



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В ЭПОХУ COVID-19

Сентябрь, 2020

© Gradus Research, 2020

°GRADUS

ЕДИНСТВЕННАЯ
СМАРТФОН
ПАНЕЛЬ В УКРАИНЕ

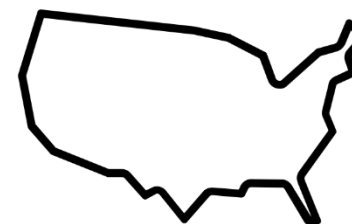
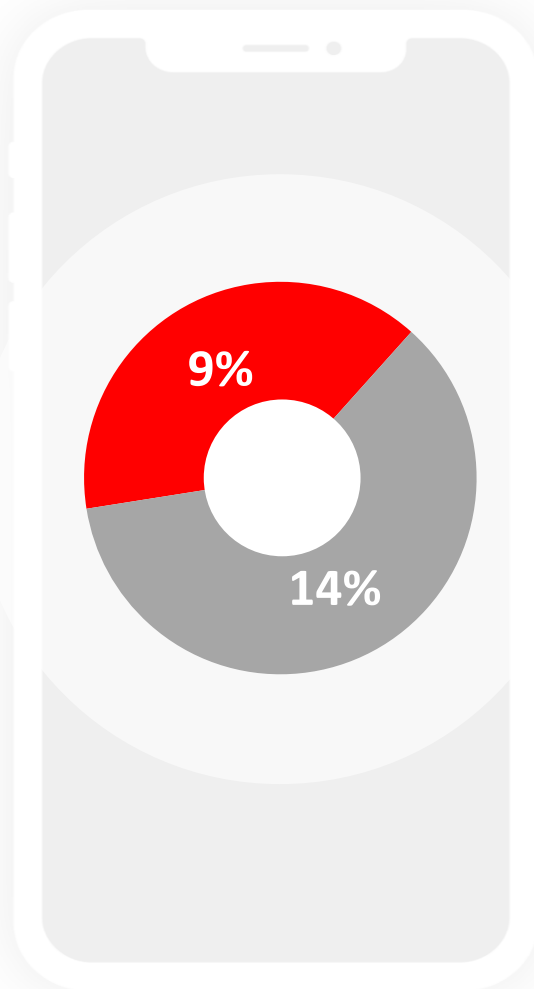


СМАРТФОН ИССЛЕДОВАНИЯ:



9%

в мире



14%

в США



9 000

респондентов



Более **120**
клиентских
опросов в 2020



24
часа на проведение
национального поля

СТРЕСС МЕНЯЕТ ПРИВЫЧКИ





ВЫСОКИЙ + ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ
уровень стресса



МАЙ

Финансовые вопросы
Рабочие вопросы
COVID19
Соц-пол ситуация

ИЮНЬ

Финансовые вопросы
Рабочие вопросы
Семейные вопросы
COVID19

СЕНТЯБРЬ

Финансовые вопросы
Рабочие вопросы
Семейные вопросы
COVID19

КТО СТРЕССУЕТ БОЛЬШЕ

МОЛОДЕЖЬ
18-24

89%

МАЙ

88%

ИЮНЬ

81%

АВГ

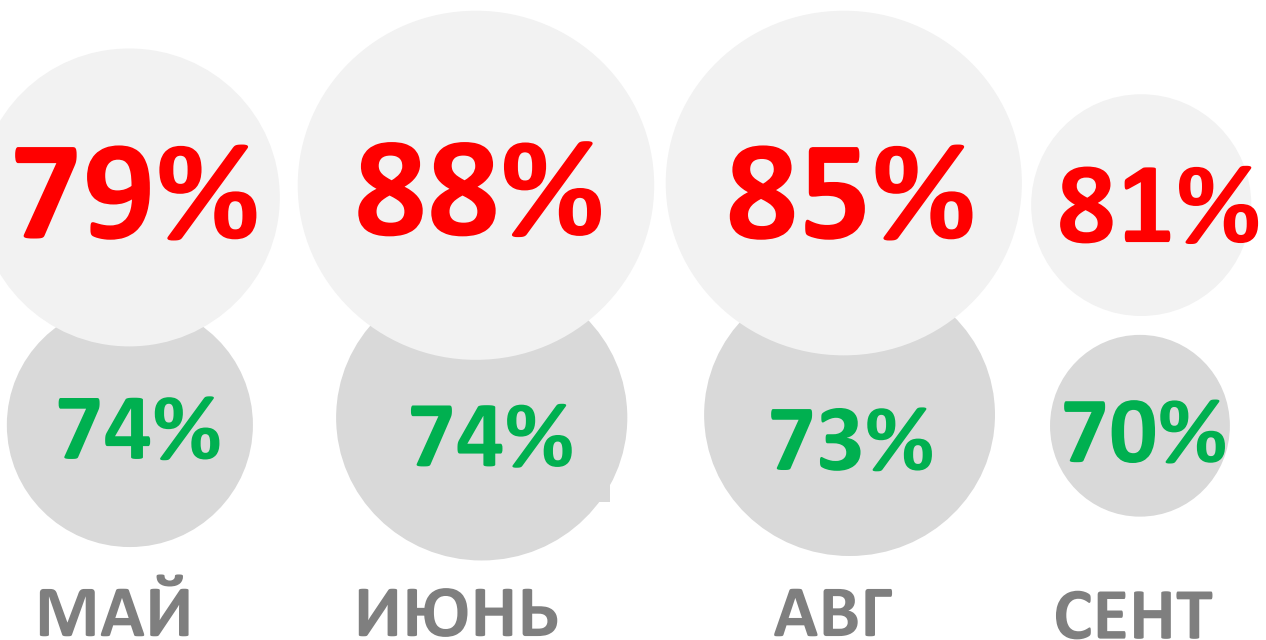
84%

СЕНТ

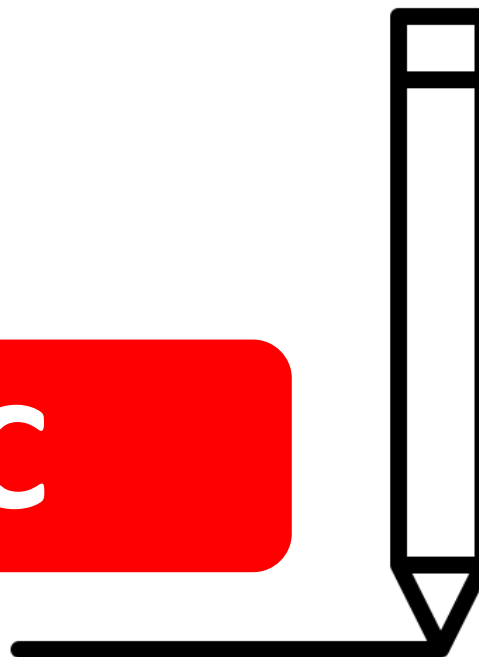


КТО СТРЕССУЕТ БОЛЬШЕ

ЖЕНЩИНЫ/МУЖЧИНЫ



ЖИЗНЬ vs ВИРУС



ФИНАНСЫ

УДАЛЕНКА

ОТДЫХ

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

БЕЗГРАМОТНОСТЬ



ВИРУС

1

ФИНАНСЫ vs ВИРУС

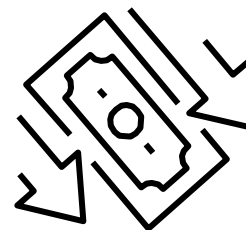
**ЧТО ВЫЗЫВАЕТ
БОЛЬШЕ
ТРЕВОГИ?**



ЧТО ВЫЗЫВАЕТ БОЛЬШЕ ТРЕВОГИ?



Угроза заражения



Ухудшение финансового положения

15 апреля

47%

44%

14 мая

38%

52%

2 сентября

28%

58%

2

УДАЛЕНКА vs ВИРУС

ЧТО ВЫЗЫВАЕТ
БОЛЬШЕ
ТРЕВОГИ?





°GRADUS

**40% УКРАИНЦЕВ И
ДАЛЕЕ ГОТОВЫ
РАБОТАТЬ УДАЛЕННО**

49%

МУЖЧИНЫ

37%

ЖЕНЩИНЫ



3

ОТДЫХ vs ВИРУС

**ЧТО ВЫЗЫВАЕТ
БОЛЬШЕ ТРЕВОГИ?**



**И ДО КАРАНТИНА
БОЛЬШИНСТВО
УКРАИНЦЕВ (ок. 70%)
ОТДЫХАЛИ В УКРАИНЕ,
ПОЭТОМУ ЗАКРЫТЫЕ
ГРАНИЦЫ НЕ
ВОСПРИНИМАЮТСЯ
ПРОБЛЕМОЙ**



4

СОЦИАЛИЗАЦИЯ vs ВИРУС

ЧТО ВЫЗЫВАЕТ
БОЛЬШЕ
ТРЕВОГИ?



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

ВИРУС

СОБЛЮДАЮТ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ

85% → 76%

МАЙ

СЕНТ



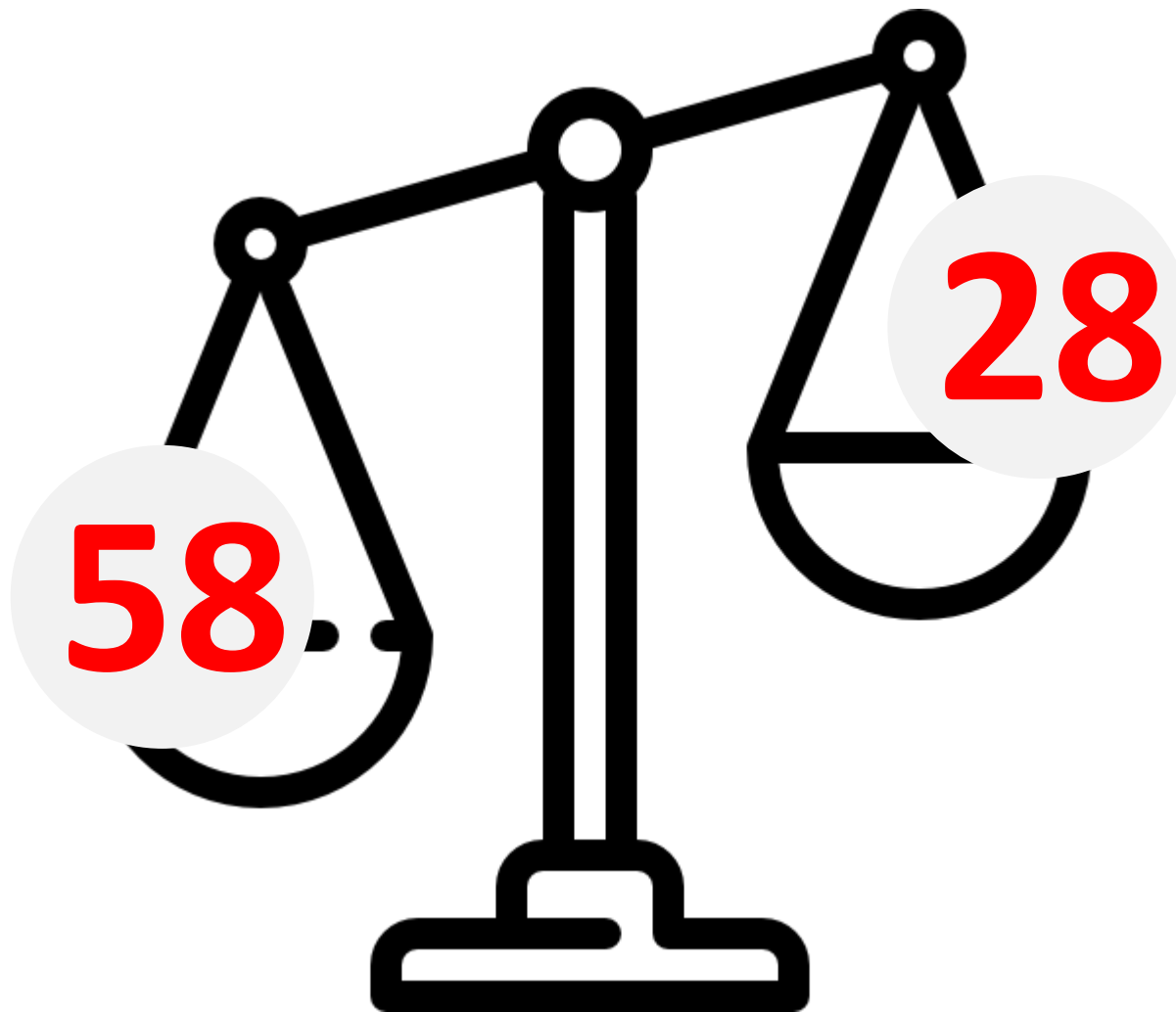
5

БЕЗГРАМОТНОСТЬ vs ВИРУС

ВИДЕЛИ ЭТУ КАРТИНКУ?



**ЧТО ВЫЗЫВАЕТ
БОЛЬШЕ
ТРЕВОГИ?**



БЕЗГРАМОТНОСТЬ

ВИРУС

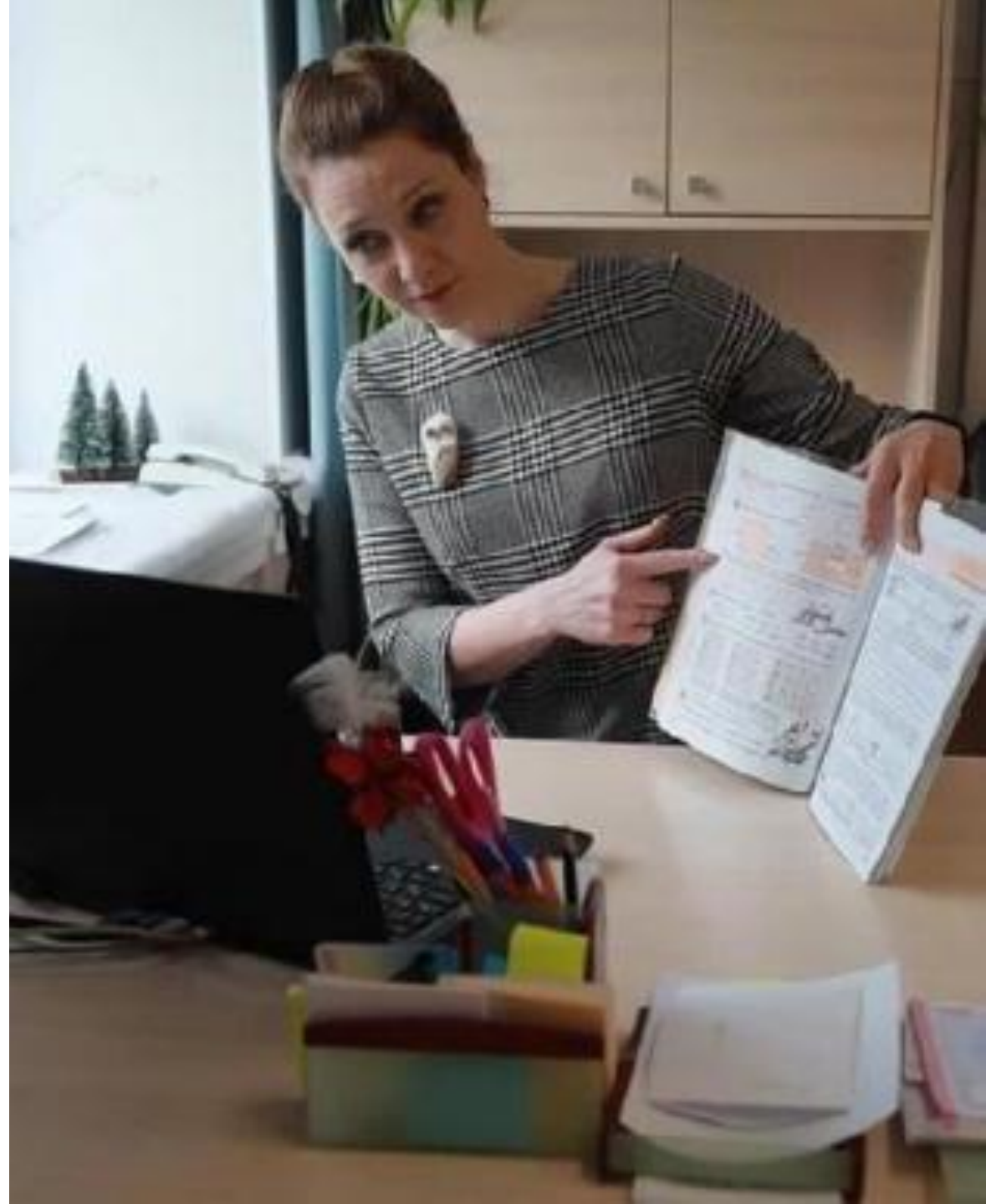
70%

родителей считают, что
программу карантина
НЕОБХОДИМО
ПОВТОРИТЬ
ОЧНО



80%

считают
НЕЭФФЕКТИВНЫМ
удаленное
образование



80%

**поддерживают
решение очного
образования с
сентября**



ИТОГО

ЖИЗНЬ vs ВИРУС

ФИНАНСЫ

УДАЛЕНКА

ОТДЫХ

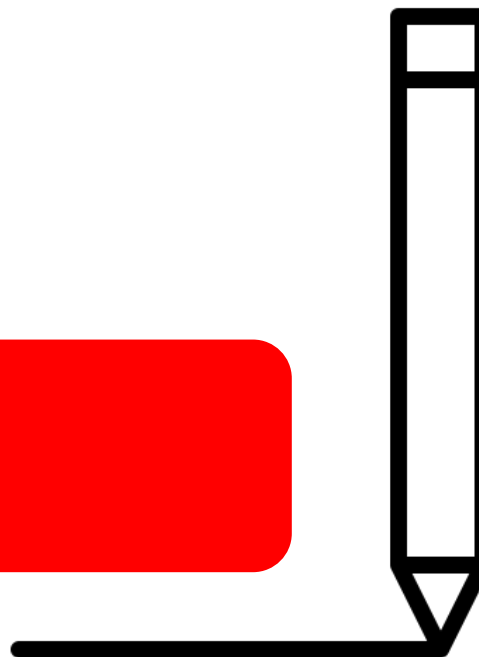
СОЦИАЛИЗАЦИЯ

БЕЗГРАМОТНОСТЬ



ВИРУС

ПОТРЕБЛЕНИЕ



9%

**потеряли
доход**

43%

**уменьшился
доход**



УДВОИЛАСЬ ДОЛЯ СТРОГО ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ПОКУПОК

24% → **49%** → **48%**

ДО

МАЙ

СЕНТ

КАРАНТИНА



**СНИЖАЕТСЯ ДОЛЯ
ЛЮДЕЙ,
СОКРАЩАЮЩИХ
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК**

59% → **44%**
МАЙ СЕНТ



МИГРАЦИЯ ПОКУПОК В ОНЛАЙН: РАСТЕТ ДОЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЮТ В ОНЛАЙНЕ И МИКС ОФЛАЙН+ОНЛАЙН

37% → **46%**
МАЙ СЕНТ



ПОКУПКИ ШКОЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ – В ОНЛАЙН

14%

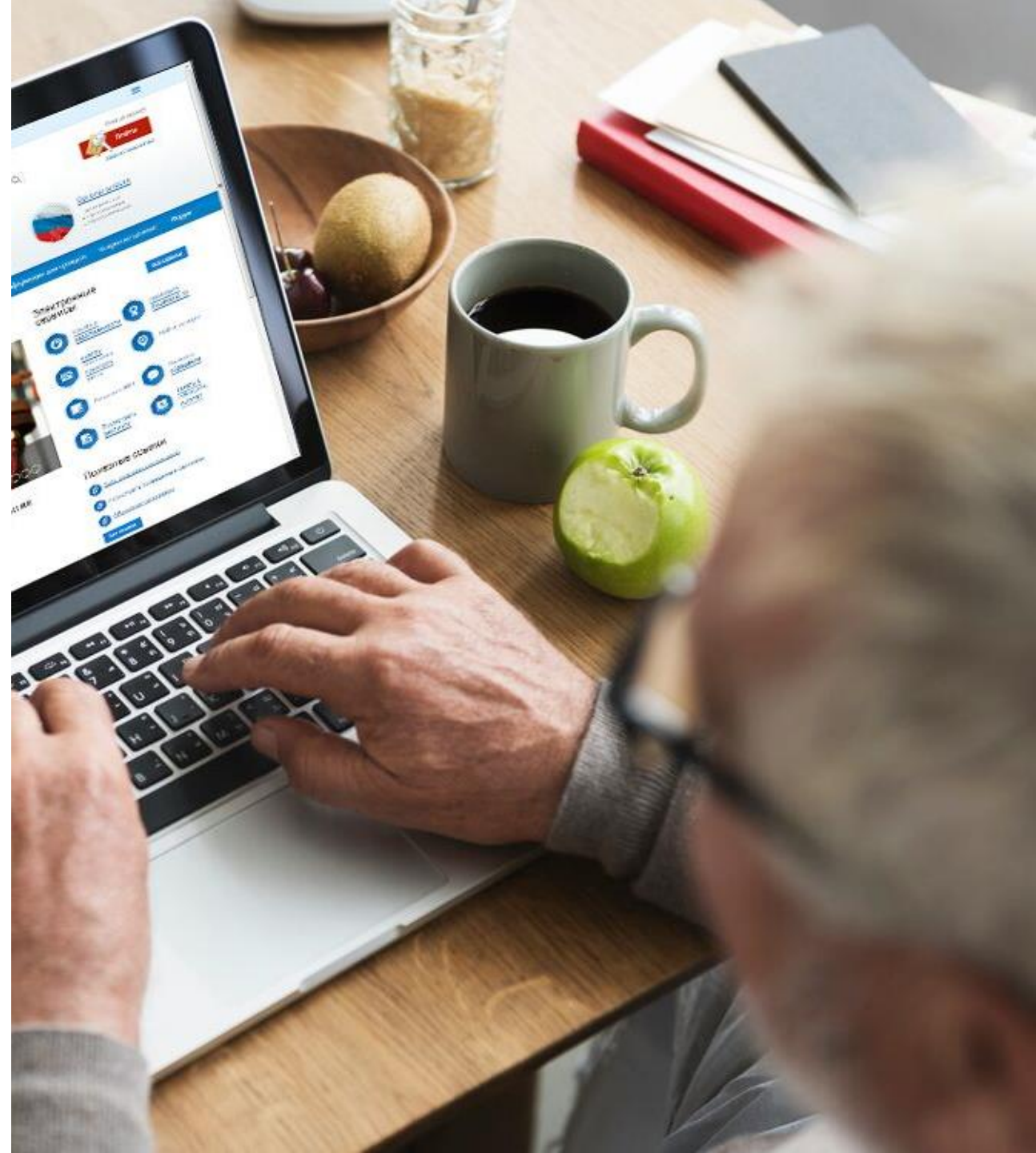
КАНЦТОВАРЫ

13%

РЮКЗАКИ



**КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ
УКРАИНЕЦ В ВОЗРАСТЕ 45+
ПОПРОБОВАЛ ОНЛАЙН -
ОПЛАТИЛ КОМУНАЛЬНЫЕ
ПЛАТЕЖИ ВО ВРЕМЯ
КАРАНТИНА!**



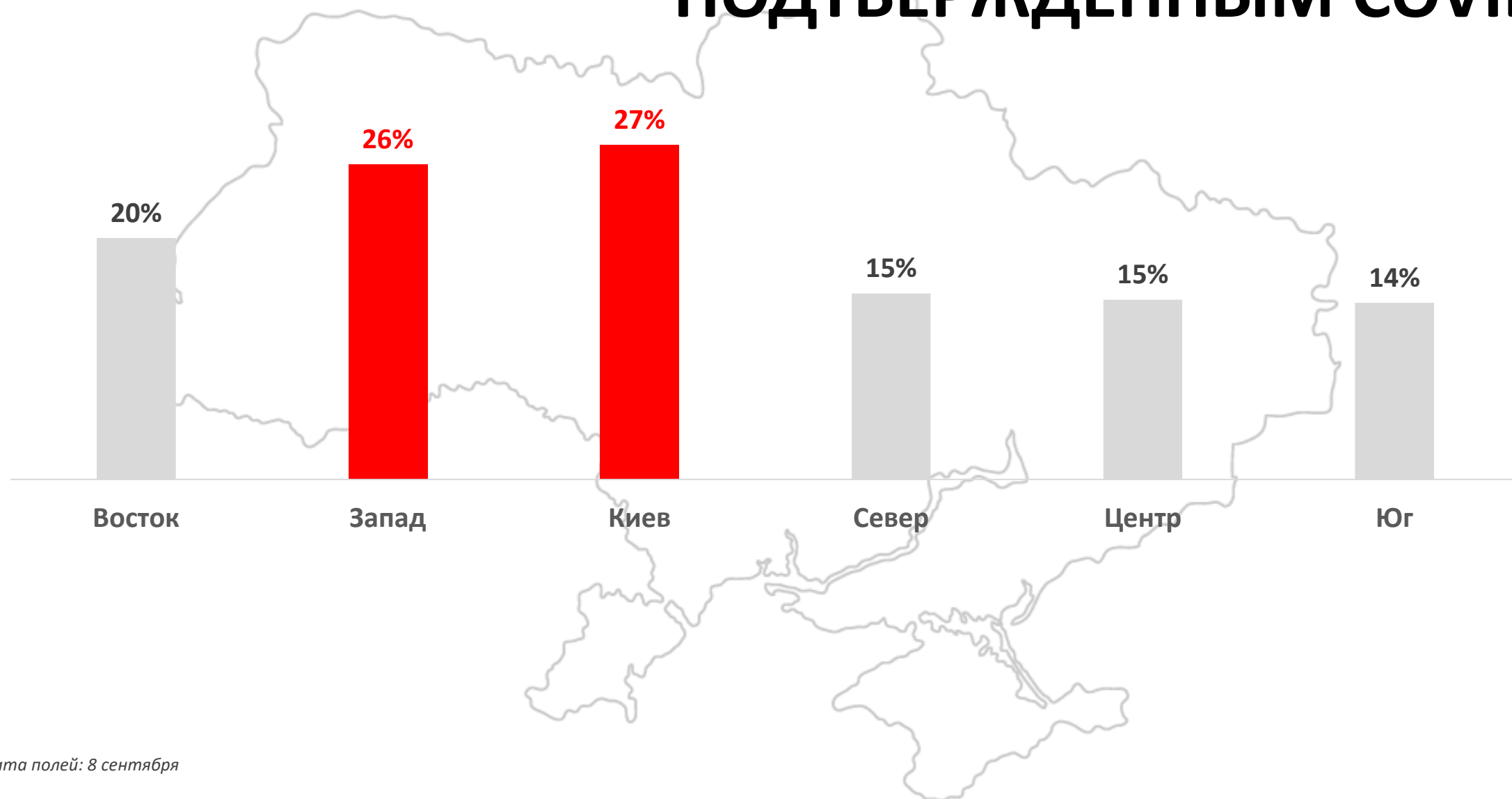


А БЫЛ ЛИ ВИРУС?



**ЗНАКОМЫ С ЛЮДЬМИ
С ПОДТВЕРЖДЕННЫМ
COVID19**

ЗНАКОМЫ С ЛЮДЬМИ С ПОДТВЕРЖДЕННЫМ COVID19



53%

ИЗ НИХ
ЗНАКОМЫ С ЛЮДЬМИ С
ПОДТВЕРЖДЕННЫМ COVID19
ЛИЧНО



°GRADUS

FUTURE

IS COMING



Contact us:
ai@gradus.app

© Gradus Research, 2020

