



digi·НАЦІЯ

**основные сегменты украинской
аудитории в интернете**

Параметры исследования



Метод:

Самозаполнение анкеты в мобильном приложении **Gradus**.



География:

Города с населением более 50 тыс жителей



Дата проведения поля:

24.02.2021.



Целевая группа:

Мужчины и женщины в возрасте 18-60 лет.



Размер выборки:

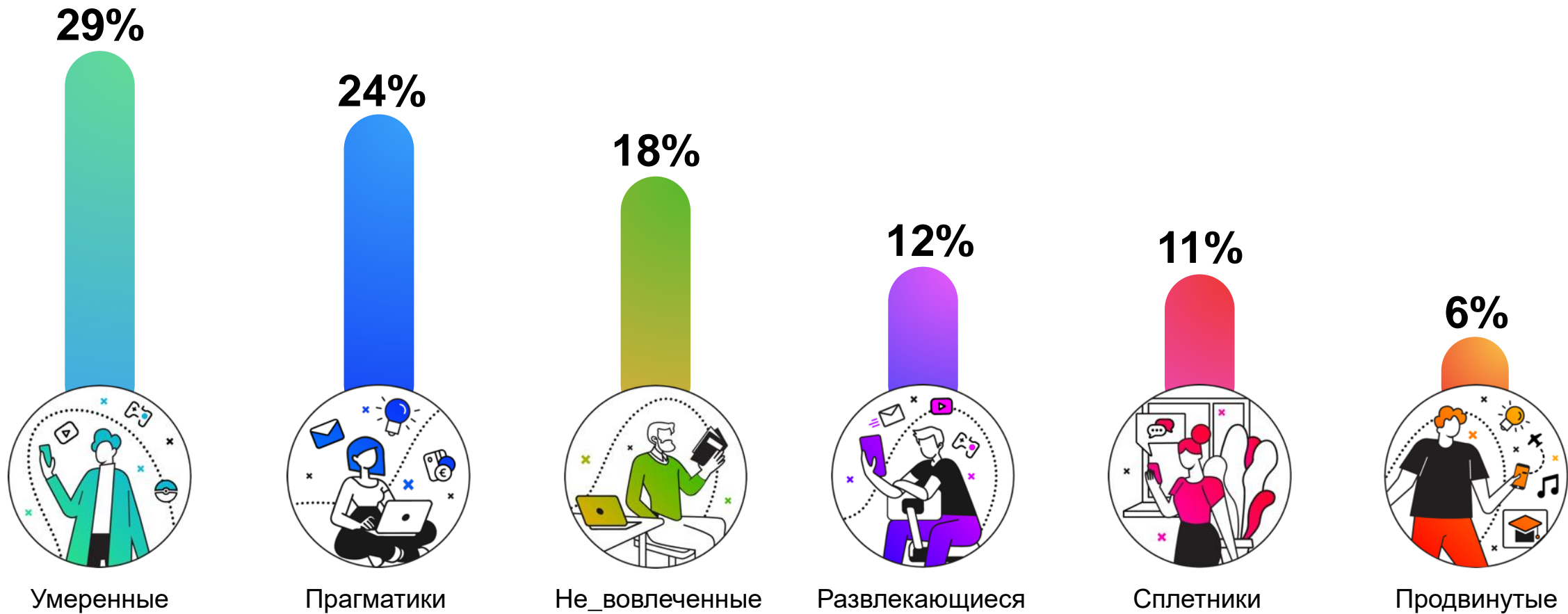
1 767 респондентов



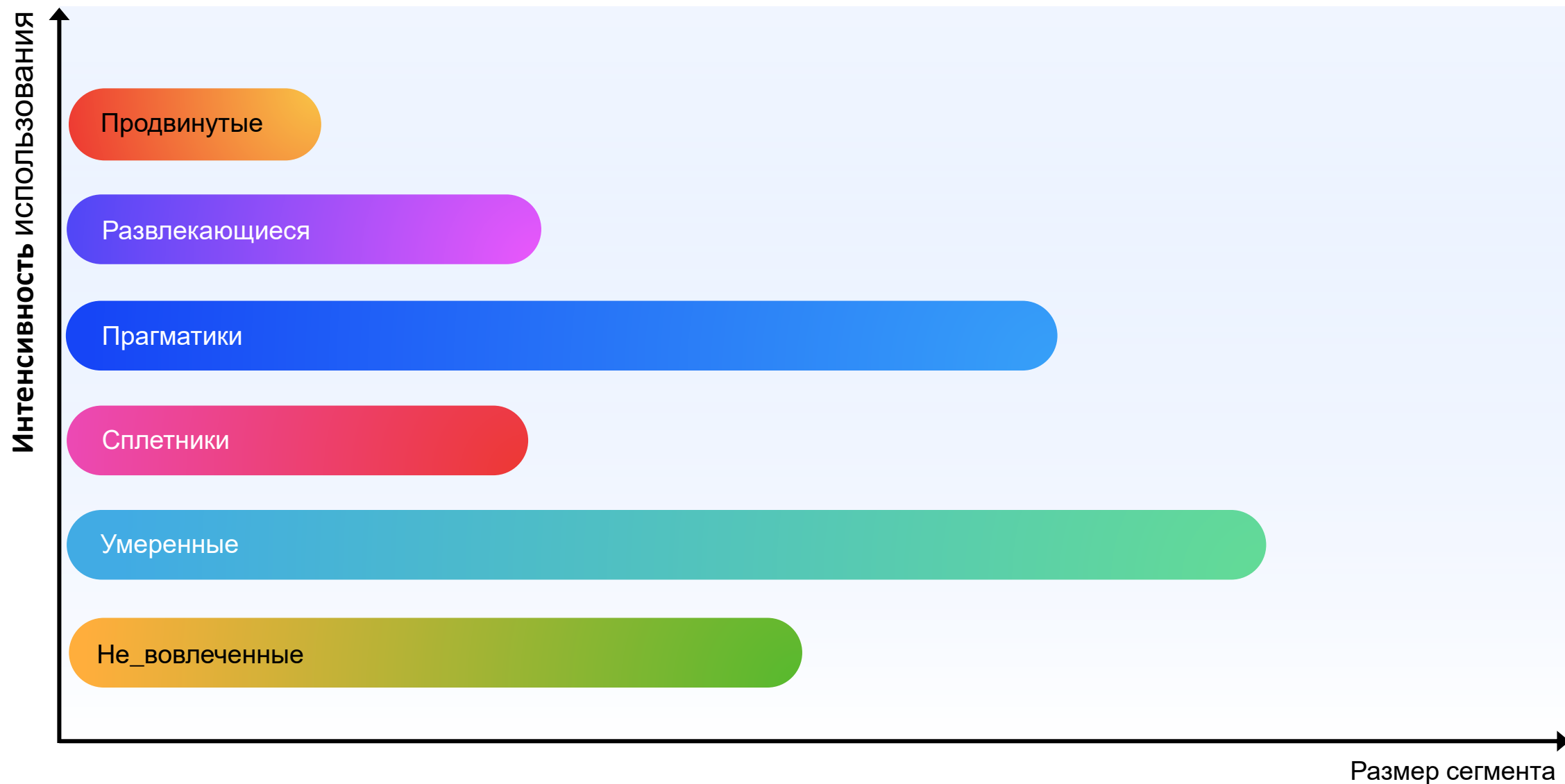
Параметры выборки:

Выборка отображает структуру населения Украины по полу, возрасту, региону и размеру населенного пункта за исключением временно оккупированных территорий.

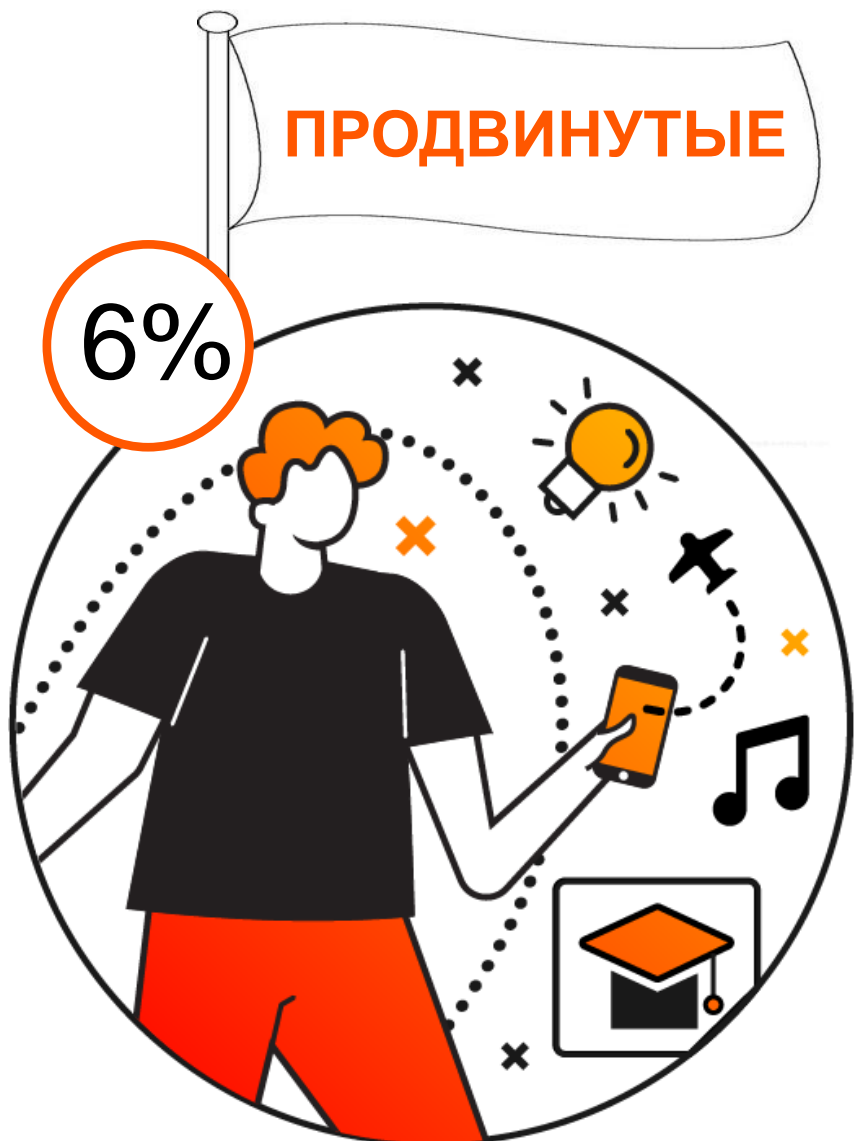
Сегменты украинцев в интернете



Сегменты украинцев в интернете



Сегменты украинцев в интернете



Кто?

- Самая мужская группа (М=67%);
- Больше всего молодежи (18-24 = 18%)

Где?

- Телик как гаджет (31%);
- Подключаются на учебе и в машине;
- **Меньше всех** подключаются дома (81%).

Как, что и зачем?

- «Одержимые» интернетом;
- Создатели контента;
- Реже используют поисковики;
- Самые финансово активные;
- Говорят о личном, выражают эмоции;
- Сбор информации о людях, продуктах;

Сегменты украинцев в интернете

РАЗВЛЕКАЮЩИЕСЯ

12%



Кто?

- Мужчины (51%);
- 25-44 (72%);

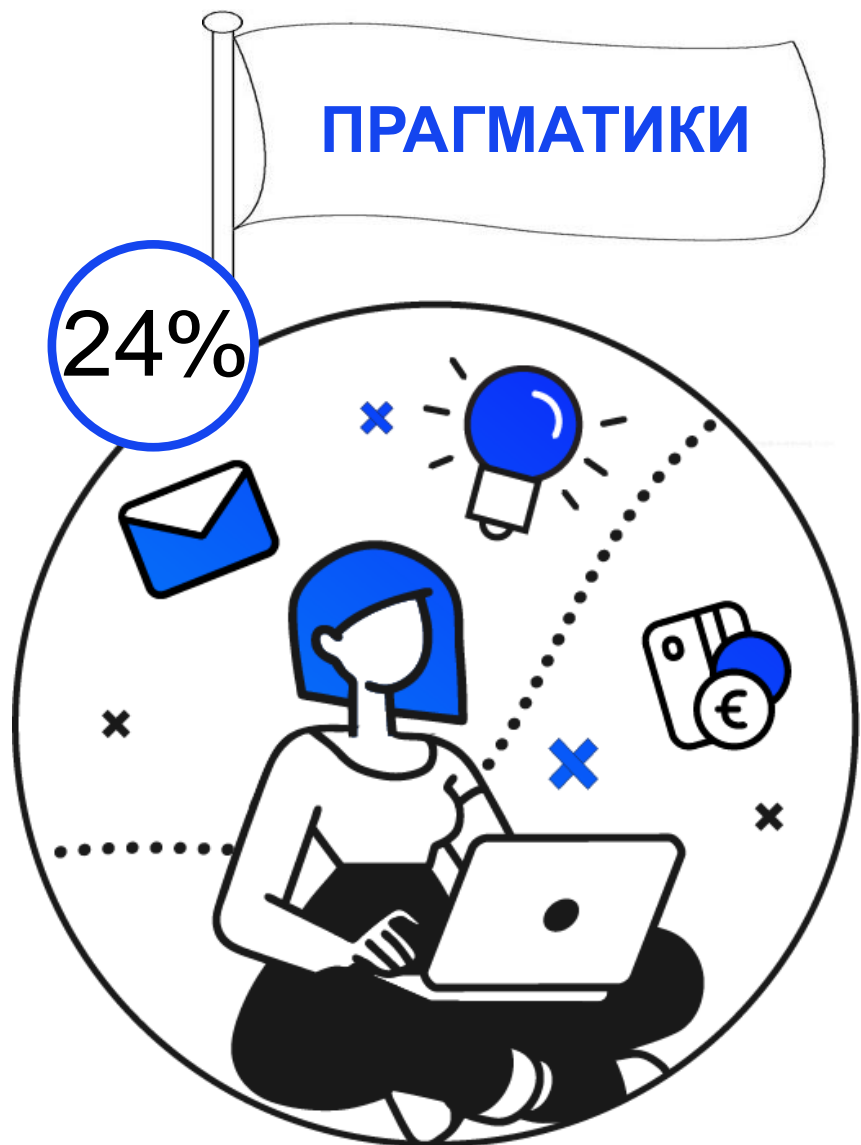
Где?

- Самая высокая доля смартфонов (98%);
- Стационарный комп (44%).

Как, что и зачем?

- Приоритет социализация;
- Чаще других используют поисковики;
- Чаще других: музыка, игры, видео;
- Постоянные пользователи YouTube;
- Чаще других: мессенджеры;

Сегменты украинцев в интернете



Кто?

- Самая женская группа (72%);
- Возраст 25-44 (71%);
- Высшее (84%);
- Максимальный Киев (26%).

Где?

- Самый высокий ноутбук (69%);
- Самый частый вход – работа (71%).

Как, что и зачем?

- Не открывают личную информацию;
- Активно используют банковские сервисы;
- И сервисы онлайн конференций;
- Интернет как способ образования, заработка или реализации профессиональных интересов;

Сегменты украинцев в интернете



Кто?

- Женщины (68%);
- 35-54 (56%);
- Без высшего образования (44%);

Где?

- Лидеры по использованию и-нета дома (98%);

Как, что и зачем?

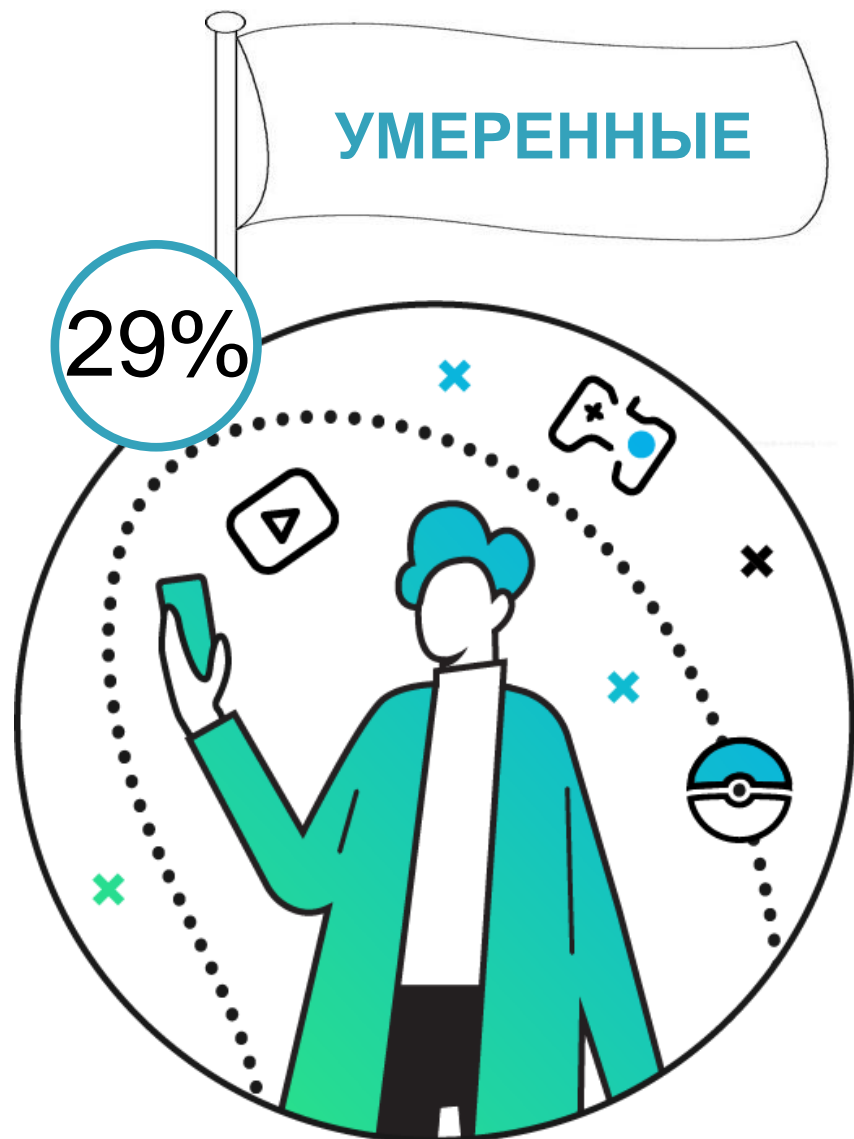
- В интернете **не комфортно, сложно**;
- Пользуются потому, что **пользуются другие**;
- **Ситуативный** источник информации;

Часто: пользуются соцсетями,

Чаще других: репостят и комментируют.

ГИПОТЕЗА: сегмент порожден COVID-реальностью.

Сегменты украинцев в интернете



Кто?

- Женщины (62%);
- 25-44 (74%);
- Миллионники (42%);
- Высшее образование (73%).

Где?

- Самый высокий смартфон (98%).

Как, что и зачем?

- Пользование интернет **существенно ниже** остальных сегментов;
- **Не проявляются** в социальных сетях;

Малоинтенсивное потребление интернет-контента **vs** активное потребление мессенджеров;

Сегменты украинцев в интернете

НЕ_ВОВЛЕЧЕННЫЕ

18%



Кто?

- Женщины (63%);
- 25-54 (89%);
- Средние и малые города (64%);
- Западный регион (20%).

Где?

- Стационарный комп (32%);
- Смартфон (91%);
- Пользуются интернетом дома (94%).

Как, что и зачем?

- Интернет как источник информации и связи:
 - Вторичный,
 - Ситуативный,
 - Малоинтересный.

 Gradus Research
Company

 gradus.app