



# Зміни у поведінці українців через COVID-19

# ТОП-10 РЕЧЕЙ, ЯКІ ЗМІНИЛИСЯ ЧЕРЕЗ ПАНДЕМІЮ

Почали робити або стали робити частіше

Не робили до пандемії

Перестануть робити або стануть робити рідше

Економити кошти

39%

Уникати фізичного контакту

19%

Уникати фізичного контакту

16%

Дивитися фільми, серіали

30%

Економити кошти

14%

Дивитися телебачення

13%

Уникати фізичного контакту

27%

Працювати з дому

10%

Економити кошти

8%

Робити покупки в Інтернеті

26%

Дивитися телебачення

10%

Працювати з дому

6%

Спілкуватися в Інтернеті

21%

Робити покупки в Інтернеті

6%

Дивитися фільми, серіали

6%

Дивитись телебачення

21%

Дивитися фільми, серіали

5%

Спілкуватися в Інтернеті

5%

Працювати з дому

17%

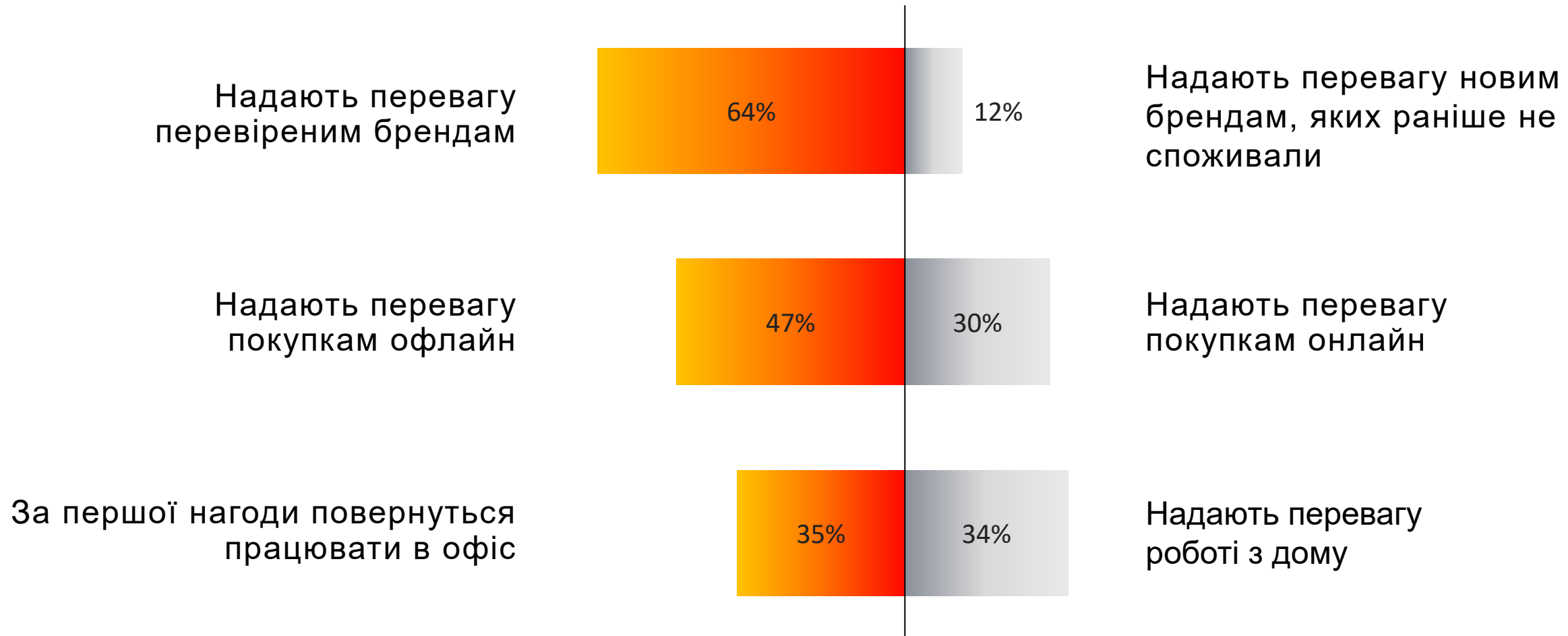
Спілкуватися в Інтернеті

4%

Робити покупки в Інтернеті

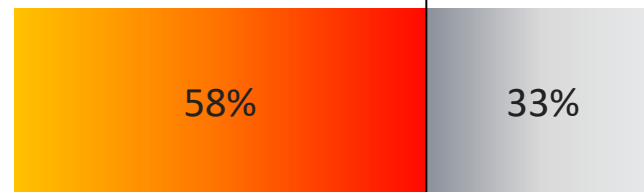
3%

# ПАТЕРНИ ПОВЕДІНКИ ПРИ КУПІВЛІ ТОВАРІВ ТА ПОВЕРНЕННЯ В ОФІС



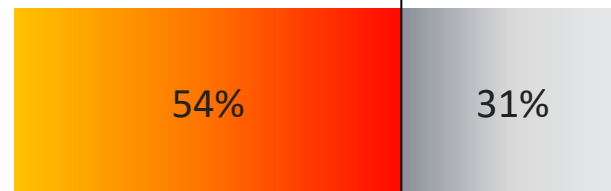
# ДОТРИМАННЯ COVID-ЕТИКЕТУ ТА ЖИВЕ СПІЛКУВАННЯ

За першої нагоди перестануть носити маску та користуватися санітайзером



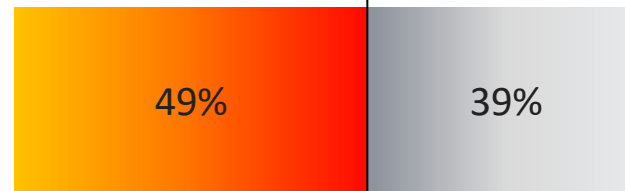
Звикли до носіння маски і користування санітайзером і надалі будуть це практикувати

Відчувають недостатність живого спілкування



Почувають себе комфортно, спілкуючись онлайн

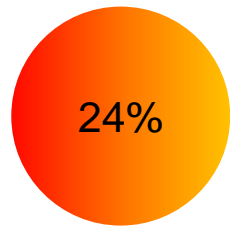
Звикли до збільшення соціальної дистанції та будуть надалі це практикувати



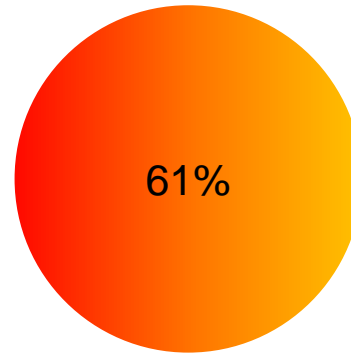
За першої ж нагоди повернуться до практики рукоштовань і перестануть дотримуватися соціальної дистанції

# ПЛАНУВАННЯ ПОКУПОК

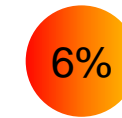
Більшість покупок:



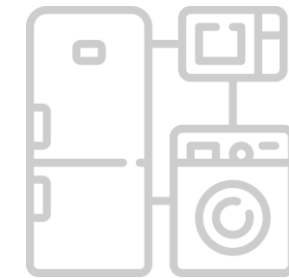
Заплановані



Заплановані, але  
бувають імпульсивні

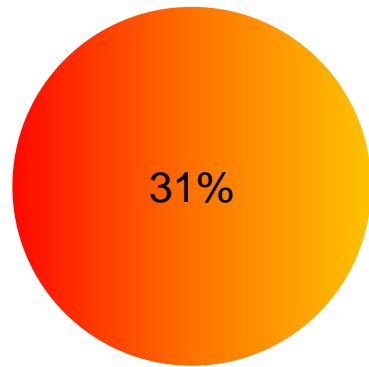


Імпульсивні

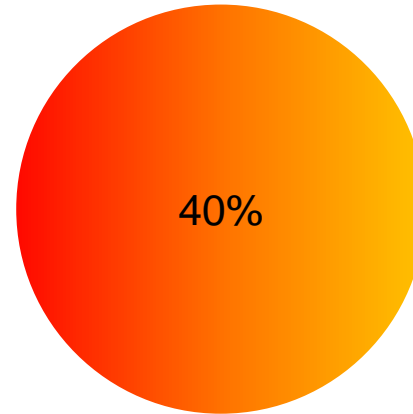


# ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ

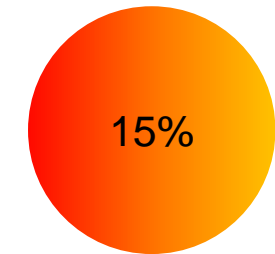
За рахунок чого  
витрачають менше:



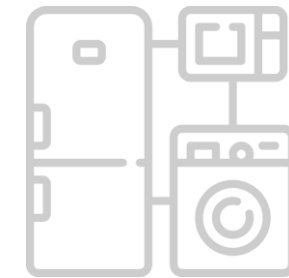
Перехід на більш дешеві бренди  
/ товари замітники



Скорочення об'ємів /  
кількості товарів

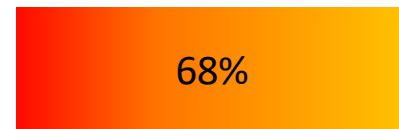


Не намагаються  
витрачати менше

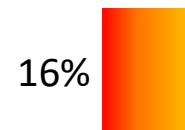


# ТИПИ БРЕНДІВ, ЯКИМ НАДАЮТЬ ПЕРЕВАГУ

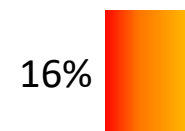
Під час покупок продуктів харчування надають перевагу...



Знайомим національним брендам

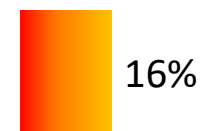
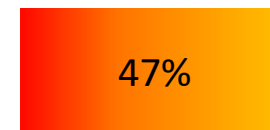
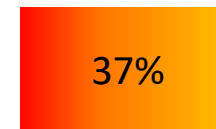
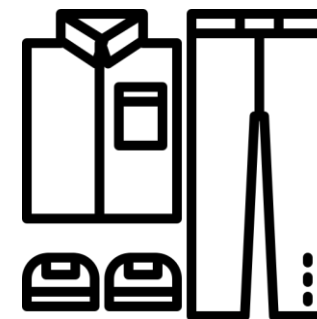


Знайомим імпортним брендам



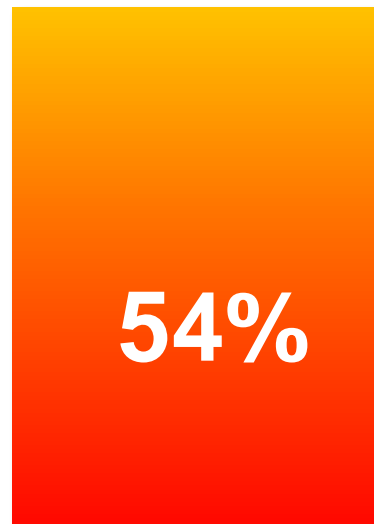
Невеликим виробникам

Під час покупок одягу та взуття надають перевагу...

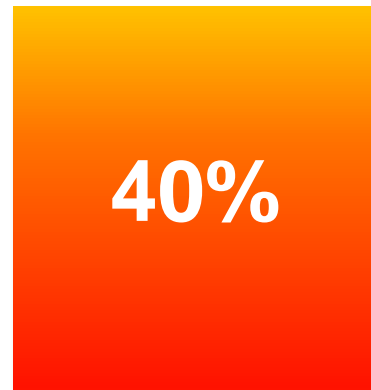


# СТИЛЬ ЖИТТЯ ТА СПОЖИВАННЯ ПІСЛЯ ПОЧАТКУ ТА ЗАВЕРШЕННЯ ПАНДЕМІЇ

## СТИЛЬ ЖИТТЯ

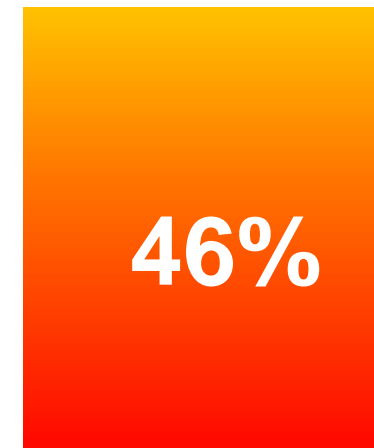


Стиль життя  
змінився

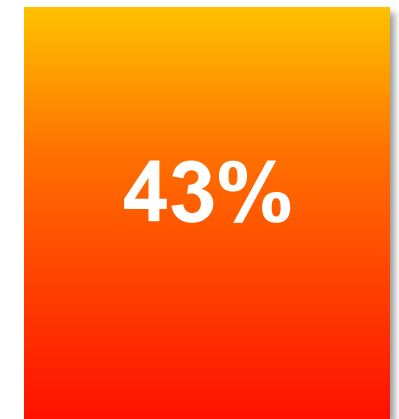


Після пандемії **повернеться**  
до того, яким був раніше

## СТИЛЬ СПОЖИВАННЯ



Стиль споживання  
змінився



Після пандемії **залишиться**  
таким, яким став



# РЕЧІ, НА ЯКІ ВИТРАТИЛИ ВІЛЬНІ КОШТИ, ЩО ЗВ'ЯВИЛИСЯ ЧЕРЕЗ КАРАНТИННІ ОБМЕЖЕННЯ

30%



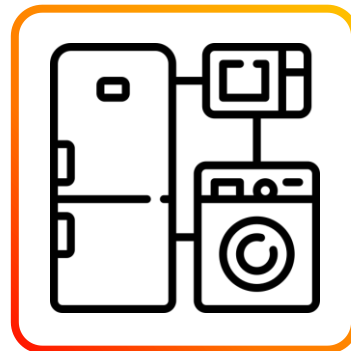
Придбали валюту

27%



Відкрили депозит

23%



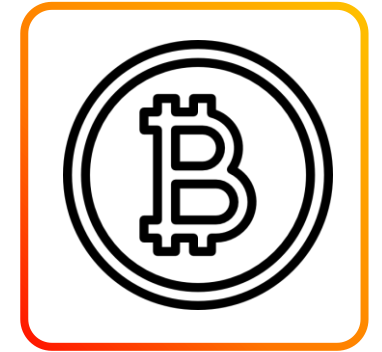
Придбали техніку  
для дому

9%



На власну справу

2%



Вклали у  
криптовалюти

69%

НЕ З'ЯВИЛИСЯ ВІЛЬНІ КОШТИ ЗАВДЯКИ  
КАРАНТИННИМ ОБМЕЖЕННЯМ