



ГРАДУС українського суспільства

Дайджест відкритих досліджень за червень

Відкриті дослідження Gradus

Червень 2021



Розмова з позиції сили:
підтримка вступу до НАТО та повернення ядерного статусу



Здоров'я нації:
чи є в українців звичка проходити медичне обстеження



Екологія:
ставлення до заборони пластикових пакетів



Чемпіонат Європи з футболу:
наміри українців дивитися та вболівати



Медицина і хабарі:
межі прийнятеного в Україні



Відпочинок в епоху COVID:
як українці змінили звички та бюджети



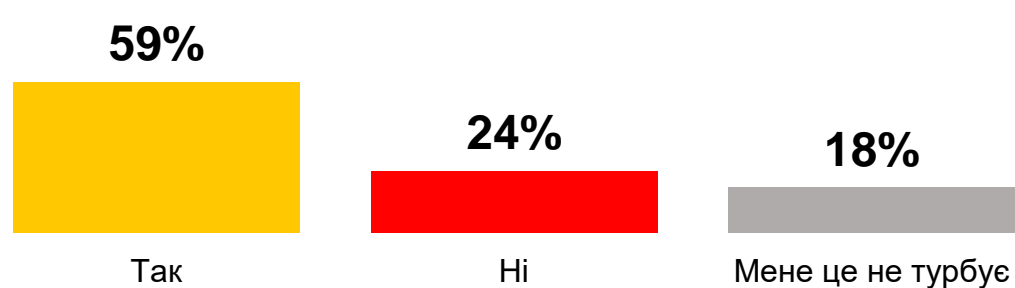
Розмова з позиції сили

Підтримка вступу до НАТО та повернення ядерного статусу

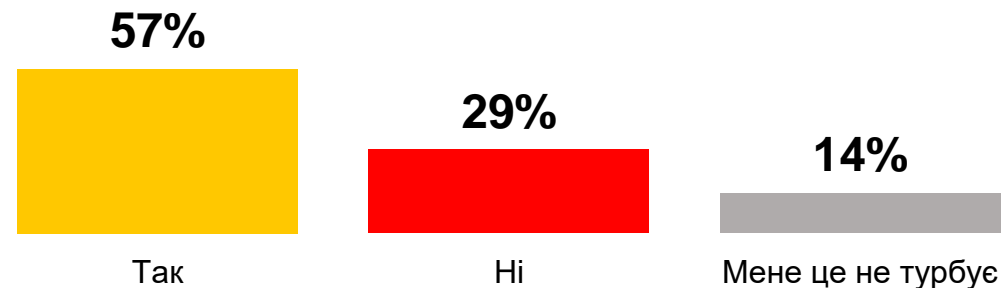
Gradus

- **59%** респондентів підтримують вступ України до НАТО, і практично така ж частка підтримують ідею повернення Україні ядерного потенціалу.
- Чоловіки більше за жінок підтримують обидві ідеї.
- З обох питань позиція Східного регіону є відмінною від решти країни. Так, повернення ядерного потенціалу тут підтримують лише **36%** респондентів, а вступ до НАТО – **24%**.
- Найбільшу підтримку ідея вступу до НАТО отримала серед мешканців Києва та Західного регіону (**77%** та **70%**, відповідно). Північний регіон більше за інші підтримав повернення ядерного потенціалу (**70%**).

Чи підтримуєте Ви вступ України до НАТО?



Чи підтримуєте Ви повернення Україні ядерного потенціалу?



Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 16 червня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.



Екологія

Ставлення до заборони пластикових пакетів

82%

Схвалюють рішення Верховної Ради щодо заборони на поширення певних типів пластикових пакетів, яке було прийнято парламентом.

61%

Вважають, що подібна заборона в Україні призведе до реального зниження використання пластикових пакетів.

55%

Вірять в те, що промисловість і торгівля зможуть повністю адаптуватися до нових норм і запропонують адекватну заміну, при якій інтереси споживачів (як покупців в роздрібній торгівлі) не постраждають.

65%

Вірять в те, що в сучасній Україні, як результат цієї заборони, можливі поведінкові зміни (перехід від масового використання одноразових пакетів до багаторазової тари, повторного використання пакетів тощо).



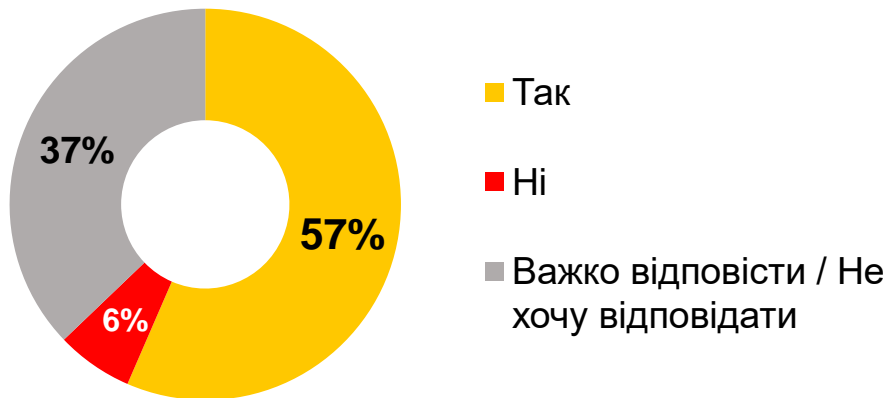
Медицина і хабарі

Межі прийняттого в Україні

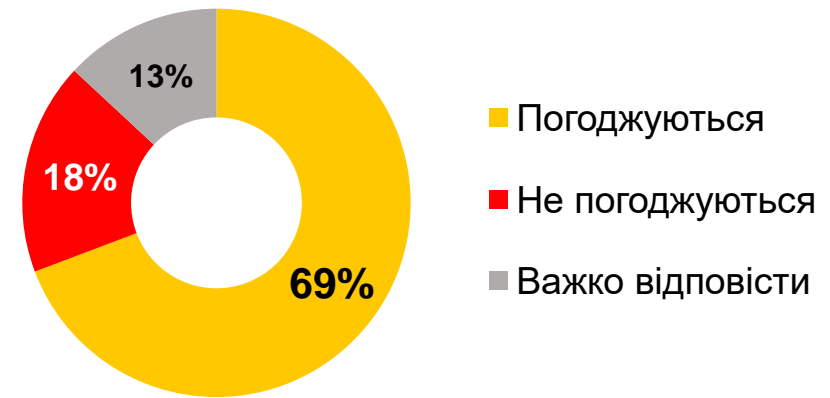
- **57%** респондентів вважають, що українці надають грошову подяку медикам. Найчастіше такої думки притримуються літні респонденти та мешканці Західного регіону (**62%** та **67%**, відповідно).

- При цьому практично **70%** опитаних вважають, що грошова подяка є хабарем.

Чи дають українці грошову подяку кому-небудь у галузі медицини?



Грошова подяка в галузі медицини допомагає вирішувати питання того, хто її надає



Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 9 червня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.



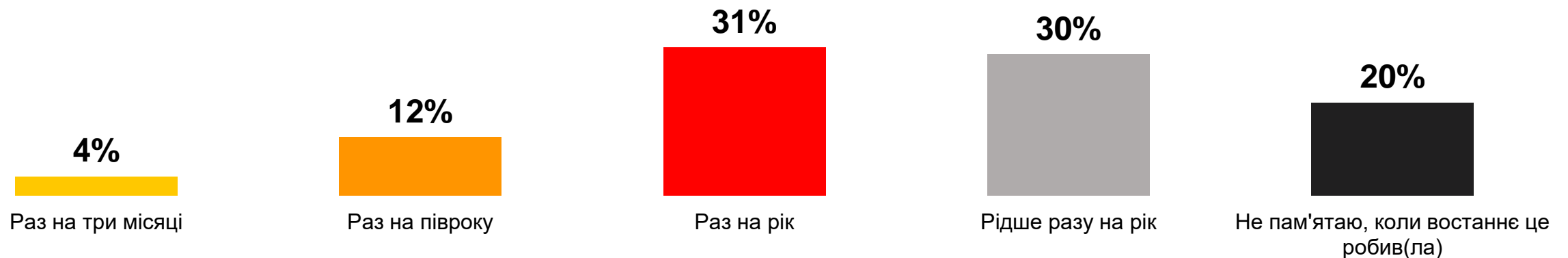
Здоров'я нації

Медичні звички українців

- Третина респондентів проходять медичне обстеження раз на рік. Така ж частка – рідше рази на рік.
- З віком частота обстежень, природньо, значно зростає.
- Найбільш поширені причини проходження медобстежень – проблеми зі здоров'ям та вимога роботодавця чи навчального закладу.

- **91%** вважають, що медицина має бути безкоштовна або оплачуватися страховкою чи коштами роботодавця. Лише **4%** вважають, що медицина має бути платною.
- **73%** вважають, що в Україні варто запровадити обов'язкове медичне обстеження.
- **42%** вважають, що щорічне медичне обстеження доцільно проводити від моменту народження людини.

Частота медичного обстеження



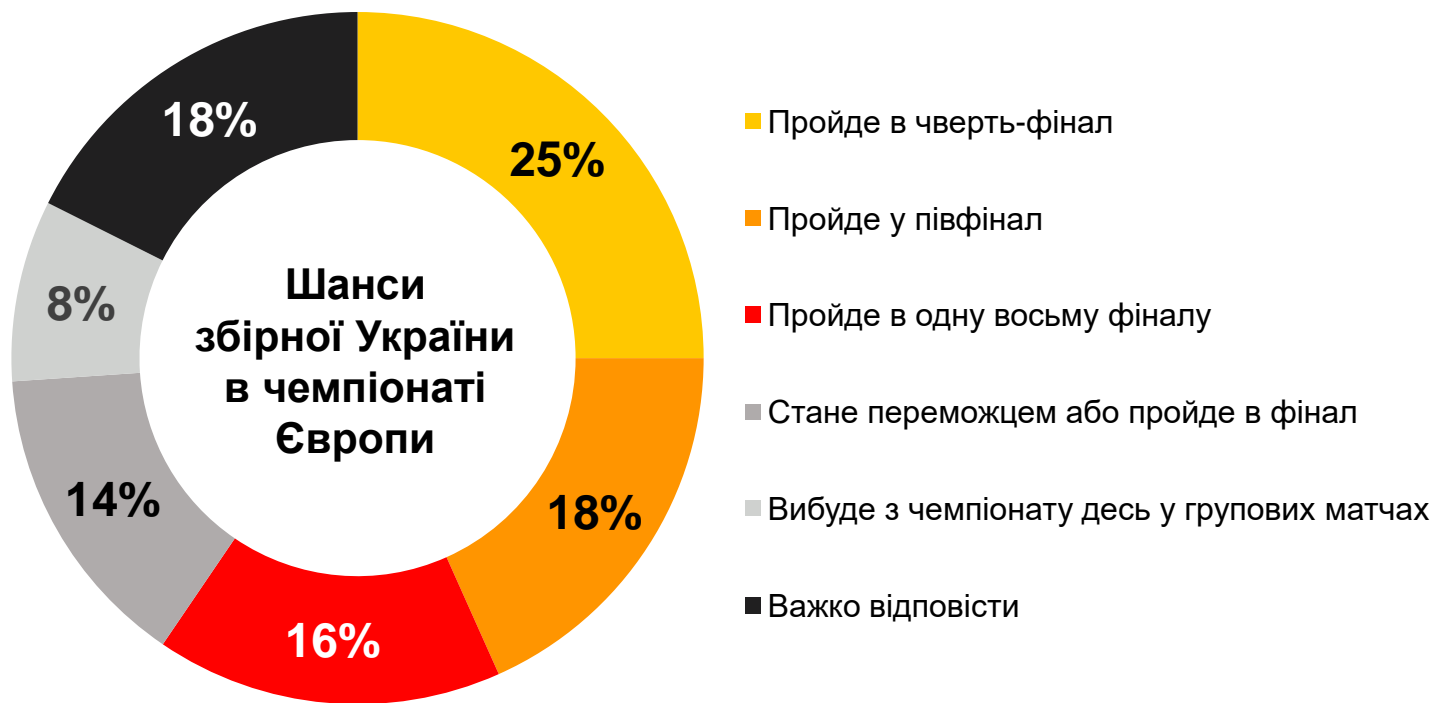
Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 23 червня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.



Чемпіонат Європи з футболу

Наміри дивитися і вболівати

Gradus



- **30%** респондентів цікавляться Чемпіонатом Європи з футболу.
- Напередодні початку Чемпіонату Європи з футболу чверть українців, що мають цікавість до футболу, дуже точно оцінили результати збірної України. **25%** вважали, що наша збірна пройде до півфіналу.
- Респонденти високо оцінили ефективність Андрія Шевченко в ролі головного тренера збірної. **76%** вважають, що збірна підготована добре.
- **79%** опитаним подобався перший варіант форми збірної України. Більшість з них вважають, що форма містить правильні символи.

Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 11 червня 2021 року, розмір вибірки: 722 респонденти.



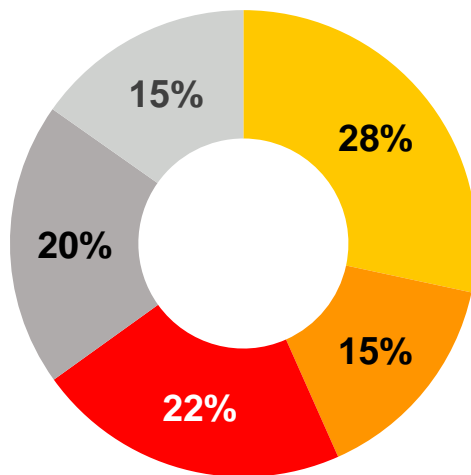
Відпочинок в епоху COVID

Як українці змінили звички та бюджети

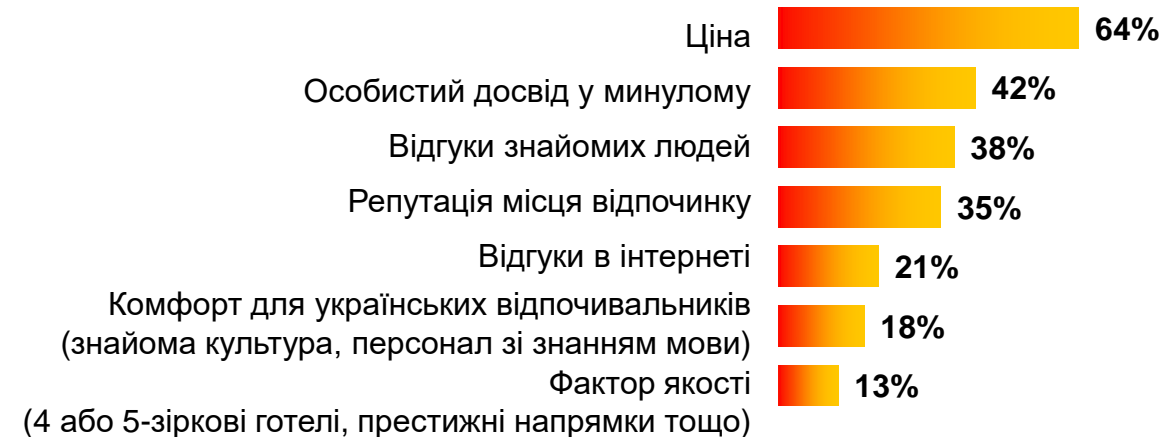
- **65%** респондентів планують відпочити влітку.
- Більше третини опитаних вважають, що відсутність або скорочення літньої відпустки суттєво знижує їх працездатність.
- Більшість українців мають намір провести відпустку в межах України, і **18%** планують закордонні подорожі.
- Головними критеріями вибору місця відпочинку є ціна, особистий досвід та відгуки всіх можливих типів.
- Цього року лише для **20%** опитаних дотримання готелем антиковідних заходів є важливим.

Чи планують відпочинок?

- Плануємо, карантин та обмеження ніяк не вплинуть на відпочинок
- Плануємо в скороченому варіанті з урахуванням обмежень
- Плануємо, але мінімальний і без подорожей
- Ні, в цьому сезоні пропускаємо через карантин
- Важко відповісти



Критерії вибору місця для відпочинку



Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 16 червня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.

Gradus Research Company

- ✓ **Gradus Research** – спеціалізована компанія, яка проводить маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



°Gradus

Research
Company

