

Дослідження до Дня Землі: 93% українців готові змінити свої звички на користь екології (інфографіка)



Фото: Mastercard

- **93% українців готові змінити свої звички на користь екології**
- **83% українців вважають, що боротьба з глобальним потеплінням на Землі - найважливіша ініціатива і внесок у майбутнє людства.**
- **UKRSIBBANK BNP Paribas Group забезпечить висадку 75 тисяч дерев у важливих для планети лісах для боротьби зі змінами клімату**

Київ, 22 квітня, 2021 р. — На думку 70% українців, питання глобального потепління загострилося за останні п'ять років, і 83% згодні, що боротьба з кліматичними змінами — найважливіше завдання людства. При цьому 77% підтверджують, зміни клімату вже сьогодні мають безпосередній вплив на життя і здоров'я кожного жителя планети. Такі результати дослідження **Mastercard і UKRSIBBANK BNP Paribas Group**^[1], проведеного у квітні 2021 року в Україні.

Щоб запобігти негативним наслідкам глобального потепління, компанія Mastercard заснувала Priceless Planet Coalition — глобальну ініціативу, головною метою якої є відновлення 100 мільйонів дерев у світі за п'ять років для зниження рівня CO₂. Сьогодні, напередодні Дня Землі, до ініціативи приєднався UKRSIBBANK BNP Paribas Group і буде ексклюзивно представляти Україну у проекті.

Клієнти банку особисто зможуть зробити внесок у відновлення лісів і запобігання глобальному потеплінню, здійснюючи безконтактні NFC-оплати своєю картою Mastercard від UKRSIBBANK. За такі безготівкові розрахунки з Mastercard банк UKRSIBBANK додатково виділить кошти на висадку 75 тисяч дерев у важливих для планети лісах Австралії, Кенії та Бразилії. При цьому користувачеві не нараховуються жодні додаткові комісії у зв'язку з ініціативою. Регіони для відновлення були обрані експертами з кліматології та відновлення лісів Conservation International та Інститутом світових ресурсів (World Resources Institute) на підставі передового наукового підходу у боротьбі з глобальним потеплінням.

Ставлення українців до екології



70% українців вважають, що проблема глобального потепління загострилося за останні п'ять років, і **77%** усвідомлюють її вплив на життя і здоров'я кожного жителя планети



94% переконані, що сьогодні жителі України приділяють недостатньо уваги екологічним питанням

83% українців вважають стримування процесу кліматичних змін на Землі найважливішою ініціативою і внеском в майбутнє людства



73% переконані, що кожен житель планети повинен приділяти увагу вирішенню екологічних проблем

86% усвідомлюють, що їх життєдіяльність впливає на загальний стан планети



* Дослідження Gradus Research на замовлення Mastercard і UKRSIBBANK BNP Paribas Group. Опитування 1000 українців віком від 18 до 60 років. Квітень, 2021.

Інфографіка: Mastercard

«Як частина Групи BNP Paribas UKRSIBBANK орієнтований на позитивний вплив на суспільство та навколишнє середовище, а також на питання протидії змінам клімату. Ми інвестуємо в нашу енергоефективність та підтримуємо ініціативи щодо захисту та відновлення екосистеми нашої планети. Перш за все, ми прагнемо позитивного впливу через нашу щоденну

операційну діяльність. Тож ми раді залучити наших клієнтів до Priceless Planet Coalition, і як результат, посадити 75 тисяч дерев у життєво важливих для нашої планети районах. Згідно з дослідженнями, 69% українців заявляють, що у 2021 році вони будуть більше турбуватися про навколишнє середовище, ніж раніше. І ми пропонуємо рішення зробити це простим способом — шляхом щоденних безконтактних NFC платежів за товари та послуги картками Mastercard від UKRSIBBANK. Це буде наш спільний позитивний вплив на навколишнє середовище та внесок у краще майбутнє», — сказав Лоран Дюпуш Голова Правління голова правління UKRSIBBANK BNP Paribas Group.

За результатами дослідження Mastercard та UKRSIBBANK¹, 94% опитаних вважають, що сьогодні жителі України приділяють недостатньо уваги екологічним питанням. У той же час 86% респондентів усвідомлюють, що їх життєдіяльність впливає на загальний стан планети, і більшість (93%) готові змінювати свої звички на користь екології. Зокрема, 59% готові утилізувати побутове сміття, кожен другий — висаджувати дерева, 48% згодні більш розумно і економно використовувати електроенергію, а більше третини українців (36%) готові підтримувати соціальні ініціативи, метою яких є збільшення площі лісів на планеті. І 8 з 10 українців зроблять це для всієї планети і майбутніх поколінь.

«Захист навколишнього середовища та відновлення природних ресурсів стає як ніколи важливим завданням, і її вирішення потребує максимального включення всіх: і держави, і бізнесу, і кожної людини особисто. Наше дослідження показало, що українці турбуються про майбутнє планети і готові брати активну участь: 83% українців згодні, що стримування процесу кліматичних змін на Землі - найважливіша ініціатива і внесок в майбутнє людства, а 73% переконані, що кожен житель планети повинен приділяти увагу вирішенню екологічних проблем. Mastercard у рамках Priceless Planet Coalition об'єднує зусилля компаній по всьому світу для вирішення глобальних викликів, а також пропонує можливість активно підтримати ініціативу держателям карток, і ми дуже раді, що разом з UKRSIBBANK ми починаємо такий важливий проект в Україні», — підкреслила Інга Андреева, генеральний директор Mastercard в Україні та Молдові.

Вирубка лісів – один з головних чинників, які прискорюють процес глобального потепління (**64%**)



93% українців готові змінювати звички на користь екології:

- 59% утилізувати побутове сміття
- 50% висаджувати дерева
- 48% більш розумно використовувати електроенергію
- 36% підтримувати соціальні ініціативи, метою яких є збільшення площі лісів на планеті

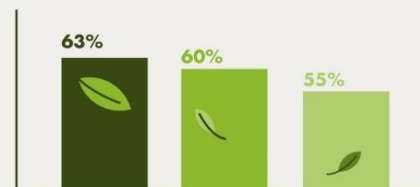


69% стверджують, що в 2021 році будуть більше турбуватися про навколишнє середовище, ніж раніше



60% українських споживачів віддають перевагу товарам компаній, які піклуються про навколишнє середовище.

Найбільший цей показник серед українців віком 18-24 (**66%**)



ТОП-3 шляхи вирішення проблеми глобального потепління, на думку українців:

- збільшення площі лісів (**63%**)
- скорочення викидів CO₂ підприємствами (**60%**)
- перехід на відновлювані джерела енергії, такі як вода, сонце чи вітер (**55%**)



Priceless Planet Coalition – глобальна ініціатива компанії Mastercard, головною метою якої є відновлення 100 мільйонів дерев у світі за п'ять років для зниження рівня CO₂. UKRSIBBANK BNP Paribas Group приєднався до ініціативи і забезпечить висадку 75 тисяч дерев у важливих для планети лісах.

* Дослідження Gradus Research на замовлення Mastercard і UKRSIBBANK BNP Paribas Group. Опитування 1000 українців віком від 18 до 60 років. Квітень, 2021.

Інфографіка: Mastercard

Українці вважають, що вирубка лісів — один з головних чинників, які прискорюють процес глобального потепління. Серед можливих рішень цієї проблеми українці в першу чергу називають збільшення площі лісів (63%), скорочення викидів CO₂ підприємствами (60%), а також перехід на відновлювані джерела енергії такі як вода, сонце чи вітер (55%). Водночас,

українські користувачі загалом (60%), і особливо молодь, звертають увагу на соціальну активність компаній. Так, 66% опитаних у віці від 18 до 24 років віддають перевагу товарам компаній, які піклуються про навколишнє середовище.

Зацікавленість українців у вирішенні екологічних проблем відповідає загальноєвропейському тренду. Так, дослідження Mastercard^[2] у 14-ти європейських країнах показало, що 52% європейців занепокоєні тим, як їх дії впливають на навколишнє середовище, і 8 з 10 заявили, що готові особисто допомагати вирішенню проблем навколишнього середовища і сталого розвитку в 2021 році.

Priceless Planet Coalition — глобальна ініціатива компанії Mastercard, яка об'єднує зусилля споживачів, фінансових установ, торговців і міст у боротьбі зі зміною клімату. До Priceless Planet Coalition вже приєдналося понад 50 компаній з усього світу, і Коаліція продовжує активно розширюватися.

[1] Дослідження Gradus Research на замовлення Mastercard і UKRSIBBANK BNP Paribas Group. Опитування 1000 українців віком від 18 до 60 років. Квітень, 2021.

[2] Дослідження YouGov на замовлення Mastercard, січень-березень 2021 р. Опитування 15480 жінок та чоловіків віком старше 18 років у 24-х країнах світу: Великобританії, Німеччині, Бельгії, Італії, Швеції, Греції, Нідерландів, Австрії, Франції, Туреччині, Польщі, Росії, Іспанії та Португалії.

Про Mastercard (NYSE: MA)

Mastercard — глобальна технологічна компанія, що працює в платіжній індустрії. Наша місія — забезпечуючи безпечні, прості, технологічні і доступні транзакції, розвивати і посилювати цифрову економіку, що дає переваги всім і всюди. Використовуючи захищені дані і мережі, створюючи партнерства і спираючись на те, що надихає, ми надаємо інновації та рішення, які допомагають людям, фінансовим інститутам, урядам і бізнесам реалізувати свій найбільший потенціал. Наша культура і все, що ми робимо всередині компанії і за її межами, визначається відповідно до коефіцієнта моральності (decency quotient, DQ). Ми ведемо бізнес більш ніж в 210 країнах і територіях і створюємо стійкий мир, який відкриває безцінні можливості для всіх. www.mastercard.com

Про UKRSIBBANK BNP Paribas Group

UKRSIBBANK BNP Paribas Group — www.my.ukrsibbank.com працює на українському ринку з 1990 року. Бак прагне зробити фінансове життя клієнтів успішним, безпечним і простим. Банк пропонує високоякісні фінансові рішення відповідно до найкращих європейських фінансових послуг. 60% акцій банку належать одній з найбільших фінансових груп у світі - BNP Paribas, а 40% - ЄБРР. Банк обслуговує понад 2 мільйони клієнтів, а 168 тис СМБ та корпоративних компаній — лідери вітчизняної економіки та міжнародні корпорації.

Джерело: [НВ](#)