



ГРАДУС українського суспільства

Дайджест відкритих досліджень за липень

Київ, 2021

Відкриті дослідження Gradus

Липень 2021



1

Самопочуття:
рівень суб'єктивного стресу



4

Екологія:
сортування сміття



2

Проблеми, що турбують:
проблеми України та населеного пункту



5

Легалізація медичного канабісу:
за чи проти



3

Вакцинуватися чи ні:
ставлення до вакцинації



6

Онлайн-покупки:
скільки та що купують

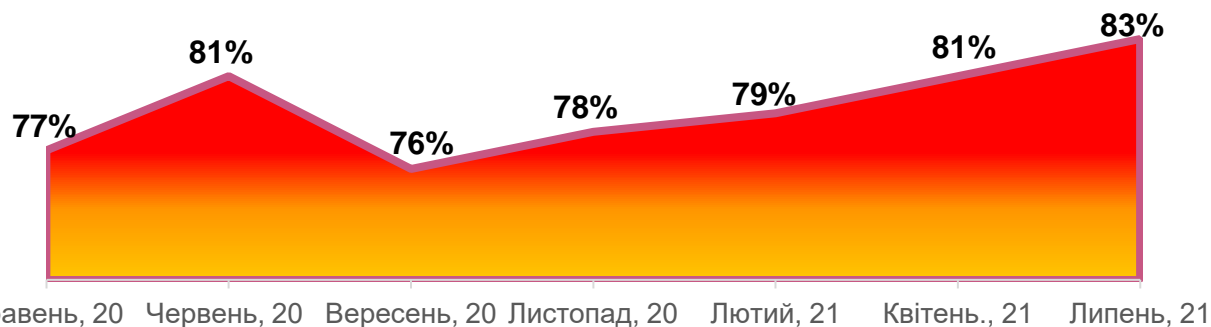


Рівень суб'єктивного стресу зростає

Рівень суб'єктивного стресу станом на липень 2021 року є суттєво вищим за попередні показники.

Основними причинами стресу респонденти називають фінансові питання, що перш за все пов'язано зі стрімким зростанням цін в липні 2021 року (про що [повідомляє](#) Державна служба статистики і підтверджують дані на слайді 9).

Загальний рівень суб'єктивного стресу:



Рівень суб'єктивного стресу є вищим серед жінок та молоді:



Жінки

84%



Молодь 18-24 роки

87%

Що саме стало причиною нервування або стресу протягом декількох останніх тижнів



N=666, ті, хто відчували стрес протягом декількох останніх тижнів



Проблеми, що турбують: проблеми України та населеного пункту

На рівні країни найбільш вагомою проблемою лишається військове протистояння на Сході. Також значний відсоток остраху викликає зростання цін та корупція. На рівні свого населеного пункту (а це проблеми, що є присутніми в повсякденному житті респондентів) ми бачимо, що військове протистояння мігрує вниз таблиці, проте на перший план виходять інфляція, нестача грошей та низький рівень медичного обслуговування.

Які проблеми України турбують найбільше?

Які проблеми населеного пункту турбують найбільше?

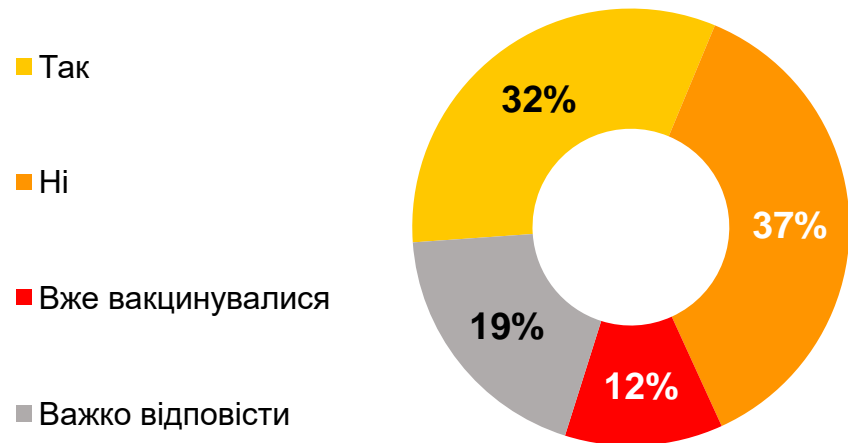




Підтримка вакцинації зростає

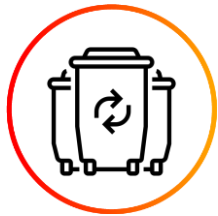
37% респондентів не планують вакцинуватися від коронавірусу Основні бар'єри щодо вакцинування не змінилися від перших замірів взимку 2021 року – ними лишаються недовіра новим типам вакцини та острах значних побічних ефектів.

Чи плануєте Ви вакцинуватися від коронавірусу?



Чому Ви не плануєте вакцинуватися?





Сортування сміття без подальшої переробки

Майже половина (47%) опитаних сортують сміття. Основними мотивами сортування є відчуття добра та правильності. Бар'єром сортування сміття є відсутність сортувальних баків та розуміння, що навіть сортоване сміття відвозять на одне і те саме звалище.

Чому Ви сортуєте сміття



N=474, ті, хто сортують сміття

Чому ви не сортуєте сміття



N=457, ті, хто не сортують сміття

Чи готові Ви платити більше, щоб сміття сортували та переробляли за Вас?

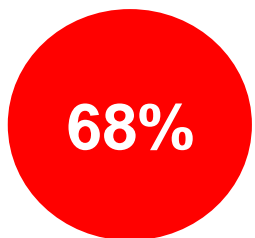


N=1000

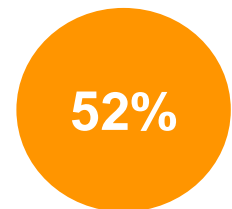


Легалізація канабісу лякає можливою доступністю

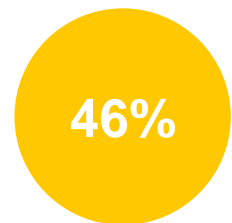
Легалізація канабісу лякає респондентів тим, що держава не буде здатна ефективно контролювати вирощування та застосування. Це може спричинити підвищення наркоманії. Основною причиною неспроможності встановлення ефективного контролю респонденти назвали корупцію.



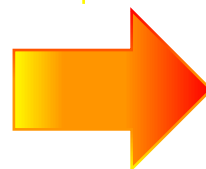
Підтримують рішення про легалізацію медичного канабіса



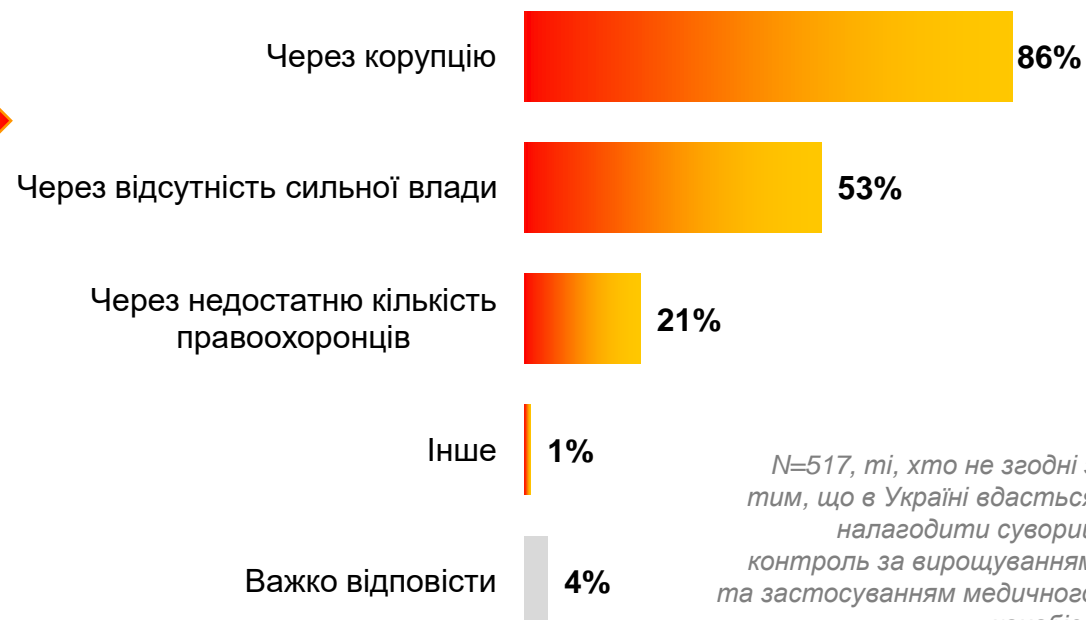
Не згодні з тим, що в Україні вдасться налагодити суворий контроль за вирощуванням та застосуванням медичного канабіса



Вважають, що легалізація медичного канабіса призведе до ще більшого поширення наркоманії в Україні



Чому в Україні не вдасться налагодити суворий контроль за вирощуванням та застосуванням медичного канабіса?



N=517, ті, хто не згодні з тим, що в Україні вдасться налагодити суворий контроль за вирощуванням та застосуванням медичного канабіса



Онлайн покупки втримують позиції за рахунок нижчих цін

Більшість респондентів рівною мірою купують онлайн, і офлайн (57%). Головним мотивом онлайн формату покупок більшість опитаних (67%) називають нижчу ціну у порівнянні з офлайн магазинами. В онлайн покупках переважають не харчові товарні категорії.

Яке з наступних висловлювань найбільше підходить саме Вам?



N=1000, всі респонденти

Що з нижченаведеного Ви зазвичай купуєте в інтернет-магазинах?



N=1000, всі респонденти

Дослідження було проведене дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку. Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст розміром більше 50 000 жителів у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту і регіону. Період проведення поля: 28 липня 2021 року, розмір вибірки: 1000 респондентів.

Gradus Research Company

- ✓ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



°Gradus

Research
Company

