



# Залежність від соціальних мереж

Жовтень 2021

# Gradus Research Company

- ✓ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

**Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!**

 [Відкриті звіти](#)



# ПАРАМЕТРИ ДОСЛІДЖЕННЯ

## Параметри вибірки:

чоловіки та жінки у віці 18-60 років, які мешкають у містах з населенням 50 тис. жителів та більше.

## Період проведення поля та розмір вибірки:

- 5 жовтня 2021 року з 19:00 до 21:00 годин – **1000** респондентів.

# ПРИВАТНІСТЬ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

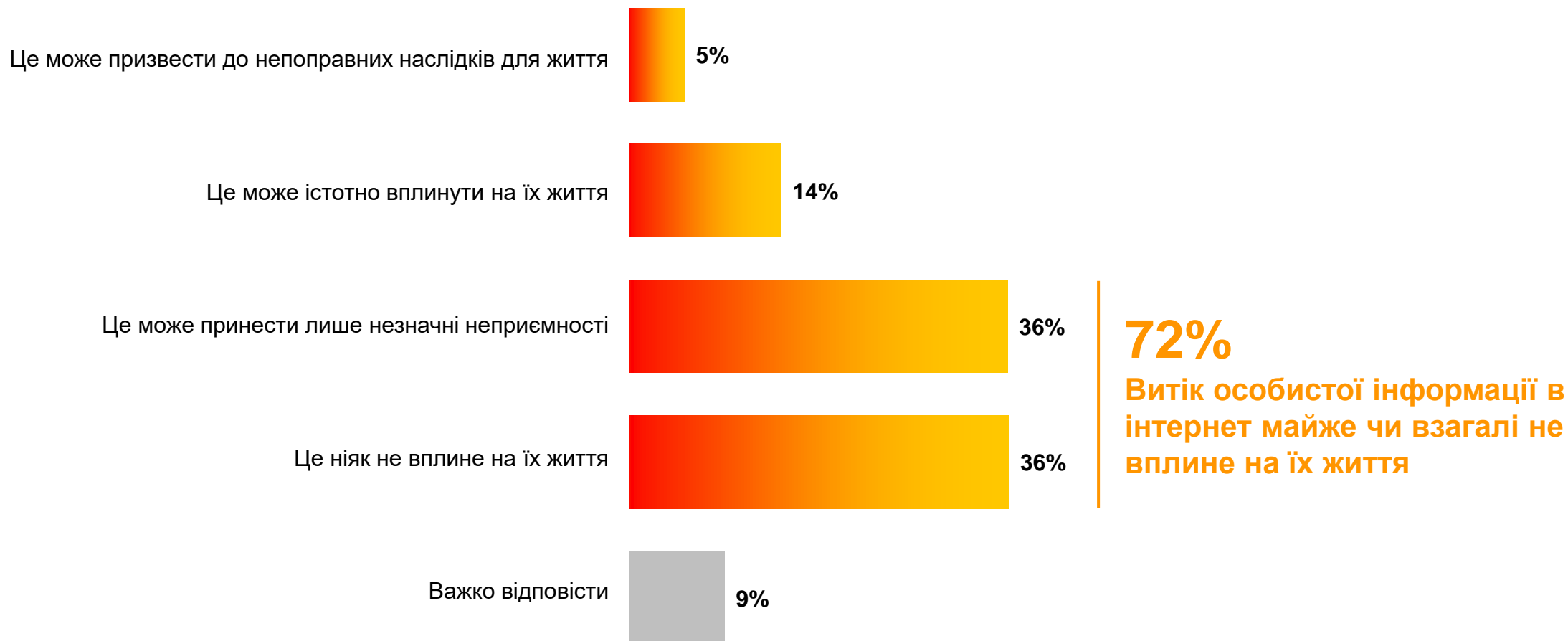


*В налаштуваннях Вашої сторінки в соціальній мережі:*

*Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.*

*Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5 жовтня 2021 року з 19:00 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.*

# НАСЛІДКИ ВИТОКУ ОСОБИСТОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТ



Уявіть, що стався витік Вашої особистої інформації в інтернет.

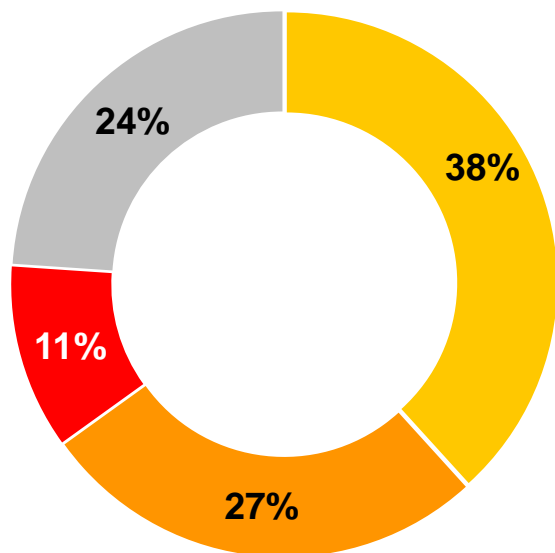
Як би Ви оцінили наслідки цього витіку для своєї репутації / фінансового становища / особистого життя тощо?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5 жовтня 2021 року з 19:00 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

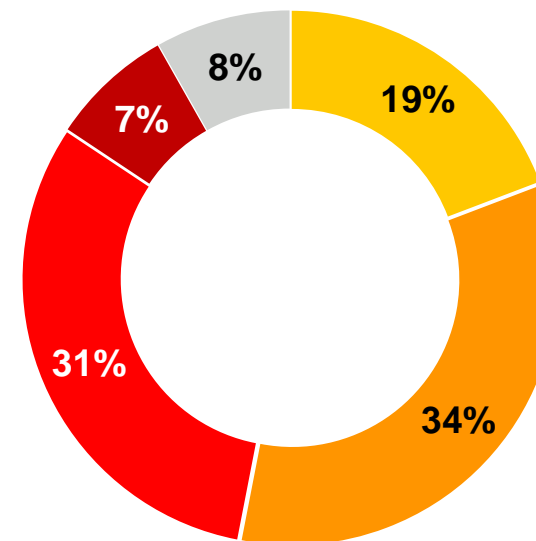
# ЛЕГКІСТЬ ЗАМІНИ ТА ВІДМОВИ ВІД СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА МЕСЕНДЖЕРІВ

Легкість заміни соцмереж і месенджерів на альтернативні варіанти



- Дуже просто, бо альтернативних сервісів багато
- Проблематично, це вимагає зусиль і часу, але є можливим
- Дуже складно, є переписка або важлива інформація, яку не замінити
- Важко відповісти

Легкість комунікації при відмові від використання соцмереж і месенджерів

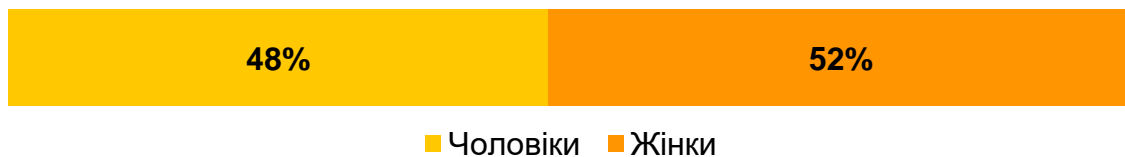


- Дуже легко, не вимагало б зусиль взагалі
- Помірно легко, незначно ускладнило б спілкування
- Досить складно, деякі зв'язки і можливості будуть повністю втрачені
- Надзвичайно складно, це неможливо уявити
- Важко відповісти

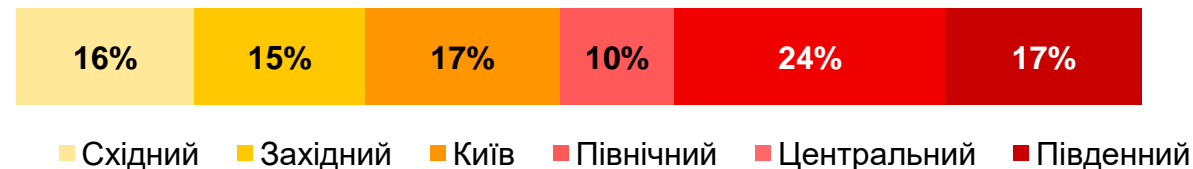
У разі виникнення тривалих перебоїв в роботі соцмереж і месенджерів в інтернеті, наскільки просто Вам буде замінити їх альтернативними?  
Наскільки легко Вам було б продовжувати звичайні комунікації в житті і по роботі, якби Ви вирішили повністю відмовитися від використання соцмереж та месенджерів?  
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.  
Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 5 жовтня 2021 року з 19:00 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

# СТРУКТУРА ВИБІРКИ

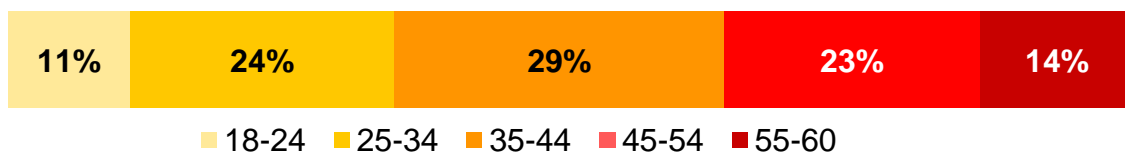
## Стать



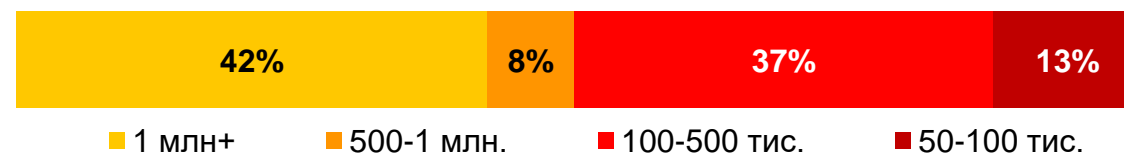
## Регіон



## Вік



## Розмір населеного пункту



**Gradus** Research  
Company

