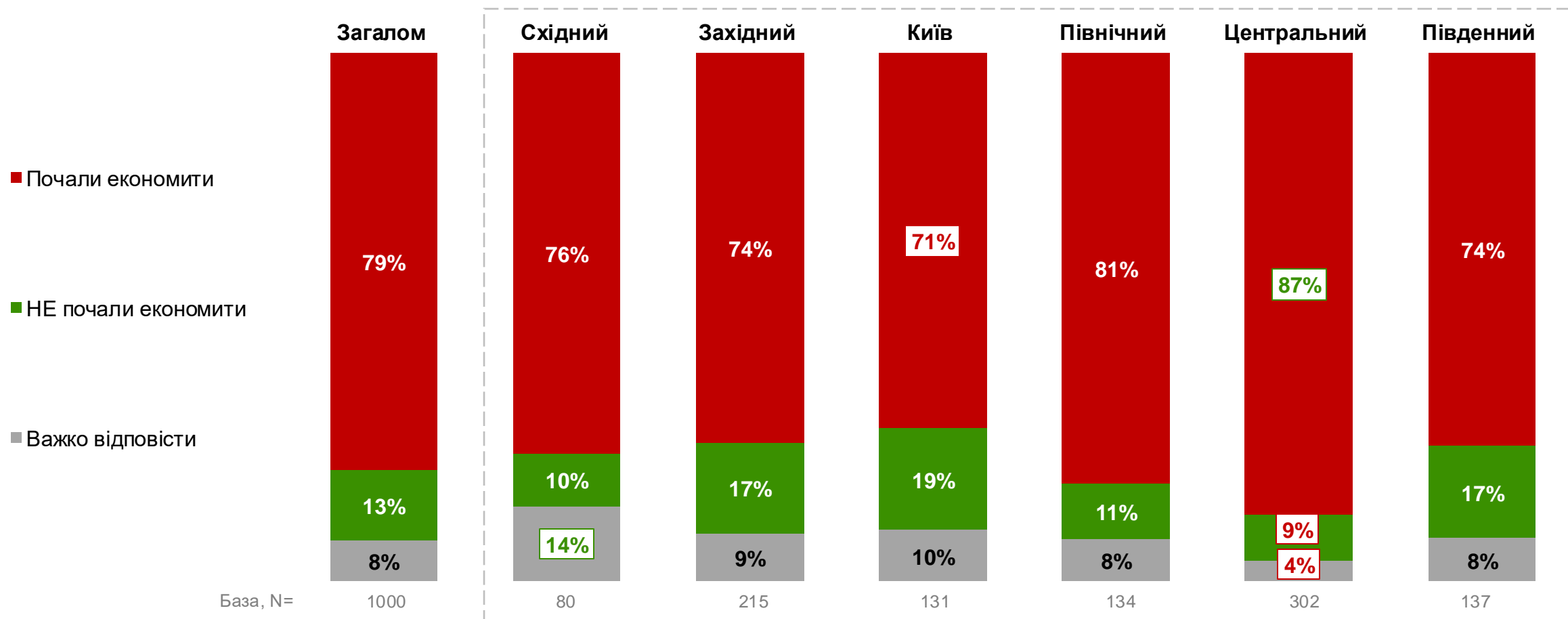
Чи почали ви економити на іншій категорії товарів та послуг, щоб придбати необхідні ліки?

На вашу думку, на яких саме товарах чи послугах ви почали економити?

XX% Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ЕКОНОМІЯ НА ІНШИХ ТОВАРАХ, ЩОБ КУПИТИ ЛІКИ

(у регіональному розрізі)



База: всі респонденти
 Чи почали ви економити на іншій категорія товарів та послуг, щоб придбати необхідні ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

КАТЕГОРІЇ ТОВАРІВ, НА ЯКИХ ПОЧАЛИ ЕКОНОМИТИ

(у статеві-віковому розрізі)

	Загалом	Чоловіча	Жіноча	18-24	25-34	35-44	45-54	55-60	>60
Одяг	66%	62%	70%	76%	61%	60%	72%	77%	65%
Товари для дому***	54%	52%	55%	58%	44%	54%	53%	66%	54%
Продукти харчування	51%	56%	47%	38%	48%	46%	47%	42%	62%
Косметика та засоби особистої гігієни	42%	34%	48%	50%	37%	45%	42%	59%	35%
Транспорт*	26%	30%	23%	31%	30%	25%	24%	18%	28%
Медичні послуги**	25%	27%	23%	33%	32%	24%	19%	23%	24%
Комунальні послуги	19%	23%	16%		28%	19%	16%	9%	23%
База, N=	788	367	421	31	121	159	130	82	266

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо), **... (лікування, консультації, аналізи), ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

База: респонденти, які почали економити на іншій категорії товарів та послуг, щоб придбати необхідні ліки

На вашу думку, на яких саме товарах чи послугах ви почали економити?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом
*жінки порівнюються з чоловіками

КАТЕГОРІЇ ТОВАРІВ, НА ЯКИХ ПОЧАЛИ ЕКОНОМИТИ

(у розрізі розміру населеного пункту)

	Загалом	1 млн+	500-1 млн.	100-500 тис.	50-100 тис.	місто менше 50 тис.	село
Одяг	66%	72%	73%	68%	70%	74%	60%
Товари для дому***	54%	57%	59%	57%	52%	58%	49%
Продукти харчування	51%	50%	52%	48%	40%	45%	55%
Косметика та засоби особистої гігієни	42%	50%	52%	49%	46%	60%	30%
Транспорт*	26%	20%	42%	27%	26%	27%	27%
Медичні послуги**	25%	33%	17%	21%	16%	17%	24%
Комунальні послуги	19%	17%	6%	12%	11%	18%	25%
База, N=	788	189	35	99	34	76	355

*... (оплата за проїзд, паливо для авто тощо), **... (лікування, консультації, аналізи), ***... (побутова хімія, меблі, техніка тощо)

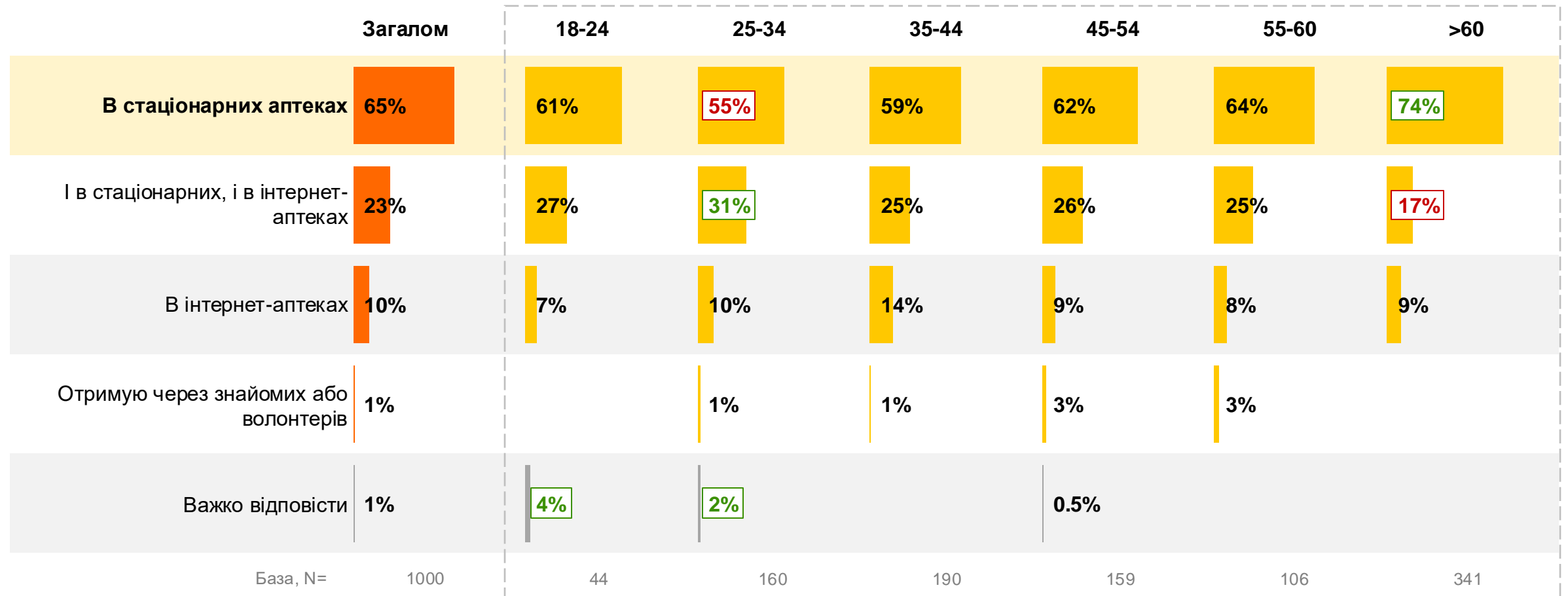
База: респонденти, які почали економити на іншій категорії товарів та послуг, щоб придбати необхідні ліки

На вашу думку, на яких саме товарах чи послугах ви почали економити?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

МІСЦЕ, ДЕ НАЙЧАСТІШЕ КУПУЮТЬ ЛІКИ

(у віковому розрізі)

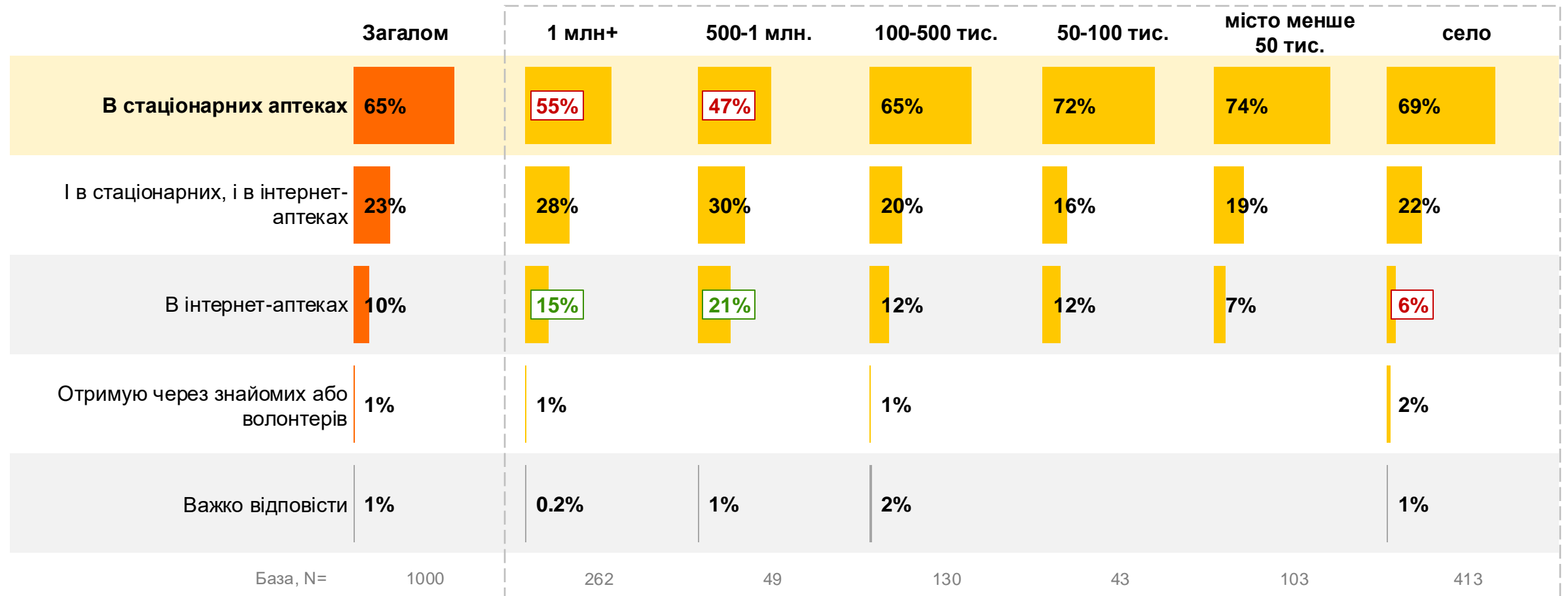


База: всі респонденти
Де ви найчастіше купуєте ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

МІСЦЕ, ДЕ НАЙЧАСТІШЕ КУПУЮТЬ ЛІКИ

(у розрізі розміру населеного пункту)



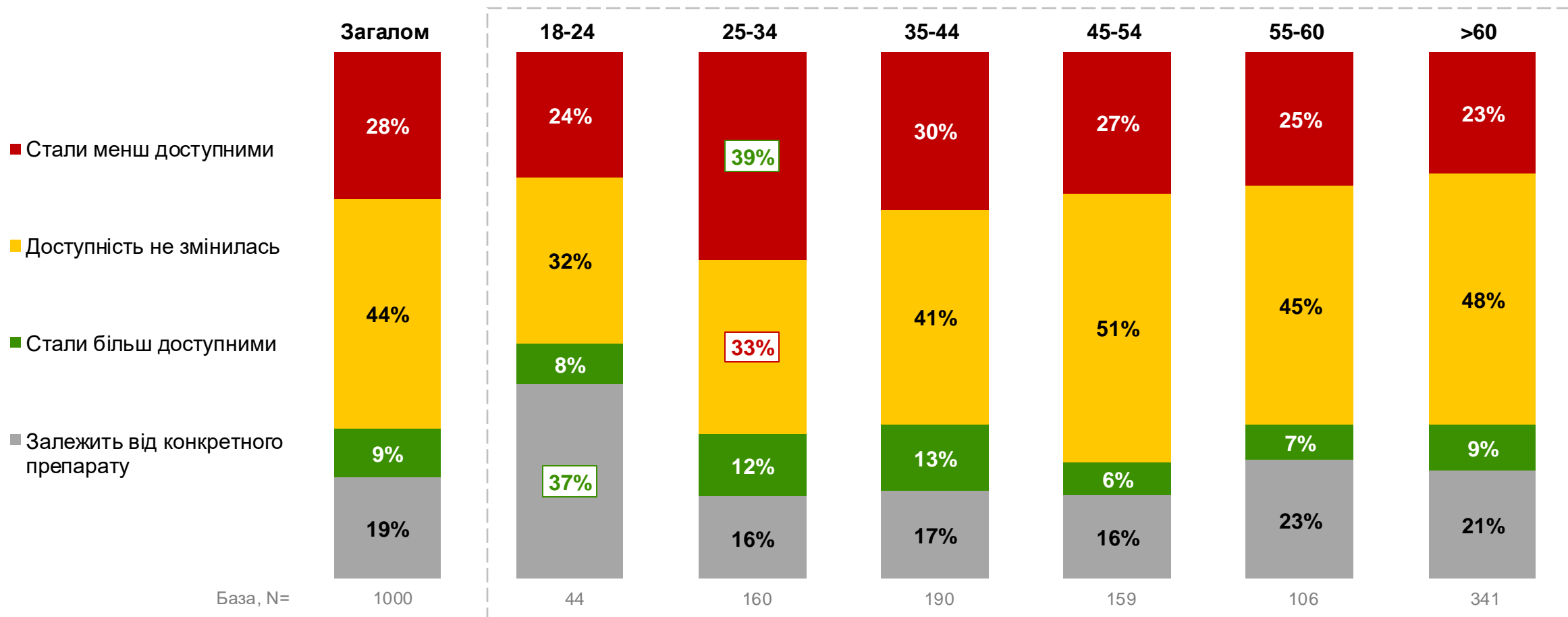
База: всі респонденти
Де ви найчастіше купуєте ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

**ДОСТУПНІСТЬ, ВПЛИВ
ПОДОРОЖЧАННЯ ТА НАЦІНКИ
НА ЛІКИ**

ДОСТУПНІСТЬ ЛІКІВ ЗА ОСТАННІЙ РІК

(у віковому розрізі)

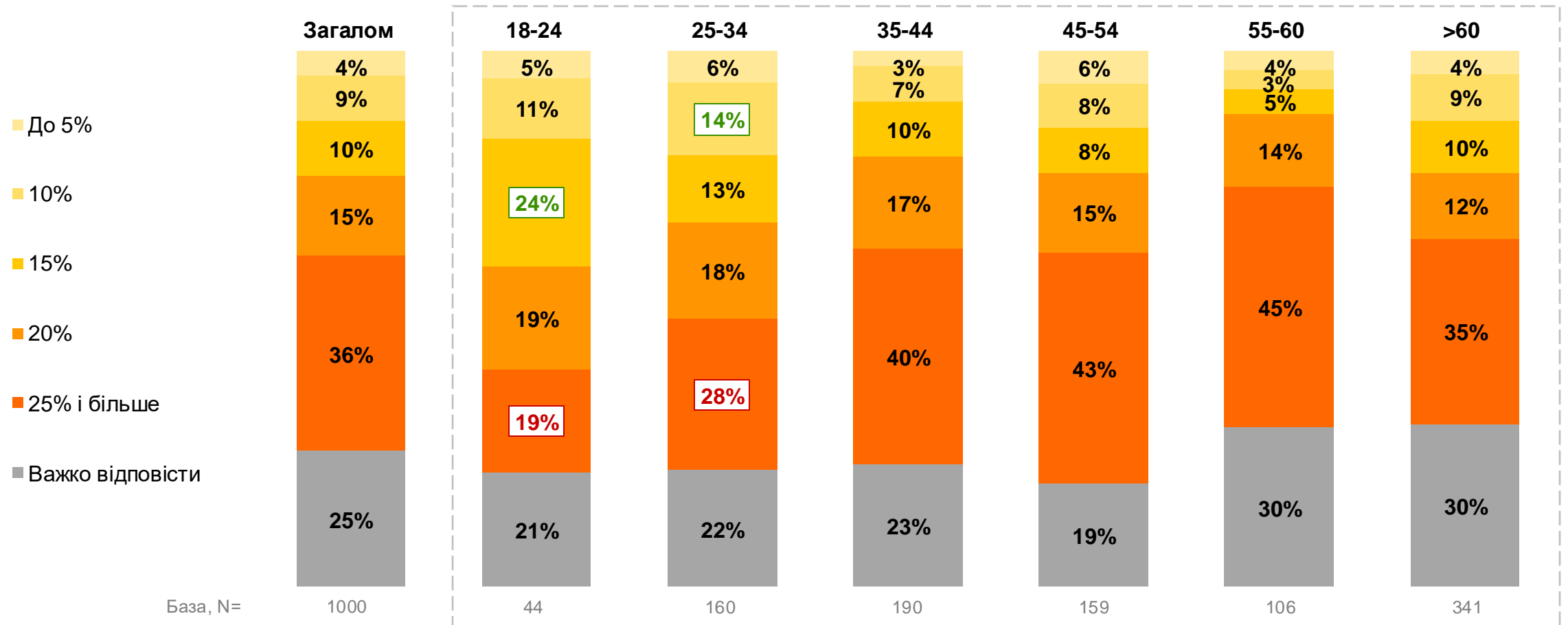


База: всі респонденти
Як, на вашу думку, змінилася доступність ліків за останній рік?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ОЦІНКА СЕРЕДНЬОЇ НАЦІНКИ НА ЛІКИ В АПТЕКАХ

(у віковому розрізі)

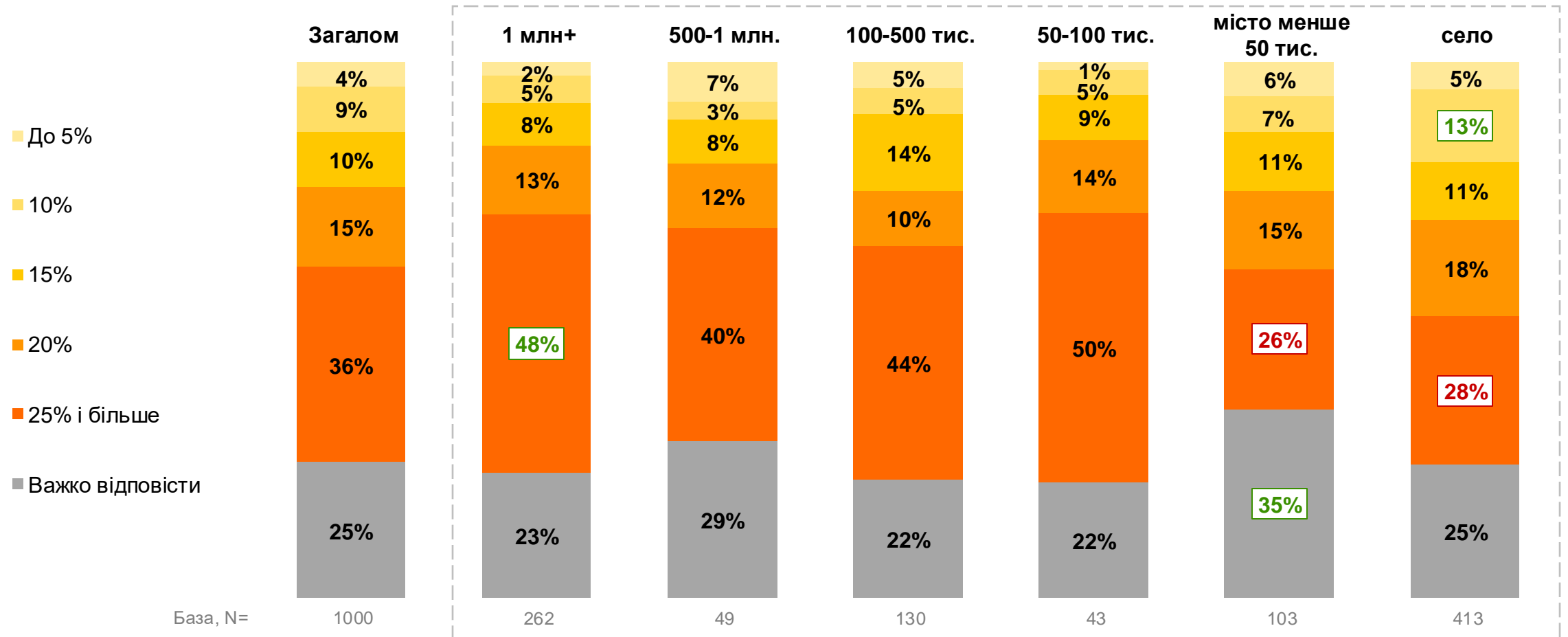


База: всі респонденти
Якою, на вашу думку, є в середньому націнка аптек на ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ОЦІНКА СЕРЕДНЬОЇ НАЦІНКИ НА ЛІКИ В АПТЕКАХ

(у розрізі розміру населеного пункту)



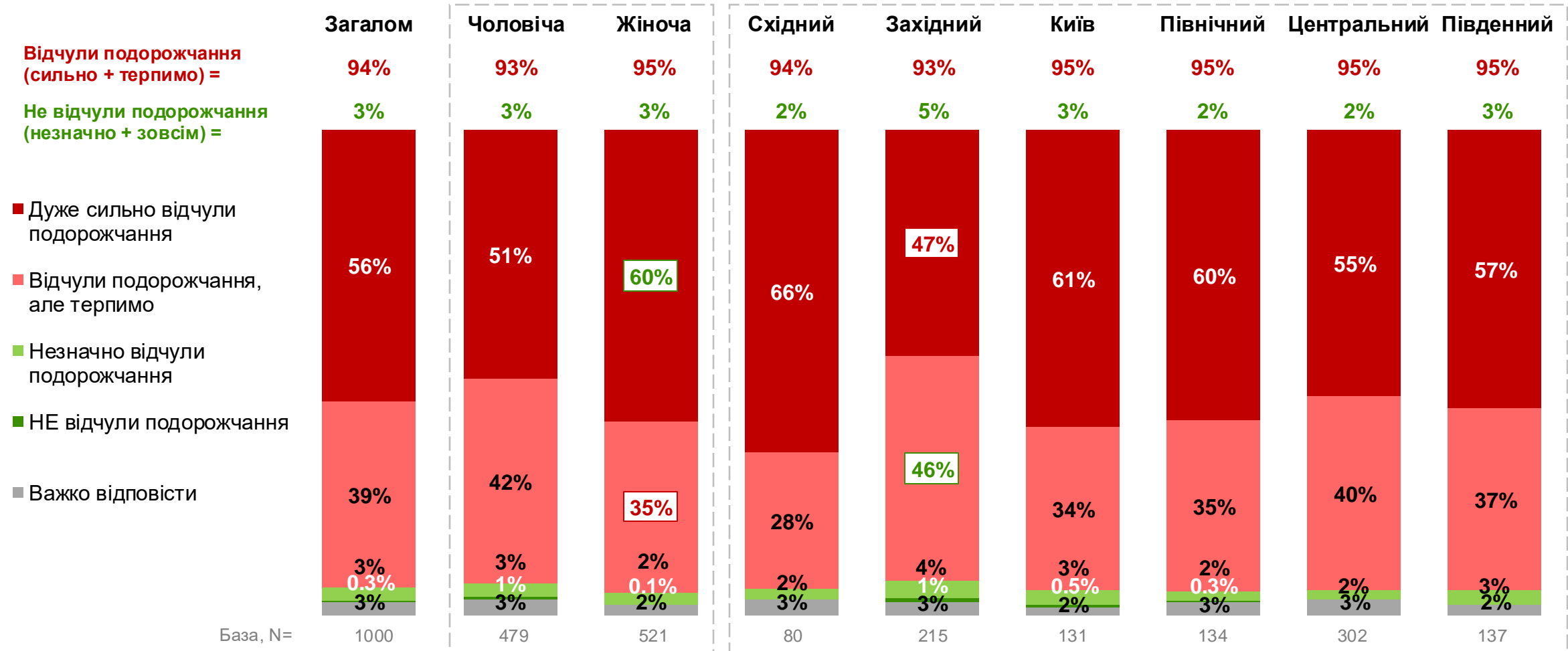
База: всі респонденти
Якою, на вашу думку, є в середньому націнка аптек на ліки?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом

ВІДЧУТТЯ ПОДОРОЖЧАННЯ ЛІКІВ ЗА ОСТАННІЙ РІК



(у статеві-регіональному розрізі)

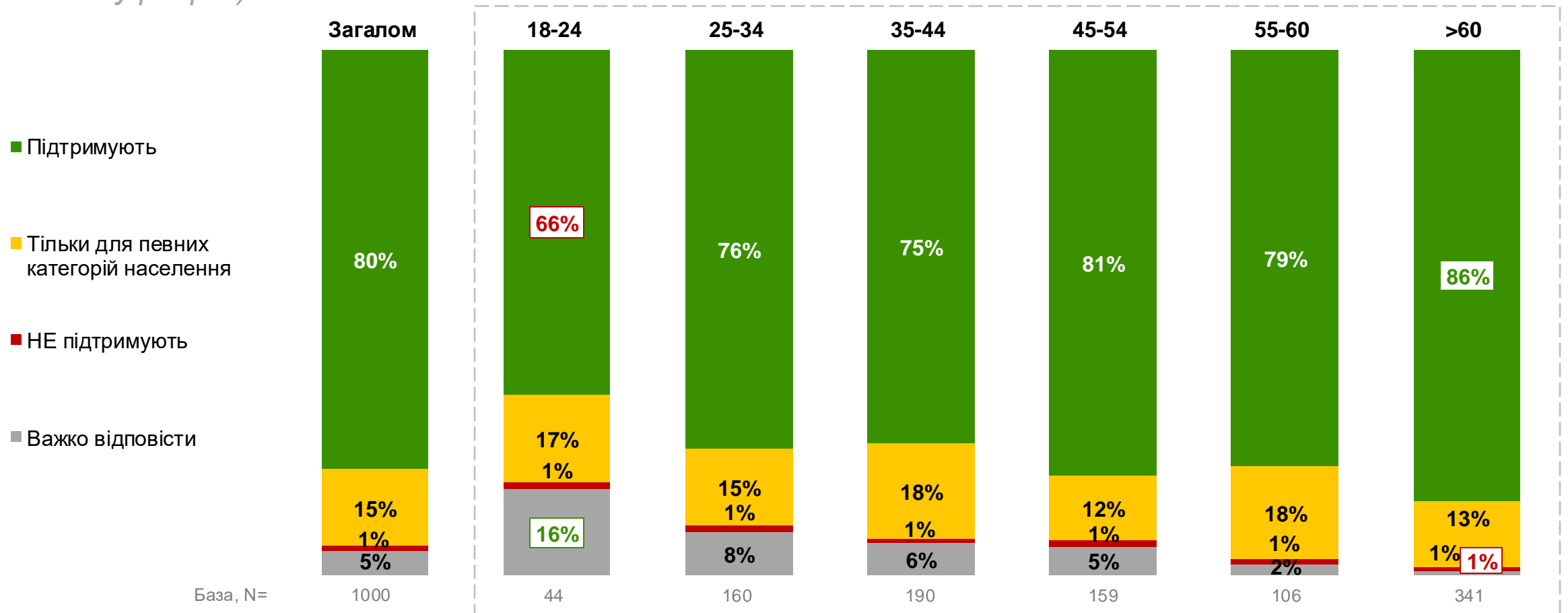


База: всі респонденти
Наскільки ви відчули подорожчання ліків у порівнянні з минулим роком?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом
*жінки порівнюються з чоловіками

СТАВЛЕННЯ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНИХ ПРОГРАМ ДОСТУПНИХ ЛІКІВ

(у віковому розрізі)



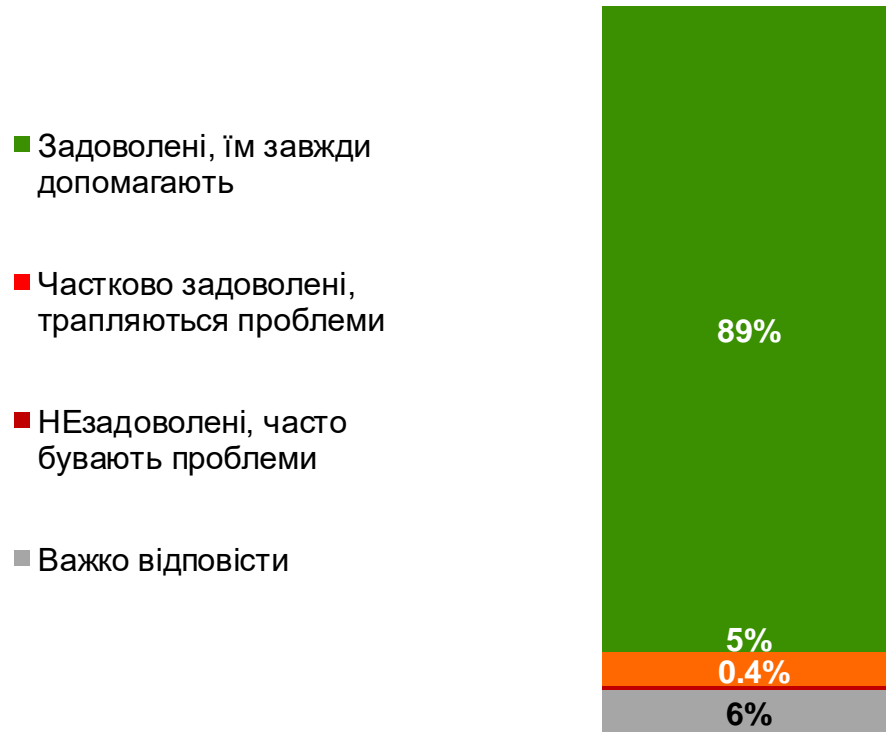
База: всі респонденти
 Чи підтримуєте ви впровадження державних програм доступних ліків?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

АПТЕКИ ТА КЛІЄНТСЬКИЙ СЕРВІС

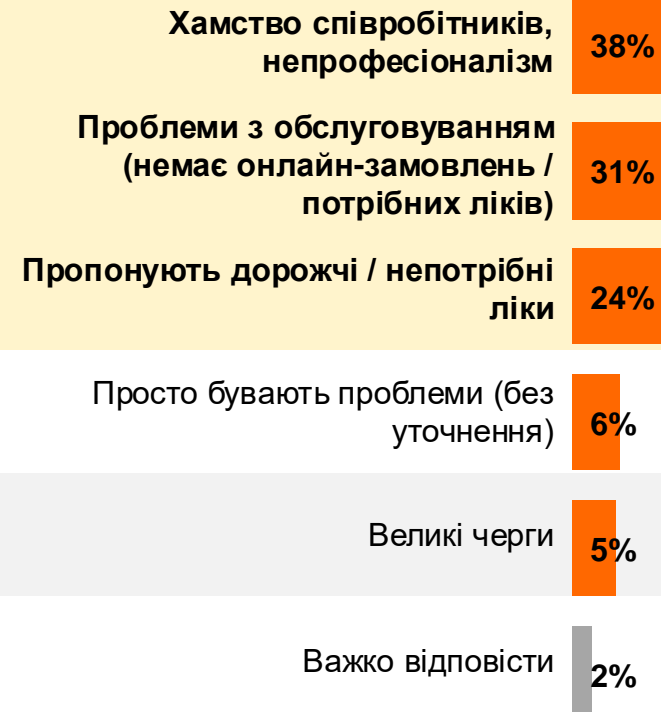
ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯМ В АПТЕКАХ

Оцінка обслуговування в аптеках



База: всі респонденти, N=1000

Проблеми при обслуговуванні (відкрите питання)

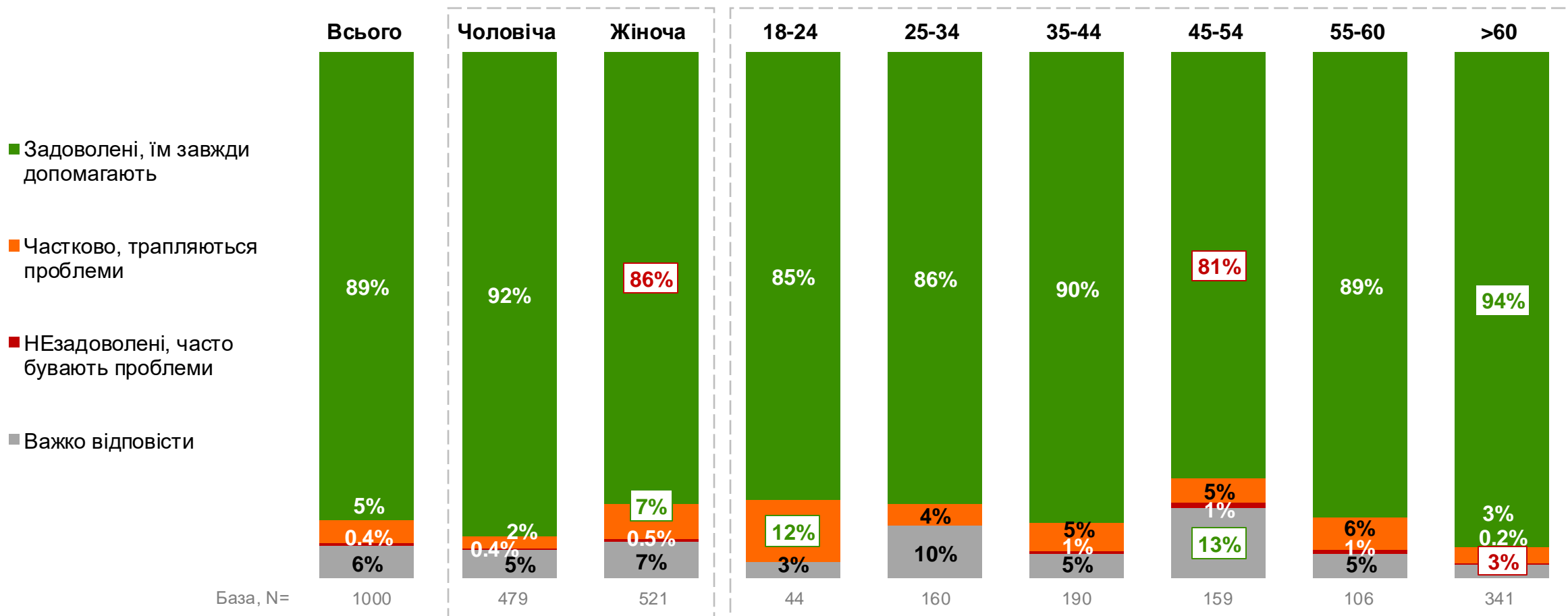


База: респонденти, які частково задоволені та незадоволені обслуговуванням в аптеках, N=50

Чи задоволені ви обслуговуванням в аптеках?
Які саме проблеми? Вкажіть, будь ласка:

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯМ В АПТЕКАХ

(у статеві-віковому розрізі)

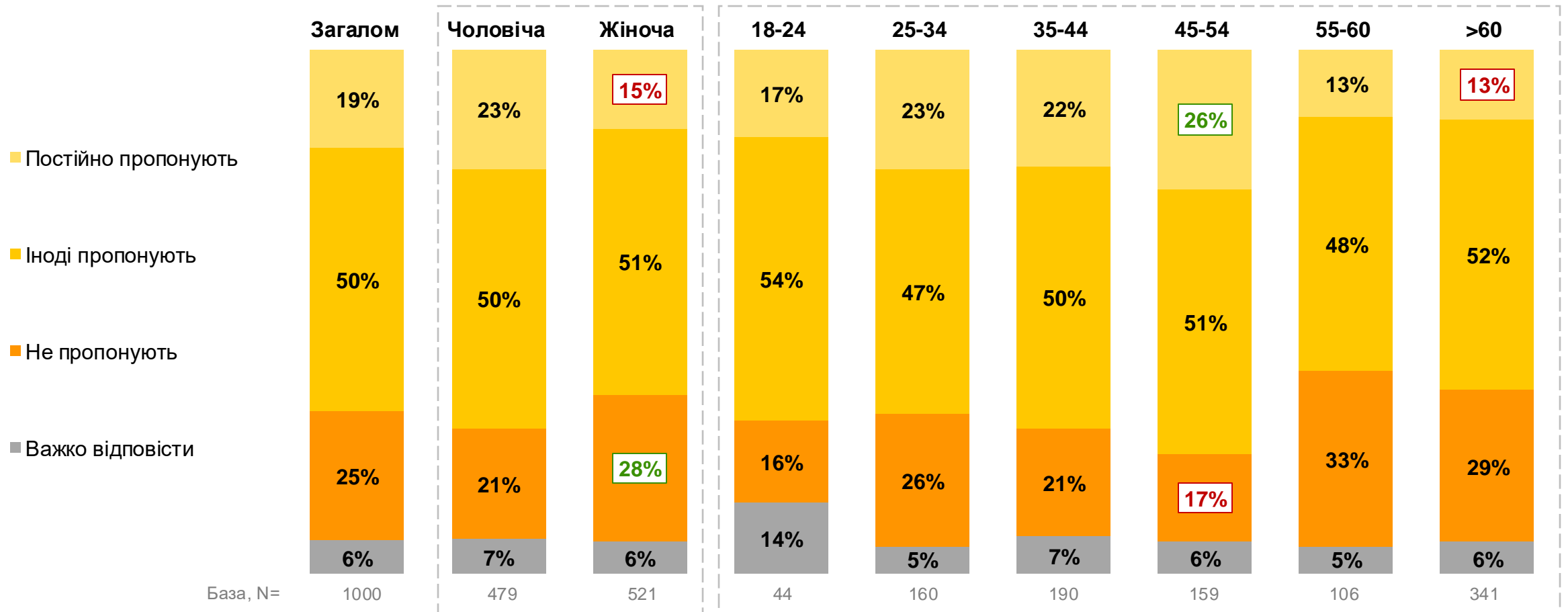


База: всі респонденти
 Чи задоволені ви обслуговуванням в аптеках?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом
 *жінки порівнюються з чоловіками

ДОСВІД ПРОПОНУВАННЯ ДОРОЖЧОГО АНАЛОГУ ЛІКІВ

(у статеві-віковому розрізі)



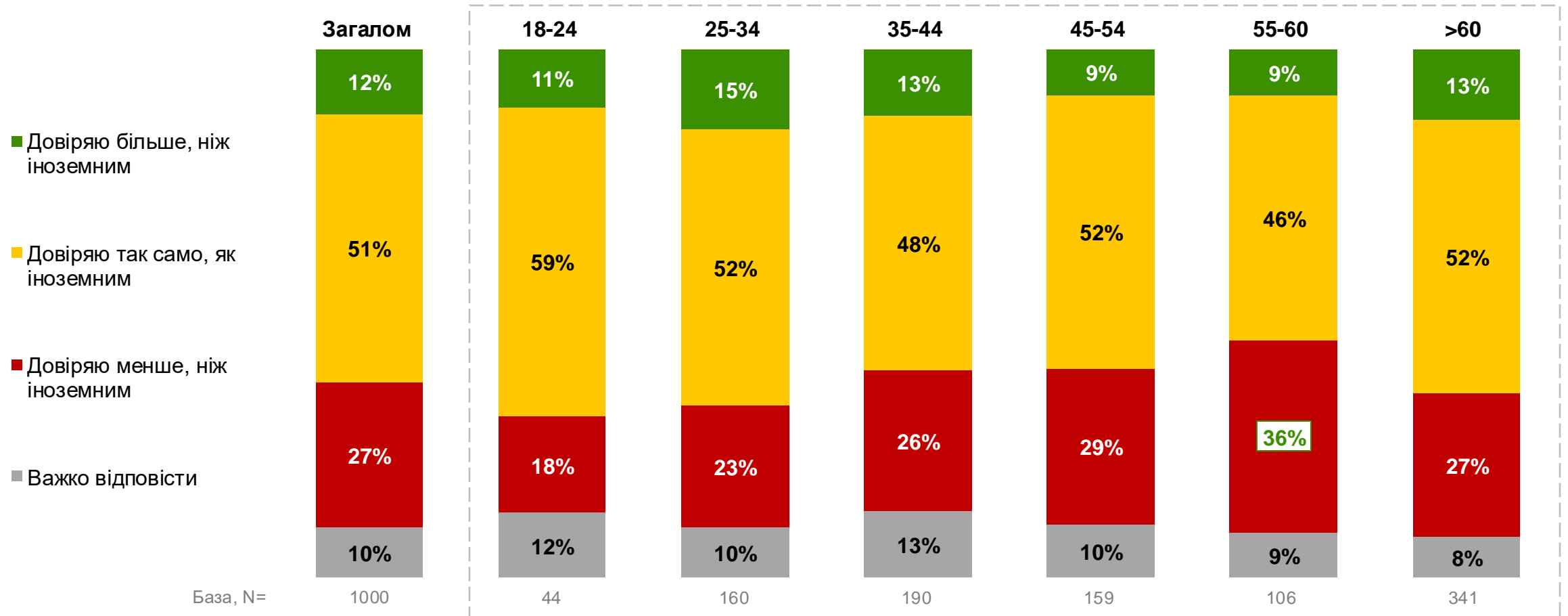
База: всі респонденти
 Чи стикалися ви з тим, що в аптеці вам пропонували дорожчий аналог ліків?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом
 *жінки порівнюються з чоловіками

СТАВЛЕННЯ ДО ВИРОБНИКІВ ЛІКІВ ТА ЇХ ПІДТРИМКА З БОКУ ДЕРЖАВИ

СТАВЛЕННЯ ДО ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ ЛІКІВ

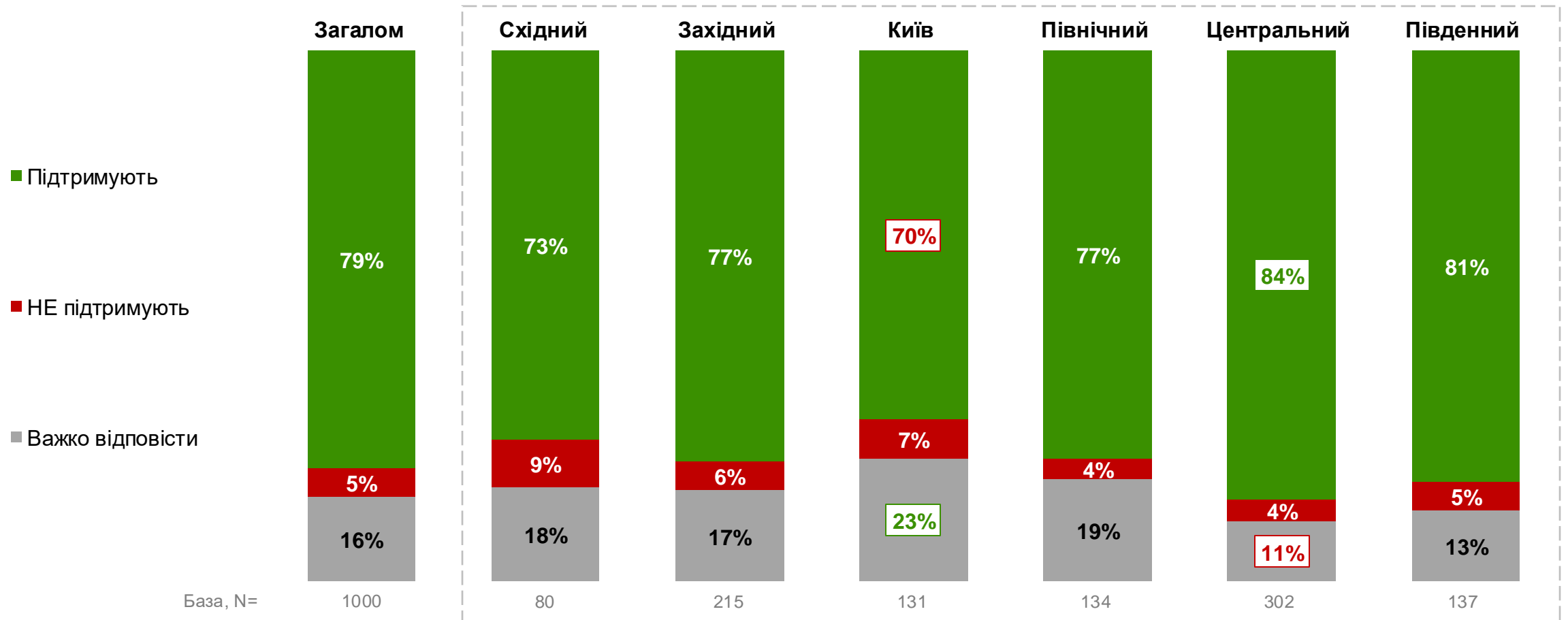
(у віковому розрізі)



База: всі респонденти
Як ви ставитеся до вітчизняних виробників ліків?

Статистично значущі відмінності **вище / нижче**, порівнюючи з показником загалом

СТАВЛЕННЯ ДО ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА ЛІКІВ (у регіональному розрізі)



База: всі респонденти
Чи підтримуєте ви державну підтримку вітчизняного виробництва ліків?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

ЗРОСТАННЯ ЦІН НА ЛІКИ: ВІДПОВІДАЛЬНІ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЗРОСТАННЯ ЦІН НА ЛІКИ

(відкрите питання, у регіональному розрізі)

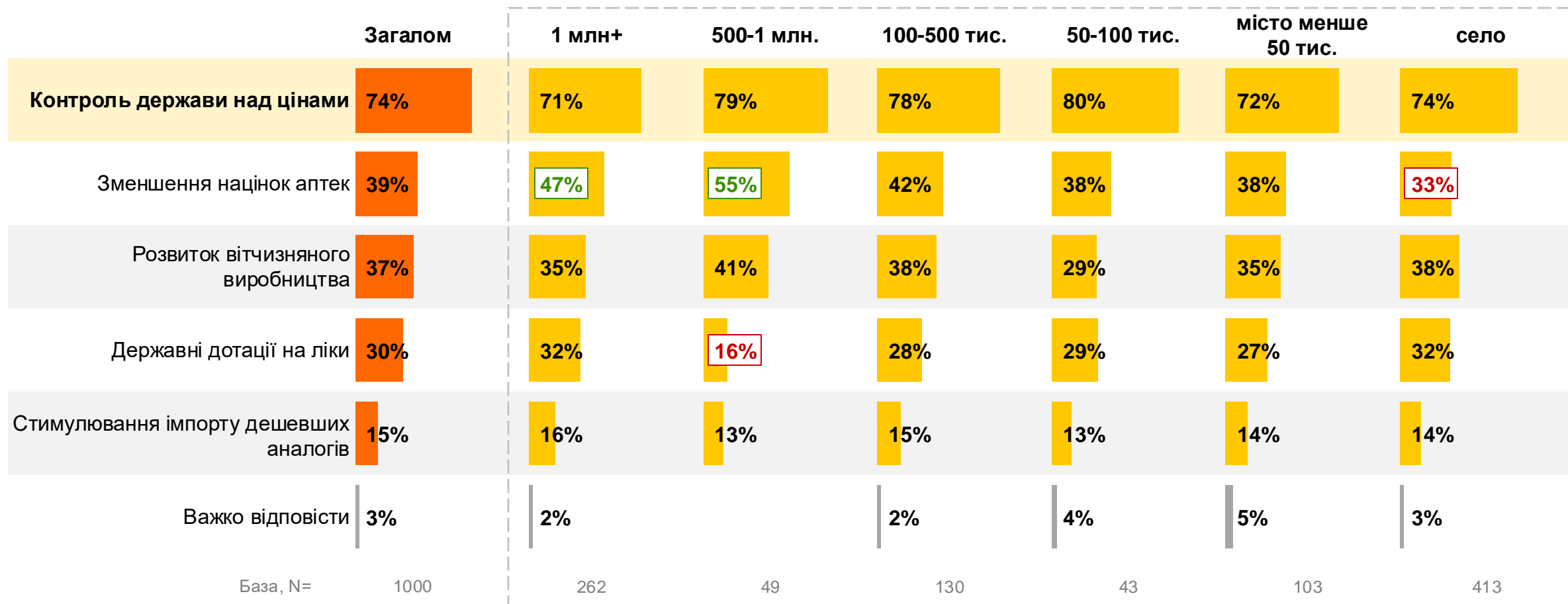
	Загалом	Східний	Західний	Київ	Північний	Центральний	Південний
Винна держава, політики, міністри	52%	54%	50%	50%	53%	61%	43%
Винні аптеки, власники аптек	22%	16%	20%	20%	25%	19%	20%
Винні фармакологічні компанії	13%	14%	8%	8%	11%	14%	18%
Винні дистриб'ютори, посередники	4%	2%	3%	3%	3%	4%	4%
Війна	3%	3%	5%	5%	1%	2%	6%
Важка економічна ситуація в країні	3%	4%	4%	4%	2%	2%	3%
Податки	1%	2%	2%	2%		0.1%	1%
Олігархи	1%		0.3%	0.3%	1%	0.3%	
Ціна на оренду приміщень	0.2%		1%	1%			0.4%
Важко відповісти	8%	10%	9%	9%	7%	7%	10%
База, N=	1000	80	215	131	134	302	137

База: всі респонденти
На вашу думку, хто несе найбільшу відповідальність за зростання цін на ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

БАЖАНИЙ МЕХАНІЗМ ЗМЕНШЕННЯ ЦІН НА ЛІКИ

(у розрізі розміру населеного пункту)



База: всі респонденти
Яким має бути механізм вирішення проблеми високих цін на ліки?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

БАЖАНІ ЗМІНИ У СИТУАЦІЇ З ЦІНАМИ НА ЛІКИ

(відкрите питання, у статеві-віковому розрізі)

	Загалом	Чоловіча	Жіноча	18-24	25-34	35-44	45-54	55-60	>60
Зменшення цін на ліки	24%	19%	28%	30%	30%	29%	29%	16%	17%
Державний контроль за цінами	12%	14%	10%	3%	12%	10%	13%	21%	11%
Зменшити / регулювати ціну за ліки	10%	9%	10%	4%	8%	9%	6%	11%	13%
Стимуляція українського виробництва	7%	7%	7%	9%	3%	3%	5%	6%	11%
Дотації на ліки від держави / субсидії	5%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	7%
Зменшити ціни	4%	2%	6%	17%	5%	4%	2%	4%	4%
Зменшити податок на ліки	4%	6%	2%		5%	4%	4%	4%	3%
Змінити владу	2%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	2%
Зробити ціну на ліки фіксованою по всій країні	2%	1%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	3%
Інше	9%	12%	6%	16%	10%	8%	9%	3%	10%
Важко відповісти	20%	20%	20%	17%	20%	23%	22%	26%	16%
База, N=	1000	479	521	44	160	190	159	106	341

База: всі респонденти

Показані альтернативи з показником більше 2%

Якби у вас була можливість змінити ситуацію з цінами на ліки, що б ви зробили?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом
*жінки порівнюються з чоловіками

БАЖАНІ ЗМІНИ У СИТУАЦІЇ З ЦІНАМИ НА ЛІКИ

(відкрите питання, у регіональному розрізі)

	Загалом	Східний	Західний	Київ	Північний	Центральний	Південний
Зменшення цін на ліки	24%	30%	32%	14%	35%	19%	16%
Державний контроль за цінами	12%	10%	12%	12%	8%	13%	16%
Зменшити / регулювати ціну за ліки	10%	9%	7%	14%	7%	11%	13%
Стимуляція українського виробництва	7%	4%	2%	7%	4%	14%	2%
Дотації на ліки від держави / субсидії	5%	4%	3%	7%	3%	7%	6%
Зменшити ціни	4%	7%	5%	4%	3%	3%	8%
Зменшити податок на ліки	4%		3%	3%	2%	5%	7%
Змінити владу	2%	3%	2%	4%	4%	2%	1%
Зробити ціну на ліки фіксованою по всій країні	2%	5%	3%	3%		1%	1%
Інше	9%	5%	12%	12%	7%	8%	7%
Важко відповісти	20%	21%	20%	23%	26%	16%	21%
База, N=	1000	80	215	131	134	302	137

База: всі респонденти

Показані альтернативи з показником більше 2%

Якби у вас була можливість змінити ситуацію з цінами на ліки, що б ви зробили?

Статистично значущі відмінності **вище** / **нижче**, порівнюючи з показником загалом

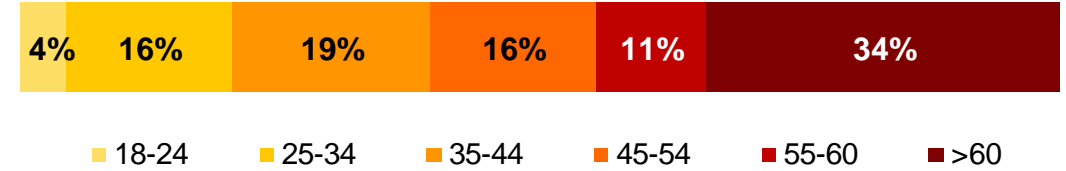
ПРОФІЛЬ РЕСПОНДЕНТІВ

ПРОФІЛЬ РЕСПОНДЕНТІВ (1/2)

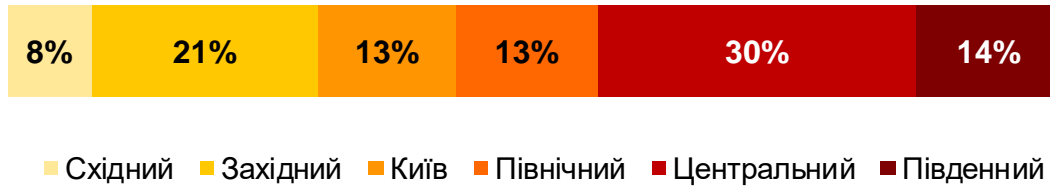
Стать



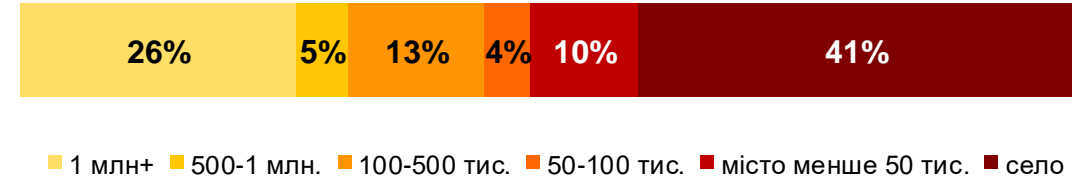
Вік



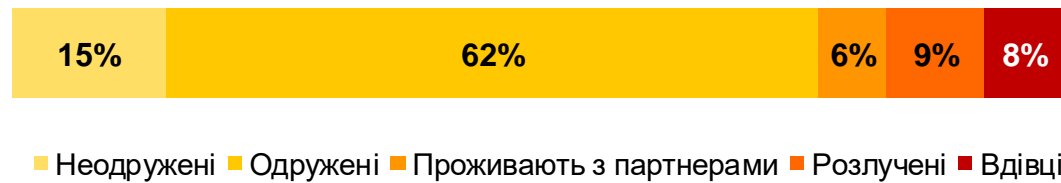
Регіон проживання



Розмір населеного пункту



Сімейний стан



ПРОФІЛЬ РЕСПОНДЕНТІВ (2/2)



Gradus Research
Company

