

ДОСЛІДЖЕННЯ МРІЙ УКРАЇНЦІВ

Квітень 2021

Методологія:

Gradus – система швидких соціологічних онлайн опитувань на базі вибірки панельного типу за допомогою мобільного додатку «Gradus: соціологія в смартфоні».

Початок збору даних: 16:40 22.04.2021

Завершення збору даних: 18:40 22.04.2021

Параметри вибірки: чоловіки та жінки у віці 18-60 років, які мешкають у містах з населенням 50 тисяч жителів та більше. Вибірка відображає структуру населення 18-60 в містах 50+ за статтю, віком, регіоном та розміром населеного пункту.

Розмір вибірки: 1000 респондентів.

СТАВЛЕННЯ ДО МРІЙ



Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Виберіть одне твердження, яке найбільше підходить Вам. Якщо подивитися на останні 5 років Вашого життя, що з переліченого нижче найкраще описує те, як Ви мрієте? Чи хотіли б Ви знову повірити в мрію?

ДИТЯЧІ МРІЇ



ПРО ЩО МРІЯЛИ?

ТОП-3 ДИТЯЧІ МРІЇ

25% Опанувати професію (лікаря, космонавта, вчителя тощо)

10% Жити заможнo

9% Подорожувати навколо світу

49%
**ПРОДОВЖУЮТЬ ЗАРАЗ
СЛІДУВАТИ ДИТЯЧИМ МРІЯМ**

База: ті, хто пам'ятають свої дитячі мрії, N=602

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 929 респондентів, які мріяли у дитинстві

Чи пам'ятаєте Ви, про що мріяли в дитинстві? Під дитинством мається на увазі період до 14 років. Напишіть, про що Ви мріяли в дитинстві?

Чи є у Вас мрія / мрії, які з'явилися в дитинстві і за якими Ви продовжуєте слідувати зараз - наприклад, відвідати полярний полюс, зібрати всі фігурки лего, стати балериною, лікарем тощо?

МРІЇ ВЛАСНИХ ДІТЕЙ

45%

**ВИХОВУЮТЬ СВОЇХ ДІТЕЙ
МРІЙНИКАМИ**

89%

**ГОТОВІ ВІДМОВИТИСЯ ВІД
ОСОБИСТИХ БЛАГ ЗАДЛЯ
РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ СВОЇХ ДІТЕЙ**

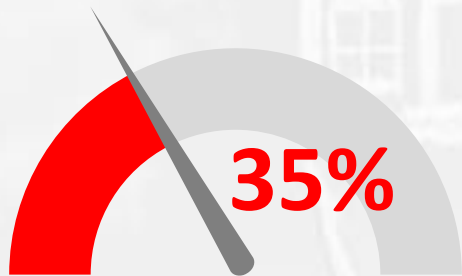
Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 412 респондентів, у яких є діти до 14 років

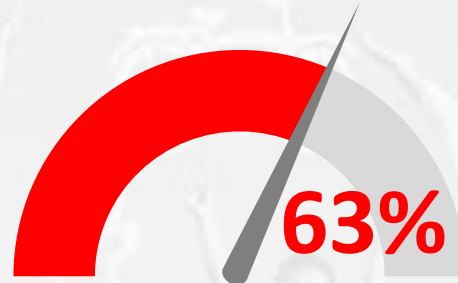
У Вас є діти до 14 років? Чи заохочуєте Ви дітей мріяти?

Чи готові Ви відмовитися від особистих благ для реалізації мрій своїх дітей?

МРІЇ РІДНИХ, БЛИЗЬКИХ ТА ДРУЗІВ



**ЗНАЮТЬ ПРО МРІЇ СВОЇХ
РІДНИХ, БЛИЗЬКИХ ТА ДРУЗІВ**



**ХОТІЛИ Б ДОПОМАГАТИ
РЕАЛІЗОВУВАТИ ЧИЮСЬ МРІЮ**



**ВЖЕ ДОПОМАГАЮТЬ У
РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ**

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Чи знаєте Ви про мрії своїх близьких, рідних і друзів?

Чи хотіли б Ви допомогти реалізувати чиясь мрію (близьких / рідних / друзів)?

ТОП – 5 НЕМАТЕРІАЛЬНИХ МРІЙ



60%

МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я
РІДНИХ ТА СЕБЕ



52%

ЩОБ НЕ БУЛО
ВІЙНИ



41%

ЖИТИ ЦІКАВО,
РЕАЛІЗОВУВАТИ
СЕБЕ



22%

ЗНАЙТИ ГІДНУ
РОБОТУ, ЗРОБИТИ
КАР'ЄРУ



21%

ПЕРЕЇХАТИ ЗА КОРДОН
АБО ТИМЧАСОВО
ПОЖИТИ ЗА
КОРДОНОМ

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Про що з переліченого нижче нематеріального Ви мрієте останнім часом?

ТОП-5 МАТЕРІАЛЬНИХ МРІЙ

ПОДорожі в різні
країни світу

44%



44%

ФІНАНСОВИЙ
ДОБРОБУТ ДІТЕЙ,
РІДНИХ ТА БЛИЗЬКИХ



41%

ВЛАСНА
НЕРУХОМІСТЬ

НАКОПИЧИТИ ГРОШЕЙ
НА ГІДНУ СТАРІСТЬ

35%



30%

МАТИ ФІНАНСОВУ
ПОДУШКУ, ЩОБ
БІЛЬШЕ НЕ
ПРАЦЮВАТИ

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Про що з переліченого нижче нематеріального Ви мрієте останнім часом?

БРАК КОШТІВ ЯК БАР'ЄР У РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ

БРАК ГРОШЕЙ – ОСНОВНИЙ
БАР'ЄР НА ШЛЯХУ РЕАЛІЗАЦІЇ

69% дорослих

50% дитячих
МРІЙ



База: ті, хто мріяли колись або мріють зараз, N=926



База: ті, хто мріють зараз, N=741

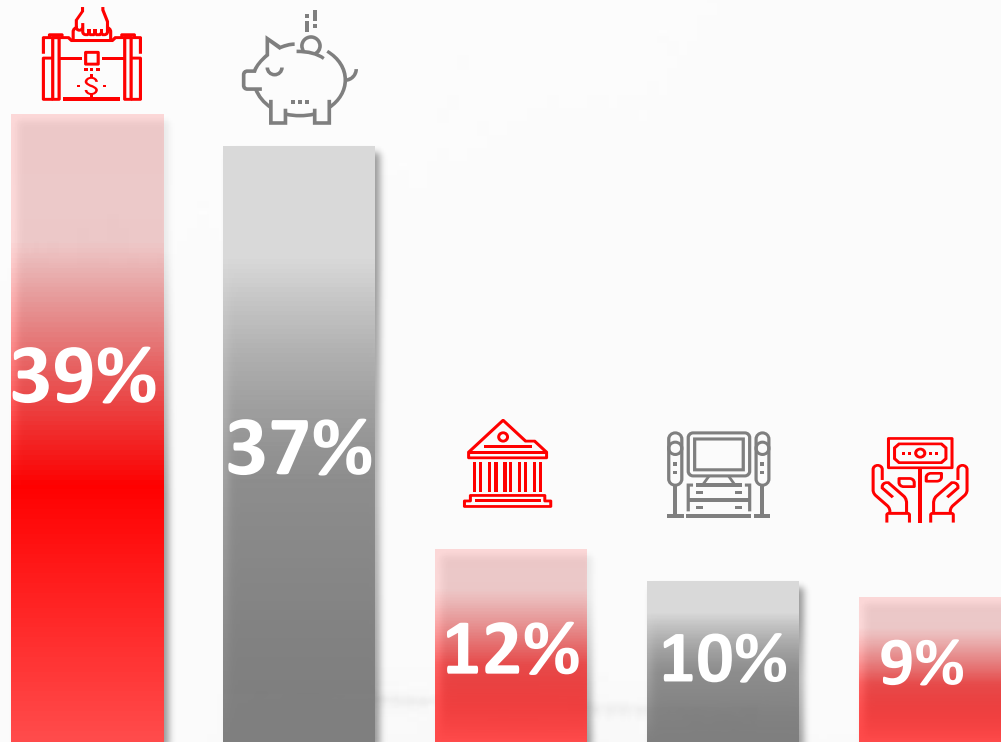
Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Чи знаєте Ви про мрії своїх близьких, рідних і друзів?

Чи хотіли б Ви допомогти реалізувати чиясь мрію (близьких / рідних / друзів)?

ЯК ЗБИРАЮТЬ КОШТИ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ МРІЙ



ТОП-5 СПОСОБІВ



Шукають підробіток або змінюють роботу на більш високооплачувану



Відмовляються від необов'язкових витрат і збирають 'гроші в банку'



Відкривають депозит в банку, роблять внески і накопичують відсотки



Продають майно / непотрібні речі, а прибуток направляють на мрію



Беруть кредит в банку

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 926 респондентів, які мріяли колись або мріють зараз

Що Ви зазвичай робите для того, щоб зібрати кошти на реалізацію своїх мрій?



Contact us:
jb@gradus.app

© Gradus Research, 2021

