



ГРАДУС українського суспільства

Дайджест відкритих досліджень за вересень

Київ, 2021

Відкриті дослідження Gradus



Вересень 2021



Найбільші екологічні проблеми:
хто відповідальний.



Тренд розумного споживання
чи підтримують його українці



Зона довіри українців:
близьке оточення в пріоритеті



Медійні події вересня:
Не все, про що говорять, чують.



E-commerce набирає оберти



Бокс та репутація:
чи вплинули технічні проблеми
трансляції на репутацію провайдера



Найбільші екологічні проблеми: хто відповідальний

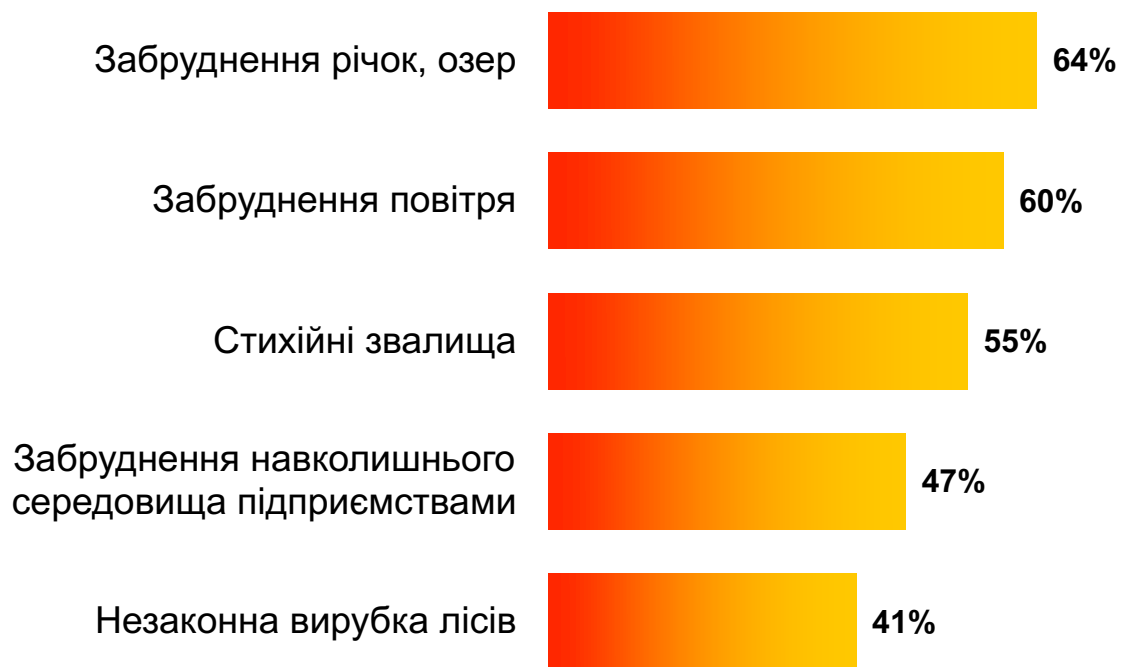


Екологічні проблеми в регіоні



Найбільшими екологічними проблемами на думку аудиторії є забруднення водойм (64%), повітря (60%), та стихійні звалища (55%). Найбільше респондентів турбує забруднення повітря, таку думку декларують 25%.

Екологічні проблеми в регіоні



Екологічні проблеми, що турбують найбільше



Які екологічні проблеми Ви спостерігаєте у Вашому регіоні?

Яка з цих екологічних проблем Вашого регіону турбує Вас найбільше?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 8 вересня 2021 року з 15:15 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Вирішення екологічних проблем

Серед відповідальних за вирішення екологічних проблем найчастіше називають місцеву владу (75%), Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів (56%) та керівництво підприємств (51%). Більше половини респондентів (61%) вважають, що за останні 2 роки позитивних змін у вирішенні екологічних проблем не було.

Відповідальні за вирішення екологічних проблем



Позитивні зміни у вирішенні екологічних проблем



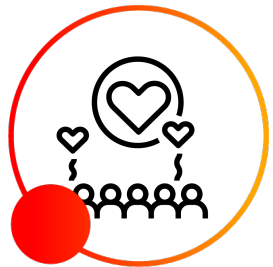
У вирішенні яких з цих екологічних проблем Вашого регіону Ви побачили позитивні зміни за останні 2 роки?

Хто, на Вашу думку, несе відповідальність за вирішення екологічних проблем Вашого регіону?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 8 вересня 2021 року з 15:15 до 21:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.



**Близьке
оточення – зона
довіри українців**



Кому довіряють українці?

Найбільшу довіру аудиторія декларує до своєї родини (86%) та друзям (73%). Найменшу – жителям їхнього населеного пункту (26%).

Тор2Вох = скоріше довіряю + повністю довіряю





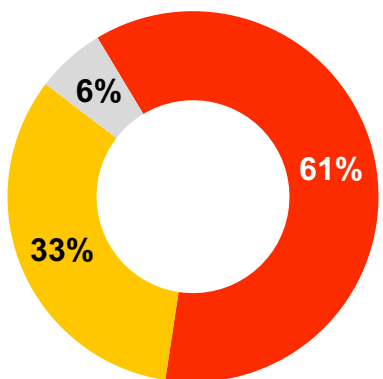
**Е-commerce
набирає оберти**

Покупка товарів онлайн

Найбільш популярними категоріями товарів, що купують онлайн, є одяг, взуття (42%), гаджети, комп'ютери та аксесуари до них (34%), засоби гігієни, догляду за собою (31%), косметика та парфумерія (30%) та дрібна побутова техніка (30%).

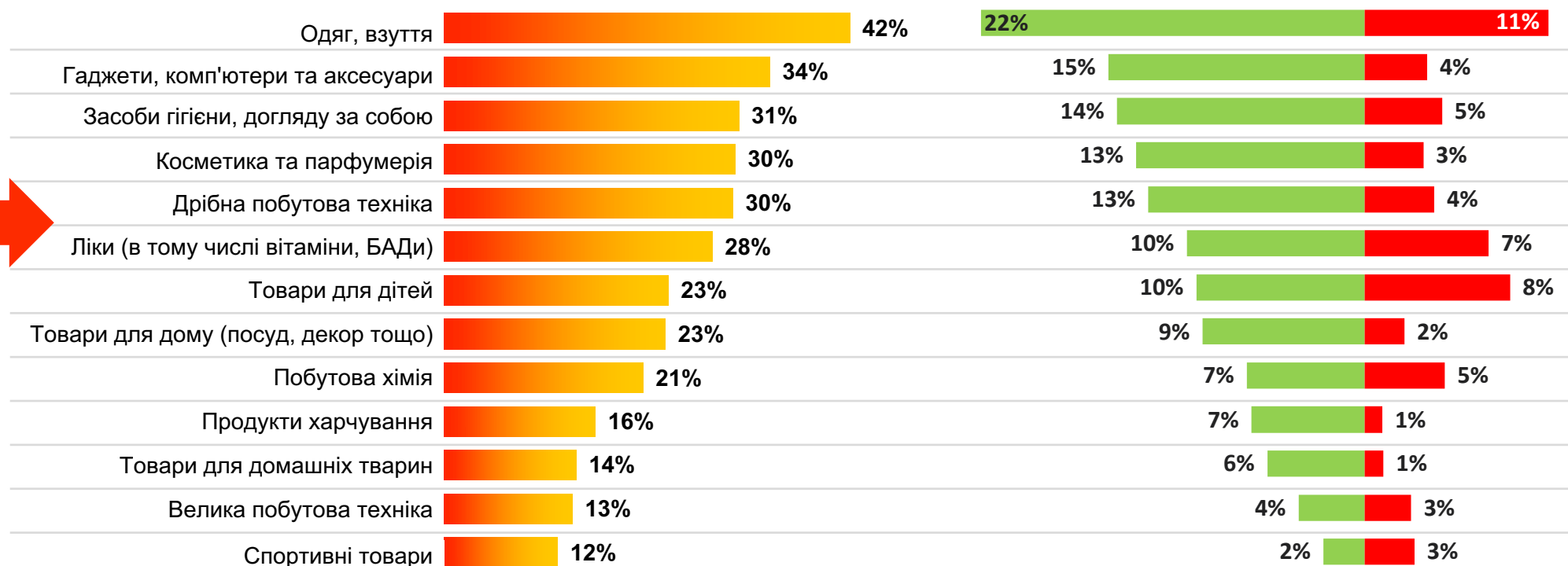
28% респондентів зазначили, що частота покупок товарів онлайн не зросла за останній рік. Категорія, де наявне найбільше зростання – це одяг, взуття (22%). При цьому, 40% не стали купувати рідше, що говорить про тенденцію до поступового переходу до онлайн-покупок.

Спосіб здійснення покупок



- Купують онлайн
- Не купують онлайн
- Важко відповісти

Купують онлайн



Які з нижченаведених категорій товарів Ви купували ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ за останній рік?

А які з цих категорій Ви стали купувати ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ рідше за останній рік? А які з цих категорій Ви стали купувати частіше ОНЛАЙН / в ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ за останній рік?

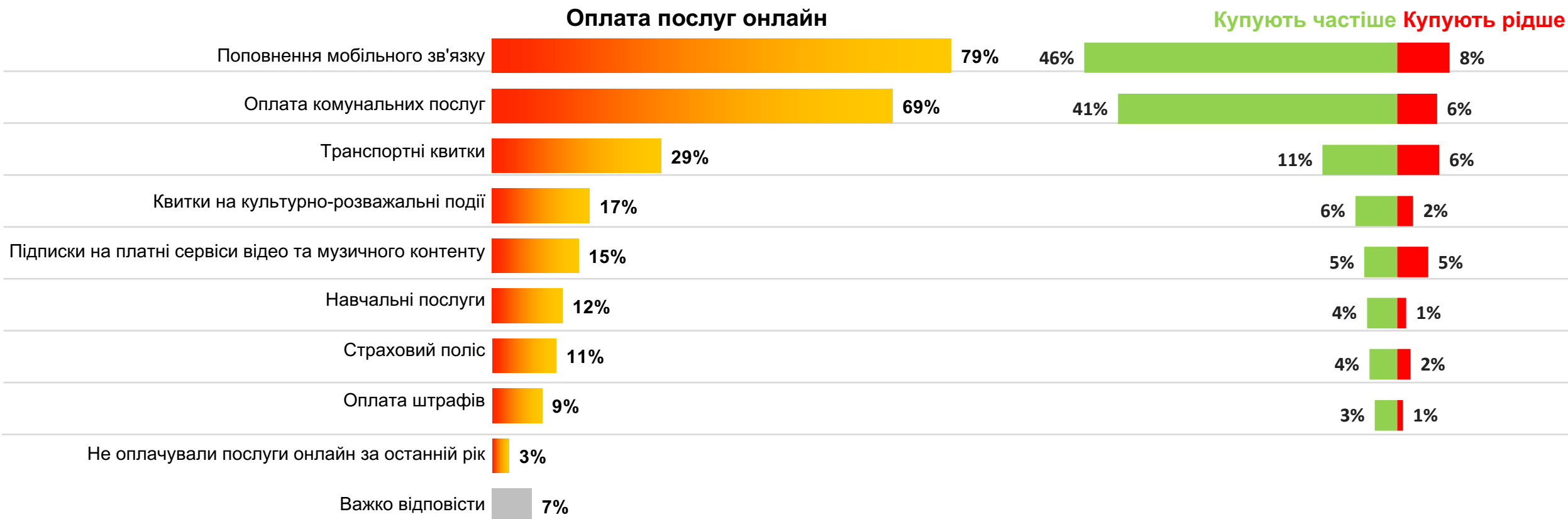
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Оплата услуг онлайн

Найпопулярнішими послугами, оплата яких здійснюється онлайн, є поповнення мобільного зв'язку (79%) та оплата комунальних послуг (69%). Переважна більшість респондентів (58%) не стали сплачувати послуги онлайн рідше за останній рік. В той час, як поповнення мобільного зв'язку та оплата комунальних послуг все більше переходять в онлайн.



Які з нижченаведених послуг Ви купували/оплачували ОНЛАЙН за останній рік?
А які з послуг Ви стали купувати / оплачувати частіше онлайн за останній рік?
А які з послуг Ви стали купувати / оплачувати онлайн рідше за останній рік?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.



**Українці підтримують
тренд розумного
споживання**



Практики розумного споживання

В ТОП-3 практик розумного споживання серед українців входять економія електроенергії та води (57%), приготування їжі у потрібній кількості, без залишків (48%) та передача старих речей тим, хто цього потребує (40%).



Яких з нижченаведених практик Ви особисто дотримуєтесь?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Покупка товарів, що були у використанні

Переважна більшість респондентів (61%) мають позитивне ставлення до купівлі товарів, що вже були у використанні. Найчастіше вказують, що «у другі руки» готові придбати житло (50%) та одяг, взуття (47%).

До практики спільного споживання переважно позитивне ставлення (52%), проте 35% респондентів не можуть дати відповідь на запитання. Можна висунути гіпотезу, що респонденти не дуже обізнані у деталях цієї практики, що й породжує неоднозначне ставлення до неї. У спільне використання найчастіше готові взяти книжки (31%), транспорт та комерційну нерухомість.

Ставлення до купівлі товарів, що вже були у використанні

Категорії товарів, що були у використанні, які готові придбати



Ставлення до практики спільного споживання

Категорії товарів, які готові взяти у спільне використання



Вкажіть, будь ласка, як Ви ставитеся до купівлі товарів, що вже були у використанні?

Які з нижченаведених категорій товарів, які вже були у використанні (б/у), Ви готові придбати?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Вкажіть, будь ласка, як Ви ставитеся до купівлі товарів, що вже були у використанні?

Які з нижченаведених категорій товарів, які вже були у використанні (б/у), Ви готові придбати?

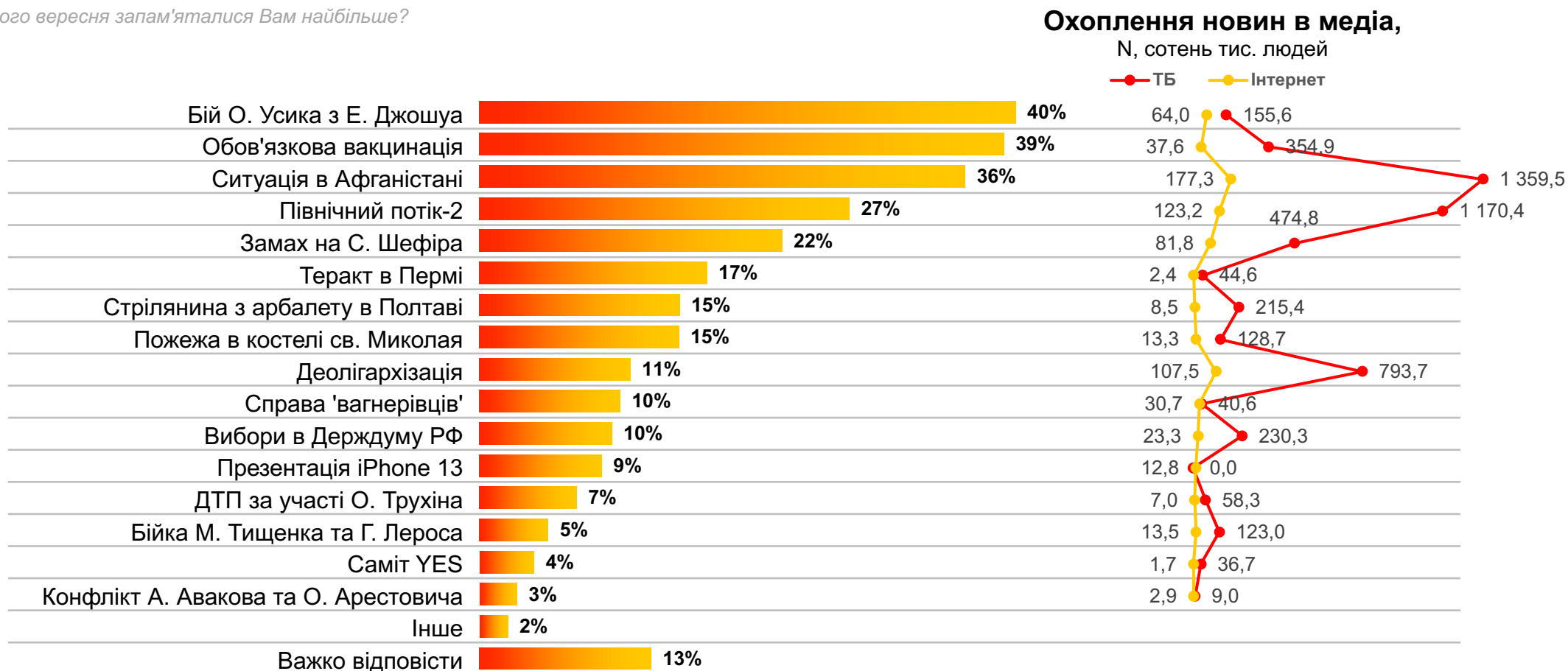


**Головна подія
вересня - Бій О. Усика
з Е. Джошуа**

Головні події вересня – знання з підказкою

З-поміж переліку головних подій вересня, респондентам найбільше запам'ятався бій О. Усика з Е. Джошуа (40%). Також, обов'язкова вакцинація та ситуація в Афганістані стали інфоприводами, які запам'ятались більше за інші. Такі події, як пожежа в костелі св. Миколая, презентація iPhone 13, ДТП з участі Трухіна та бійка Тищенко з Г. Леросом обрані значущо менше, маючи високий ступінь охоплення на ТБ.

Які події цього вересня запам'яталися Вам найбільше?





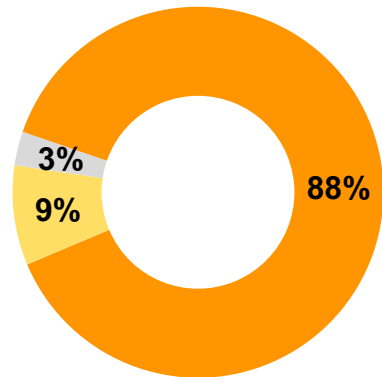
Репутаційний скандал вересня



Сприйняття неполадок під час трансляції боксерського поєдинку

Серед опитаних 88% знають про поєдинок Усика і Джошуа 26 вересня. З них дивились поєдинок 25%. З них особисто зіткнулися з перебоєм в трансляції на Megogo.net – 19%.

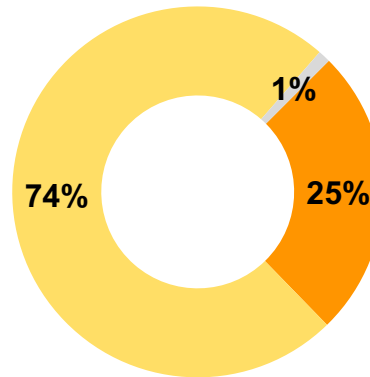
Знання про поєдинок



- Знають про поєдинок
- Не знають про поєдинок
- Важко відповісти

База: всі респонденти, N=1000

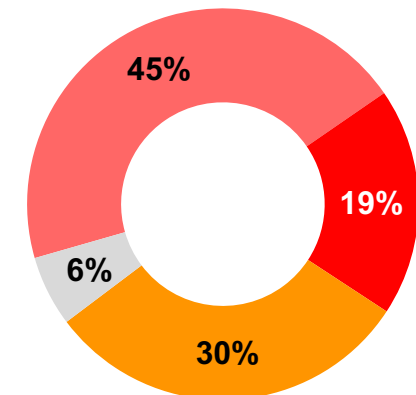
Перегляд поєдинку



- Дивились поєдинок
- Не дивились поєдинок
- Важко відповісти

База: ті, хто знають про поєдинок, N=884

Зіткнення з перебоєм в трансляції



- Чули про перебой в трансляції
- Стикалися особисто з перебоєм в трансляції
- Чи не чули і не стикалися з перебоєм в трансляції
- Важко відповісти

База: ті, хто дивились поєдинок, N=223

Чи знаєте Ви про те, що у ніч на 26 вересня 2021 року відбувся боксерський поєдинок між Олександром Усиком та Ентоні Джошуа за звання об'єднаного чемпіону світу в суперважкій вазі?

Чи дивилися Ви боксерський поєдинок між Олександром Усиком та Ентоні Джошуа за звання об'єднаного чемпіону світу в суперважкій вазі, який відбувся у ніч на 26 вересня 2021 року?

Чи знаєте Ви про технічні проблеми під час трансляції боксерського поєдинку між Олександром Усиком та Ентоні Джошуа на Megogo?

Чи вплинули технічні проблеми під час трансляції боксерського поєдинку між Олександром Усиком та Ентоні Джошуа на Ваше ставлення до Megogo?

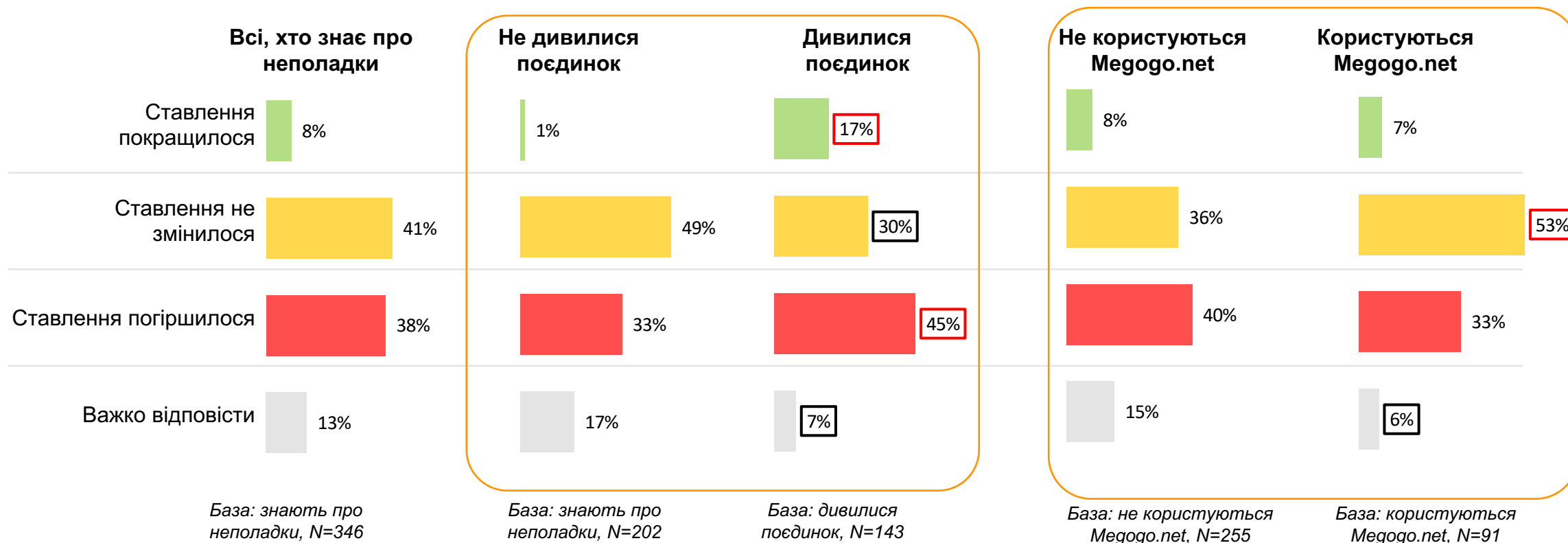
Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном.

Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин. Розмір вибірки: 1000 респондентів.

Вплив технічних неполадок на ставлення до Megogo.net

Серед усіх, хто знає про неполадки під час трансляції поєдинку 38% відзначили, що їхнє ставлення до сервісу погіршився. При цьому, частка тих, хто виражає погіршення ставлення значимо вище серед тих, хто дивилися поєдинок, ніж серед тих, хто не дивилися.



Чи вплинули технічні проблеми під час трансляції боксерського поєдинку між Олександром Усиком та Ентоні Джошуа на Ваше ставлення до Megogo?

Опитування було проведено дослідницькою компанією Gradus Research методом самозаповнення анкети в мобільному додатку.

Онлайн-панель Gradus відображає структуру населення міст з кількістю мешканців більше 50 тисяч у віці 18-60 років за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном. Період проведення поля: 28 вересня 2021 року, 20:00 – 29 вересня 2021 року, 7:00 годин..

Статистично значуще більше / менше для тих, хто дивилися поєдинок / користуються Megogo.net, порівнюючи з тими хто, не дивилися поєдинок / не користуються Megogo.net.

Gradus Research Company

- ✓ **Gradus Research** – це маркетингові та соціологічні опитування через мобільний додаток.
- ✓ **Мобільний додаток Gradus** встановлено в учасників панелі – респондентів, які погодилися брати участь в опитуваннях та отримують за це мотиваційні бонуси на мобільний рахунок.
- ✓ **Швидкість та точність результатів** – дві переваги досліджень Gradus.

Результати національного опитування за 24 години – тепер реальність!

 [Відкриті звіти](#)



°Gradus Research
Company

