

ДОСЛІДЖЕННЯ МРІЙ УКРАЇНЦІВ

Квітень 2021



УКРСИББАНК
BNP PARIBAS GROUP

Дослідження ініційовано компаніями
Mastercard та UKRSIBBANK BNP Paribas Group

ПАРАМЕТРИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Методологія:

Gradus – система швидких соціологічних онлайн опитувань на базі вибірки панельного типу за допомогою мобільного додатку «Gradus: соціологія в смартфоні».

Початок збору даних: 16:40 22.04.2021

Завершення збору даних: 18:40 22.04.2021

Параметри вибірки: чоловіки та жінки у віці 18-60 років, які мешкають у містах з населенням 50 тисяч жителів та більше. Вибірка відображає структуру населення 18-60 в містах 50+ за статтю, віком, регіоном та розміром населеного пункту.

Розмір вибірки: 1000 респондентів.

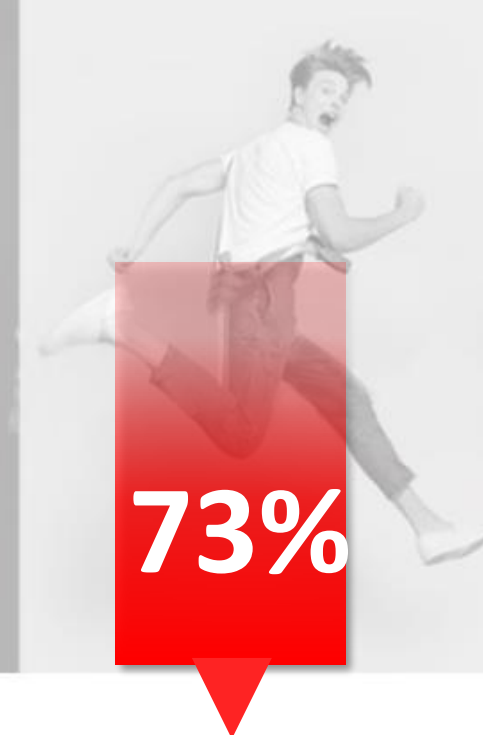
СТАВЛЕННЯ ДО МРІЙ



МРІЮТЬ ВСЕ ЖИТТЯ



**СТАЛИ МРІЯТИ МЕНШЕ
ЗА ОСТАННІ 5 РОКІВ**



**НЕ ВВАЖАЮТЬ СЕБЕ
МРІЙНИКАМИ, АЛЕ ХОТІЛИ
БИ ЗНОВУ ПОВІРИТИ В МРІЮ**

База: ті, хто не мріють або перестали мріяти, N=215

3% НЕ МРІЮТЬ ВЗАГАЛІ

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Виберіть одне твердження, яке найбільше підходить Вам. Якщо подивитися на останні 5 років Вашого життя, що з переліченого нижче найкраще описує те, як Ви мрієте? Чи хотіли б Ви знову повірити в мрію?

ДИТЯЧІ МРІЇ



ПРО ЩО МРІЯЛИ?

ТОП-3 ДИТЯЧІ МРІЇ

25% Опанувати професію (лікаря, космонавта, вчителя тощо)

10% Жити заможнo

9% Подорожувати навколо світу

49%

**ПРОДОВЖУЮТЬ ЗАРАЗ
СЛІДУВАТИ ДИТЯЧИМ МРІЯМ**

База: ті, хто пам'ятають свої дитячі мрії, N=602

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 929 респондентів, які мріяли у дитинстві

Чи пам'ятаєте Ви, про що мріяли в дитинстві? Під дитинством мається на увазі період до 14 років. Напишіть, про що Ви мріяли в дитинстві?

Чи є у Вас мрія / мрії, які з'явилися в дитинстві і за якими Ви продовжуєте слідувати зараз - наприклад, відвідати полярний полюс, зібрати всі фігурки леґо, стати балериною, лікарем тощо?

МРІЇ ВЛАСНИХ ДІТЕЙ

45%

**ВИХОВУЮТЬ СВОЇХ ДІТЕЙ
МРІЙНИКАМИ**

89%

**ГОТОВІ ВІДМОВИТИСЯ ВІД
ОСОБИСТИХ БЛАГ ЗАДЛЯ
РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ СВОЇХ ДІТЕЙ**

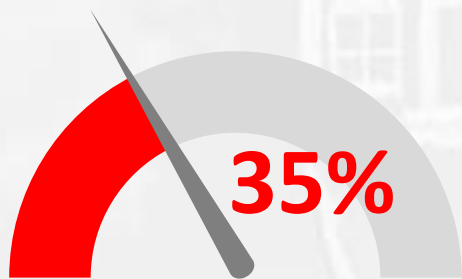
Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 412 респондентів, у яких є діти до 14 років

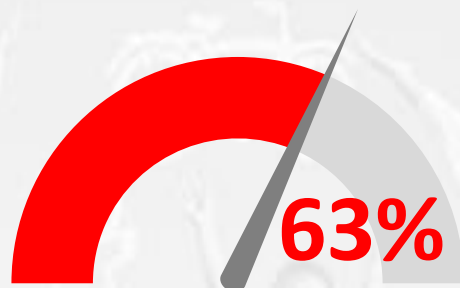
У Вас є діти до 14 років? Чи заохочуєте Ви дітей мріяти?

Чи готові Ви відмовитися від особистих благ для реалізації мрій своїх дітей?

МРІЇ РІДНИХ, БЛИЗЬКИХ ТА ДРУЗІВ



**ЗНАЮТЬ ПРО МРІЇ СВОЇХ
РІДНИХ, БЛИЗЬКИХ ТА ДРУЗІВ**



**ХОТІЛИ Б ДОПОМАГАТИ
РЕАЛІЗОВУВАТИ ЧИЮСЬ МРІЮ**



**ВЖЕ ДОПОМАГАЮТЬ У
РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ**

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Чи знаєте Ви про мрії своїх близьких, рідних і друзів?

Чи хотіли б Ви допомогти реалізувати чиясь мрію (близьких / рідних / друзів)?

ТОП – 5 НЕМАТЕРІАЛЬНИХ МРІЙ



60%

**МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я
РІДНИХ ТА СЕБЕ**



52%

**ЩОБ НЕ БУЛО
ВІЙНИ**



41%

**ЖИТИ ЦІКАВО,
РЕАЛІЗОВУВАТИ
СЕБЕ**



22%

**ЗНАЙТИ ГІДНУ
РОБОТУ, ЗРОБИТИ
КАР'ЄРУ**



21%

**ПЕРЕЇХАТИ ЗА КОРДОН
АБО ТИМЧАСОВО
ПОЖИТИ ЗА
КОРДОНОМ**

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Про що з переліченого нижче нематеріального Ви мрієте останнім часом?

ТОП-5 МАТЕРІАЛЬНИХ МРІЙ

ПОДорожі в різні
КРАЇНИ СВІТУ

44%



НАКОПИЧИТИ ГРОШЕЙ
НА ГІДНУ СТАРІСТЬ

35%



44%

ФІНАНСОВИЙ
ДОБРОБУТ ДІТЕЙ,
РІДНИХ ТА БЛИЗЬКИХ



41%

ВЛАСНА
НЕРУХОМІСТЬ



30%

МАТИ ФІНАНСОВУ
ПОДУШКУ, ЩОБ
БІЛЬШЕ НЕ
ПРАЦЮВАТИ

Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Про що з переліченого нижче нематеріального Ви мрієте останнім часом?

БРАК КОШТІВ ЯК БАР'ЄР У РЕАЛІЗАЦІЇ МРІЙ

БРАК ГРОШЕЙ – ОСНОВНИЙ
БАР'ЄР НА ШЛЯХУ РЕАЛІЗАЦІЇ

69% ДОРΟΣЛИХ

50% ДИТЯЧИХ

МРІЙ

86%

Мали мрію, яка не
реалізувалася через
брак грошей

База: ті, хто мріяли колись або мріють зараз, N=926

71%

Мріють зараз,
про те, що
можна купити,
але на це не
вистачає коштів

База: ті, хто мріють зараз, N=741

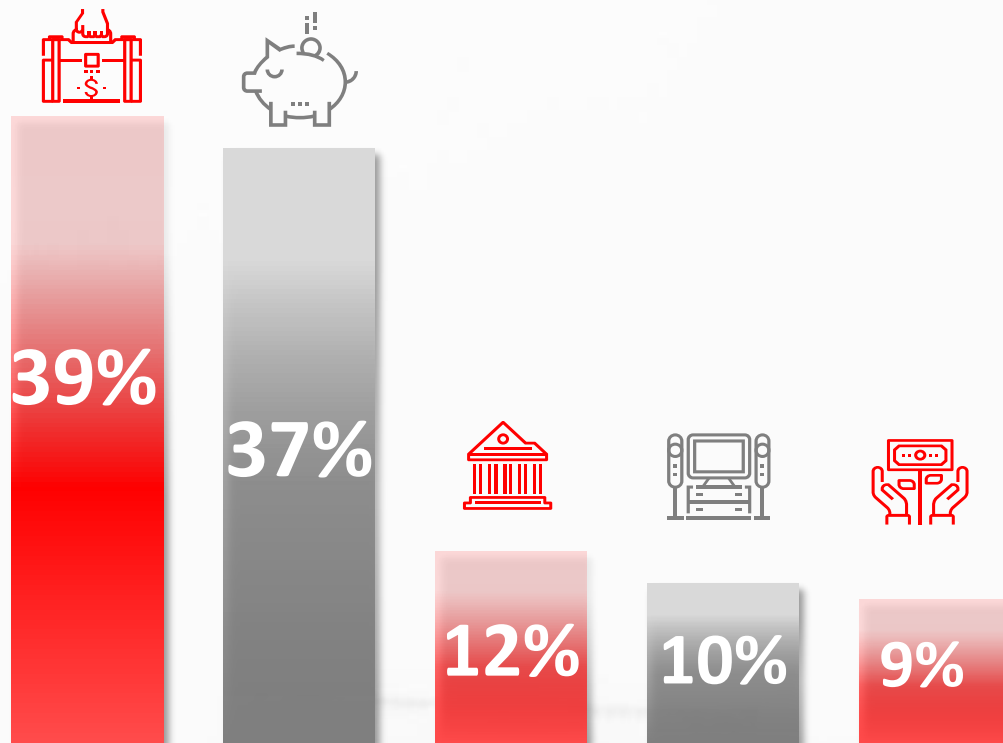
Дослідження було проведено компанією Gradus методом самозаповнення анкети у мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus репрезентує населення міст розміром більше 50 тисяч мешканців, у віці 18-60 років за віком, статтю, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 22.04.2021, Розмір вибірки: 1000 респондентів

Чи знаєте Ви про мрії своїх близьких, рідних і друзів?

Чи хотіли б Ви допомогти реалізувати чиюсь мрію (близьких / рідних / друзів)?

ЯК ЗБИРАЮТЬ КОШТИ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ МРІЙ



ТОП-5 СПОСОБІВ



Шукають підробіток або змінюють роботу на більш високооплачувану



Відмовляються від необов'язкових витрат і збирають 'гроші в банку'



Відкривають депозит в банку, роблять внески і накопичують відсотки



Продають майно / непотрібні речі, а прибуток направляють на мрію



Беруть кредит в банку

°GRADUS

Contact us:
jb@gradus.app

© Gradus Research, 2021

